回望2024体彩关键词

践行公益责任 谱写发展新篇

本报记者 丰佳佳

2024年夏天，“中国红”闪耀塞纳河。巴黎奥运会上，中国体育代表团以40金、27银、24铜，共计91枚奖牌的成绩创造了中国自1984年全面参加夏季奥运会以来境外参赛的最好战绩。

闪耀的“中国红”是体育健儿们拼搏进取的中华体育精神的体现，更是新时代体育强国、健康中国建设的生动实践。从支持竞技体育发展到助力群众体育蓬勃开展，再到助力社会公益事业、增进民生福祉，中国体育彩票用实实在在的支持，为体育事业的高质量发展和经济社会的发展大局夯基垒台。

多年来，中国体育彩票牢固树立以人民为中心的发展思想，与国家、社会的发展进步同频共振，用实际行动履行国家赋予的公益使命和社会责任。党建和业务深度融合、责任彩票建设扎实推进、品牌引领作用凸显、渠道产品两翼均衡、技术与信息化水平不断提升、风险防控意识不断加强、依法治彩力度逐步增强……中国体育彩票践行以人民为中心的发展思想，通过责任与公益建设，实现稳步发展。

中国体育彩票坚持底线思维，始终绷紧安全弦、织密责任网，时刻保持危机意识和忧患意识，防范化解各类安全风险。全国各级体彩机构积极行动，持续推进实体店合规运营建设，加强体育彩票领域风险防控工作，持续提升依法治彩、依规管理，形成合规销售监督检查常态化。体彩机构通过多维度开展引导理性购彩工作，为广大购彩者提供了一个可信赖的购彩环境。

公益是体彩事业的底色，方寸彩票承载着公益民生与责任担当。中国体育彩票在建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票道路上留下了许多令人难忘的瞬间。在乡村振兴、共同富裕、医疗卫生、教育助学等多个关乎社会发展的关键航道上，体彩公益金一直在默默闪光。遍布城乡的健身设施、丰富多彩的健身活动、科学专业的健身知识普及，都让体彩公益的身影随处可见。同时，各级体彩机构也开展了各具特色、方便参与的活动，把体彩公益送到百姓身边。“迈开步 动出彩”社区运动会以及“体彩30载，时光记‘益’”主题展进驻景区、街区、商圈，将健康与欢乐送到你我身边。汇聚体彩公益实践的“微光行动”继续载爱前行，让“责任为先、公益公信”为核心的品牌价值观更加深入人心。

奋进30年，中国体育彩票“益”路向前，一张张彩票凝聚温暖人心的公益力量，服务于国家经济社会发展大局，让人们美好生活的愿景不断变为实景。

关键词——公信力建设

本报记者 赵 萌

2024年，体育彩票行业在公信力建设方面取得了显著进展，通过一系列创新举措和严格管理，不断提升了体育彩票的社会形象和公众信任度。在这一背景下，全国各地体彩中心纷纷采取行动，通过加强合规管理、优化服务流程、强化责任担当等多种方式，推动公信力建设走深走实。

在公信力建设的道路上，新疆体彩走在了前列。新疆体育彩票管理中心举办了一场以“责任彩票，共筑美好”为主题的责任彩票建设媒体座谈会，邀请了9家传统媒体及新媒体代表参加。会议深入探讨了如何进一步加强品牌宣传和公信力建设，更好地履行社会责任。新疆体彩管理中心品牌建设工作负责人在会上强调，彩票不仅仅是娱乐游戏，更是国家公信力的一种体现，他呼吁参会媒体保持高度责任感，积极参与到责任彩票建设中，共同营造健康、和谐的购彩环境。

同样，在安徽滁州，体彩公信力建设也取得了显著成效。滁州体彩走进万达商圈，开展了一场别开生面的推广活动，通过“微小运动会”的形式，向现场观众揭秘了体彩开奖的全流程，包括现场准备、数据封存、现场摇奖、计奖及计奖验证、信息发布等环节。工作人员详细介绍了体彩的开奖信息发布渠道，帮助大家及时获取开奖结果。这一活动不仅增强了公众对体彩开奖过程的了解，也提升了体彩的公信力。

