



## 国羽男单女单混双三项居首

本报讯 12月17日，世界羽联公布了最新一期世界排名。国羽在男单、女双、混双项目中占据世界第一的位置。在总决赛夺冠后，石宇奇积分达到103015分，稳居男单榜首。

时隔6年再次夺得年终总决赛冠军，石宇奇用世界排名第一为2024赛季收官。本赛季他6次闯入世界羽联总决赛决赛，斩获5冠，领先第二名丹麦选手安东森5594分。前十名中，另一名中国选手李诗沣位列第七。

巴黎奥运会女双亚军刘圣书/谭宁虽然在总决赛中止步四强，但她们仍以102746分领先总决赛夺冠的韩国强档白荷娜/李昭希530分的微弱优势，保住了女双世界第一的排名。在总决赛同样止步四强的巴黎奥运会女双冠军陈清晨/贾一凡年终世界排名第四，前十名中还有两对国羽女双组合李怡婧/罗徐敏、郑雨/张殊贤，分列第七、第八。

混双方面，中国组合包揽前三名，冯彦哲/黄东萍以98700分继续位居第一，蒋振邦/魏雅欣以94700分，排名第二。在总决赛夺冠后将告别国际赛场的郑思维和黄雅琼组合，以91950分位居第三。本赛季“雅思”组合拿到世界羽联世界巡回赛四个冠军。

本期世界排名发生变动最大的是男双项目。凭借总决赛夺冠，丹麦组合阿斯特鲁普/拉斯姆森以95003分超越中国组合梁伟铿/王昶1985分，成为男双新科世界第一组合，梁王组合位列第二。前十名中，另一对中国组合任翔宇/何济霆位列第七。

女单方面，韩国名将安洗莹继续领跑世界排名积分榜，首次参加总决赛就夺冠的中国选手王祉怡以100395分位居第二。正在休假调整的陈雨菲排名第四，总决赛亚军韩悦位列第五。

(周 圆)

本报记者 袁雪婧

在刚刚落幕的2024年巴林举重世锦赛上，中国举重队派出20位年龄在24岁以下的年轻选手参赛，最终收获14金8银9铜。本次世锦赛中国举重队练兵实效明显，锻炼和考察了年轻选手的训练和比赛能力，帮助他们积累了宝贵的大赛经验，全面摸排了各个级别世界范围主要对手的情况，为洛杉矶奥运新周期中国举重队的备战打下了重要基础。

本次世锦赛中国举重队派出全年轻选手的阵容参赛，旨在锻炼队伍，为新周期选拔人才。在女举45.81、87公斤级和187公斤以上级这4个级别分别由赵金红、廖桂芳、吴艳、李闫实现了包揽三枚金牌，其中赵金红、李闫还刷新了世界纪录，令人眼前一亮。此外，中国女举在49.71公斤级由向林香、杨秋霞获得抓举单项金牌，其他参赛级别也全部有奖牌入账，展现出一定潜力。男举方面，中国队在55.61、67.73、89.96公斤级都收获了奖牌，但仅有钟智光在73公斤级获得了总成绩奖牌，其他选手只在单项上有所斩获，显现出中国男举的后备人才与世界顶尖选手存在一定实力差距，需要在新周期迎头追赶。

对手方面，由于朝鲜队无缘巴黎奥运会，他们将所有精兵强将都投入到本次世锦赛上，共获得26枚金牌。金日景、李元主打破世界纪录，成绩令人瞩目。另外，保加利亚名将纳赛尔在男子89公斤级打破两项世界纪录，美国选手里弗斯在女子71公斤级持续发力，两人均在巴黎奥运会夺冠后再次收获金牌，展现出在各自级别较强的统治力。可以预见，这些选手在洛杉矶奥运新周期仍将是中国队的主要对手，本次世锦赛他们的表现和成绩也为接下来中国队的备战提供了重要参考。

在本次世锦赛期间举行的国际举联代表大会上，宣布了洛杉矶奥运周期举重项目级别设置将再度调整。新级别将原有的男、女各10个级别调整为各8个级别，分别为男子60、65、71、79、88、98、110公斤级和110公斤以上级，女子48、53、58、63、69、77.86公斤级和86公斤以上级，新级别将从明年6月开始执行。虽然本次公布的新级别均为世锦赛级别，并非奥运会级别，但中国举重队在今年冬训就将“快速启动”，投入对新级别的研究和尝试。另一方面，由于明年全运会沿用的仍是旧级别，而明年举重世锦赛就将启用新级别，这对中国举重队的备战来说将是不小的挑战。

