

王征宇

体育承载着国家强盛、民族振兴的梦想。随着体育强国建设推进和全民健身上升

为国家战略并深入实施，全民健身公共服务水平不断提升，体育发展成果惠及更多群众，人民群众参与体育的获得感、幸福感不断增强。

国运兴则体育兴，国家强则体育强。内蒙古坚决贯彻落实习近平总书记关于体育的重要论述和重要指示批示精神，以铸牢中华民族共同体意识为主线，坚定不移贯彻新发展理念，聚焦办好两件大事，锚定“闯新路、进中游”目标，不断深化体育改革，促进全民健身与全民健康深度融合，积极谋划、大力推动新时代内蒙古体育发展，内蒙古体育工作不断取得新突破。

补短板、促均衡，推动全民健身公共服务提质增效。坚持以人民为中心，深入贯彻落实健康中国战略和全民健身国家战略，充分发挥全民健身在提高人民健康水平、促进人的全面发展等方面的综合价值与多元功能。加大体育场地设施建设。统筹实施全民健身设施补短板工程，扩大健身场地设施供给，推动社会力量参与场地设施建设。建设群众身边的体育公园、全民健身中心、健身步道、多功能运动场等，已实现内蒙古城市社区“15分钟健身圈”、乡镇（街道）健身设施全覆盖。截至2023年底，内蒙古拥有体育场地7.05万个，人均体育场地面积2.81平方米。144个公共

体育场馆向社会免费或低收费开放，覆盖70%以上的旗县（市、区），年接待健身群众2000万余人次。丰富全民健身赛事活动。全区运动会、“欢乐草原·健康内蒙古”全民健身运动会、内蒙古草原休闲体育大会等品牌赛事活动影响力逐步扩大，社区运动会、蒙古马超级联赛、蒙BA、村BA、草原村排等群众家门口的健身活动日益丰富，有效助推乡村振兴和全民健康协同发展。2024年，组织开展全民健身赛事活动3000项次，同比增长50%，辐射带动700万余人次参与。持续推动冰雪运动普及发展。充分利用成功举办“十四冬”形成的冰雪热潮，深入推进冰雪场馆后续利用，推动冰雪产业可持续发展。广泛开展冰雪那达慕、雪地驼球、冰上龙舟、冷极马拉松等特色赛事活动，冰雪运动覆盖面和参与度持续扩大。加强科学健身指导服务。组织开展“奋进新征程 运动促健康”“全民健身‘益’起来 健康你我动起来”等志愿服务活动800余场次，为群众普及科学健身知识，提供健身服务，惠及群众35万余人次，近万名社会体育指导员参与志愿服务，在5个盟市试点建设200个健身指导站。开展国民体质监测100余场，测试人数超3.5万，开展国家体育锻炼达标测试、全民健身活动状况调查等40余场次，服务群众2.1万余

人次。

优布局、蓄势能，不断提升竞技体育综合实力。内蒙古积极推进竞技体育发展，走好具有内蒙古特色的竞技体育发展之路。优化运动项目布局。对标奥运会、全运会优化项目设置，重点巩固提升优势项目，加快培育潜优势项目，竞技体育核心竞争力实现新突破。研究谋划曲棍球、速度滑冰、冰球等项目发展，专门出台了推动曲棍球事业发展的意见。内蒙古目前拥有拳击、摔跤、射击、射箭、马术、曲棍球等24支优秀运动队，在役运动员中有国际健将15人、运动健将148人，优秀运动队人才结构更加合理，竞技运动成绩显著提升。在巴黎奥运会上，内蒙古健儿参加3个小项比赛获得1金1银1个第四名，创造了内蒙古运动员参加奥运会的历史最好成绩。在第十四届全国冬季运动会中，内蒙古运动员获得18金17银24铜，实现了运动成绩和精神文明双丰收。推进竞技体育管理机制改革。制定完善优秀运动队运动员管理办法、教练员管理办法等。推进省市市办，加强与高校、俱乐部合作，进一步调动盟市积极性。强化科技支撑，加强复合型团队建设，提高教练员的创新能力和执教能力，着力解决夺冠的关键问题。加强竞技人才培养和梯队建设。以“奔跑吧·少年”

儿童青少年主题健身活动为载体，进家庭、进校园、进社区、进公园、进景区、进商圈等1258场次，200多万人次参与。实施“强基计划”“突围计划”“育苗计划”，拓宽选材视野，跨项、跨季选材，为内蒙古竞技体育进中游打造“蓄水池”。加大赛风赛纪和反兴奋剂工作力度，完善内蒙古自治区反兴奋剂工作措施，开展反兴奋剂宣传教育培训，全面增强“拿道德的金牌、风格的金牌、干净的金牌”意识。

挖潜力、促消费，推动体育产业健康发展。内蒙古充分利用自然资源、文化资源，加大优质体育产品和服务供给，丰富体育消费场景，夯实体育消费基础，充分发挥体育在扩大内需，助力构建新发展格局上的重要作用。出台恢复和扩大体育消费的若干措施、推动文旅深度融合发展的意见，推动扩大体育消费。打造品牌体育赛事活动。推进市场化运作，积极打造汽车、摩托车、户外、徒步、自行车、马术、冰雪等具有民族和地方特色的精品体育赛事，内蒙古草原休闲体育大会、越野·族英雄会、包头马拉松、蒙古马超级联赛等品牌赛事活动掀起“跟着赛事去旅行”热潮，带动当地体育旅游、体育用品销售等相关产业发展。支持社会力量承办2024中国速度赛马积分赛暨呼和浩特速度赛马