9月，湖南体彩中心组织了一场“相约体彩，北京看开奖”活动。来自湖南各地的60多位观摩团成员分两批走进位于北京市丰台体育中心的体彩开奖大厅，深入摇奖现场，共同见证体彩的公正与透明。观摩团成员不仅了解了体彩的发展历程、公益金的使用方向，还亲自参与了摇奖前的数据封存、设备检查工作。在公证员的监督下，他们目睹了号码球被一一放入摇奖机器、随着机器的启动，中奖号码在众人的期待中依次诞生。这次活动加深了公众对中国体育彩票的认识和信任。

11月，由体育总局体彩中心组织开展，多家中央媒体和行业媒体组成的“汇聚微公益 添彩新征程”——优秀体彩公益金资助项目媒体采访团走进江西多地，旨在通过实地走访公益金资助项目，提升体彩公信力。此次活动走进了多个受资助的乡村学校、运动队和全民健身场所，详细了解了公益金的使用情况和成效。通过走访，公众不仅看到了体彩公益金在改善民生、促进社会发展方面的积极作用，也深刻感受到了体彩事业的透明度和公信力。

在全国范围内，体彩公信力建设已经成为行业发展的重要方向。各地体彩中心纷纷采取行动，通过加强内部管理、优化服务流程、强化责任担当等多种方式，不断提升体彩的公信力和社会形象。体彩公信力建设意义重大，它不仅是体育彩票行业健康发展的基石，更是维护广大购彩者权益、保障彩票市场稳定运行的必要条件。通过加强公信力建设，体育彩票行业能够树立更加良好的社会形象，增强公众对彩票事业的信任和支持，进而促进彩票市场的繁荣和发展。

未来，随着体彩公信力建设的不断深入，体育彩票行业将迎来更加广阔的发展前景。公众对体育彩票的信任度将持续提升，彩票市场将更加健康、稳定、繁荣。同时，体彩公信力建设也将推动行业不断创新，提升服务质量和管理水平，为购彩者提供更加优质、便捷的服务体验，这将为体育彩票事业的长期健康发展注入新的活力和动力。

关键词——迈开步 动出彩

本报记者 赵 萌

2024年，中国体育彩票以“迈开步 动出彩”为主题，在北京、河北、重庆、新疆等地开展了一系列丰富多彩的公益活动和体育赛事，不仅推动了全民健身事业的发展，还进一步提升了体育彩票的社会影响力和品牌形象，让更多人感受到了运动的快乐和公益的力量。

自年初以来，中国体育彩票积极响应国家全民健身号召，携手各地政府和体育部门，通过形式多样的体育赛事和公益活动，将“迈开步 动出彩”的理念传递到千家万户。从南到北，从东到西，体彩的身影无处不在，为各地市民带来了健康与欢乐。

9月20日，甘肃天水体彩在秦州区万达广场举办了“迈开步 动出彩”全民健身活动。现场设有潮流打卡、全民互动、公益展示及游戏体验区。潮流打卡区人流如织，参与者纷纷合影留念；全民互动区热闹非凡，摸高、跳远等活动引得众人竞相参与，欢声笑语不断；公益展示区展示了体彩30年的发展历程和公益贡献，观众赞叹不已；游戏体验区，大家通过购买即开型彩票为公益事业贡献力量。活动现场，幸运通关者还获得了精美礼品，为健身之旅增添惊喜。

9月25日在湖北黄石摩尔城广场，由中国体育彩票举办的“迈开步 动出彩”全国全民健身大赛品牌主题活动吸引了众多市民的参与。活动现场设置了“街头篮球”“挑战你的高度”“翻滚吧保龄球”等闯关互动游戏，市民们通过打卡集章赢取体彩吉祥物乐小星玩偶、荧光篮球等精美礼品。湖北体彩公益形象大使、奥运冠军王宗源的惊喜现身，更是将现场气氛推向了高潮。他不仅与观众近距离互动，分享了自己的奥运经历和健康生活理念，还通过示范跳水动作、表演大灌篮等方式，激发了大家的运动热情。