## 为洛杉矶奥运新周期「试水」 举重世锦赛中国队练兵有实效

## 在稳经济促发展中展现新作为新担当

# 体育产业“向新提质”汇聚发展动能

2024 年终回眸

本报记者 李佳佳

回望2024，向国民经济支柱性产业迈进的中国体育产业乘数效应、融合效应、带动效应持续释放，体育的多元功能和价值进一步彰显，为经济社会发展注入澎湃动能。

2024年，体育部门积极落实中央政治局会议关于推动体育休闲等服务消费的重要部署，以及中央经济工作会议提出的“培育壮大新型消费，大力发展数字消费、绿色消费、健康消费，积极培育智能家居、文旅旅游、体育赛事、国货‘潮品’”等新的消费增长点”要求，把恢复和扩大体育休闲消费摆在重要位置，发挥消费拉动经济增长的基础性作用。供需两端协同发力下，体育消费展现强劲发展势头，进而成为拉动整体消费增长的重要引擎。据国家统计局发布的数据显示，今年1至10月，社会消费品零售总额同比增长3.5%，其中限额以上单位体育、娱乐用品类增长11.5%，高出整体增长率8个百分点，体育消费在挖掘国内市场潜力、助力经济增长等方面发挥了越来越重要的作用。

这一年，体育赛事活动供给力度的加大为消费市场增速提供强劲活力。“十四冬”全国大众冰雪季系列活动进一步巩固和扩大北京冬奥会“带动三亿人参与冰雪运动”成果，助力“冷资源”释放“热消费”，据2024国际冬季运动(北京)博览会上发布的《中国冰雪产业发展研究报告(2024)》显示，预计今年冰雪产业规模将达到9700亿元，并在明年突破万亿元大关；5月在上海举办的“奥运会资格系列赛”吸引了国内外观众4.5万人次，直接经济效益达到6.43亿元，间接经济效益达到14.02亿元；在北京举办的中国网球公开赛成功地将赛事流量转化为消费增量，门票总收入超8000万元，创下历史新高；在北京首钢园举办的世界乒乓球职业大联盟(WTT)中国大满贯赛，观众超13万人次，带动客流同比增幅93%，门票收入5700万元；马拉松“超级周末”和活力四射的“村超”“村BA”等赛事活动，不仅满足了群众的参赛、观赛需求，也让体育产业的“乘数效应”进一步凸显——借助体育赛事汇聚的人气，赛事举办地的餐饮、住宿、旅游、交通等间接消费实现大幅增长。越来越多的城市通过举办体育赛事和活动塑造城市形象、提升城市能级、拉动经济发展，体育赛事的流量变成了消费的“能量”和经济的“增量”，赛事经济成为扩内需、促消费、稳增长的新引擎。

体育产业的“融合效应”让体育赛事与万家灯火相连，共千行百业兴盛。体育赛事作为体育融入经济社会发展大局的重要途径，其在促进经济结构转型升级中承载了新的使命。2024年，体育部门继续推动与相关领域融合发展，培育新业态、新场景、新模式。国家体育总局联合商务部、文旅部在3月共同印发了《关于开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动的通知》，提出要着力扩大国内需求，积极培育文旅旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点，结合“消费促进年”活动，打造一批知名度高、影响力大的赛事活动品牌，发挥体育赛事综合效益，进一步促进体育与商务、文旅深度融合。

今年6月，国家发展改革委同农业农村部、商务部、文化和旅游部、市场监管总局联合印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，要求培育包括文旅体育在内的6方面的消费新场景，并在明确“培育文旅体育消费新场景”重点任务中提到“开展‘体育赛事进景区、进街区、进商圈’‘跟着赛事去旅行’‘户外运动活力山水’行动计划等促消费品牌活动”。此后，各地体育部门就“培育体育消费新场景”出新招、实招，依托景区、街区、商圈资源培育竞技性高、观赏性强、影响力大的高端体育消费新场景，依托山河湖海等户外资源培育有时尚感、活力感的户外休闲消费新场景，并积极培育体育嘉年华、体育文化节等各类体育消费主题活动，挖掘融合消费新空间。

