

国际志愿者日全民健身志愿服务掀热潮

本报记者 傅潇雯

12月5日是一年一度的“国际志愿者日”。在今年“国际志愿者日”前后，全国各地的志愿者积极响应国家体育总局群体司“奋进新征程 运动促健康”全民健身志愿服务系列活动号召，深入基层，走到群众身边，将健康和爱心播撒到每一个角落。

在吉林通化，由总局群体司、吉林省体育局主办的2024年“奋进新征程 运动促健康”全民上冰雪边疆行志愿服务活动暨“健康吉林 乐动冰雪”吉林省冬季全民健身系列活动启动，众多冰雪志愿服务的志愿者将在这个雪季走进冰场雪场，带动群众感受冰雪乐趣。吉林省体育局相关负责人表示，开展全民上冰雪志愿服务是巩固“带动三亿人参与冰雪运动”的具体举措，是满足人民群众对美好生活向往的重要手段，也是惠民生、暖民心的实事，在全民健身与全民健康深度融合的今天，更加有针对性地提供全民健身志愿服务，让人们在体育锻炼中收获健康和快乐。

在上海复兴公园，“奋进新征程 运动促健康”国际志愿者日上海市全民健身志愿服务活动现场，社体指导员们耐心地为群众提供个性化的健身指导，帮助他们了解自己的身体状况，制订科学的健身计

划。空竹运动爱好者的现场展示更是将传统文化与运动健身完美结合，让群众在体验中感受到传统文化的魅力。

在河北保定，“小蓝帽在行动”河北省全民健身志愿服务进社区活动如火如荼展开。志愿者通过开场节目展演，设置拍打操、空竹等健身指导站点，吸引了众多市民踊跃参与，健康咨询台前也挤满了寻求建议的健身爱好者。活动不仅提升了群众的健康意识，也进一步推动了全民健身运动的普及和发展。

在四川，一群身着黄色马甲的志愿者成为全民健身志愿服务展示交流活动现场的一道亮丽风景线，他们不仅传播全民健身、科学健身的理念，还亲自示范各种健身动作，让群众能够直观地学习和掌握。

在安徽省合肥市万科广场，以跆拳道世界冠军王莹为代表的优秀社体指导员现场指导群众进行科学健身。国民体质监测区通过专业的仪器和设备，对群众的体质进行全面检测和评估，体医融合区则将体育与医疗相结合，为群众提供更为全面的健康服务。

在内蒙古自治区包头市乌素图街道利民社区，一场别开生面的体育志愿服务活动让居民们体验到击剑运动的魅力。志愿者耐心讲解击剑项目的基本技巧和规则并示范，还指导参与者穿上击剑服，戴上

护具，手持长剑在剑道上尽情挥洒汗水。

在山东省威海市润泽小区，社体指导员为太极拳爱好者带来了健身气功八段锦和24式太极拳的教学。他们耐心细致地指导每一位村民的动作和呼吸方法，确保大家都能掌握正确的技巧。教学结束后，社体指导员还为村民提供了健康咨询服务，并量身定制了个性化健康处方。

北京体育大学运动康复科普宣讲团也在国际志愿者日走进社区，为居民们提供了身高、体重、血压测量以及握力测试等运动健康测试，并给出专业的科学运动指导。山东博兴县门球协会组织的全民健身志愿服务活动，为门球爱好者们提供了一对一的技术辅导，让群众的门球技术有了明显提升。江西瑞昌市的志愿者也深入社区、学校等地，为市民提供体质测试、科学健身指导等服务。在浙江桐乡，桐乡市游泳协会组织了一次由社体指导员和党员志愿者参与的心肺复苏急救演练，提高了队员们的游泳技能，增强了他们的安全意识。

全民健身志愿服务的志愿者用实际行动践行着志愿精神，为体育强国、健康中国建设作出了贡献。越来越多的人加入到全民健身志愿服务的行列中，志愿服务活动越来越丰富，将助推全民健身事业的发展，为社会和谐与进步贡献力量。