10月14日，浙江金华体彩支持的2024年全国电动冲浪板锦标赛在金华市湖南塘公园开赛，吸引了来自全国各地的28支队伍、共131名运动员参赛。选手们在湖面上劈波斩浪，为观众呈现了一场精彩绝伦的速度与激情的视觉盛宴。金华体彩不仅在场馆场地设施建设、健身器材配建等方面给予了大力支持，还在比赛现场开展了“迈开步 动出彩”品牌落地活动，通过设置体彩公益展示区和即开票销售区，让市民们在观看比赛的同时，也能体验到体育彩票带来的乐趣和公益价值。

10月19日，广西体彩在南宁江南万达举行了以“迈开步 动出彩”为主题的活动。活动现场设置了品牌展示区、产品体验区、潮流打卡区以及趣味互动活动区等多个区域，市民们通过参与“体彩30年记‘益’录”“爱乐就会赢”一击即中”等一系列互动体验，不仅享受到了运动的乐趣，还更加深入了解了中国体育彩票的公益性质和社会责任。象棋大师的车轮战对决更是让现场观众感受到了棋盘上的激烈角逐，进一步提升了活动的趣味性和互动性。

除了甘肃、湖北、浙江、广西等省（区、市）举办了“迈开步 动出彩”主题活动之外，全国范围内还有不少省（区、市）积极响应并加入了这一行列。从北国边疆到南海之滨，各地纷纷通过这一活动，激发了民众的运动热情，展现了全民健身的蓬勃活力。“迈开步 动出彩”不仅仅是一句口号，更是中国体育彩票对全民健身事业的承诺和行动。通过这一系列活动，中国体育彩票不仅传递了“公益体彩，乐善人生”的品牌理念，还激发了社会各界对体育事业和公益事业发展的广泛关注与积极参与。未来，中国体育彩票将继续秉持公益初心，推动全民健身事业的发展，为建设健康中国、体育强国贡献力量。

关键词——30年

本报记者 丰佳佳

2024年，是中国体育彩票全国统一发行30年。国家体育总局体育彩票管理中心发布的中国体育彩票30年纪录片通过《奋进之旅》和《助力强国》两个篇章，对体彩事业发展历程进行了回望和系统总结。

30年栉风沐雨，铸就高质量发展之路。中国体育彩票自诞生之日起，便承载了为国家筹集公益金、推动体育事业和社会公益事业发展的历史使命。1994年4月，中国体育彩票开启了全国统一发行的历程，一条从无到有，从小到大，由弱到强，具有中国特色的发展之路由此起航。

从最初年公益金筹集量只有2亿元，到统一上市发行30年来累计筹集公益金超8700亿元；从第一批体彩销售点落地生根，到超过20万个体彩销售实体店遍布城乡，向社会提供了几十万个就业岗位，并带动印刷、物流、终端设备等相关行业发展。数字的背后，凝聚着无数爱心和奉献，生动诠释了体彩为体育事业和社会公益事业作出的重要贡献。

30年来，中国体育彩票在游戏玩法、票面设计、品牌营销以及渠道建设等方面不断创新，满足了人民群众多元文化娱乐消费需求。从大型的规模销售发展为专业实体店分散零售，从人工销售发展为电脑销售，销售系统从半热线到全热线……多年来，体彩继续创新产品发展，突出公益属性和公信力建设，注重标准化建设，加强技术保障全面性，实现了发行销售规模增长和社会形象的稳步提升。

彰显公益本色，助力体育强国建设。从体育彩票发行的第一天起，体彩公益金便被广泛用于支持竞技体育和群众体育事业的发展，助力体育强国从梦想变成现实。数据显示，2011年至2023年间，国家体育总局本级彩票公益金共计支出超过99亿元，支持竞技体育训练设施、赛事组织等方面的投入，为体育强国之路打下了坚实基础。

赛场之外，体育彩票公益金在推动全民健身事业发展方面发挥了显著作用。全国范围内的健身路径、球类运动场地不断增多，为群众提供了丰富的运动选择。数据显示，国家体育总局本级彩票公益金在群众体育领域的投入已经超过224亿元。

