

新雪季 滑雪装备迎来新风口

本报记者 张小可

随着新雪季到来，黑龙江、吉林、新疆等地的雪场陆续“开板”，雪友们对滑雪装备的需求也日益旺盛，进一步推动了滑雪装备制造业的发展。滑雪装备企业抓住机遇，加大研发投入，从高科技的滑雪板到智能化的穿戴设备，从环保材质的滑雪服到个性化定制的头盔，各种产品琳琅满目，让雪友们目不暇接。

“开板潮”之下，迪桑特、可隆、安踏、迪卡侬等运动品牌积极布局滑雪市场，从产品设计、科技等多维度发力。

相关数据显示，今年“双11”电商购物节上，各项户外运动成交榜单上，安踏的“风暴甲”滑雪服、可隆的极地雪

服、凯乐石的雪地登山滑雪服等都成为畅销产品。

在得物客户端上，“滑雪”的搜索热度环比上涨了90%以上，包括滑雪服、滑雪鞋、头盔、眼镜、护具、手套等在内的滑雪装备搜索热度同比增长82%。其中，滑雪头盔热度同比大涨650%，滑雪鞋同比增长316%，滑雪套装同比增长达670%。得物客户端相关负责人表示，在其平台上，超过七成购买冰雪装备的用户是“95后”。在冰雪服饰的选择上，他们往往既考虑专业性、功能性，又强调时尚感和日常实穿性，希望以穿搭展现个性和青春。

近年来，全球多领域专业运动品牌迪卡侬不断拓展门店中的冰雪运动产品专区。日前，在延庆奥林匹克国家高山滑雪中心举行的2024至2025雪季迪卡侬开板节上，迪卡侬展示了当季全系列滑雪产品。

迪卡侬冬季运动东北亚品牌总监刘梦表示：“得益于国内的人工雪场技术成熟，配套设施日益完善，运动人群的多级别平衡发展，我们认为未来中国滑雪市场增速会高于全球市场，据迪卡侬销售数据，仅就2023至2024雪季来看，中国单板市场份额位居全球第一，展现出巨大潜力。在此背景之下，迪卡侬将把握这一市场的发展机遇重点发展单板滑雪项目，增加从产品、营销到客户服务的全方位投入，持续扩大影响力。”

“迪卡侬始终致力于为广大提供优质的体育产品与服务，持续关注不同层次冰雪运动爱好者的需求，尤其将针对广泛的年轻群体的喜好，持续推出符合他们审美的产品。通过举办各类赛事活动，努力让更多人了解并加入冰雪运动中来。”刘梦说。



随着新雪季的到来，滑雪装备市场也迎来了消费热潮。

王辉摄

户外装备与运动产品消费热度攀升

初冬季节虽然天气渐冷，但户外运动却迎来了热潮。众多运动爱好者踊跃参与徒步、登山、骑行、垂钓、露营以及球类活动，同时各类户外运动赛事也如火如荼进行，促进了体育消费热度攀升。

对于运动爱好者来说，一套合适的装备必不可少。《中国户外运动产业发展报告（2023—2024）》显示，中国户外装备市场规模在2023年已达到872亿元，与2019年的675亿元相比，实现了显著增长。到底每年人们在户外装备上花费了多少钱？《GOIF 2024户外消费趋势发展报告》显示，在中国，人均年户外消费在1000至5000元之间的消费者占近一半，1000元以下的占到三成以上。相比之下，年消费超过10000元的人群相对较少，仅占约8%。

在运动鞋服领域，市场规模同样在不断扩大。《2024运动鞋市场洞察》预计2024年中国运动鞋服市场规模将达到5425亿元，线上销售为主，近四年的复合增长率为15.9%。这一数据不仅反映了消费者对健康和运动的重视，也体现了运动鞋服在日常生活和社交场合中的广泛应用。从销售款式来看，跑鞋、板鞋和休闲鞋成为销量和认知度较高的日常化单品，而运动竞技鞋类如羽毛球鞋、网球鞋等也展现出强劲的增长潜力。同时，消费者对运动鞋的需求日益多样化，不仅注重功能性，还更加追求时尚性和个性化。

运动服饰方面，随着健身人数的增加和健身风潮的席卷，健身服行业也呈现出持续增长态势。京东发布的《2024健身服趋势白皮书》显示，2024年我国健身人口将突破3.5亿，健身服市场呈现出街潮流化、悦己小自在、功能科技升级三大流行趋势。特别是在京东“双十一”期间，健身衣裤套装的成交额同比增长超100%，显示出消费者对高品质、多功能健身服的热衷。