图片报道



广西梧州市新兴二路小学日前举行民族体育运动会，比赛设有抛绣球、大象拔河、陀螺、板鞋接力、竹竿舞、跳绳等十多个项目。学生们在运动会中尽享民族传统体育运动带来的快乐。图为学生们在体验竹竿舞项目。

新华社记者 黄孝邦摄

湖北体育局“五企行动”打造体育产业新引擎

本报记者 邹 丽

2025年，湖北省体育局将开展体育赛事惠企、体育冠军促企、体育平台扬企、体育联姻强企、体育纾困助企的“五企行动”，推动服务市场主体和促消费工作。记者日前在湖北省体育局举行的2025年“产业融合发展工程”建设“五企行动”新闻通气会上获悉，“五企行动”将让企业“唱主角”。

体育赛事惠企，结合青少年体育大会、全民健身运动会、社会俱乐部运动会、奔跑吧少年等赛事活动，举办4场体育嘉年华，惠及企业200家以上，遴选50场省级体育赛事为企业免费冠(杯)名，免费提供广告位、展位，遴选20家体育场馆开展“夜练·夜训·夜赛”促消费活动。体育冠军促企，组织开展体育冠军企业公益行活动，邀请湖北省冠军运动员深入20家体育企业宣讲交流、带货代言。体育平台扬企，举办体育产业科技创新、政企产学研、场馆经营等交流活动，推动科技创新成果转化应用。体育联姻强企，组织体育企业参加中国国际体育用品博览会和中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会，借助

宁波滨海体育产业大会举办

本报讯 近日，以“滨海宁波 扬帆世界”为主题的2024宁波滨海体育产业大会在浙江宁波举办。

宁波是长三角地区重要的中心城市、制造业单项冠军之城，发展态势好、产业基础实、投资场景多、体育底蕴深、营商环境优，为发展体育产业提供了深耕沃土。会上介绍，2023年宁波体育产业总规模1273.6亿元，同比增长10.2%，体育产业增加值375.5亿元，占GDP比重2.3%。

近年来，宁波深度挖掘“体育+”产业融合，不断贯通上下游产业，延长体育产业链，促进“赛事经济”“场馆经济”“步道经济”“水上经济”等，吸引大量社会资本进入体

育产业领域，为体育消费市场提供了丰富多元的体育产品和服务供给。

本次大会启动了宁波体商文旅展联动发展合作机制，旨在以体育赛事为核心，充分发挥体育的流量带动作用，吸引国际知名、国内一流的演出、展会、赛事落地宁波，推动体育与商业、文化、旅游、展览的深度融合。下一步，宁波将积极培育和打造体育服务综合体，通过整合各方资源，提升城市消费能级，为消费者提供更丰富多元的消费场景和优质服务，全面激发“大消费”潜力。

本次大会由宁波市体育局主办，宁波市体育交流与竞赛中心承办，宁波市体育发展中心、宁波市体育彩票管理中心协办。

(王 辉)

总局领导会见世界跆拳道联合会主席赵正源

本报讯 12月6日，国家体育总局副局长、中国奥委会副主席刘国永在江苏无锡会见了世界跆拳道联合会主席赵正源，双方围绕中国跆拳道运动发展、中国与世跆联

的友好合作等共同关心的话题交换了意见。

中国跆拳道协会主席管健民会见时在座。

(顾 宁)

2024年全国体育系统人事工作会议召开

本报讯 12月6日，2024年全国体育系统人事工作会议在重庆召开。国家体育总局党组成员、副局长李静出席会议并讲话。

李静强调，要深入学习贯彻落实习近平总书记关于体育的重要论述和重要指示批示精神，系统总结巴黎奥运周期体育人事工作宝贵经验，锐意进取，乘势而上，在推动体育事业改革发展中把准体育人事工作定位。要围绕中心，服务大局，做好洛杉矶奥运周期体育人事工作，为加快建设体育强国提供

组织保证和干部人才支撑。

体育总局人事司在会上作工作报告，河北省、黑龙江省、重庆市作交流发言，体育总局人力资源开发中心、体育基金管理中心、干部培训中心介绍工作情况，与会人员围绕全面深化改革和如何做好体育人事工作开展分组研讨。