增进民生福祉，让公益融入美好生活。作为国家公益彩票，体彩不仅在体育领域做出重要贡献，还在改善民生、支持公益事业发展等多个方面发挥着作用。尤其是党的十八大以来，彩票公益金的使用更加聚焦于提供基本公共服务，满足人民对美好生活的需求。

中国体育彩票30年的发展历程也是助推公益事业不断深化的过程。在乡村振兴、教育助学、抗震救灾、法律援助、残疾人事业、红十字事业等公益事业背后，都有着体彩默默奉献的身影，体彩公益力量已然成为了社会民生不可或缺的一环。

在“三十而立”的时刻，中国体育彩票以纪实的方式，展现了从初创到成长、从应对挑战到主动推进高质量发展的过程。在一串串凝聚使命与责任的数字背后，是体彩为增进民生福祉、推进体育强国建设的磅礴力量。新时代新征程上，中国体育彩票将向着建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票的目标稳步前行。

关键词——转作风抓行风

本报记者 丰佳佳

队伍建设是体彩事业规范安全健康发展的战略基石。近年来，体彩系统牢固树立以人民为中心的发展思想，进一步改进作风，提升工作效能，持续推动行风常态化长效化建设。

“各级机构要保持清醒认识，必须以刀刃向内的决心和勇气下大力气革除积弊，坚决消除影响事业发展的风险和隐患。”在2024年全国体彩市场形势分析会总结讲话时，国家体育总局体育彩票管理中心相关负责人强调了“提升行业治理能力”，在同期举行的专题分析、问题剖析和工作部署中，在与会代表的分组讨论中，“转作风抓行风”是高频热词。

党的二十届三中全会对进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出全面部署，明确了“完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化”的总体目标。作为国家公益彩票，进一步深入推进治理体系和治理能力现代化，以体育彩票高质量发展助力体育强国建设，是对全国体彩系统的必然要求。

为深入推进作风建设常态化长效化，国家体育总局以“明责任、强担当、严作风”为主题，在总局系统深入开展思想道德和作风建设专项治理工作。全国体彩系统聚焦购彩者反映多、社会关注度高的问题，迅速在全系统开展了行风专项治理工作。经过集中治理，全国体彩系统在作风建设和行风治理中取得一定的成效，初步建立行风意识，形成了行风治理的协同工作机制，工作框架初具雏形，与安全检查机制、销售合规管理机制、队伍考核制度等有所衔接。

行风治理是个长线工程，需要久久为功方能见效。体彩系统继续巩固中央巡视整改和主题教育成果，持续推进党风廉政建设和反腐败工作，深入开展党纪学习教育，为体育彩票高质量发展提供坚实的政治和纪律作风保障；不断加强机构的作风建设，探索通过机构作风建设来带动体彩行业的行风转变，通过建立健全长效工作机制、压实各级机构主体责任保证各项措施落实到位；聚焦购彩者和社会公众关切，重点聚焦体育行政部门对彩票管理不关注、不作为，体彩机构法纪意识和宗旨意识不强，基层管理队伍法治意识、社会责任意识淡薄，以及代销者和销售人员窗口服务意识欠缺等问题，切实改进行业作风。

体育彩票基层管理者和代销者身处一线，直接面对社会公众，是体彩品牌形象的代言人、宣传者和践行者。各地体育行政部门不断加强体彩人才队伍建设，持续提升专业能力和综合素质，建强社大政治坚定、素质过硬、斗志昂扬、干净担当的体彩队伍。各省（区、市）体彩中心聚焦行风建设、深化责任管理、加强合规管理，积极构建全方位的风险防控体系，通过成立专项工作小组细化责任，广泛开展培训提升从业人员素养，持续合实体店巡查确保政策执行到位，多措并举推进行风专项治理工作扎实有效落地。