模拟赛车 VR滑雪 智能划船 科技赋能体育产业打造经济增长新动力

本报记者 赵 萌

“电子射击的体验真是太棒了！它不仅充满乐趣，还能提升射击技巧。正好我家小孩正在练习射击，看到电子射击的精准度和互动性后，我感觉这将是她提升技能的绝佳工具。我想购买一套电子射击设备回去，让她在家也能享受射击的乐趣，还能不断提升自己的射击水平。”近日，在北京市中关村京东科技大厦举行的中关村地区首届数智体育挑战赛的活动现场，市民刘岩对记者说。此次挑战赛的举办，标志着科技赋能体育产业，正逐步成为推动经济增长的新动力，通过创新方式优化资源配置，激发市场活力，引领行业迈向更高水平。

本次比赛现场设有多种互动游戏体验，尽显“科技创新与数智引领”的特色。电子射击项目，让参赛者体验高科技模拟射击带来的精准与刺激；智能划船项目借助先进的传感技术模拟真实水域，考验选手的力量与协调能力；模拟赛车项目融合了赛车竞技与电子科技，选手能在虚拟赛道上飞驰，感受速度与激情的碰撞；智能定向项目利用智能定位等技术，为参赛者打造全新的定向越野体验；智能动感单车项目通过智能设备让骑行变得更有意思且富有挑战性；VR滑雪运用前沿的数智技术，参赛者身处模拟滑雪场地，脚下滑雪板可精准感知动作并反馈至系统，眼前呈现逼真的雪山赛道、多变的天气状况等虚拟景象，选手凭借自身体能、平衡感及滑雪技巧一展身手，体验别样的滑雪乐趣。这些项目既考验选手的体能、技能，又展示了数智技术在体育领域的应用。

据了解，电子射击、智能划船、模拟赛车、智能定向、数智VR滑雪等产业市场规模正在迅速扩大，市场前景广阔。随着科技的不断进步，这些数智体育项目逐渐受到消费者和专业领域的青睐。得益于玩家对创新性游戏体验的渴求以及相

关比赛的兴起，电子射击和模拟赛车游戏市场规模正在稳步增长。根据百谏方略研究统计，2024年全球赛车游戏市场规模将达到129.7亿元，预计2030年将达到233.2亿元，2024至2030期间年复合增长率为10.27%，显示出赛车游戏市场持续增长的强劲势头。

智能划船和智能定向运动则通过大数据等技术，为用户提供个性化的健身指导，满足消费者日益增长的健身需求。据统计，截至2023年，全球划船机市场仍处于蓬勃发展的阶段，其市场规模估计为102.27亿美元，比2018年的87亿美元增长16.11%；国际市场上，定向越野的普及程度和市场规模也非常可观，全球有400多万定向运动爱好者，并且这一数字还在持续增长中。

从市场前景来看，这些数智体育项目具有巨大的发展潜力。此外，目前市场上还有不少智能化的室内健身设施，比如，室内高尔夫等，为大众群众提供了多样、便捷的健身体验，满足了不同的运动需求。

在科技飞速发展的今天，将数智技术融入体育领域，能够为全民健身事业注入新的活力。通过这些创新的体育项目，吸引了更多人参与到体育锻炼中来，无论是街道居民还是企业职工，都能在科技的助力下，更加便捷、有趣地享受体育带来的乐趣。



数智技术融入体育领域，为全民健身事业注入新的活力。

杨天婴摄

本报记者 王 辉

“湖北素有‘千湖之省’‘鱼米之乡’的美誉，全省水域总面积2500万亩，钓鱼运动在湖北省具有广泛的群众基础，钓鱼爱好者超400万人，全省每年举办各类钓鱼比赛上百场。”湖北省体育局党组书记、局长水兵介绍，巨大的钓鱼运动需求带动了湖北省钓鱼产业快速发展，目前该省已有钓鱼产业经营主体6525家，年产值超500万元的企业17家。尤其在饵料生产销售领域，湖北60多家企业占据全国七成以上市场份额，具有强大的产业集群优势。他还认为，伴随着钓鱼运动的日益火热，还将带动全民健身、竞技垂钓、户外旅游、住宿餐饮、乡村振兴等多维度发展。

近日，湖北（武汉）钓鱼运动产业大会在武汉市召开，大会通过主题分享、圆桌对话、交流座谈等多种形式，全方位展示了湖北省钓鱼产业的发展成果，并搭建了行业精英的交流平台。

钓鱼产业作为现代渔业与体育产业的重要组成部分，涵盖了产品生产、服务提供、赛事组织、旅游开发以及媒体传播等多方面内容，是钓鱼运动社会化、商品化、市场化的重要表现形式。会上由武汉体育学院教授王学实发布的《2024年湖北钓鱼产业发展报告》显示，湖北省钓鱼产业总产值达135.37亿元，现有休闲垂钓场所2818个，总水面约38万亩，其中武汉市现有钓场167家，水面近5万亩。武汉、宜昌、荆门沙洋等地已建成及在建的国际级钓鱼公园、垂钓中心近十个，进一步丰富了湖北省钓鱼产业的内涵和外延。