在“赛事三进”活动的带动下，精彩纷呈的赛事活动在全国各地掀起了“跟着赛事去旅行”的热潮。盛夏时节，在多地举行的田径街头挑战赛在城市街头刮起了运动主题风暴，打破常规的赛事选址和开放式的场景不仅丰富了人们的观赛体验，也成功将体育赛事与城市经济融合发展紧密衔接。在天津地标景点津湾广场举行的2024国际田径街头挑战赛为例，在炫目的灯光和动感的音乐烘托下，市民和游客近距离体验撑竿跳高运动

的魅力，感受竞技体育的紧张刺激。观众的助威声不仅助力提升参赛选手的兴奋度，也为商圈业绩飙升聚势——比赛当天，津湾广场全日客流量较平日增长66%，当日营业额较平日增长60%。在河北，全年超过2500项体育赛事活动的举办不仅让运动休闲成为人们生活新常态，也点亮了河北省的消费版图，让燕赵大地发出了“这么近、那么美，周末到河北”邀请函有了更多回声。据河北省体育局统计数据，截至10月末，河北省今年通过举办各级各类赛事已累计拉动各类消费超过120亿元，这一数字直观展现了体育赛事在促进经济发展方面的巨大潜力。

(下转第二版)

## 重庆持续加大全民健身场地设施供给

# 健身圈越来越远 幸福感越来越强

本报记者 王世让/文/图

“大田湾体育场改造后，成了一个很好的健身场所，设备设施很齐全，我和朋友经常来这里锻炼。”12月9日，在重庆市渝中区大田湾体育场前的贺龙元帅雕像下，市民李涛说道。

重庆山环水绕、江峡相拥，面对复杂的地理环境，重庆人逢山开路、遇水搭桥，展现出敢闯敢试、敢为人先的精神品质。近年来，在构建更高水平的全民健身公共服务体系的过程中，重庆体育在体彩公益金的支持下不断加大全民健身场地设施供给，扎实推动全民健身场地设施建设补短板行动，城市社区“15分钟健身圈”已建成，正在向“10分钟健身圈”迈进。

### 大田湾体育场：每年受益群众超百万

“当日客流767人次，当月客流25806人次，当年客流1382396人次。”在大田湾体育场入口处的综合管理大屏上，实时变动的数字传递出满满的科技感，也向人们展示着体育场的客流分布，以及每天时段分析、周末节假日分析、季节性分析等数据特征。

大田湾体育场于1956年竣工，承载了几代重庆人的美好记忆，也见证了无数光荣与梦想。但因历史久远，大田湾体育场在2005年后因为设施老化严重，看台存在安全隐患，逐渐淡出了举办体育赛事和文化活动的历史舞台。2020年8月7日，大田湾体育场保护修缮全面启动，此次保护修缮争取到国家体育总局提供的3969万元体彩公益金的支持。2022年12月30日，经过保护修缮的大田湾体育场以全新的面貌回归大众视线。

重庆市大田湾全民健身中心副主任王晓介绍，大田湾全民健身中心包括大田湾体育场、重庆市体育馆等体育设施，共设有田径、足球、篮球、乒



重庆市两江新区居民在社区体育公园打乒乓球。

乓球等11个健身项目，是目前重庆群众健身项目最多的公共体育场馆之一。在体彩公益金的支持下，大田湾全民健身中心如今向群众免费低收费开放，每周免费时长近70个小时，进一步满足了人民群众日益增长的多样化健身需求。

“大田湾体育场改造之后，每天吸引大量群众前来健身，对周边的体育器材和体育服装销售、餐饮企业都有明显的带动作用。”王晓表示，“全民健身带动了周边产业链的整体提升。”

### 重庆奥体中心：保障赛事 服务全民

11月9日，中国女子飞盘锦标赛开幕；从11月9日至12月1日，“奥体运动夜校”运动课程向市民免费开放；12月12日，重庆市“跟着赛事去旅行”体育赛事进街区系列活动举行……位于九龙坡区的重庆市奥体中心，是重庆市又一处重要而又忙碌的大型公共体育场馆。