关键词——高质量发展

本报记者 张小可

对于2024年的体彩行业来说，高质量发展无疑是一个关键词。在2024年全国体彩市场形势分析会上，高质量发展就曾反复被提到。

总局体彩中心负责人在2024年全国体彩市场形势分析会总结讲话时就强调了“提升行业治理能力”“转作风抓行风”“提升体彩公信力”的重要性。

作为国家公益彩票，如何进一步深入推进治理体系和治理能力现代化，以体育彩票高质量发展助力体育强国建设，是对全国体彩系统的必然要求。围绕如何深入推进体彩治理体系和治理能力现代化，体育总局体彩中心负责人在2024年全国体彩市场形势分析会上表示，全国体彩系统要坚持以人民为中心的价值理念，厚植为民情怀、树立和践行正确的政绩观；要深入贯彻总体国家安全观，以高质量发展促进高水平安全，以高水平安全保障高质量发展；要强化党建引领作用，协同发力，全面提升治理能力和管理水平。

提升行业治理能力对于体彩行业来说至关重要，一个高效、公正、透明的治理体系不仅能够保障体育彩票行业的健康发展，还能增强公众对体育彩票的信任与支持。

高效的治理体系能够确保体彩行业的各项政策、法规得到有效执行，提升行业运行效率，优化资源配置。公正性是体育彩票行业的生命线，一个公正的治理体系能够确保体育彩票的发行、销售、开奖等环节公开透明，从而保障消费者的合法权益，增强公众对体育彩票的信任感。透明度是提升体育彩票行业公信力的关键，通过加强信息公开，让公众了解体育彩票的运作流程、公益金的使用情况，可以有效提升行业的透明度和公信力，吸引更多人的关注和参与。

在日前举行的河北体彩推动高质量发展暨体育法宣讲会上，政法大学二级教授马宏俊表示行业自律与诚信建设也是提升彩票行业治理水平的重要一环。彩票行业协会应发挥积极的自律作用。制定行业自律准则，规范会员单位的经营行为。同时，要建立彩票行业诚信机制，对彩票企业、实体店和相关从业人员进行诚信记录，并根据诚信情况采取相应的奖惩措施以推护行业的诚信环境。

体育彩票作为国家公益彩票的重要组成部分，肩负着推动体育事业发展和助力体育强国建设的使命。为了实现这一目标，全国体彩机构需要不断努力，深入推进治理体系和治理能力现代化，通过加强法规建设、优化产品结构、提升服务质量、加强品牌建设以及推进技术创新等措施的实施，为体育彩票高质量发展注入新的活力，为体育强国建设贡献力量，实现体育彩票事业的可持续发展。

关键词——四级认证

本报记者 赵 萌

2024年，体彩领域迎来重大突破，国家体育总局体育彩票管理中心公布了中国体育彩票获得世界彩票协会责任彩票四级认证。这一里程碑式的成就，标志着中国体育彩票在承担社会责任方面得到了国际社会的广泛认可。自1994年全国统一发行以来，中国体育彩票始终与社会责任相伴而生，经过30年的发展，已完全与世界接轨，并按照符合自身发展的责任彩票建设道路稳步前进。

今年是中国体育彩票全国统一发行30年。自诞生之初，中国体育彩票便与社会责任紧密相连，共同前行。在过去的30年里，中国体育彩票始终致力于深化责任彩票建设，不断探索并走出了一条符合中国国情的责任彩票发展道路。随着游戏设计的不断革新和销售渠道的持续拓展，中国体育彩票积极借鉴世界彩票协会的责任彩票原则，逐步实现了与国际行业标准的接轨。

据了解，世界彩票协会是一个国际性的会员制组织，拥有来自六大洲、80多个国家和地区的150多个彩票机构会员，为全球的彩票服务商提供了一个交流分享的平台。该协会制定的责任彩票框架——“四个级别认证”，为世界各地的彩票机构提供了不断改进责任彩票措施的方向，并设立了更高的实施标准，是国际上普遍遵循的责任彩票建设标准。

世界彩票协会将认证体系细分为4个层次，旨在逐步推动彩票行业的责任建设发展。第一层级为“承诺”，意味着机构成员通过加入协会，即已表明接受并致力于实践“责任彩票”的基本原则。第二层级为“自我评估和差距分析”，要求机构成员进行自我评估，识别并规划需构建的“责任彩票”计划，以确保全面遵循各项原则。第三层级为“规划和实施”，即机构成员需制订详尽的计划、时间表及预算，用以具体执行各项“责任彩票”计划。而第四层级为“持续改进”，则强调机构成员需在日常运营中持续融入责任彩票理念，并根据市场动态不断进行优化与升级。