在赛事活动方面，湖北省钓鱼赛事呈现出规格高、形式新、影响大的特点。近年来，共举办国家级钓鱼赛事14场、省级钓鱼赛事26场、市（县）级钓鱼赛事391场，覆盖人群超过6万人。已打造的“湖北省钓鱼公开赛”“长江钓鱼大赛”“楚钓王”等品牌赛事，在国内外产生了广泛影响。截至10月，今年湖北省举办的钓鱼赛事数量已达100场以上，赛事举办有效带动了吃、住、行、游、购、娱等相关消费，初步估算，2024年湖北省各项钓鱼赛事的直接经济效益约为1亿元，间接经济效益估算为2亿元。

此外，《报告》还指出，湖北省钓鱼产业已基本形成了以休闲钓鱼与钓鱼赛事活动为核心，以渔具鱼饵生产制造和销售、钓鱼场所经营为支撑的产业体系。据统计，湖北省从事钓鱼装备制造、鱼饵生产的企业有176家，渔具鱼饵零售店1361家。

“钓鱼产品的销售与钓鱼运动发展相辅相成，伴随着我国加快推进体育强国建设，国内的钓鱼赛事规模和项目也在不断扩大，其经济溢出效应也愈发明显。例如，钓鱼赛事不仅能够直接拉动钓具产品的消费，还能带动文旅等相关产业的发展。”《中国钓鱼》杂志执行主编李小蛟表示，渔具企业应建立线上和线下的钓鱼社群，定期组织钓鱼活动、分享会等，增强用户黏性，提升品牌忠诚度。通过专业媒体、社交媒体、论坛等渠道，与用户保持密切互动，收集用户反馈，不断实现产品创新和服务升级。充分运用好钓鱼赛事与旅游业相结合，通过赛事打造地方名片吸引游客，为地方经济的发展添活力。

对于钓鱼产业的未来发展，水兵表示，湖北省因势利导，已在全国率先出台了钓鱼产业三年行动计划，强化政策引领，服务行业发展。同时，将携手社会各界，加快建设高水平的行业标准、高规格的品牌赛事、高质量的钓场基地、高品质的垂钓消费地，进一步擦亮湖北钓鱼品牌，共迎美好发展未来。

可以预见，随着钓鱼运动的不断普及和深化，湖北钓鱼产业将迎来更加广阔的发展空间和更加美好的发展前景。

轮滑滑板行业同向发力突破发展瓶颈——轮滑滑板专业委员会会员大会在京召开

本报记者 丰佳佳

12月11日，中国体育用品业联合会轮滑滑板专业委员会（以下简称专委会）第三届会员大会在北京召开。中国体育用品业联合会（以下简称联合会）副秘书长温嘉、中国轮滑协会代表、16家国内轮滑行业企业相关负责人及联合会户外产业专委会代表参加会议。

轮滑滑板专委会是联合会重要的分支机构之一，是推动体育产业细分领域发展的重要抓手。温嘉表示，近年来，随着专委会工作日益深入，其在行业标准化进程、轮滑滑板运动推广、轮滑进校园以及行业平台搭建方面都取得了显著的工作成绩。在2024中国体博会期间举办的第一届中国体博会轮滑滑板嘉年华和第一届中国轮滑滑板产业大会引起热烈反响，会员企业把握契机挖掘了更多发展机遇。希望专委会能够在有关政策的引导下，继续合法合规地开展行业工作，为轮滑产业创新及高质量发展凝聚力量。

专委会主任委员、惠州市杰诚

运动器材有限公司董事长杜勇斌在会上就专委会2024年工作做总结汇报。杜勇斌表示，专委会始终秉承服务政府、服务行业、服务会员的工作原则，积极参与标准的制定、体博会展览以及认证等工作，为行业发展聚集了更多优势资源。在专委会秘书处的推动和全体会员的支持下，《轮滑滑板护具标准》等标准化工作在原有标准的基础上进一步规范了行业市场，推动了国内轮滑滑板市场的良性竞争。

全体会员就2025中国体博会同期活动策划、标准化工作后续方案、跨界合作新模式以及各自对有关政策的理解进行了交流分享。专委会副秘书长沈德新表示，专委会在明年将定期组织开展工作会议推动行业交流，开展行业走访扩大会员招募，积极开展标准申报及制定，做好认证工作的宣传推广和应用，让拿到认证的企业受益。同时，继续配合联合会展览部做好体博会的招商工作，优化中国轮滑滑板产业交流大会和轮滑滑板嘉年华，推动轮滑滑板公益活动重启工作，提升公益活动的影响力，探索轮滑滑板领域的校企合作模式，并与联合会其他专委会构建交流协作工作机制。

一根小鱼竿撬动百亿大产业 湖北钓鱼运动产业蓬勃发展