各省、自治区、直辖市、计划单列市体育行政部门人事部门负责人，中央军委训练管理部训练局、军事体育训练中心人事工作负责人参加会议。

(傅潇雯)

中国体育科学学会体育文化分会成立

本报讯 日前，中国体育科学学会体育文化分会成立大会暨体育文化传承与发展大会在山东济南举行。本次活动由国家体育总局体育文化发展中心、中国体育科学学会体育文化分会、中国体育科学学会体育史分会主办，山东体育学院承办。

会上宣读了《关于同意成立中国体育科学学会体育文化分会的批复》，魏秋月、齐广璞两位奥运冠军作为中国体育文化宣传大使录制了视频。

随后，《运动项目文化建设工程计划》正式发布，该工程以象棋项目作为开篇，启动2025年度象棋文字书法作品征集计划。会上还进

行了《体育文化标志项目评价指南》编撰的启动仪式，作为体育文化发展中心和西安建筑科技大学共同申请并批准立项的2024年第二批体育行业标准，该标准的制定和实施将填补我国体育文化项目行业标准的空白。

同日下午，围绕“文化铸魂 共筑体育强国精神家园”和“体育博物馆架起体育文化发展的桥梁”两个主题的圆桌论坛在山东体育学院进行，来自全国各地的嘉宾、学者、媒体工作者共话体育文化助力体育强国建设的内在逻辑，现实应用与体育博物馆在体育文化传播工作中的路径探索、创新成果。

(张博宸)

国际龙狮争霸赛在陕西汉中落幕

本报讯 12月8日，“吾悦杯”2024年国际(汉)龙狮争霸赛暨传统体育活动周在陕西省汉中市天汉楼广场精彩收官。共有来自国内外的22支高水平龙狮队、300余名队员参赛。

本次比赛设南狮高桩自选套路、舞龙自选套路、传统南狮、北狮自选套路四大核心项目，充分展示了龙狮运动的独特魅力。经过两天的激烈角逐，深圳市福海桥头醒狮团、毛里求斯龙狮体育会获得南狮高桩自选套路金奖；平顶山学院(中国龙狮运动学院)、南京市龙狮运动协会舞龙队获得舞龙自选套路金奖；中国佛山岭南龙狮团、陕西省民俗体育协会-西安唐圣宫龙狮体育会获得传统南狮金奖；四川师范大学北狮队获得北狮自选套路金奖。“这次比赛让我有机会与来自世界各地的龙狮爱好者交流切磋，让我深刻感受到了龙狮文化的独特魅力和广泛影响力。”来自巴西的参赛选手马飞龙说，希望未来能有更多的机会参与这样的国际赛事，为推广龙狮文化贡献力量。

在比赛期间，汉中还举办了羌族舞蹈、汉服秀、苗族舞蹈等展演，

让观众尽享体育文化之美。与此同时，国民体质测试、体育项目展演、体育项目体验，龙狮运动进校园、进社区、进商圈、进企业等特色活动也同步开展。在体育项目体验活动现场设置了包括投壶、飞镖、传统射箭、踢毽子等13个传统体育项目和趣味运动项目。约5.6万人参与了为期4天的赛事活动。

12月7日晚的天汉楼广场灯火辉煌，荧光风筝和热气球系留展示为赛事增添了亮丽色彩。龙飞凤舞飞行器展示将科技与艺术完美结合，让观众乐享科技盛宴。“跟着赛事游汉中”活动让参赛者和游客深入探访汉中的历史文化遗迹，感受汉中的独特魅力。

本次比赛由国际龙狮运动联合会指导，中国龙狮运动协会、陕西省体育局、汉中市人民政府主办，陕西省社会体育运动发展中心、陕西省民俗体育协会、汉中市体育局承办，汉中市汉台区人民政府、汉中市南郑区人民政府、汉中兴汉新区管理委员会协办，新城控股集团汉中吾悦广场冠名，威赢赛事运营有限公司运营。

(刘 婕)