为确保认证的有效性与公正性，世界彩票协会成立了独立评审委员会（以下简称IAP），专门负责审核认证过程并反馈评估结果。已通过认证的彩票机构需每三年进行一次复审，以保持其认证级别，同时，机构也有权在认证有效期内随时申请更高层次的认证。IAP由全球范围内企业社会责任领域的资深专家构成，其颁发的WLA责任彩票证书已成为全球彩票机构赢得公众信赖与认可的关键凭证。

中国地域广袤，经济文化发展水平各异，彩票行业从业者众多，且各省（区、市）的体彩中心及所辖实体店面临着发展不均衡的挑战。然而，中国体育彩票迎难而上，采取了一系列全面而深入的彩票业务运营策略，并实施了科学的闭环管理体系。针对世界彩票协会（WLA）的责任彩票四级认证工作，中国体育彩票明确了发展方向，在责任彩票建设的道路上取得了显著成就，使中国体育彩票在亚洲乃至全球范围内都处于领先地位。

中国体育彩票获得四级认证的意义在于，这不仅是对体彩多年来坚持责任为先、公益公信为核心的价值理念的高度认可，也是体彩推动行业健康发展的重要体现。四级认证表明中国体育彩票在承担社会责任方面已达到国际领先水平，有助于提升体彩的国际形象和公信力。同时，这也为体彩未来的持续发展奠定了坚实基础，推动体育彩票行业向着成为“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”目标稳步前行。

结合国际先进经验与中国体育彩票的发展特色，中国体彩未来将致力于深化责任彩票与现有业务的融合，逐步构建精准的购彩群体责任彩票画像，并着力提升公众理性购彩教育的效果，同时积极探索应对非理性购彩的有效措施。可见，中国体彩将继续在责任彩票的道路上砥砺前行，力求取得更加辉煌的成就，为推动全球彩票行业的健康发展贡献更多力量。

关键词——责任彩票建设

本报记者 丰佳佳

自2017年至今，责任彩票建设已经成为体育彩票高质量发展的重要保障，各级从业人员始终将责任彩票贯穿到日常工作中，以实际行动深刻践行对国家、社会和人民的担当。

体彩机构连续7年发布的《社会责任报告》，不仅展现了体彩与公众、利益相关方主动沟通的诚意，更是对体彩履行社会责任付出的努力作出全面、客观、详实的阐释与总结，不仅有助于人们加深对责任建设成果的了解，更提升了人们对体彩公益公信的认知。

注重员工培养，关注人才成长。中国体育彩票始终重视员工能力的培养，持续加强干部队伍建设，深入推进人才发展机制改革，建立与员工个人成长相配套的培训管理体系和培训课程体系。为了让员工拥有更好的职业发展通道，健全人才选拔评价机制，最大限度让员工实现个人价值。

云南体彩通过员工评优、定岗锻炼和中层干部选拔等方式，不断丰富员工队伍发展的多样性，努力让员工在价值创造的同时实现自我发展和成长。青海体彩积极打造“党员人人当旗帜、干部人人当标杆、员工人人当主人”党建品牌。针对青海体彩从业人员素质参差不齐、管理难度大等问题，青海体彩中心将全省体彩从业人员中的党员纳入省中心组织管理框架内，构建“开放型”党建服务体系，组织开展各类业务培训，积极推行党员先锋岗、党员挂牌管理服务活动，通过队伍建设，将“人才兴彩”落到实处。

优化渠道建设，提升购彩体验。近年来，传统体彩实体店纷纷开始“变身”，从提供专业洗衣服务到搭建快递小哥的温馨驿站，再到与通信公司的创新合作体彩实体店，实体店的新模式让人们感受到便民服务带来的快捷与温暖。北京体彩积极推进体彩展示体验中心建设，得到年轻用户的喜爱，打造的“体彩+海底捞”跨界品牌体彩门店也方便购彩者在购物、就餐或用于兑换彩票。这一项目不仅激发了市民的运动热情，还推动了体育彩票的销售。

