

# 冰雪经济“热”力十足

王 灿

伴随着又一个飘雪季节的到来，与寒冷的天气形成鲜明对比的是各地火热开展的冰雪赛事活动，以及深受大众喜爱的冰雪旅游等。

不久前，2024—2025赛季国际雪联单板及自由式滑雪大跳台世界杯在北京首钢滑雪大跳台举办，来自29个国家和地区的156名运动员参赛。本次赛事精彩纷呈，其间首钢钢的入国人数接近14万人次，周边的餐饮销售提升了5个百分点，住宿收入提高了43%。同样，在北京延庆举办2024—2025赛季国际雪联高山滑雪单板平行大回转世界杯延庆站时，当地奥林匹克园区整体收入近300万元，其中比赛首日创下单日营业收入历史新高。精彩的冰雪赛事对举办地的冰雪消费拉动明显。

与此同时，第十一届北京市民快乐冰雪季系列活动暨2024—2025北京冰雪运动消费季，不仅继续向广大群众发放不少于3

万张冰雪消费券，促进大众冰雪运动消费，主办方还持续激发市场活力，鼓励社会力量参与冰雪运动发展，促进冰雪体育消费。

除北京外，新赛季在河北崇礼的多家滑雪场增加了林间雪道，相关滑雪场还推出滑行表演秀、冰雕艺术展、冰滑梯探险等休闲娱乐活动。黑龙江亚布力滑雪旅游度假区则对高山滑雪、越野滑雪等6条雪道及附属造雪系统优化升级，并新增3条初级雪道，打造新型社交式滑雪场。在南方，室内冰雪场馆同样热闹非凡，广州、成都等地的室内滑雪场馆，在提供丰富娱乐项目的同时，还为更多想学滑雪技能的人提供了在家门口练习的机会。

一系列新变化，进一步促进了群众参与冰雪运动热情，更促进了各地冰雪经济的发展。据相关报道，今年1月至10月，崇礼累计接待游客612万人次，实现旅游综合收入61.2亿元。携程数据显示，12月15日至31日，哈尔滨旅游相关产品预订量较多。除冰城外，从雪场酒店预订情况看，长白山、阿勒泰、张家

口、延吉等地较为热门。同程旅行数据也显示，不少游客在规划哈尔滨旅游行程，未来3个月，当地的酒店预订量环比上涨78%。

《中国冰雪产业发展研究报告(2024)》显示，2023年至2024年冰雪季，我国冰雪休闲旅游人数超过3.85亿人次，预计2024年至2025年冰雪季有望突破5亿人次，冰雪休闲旅游总收入有望超过7000亿元。

后冬奥时代，我国的冰雪经济发展潜力巨大、热力十足。刚刚举行的中央经济工作会议指出，要积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济。11月，国务院办公厅印发的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》也指出，到2027年，我国冰雪经济总规模达到1.2万亿元；到2030年，冰雪经济总规模达到1.5万亿元。

巨大的市场为冰雪经济发展带来广阔空间，各地也紧抓市场机遇，持续推动冰雪经济发展，促进冰雪体育消费。推动冰雪经济发展，除政策引领外，各地也要加强冰雪经济发展规划、措施的制定，从本地区实际

出发，通过政策引领，实现冰雪经济高质量发展。

同时，要做好冰雪经济服务保障。加强冰雪人才队伍建设，支持相关院校开设冰雪经济专业，培养有关人才。加大对冰雪企业的资金、信贷等支持力度，合理布局冰雪场地设施，鼓励各领域有能力的企业加入冰雪产业链条，实现冰雪经济高水平融合发展。

再有，要提供更优质的冰雪赛事、冰雪旅游等产品，通过构建全面立体的冰雪赛事活动体系、丰富多彩的冰雪旅游路线、特色鲜明的冰雪文创产品等，创新“冰雪+”消费场景构建。围绕“吃住行游购娱”，促进体商文旅融合发展，发挥叠加放大效应，推动冰雪经济向新向好发展。

如今，冰雪运动受到越来越多人喜爱，冰雪经济也得到更快发展。广大群众在参与冰雪活动时，也在冰天雪地中感受到冰雪运动的快乐。冰雪经济正处在由“冷资源”向“热经济”转变的过程中，继而为经济社会发展增添新动能。