重庆奥体中心办公室负责人杨丽华表示，作为一座建于本世纪初的大型体育场馆，重庆奥体中心每年的运营维护成本高达上千万元。为此，重庆奥体中心通过举办赛事、场地租赁、承接演唱

会等举措增加收入，仅2024年就承接演唱会20余场。此外，重庆奥体中心每年还会获得来自体育部门的体彩公益金补贴，2018年至2024年，体彩公益金对重庆奥体中心的支持多达3588余万元。比如2021年奥体中心游泳馆维修、2023年承办第九届中俄青少年运动会、2024年承办第一届全民健身大赛(西南区)，都曾获得体彩公益金的支持。

在体彩公益金的支持下，重庆奥体中心还积极扩大低收费开放范围。体育场每天免费开放8个小时且包含夜间黄金时段。游泳跳水馆每天低收费开放5个小时以上，年均开放330天以上，接待健身群众30万余人次。

### 两江新区体育公园：融入社区生活

重庆两江新区于2010年6月18日挂牌，是我国内陆第一个国家级开发开放新区。近年来，两江新区积极利用城市边角用地、社区原有公共健身广场升级改造社区体育公园，让体育公园充分融入社区百姓日常生活。此外，一体化、标准化、品牌化也是两江新区社区体育公园建设的一大亮点特色。

(下转第二版)

## 国家蹦床队冬训开启“攻坚”模式

本报记者 袁雪婧

正在广西体育局江南训练基地集训的国家蹦床队，在这个冬训开启了升级成套难度的“攻坚”模式。50多名集训队员每天在网上闪转腾挪、上下翻飞，训练气氛异常火热。

“国家蹦床队对巴黎奥运会进行了多轮次深入总结，认识到洛杉矶奥运会备战形势更为严峻，因此队伍马不停蹄开展大集训，从9月30日就集中到南宁训练。”国家体育总局体操运动管理中心副主任袁守龙告诉记者，本次国家蹦床集训队的队员包括巴黎奥运周期国家队队员，以及今年全国锦标赛前三名选手、去年世锦赛和今年亚锦赛各年龄组冠军等优秀后备人才，队伍还将在接下来的备战中继续动态选拔适龄年轻选手进队。“既要选苗子，也要选教练。近期，国家蹦床队建队21年来首次举行了教练员竞聘会，实现了公平、公正、公开选拔人才，竞聘者中既有国家队教练，也有省市队教练，更有业余队即地方院校教练，通过竞聘发掘了不少中青年教练人才，我们将择优组建国家蹦床队备战洛杉矶奥运会教练组。”

洛杉矶奥运新周期，国际体联出台的蹦床项目竞赛规则有了一些新变化。评分规则提升了成套难度分，鼓励运动员挑战高难度动作，这将对一直以技术为主要优势的中国队形成一定冲击。因此这个冬训，队员们必须提高身体能力，提升成套难度和技术水平，以适应新规则带来的挑战。“今年冬训我们要夯实基础体能，更要强化个性化体能训练，针对不同队员，要加强大肌肉群力量、心肺功能、核心能力、旋转爆发力、踝关节和小腿力量等训练。队伍将扎实抓好冬训，学习和研究新规则，提高队员备战洛杉矶奥运会的成套难度水平。”袁守龙说。据悉，国家蹦床集训队近日进行选拔测试后，将转训至宁波和上海继续展开冬训，备战明年的各项国内外重要赛事。中国蹦床队计划于明年4月至6月参加世界杯系列赛，还将出战世界运动会、世锦赛等重要赛事。

近日，俄罗斯蹦床队也来到南宁，中国蹦床队与之展开技术交流。俄罗斯蹦床队在成套难度以及腾空高度方面优势明显，交流中结合新周期蹦床比赛评分规则变化，中国队教练员就如何提升腾空高度和空翻转体转速、如何使体能训练成果更有效地转化为专项能力以及体能测试频次等问题提问，运动员也结合自身训练情况积极请教了在成套动作中的发力时机和技巧等问题。俄罗斯队主教练阿列克谢进行了解答和经验分享，同时也针对他在共同训练中所观察到的中国队队员普遍存在的问题提出了宝贵建议。两支世界蹦床传统强队通过深入交流，有效促进了蹦床项目难度动作的进一步发展和两国蹦床训练教学技术的提高，增进了两国运动员的友谊。

冬训进行时