关键词——体彩+

本报记者 赵 萌

2024年，中国体育彩票行业迎来了革新与升级。在这一年里，“体彩+”成为了引领体育彩票渠道建设的关键词，它不仅代表了体育彩票在业务模式、渠道拓展、服务创新等方面的多元化发展，更彰显了体育彩票作为国家公益彩票的责任与担当。

挖掘创新潜力

全国“体彩+”项目大赛成为了2024年体育彩票行业的一大亮点。此次大赛旨在挖掘和推广具有创新性、复制推广性、市场潜力的“体彩+”项目，推动体育彩票传统渠道的优化转型和高质量发展。从各省市积极投入到“体彩+”项目的建设和材料提交阶段，经过数月的激烈角逐，一批优秀的“体彩+”项目脱颖而出。

在江苏省，无锡体彩中心推出的“体彩+咖啡”项目备受瞩目。该项目将体育彩票销售与咖啡文化相结合，不仅为市民提供了休闲放松的场所，还通过独特的体彩元素和时尚潮流的装修风格，吸引了大量年轻群体的关注和参与。这种创新的业务模式不仅提升了体育彩票的品牌形象，还带动了周边商业的发展，实现了共赢。

在浙江省，温州市打造的“百姓运动码”项目同样引人注目。该项目通过数字化手段，将运动与体育彩票相结合，市民可以通过参与运动获得积分，积分可用于兑换彩票。这一项目不仅激发了市民的运动热情，还推动了体育彩票的销售。

打造多元化渠道

除了创新性的业务模式外，“体彩+”还在渠道拓展方面取得了显著成效。为了提升服务品质，满足市民多样化的购彩需求，各省市体彩中心积极开展跨界合作。

辽宁省沈阳市体彩中心携手普致科技服务有限公司，推出“体彩+洗衣”实体店赋能项目。普致科技作为一家集“互联网端+智能柜+中央洗护工厂”于一体的洗涤服务商，在合作中，体彩店利用普致科技的运行模式，设置“体彩+洗衣”专属二维码。顾客只需扫码下单，即可享受快递到家取件、中央工厂洗护、质检包装后再送回家的便捷服务，有效助力实体店拉新、增收、引流。

在内蒙古，赤峰市体彩中心引入了“智能多功能便民服务柜”新型零售项目，进一步满足购彩者、周边群众对当地奶制品、零食、饮料、日用品等多种物品的购买需求。该项目由赤峰市体彩中心与第三方公司合作开展，赤峰体彩征集代销者意愿，为合作公司提供体彩店资源，合作公司免费为体彩店铺设“智能多功能便民服务柜”，并承担服务柜维护、产品配送、客服等日常运营服务，代销者可按比例获得一定销售收益。

提升购彩体验

在服务创新方面，“体彩+”同样取得了显著成效。各省市体彩中心积极引入新技术、新手段，提升购彩体验，传递公益理念。

在江苏省，无锡体彩中心与江阴澄壹商务“最珍澄”电商平台联合，推出了“体彩+”助力乡村振兴农产品出村进城项目。该项目通过体育彩票销售与农产品销售相结合，不仅带动了农产品的销售，还促进了乡村振兴的发展。

在河北省，雄安体彩中心创新推出“体彩+共配”合作模式，通过将体彩店与快递服务站进行有机融合，打破了传统单一服务的界限，实现了资源共享、优势互补。这一模式的融合不仅为市民提供了便捷高效的购彩体验和快递服务，更在推广责任彩票理念、传递体彩正能量方面发挥了重要作用。

目前，全国各地的“体彩+”创新项目正如雨后春笋般不断涌现，展现出蓬勃的生命力与无限的发展潜力。从“体彩+洗衣”到“体彩+代收快递”，再到更多元化的便民服务，体彩行业正积极探索更多方式，不断拓展服务边界，提升购彩者的体验与满意度。这些创新实践不仅为体彩行业注入了新的活力，也为广大市民带来了更加便捷、贴心的服务。未来，随着更多“体彩+”项目的落地与推广，体彩行业将迎来更加广阔的发展前景。