## 从纸面到现实

本报记者 傅满雯

近日，我随国家体育总局宣传司中央媒体走基层记者采访团来到体育总局定点帮扶的山西省忻州市代县。因为之前的一段借调经历，我对体育总局的帮扶工作有一些简单的认知，但仅是通过报告和文件了解帮扶的相关工作。这次，作为记者走进代县，我目睹了体育为这片土地带来的深刻变化。这种变化不仅是体育场馆设施的提升，还有体育精神的生根发芽，为当地百姓生活注入了新的活力与色彩。当一份份报告和文件成了眼前一个个火热的全民健身场景，那一刻让我体会到文字具象化成为体育帮扶成果的一幅幅生动画面所带来的震撼，也感受到作为记者“脚力、眼力、脑力、笔力”的重要性，只有真正脚踏实地地走进现场，才能感受到这份力量，笔触才更有温度。

在代县体育中心，展板上罗列着今年代县的赛历，比赛的数量多、涉及的体育项目多、比赛内容丰富，这让我出乎意料。从展板上照片的掠影可以看到当时比赛场景的火爆，现场观众的欢呼声仿佛就在耳边。采访中，我充分感受到代县体育事业的蓬勃发展——体育场地设施便捷多样，体育赛事多点开花，全民健身氛围日趋浓厚……体育已成为让代县群众感受获得感和幸福感的重要切口，当地也做到了通过体育来“聚人气、提士气、扬名气、促经济”。

在代县参加座谈会，我发现桌上的纸杯印着“体育让代县更美好”的文字。这不只是一句口号，还是代县近年来在体育事业发展中取得显著成果和积极变化的写照，它已深深根植在当地百姓心中，并转化为推动城乡进步和人民幸福的动力。对于这句口号，我通过对群众的采访有了更深刻的体会：有的人为了能更方便地去体育中心锻炼，把老家的房子卖了搬到体育中心附近居住；很多中老年人退休后，体育成了他们的“精神支柱”，到体育中心遛弯儿看比赛成了他们茶余饭后的主要活动；在代县丰富的体育活动带动下，体育中心附近的酒店也迎来了经营新契机……

在代县五中，学生们在绿油油的足球草坪上尽情奔跑。而几年前，他们只能在沥青地上进行体育活动。在体育总局的帮扶下，操场改头换面，在教练带领下，孩子们心中渐渐种下足球的种子，场上的两名年轻教练来自北京体育大学，体育支教让校园洋溢着浓厚的足球氛围。

在代县，体育成为连接人心、促进社会和谐桥梁和纽带，这里正在绘就一幅更加多彩、更加美好的生活画卷。

## 以开放之姿与世界共“武”

轧学超

日前，国际奥委会召开执委会会议通过2026年达喀尔青奥会的小项设置方案，中国传统体育项目武术将首次成为青奥会正式比赛项目。这一决议不仅表明武术运动得到了国际社会更加广泛的认可和赞誉，还为其在全世界青少年中的普及和发展注入了新的活力。

在开放的世界中，相互交流、合作是大势所趋，传统武术的发展也紧跟时代潮流，以合作促发展。武术项目进入青奥会，以此为契机，将会让更多人了解

解武术文化，热爱武术文化。这更像是一次文明对话和友谊之旅，以“武”为媒，向世界传递中国和平发展、和谐共处的理念，表达中华民族与世界各国人民共谋和平、共享和平的愿景。借此机会把青奥印记融入武术，使之成为加快推进武术项目转型发展、创新发展、跨越发展的强大动力，将助力武术进一步“走出去”，推动中华优秀传统文化更广泛传播和更好发展。

在新的形势下，中国武术的传承与发展不能只靠一己之力，而要借助机遇，同时充分调动社会各界的力量。在全民

健身国家战略深入实施的大背景下，武术项目进入青奥会实现进一步“走出去”，可以让这项中国传统体育运动得到更广泛的推广，充分释放持久的生命力。武术强调精神修炼与身体锻炼相结合，对于促进青少年全面发展、健康成长具有积极作用。武术进入青奥会，在促进项目提升国际影响力和文化传播力的同时，必将带动更多青少年参与，促进他们增强体质，并培养良好的意志品质与团队精神。

武术“走出去”是推动中华优秀传统文化在世界范围内传播与发展，增

强文化自信的重要手段。武术入青奥，除了项目本身的魅力使然，其中蕴含的独特文化基因同样不可忽视。在满满中国风的一抱拳、一搭手之间，传递出的是“以武会友”的中国理念，以此增进相互间的了解和友谊。与奥运会相比，青奥会不仅注重竞技体育的展示，还强调文化交流和教育意义，这将为武术提供良好契机。作为兼具传统文化和现代精神的体育项目，相信武术一定能通过青奥会这一平台向全世界充分展示独特魅力，在世界共“武”之中迎来更美好的未来。

# 弘扬中华体育精神 加快建设体育强国