常规赛共80场比赛，场均约4000名群众、游客观赛。加大体育消费惠民力度。加强政企银商联动协同，推动实施一批体育消费惠民活动，促进体育消费持续增长。鼓励企业利用废旧厂房、闲置空地等建设体育综合体，以竞赛表演和健身休闲为驱动，促进体育场馆、体育培训、体育传媒等业态协同发展。加强健身指导平台建设。利用数字技术赋能体育场馆智慧化发展，优化内蒙古全民健身公共服务平台功能，促进群众健身更智慧、更科学、更专业。

搭平台、促交流，大力繁荣体育文化。加强体育文化宣传。结合内蒙古独特的人文资源禀赋，深入挖掘和弘扬射箭、马术、搏克、曲棍球等传统体育运动项目的文化价值，加大对民族传统体育和非物质文化遗产项目的宣传推广。联动中央、内蒙古自治区主流媒体报台网端和新媒体平台，开展内蒙古体育主题摄影作品和短视频征集大赛、文创产品征集活动，加强体育事业特别是全民健身、运动项目的宣传推广力度，形成全民健身的良好风尚。加强体育交流交往。与国内先进省市区和周边国家开展体育领域合作交流，举办第六届中俄蒙老年人运动会，积极参加第十届中俄蒙青少年运动会。参加第五届世界游牧民族运动会，代表中国派出33人分别参加马术、摔跤等4个大项21个小项的比赛，获得1金4铜，推进体育对外交流合作走深走实。

（作者为内蒙古自治区体育局党组书记）

以培育体育社会心态 深入推进全民健身高质量发展

张晓茹

构建更高水平的全民健身公共服务体系，推进全民健身高质量发展，筑牢中国式现代化的全民健康基础，满足人民对美好生活的向往，离不开夯实广泛参与全民健身活动的群众基础，营造人人参与体育锻炼的社会氛围。基于这一顶层设计，注重体育社会心态的培育和治理，在全民健身事业的建设中，形成自尊自信、理性平和、积极向上的心态秩序，为营造人人参与体育锻炼的社会氛围提供积极的社会心理基础。

体育社会心态表征全民健身事业的时代精神

中华优秀传统文化注重身心的自在、平衡与和谐，社会心态被学界视为心灵习性或时代精神。从运动社会学的视角看，全民健身领域中的社会心态主要指体育领域中的社会氛围和社会情绪，是人们参与体育产生的情感体验、态度认知、观念共识、文化价值观、社会表达等方面的总体性呈现。这种体育社会心态也因此兼具社会结构性维度和个体情感行动性维度的存在特征。从社会心态探索体育社会心态协同参与全民健身高质量发展的理论机制与实践路径，有其独特的理论内涵与现实指涉。

体育社会心态具有强烈的社会结构性特征，是一种在社会各领域具有弥散性的文化心理态势，受时代氛围和社会主流价值观念影响，继而成为社会时代精神的一种文化表征，也是社会现实的心理投射。主流社会对于大众参与体育活动的正向激励，对于中华体育精神的大力弘扬，对于全民健身文化和不同运动项目文化的积极引导，共同构成当下全民健身事业的心态底色。

体育社会心态还具有突出的个体情感的行动性特征，是个人情绪情感的综合和放大，也是支撑人们追寻社会意义和个人价值的手段。无论是当代青年通过体育活动进行自我管理，并试图获得对生活秩序的掌控感，还是中老年人通过老年人体育协会的体育活动找到社会参与感和体育共同体的情感支撑，抑或球迷群体通过远征观赛等应援活动表达对中国足球文化的热爱，共同构成当下全民健身事业的多元图景和文化景观。

体育社会心态助推全民健身公共服务提质增效

作为社会大众的集体情感氛围和社会心理态势，体育社会心态发挥社会效应必须依靠相应载体。这种载体一般依赖于具有共同体育爱好的趣缘体育群体等组织形态，或是具有相似社会经济地位的相关职业群体，并呈现出相关体育群体组织、网络体育社群、职业、社会各领域彼此交织的复合形态。这凸显了体育社会心态治理的复合性和动态性。准确把握这种集体情感和文化心态特征，也就大致掌握了推进全民健身公共服务提质增效的社会心理基础。

一方面，体育社会心态体现着社会大众对于全民健身公共服务评价的意志，是人们在全民健身高质量发展中参与感、获得感、

心理认同、满意程度的社会心理表征，彰显了以人民为中心的全民健身事业发展逻辑。此外，在球迷等体育迷的群体内部，对于运动项目文化、运动队伍、体育明星的认同，能够经由群体内的互动关系和情绪传递，转化成为相应的集体身份认同，从而构成一种体育社会心态。

另一方面，夯实广泛参与全民健身活动的群众基础，必得深入剖析不同社会群体的体育社会心态，并将其进一步纳入全民健身公共体育服务体系高质量发展的治理过程。在体育治理部门从“划船者”变成“掌舵人”的转换中，重视社会大众在体育参与中的主体地位，增进全民健身公共服务体系对不同社会群体体育社会心态的现实关注，似可成为推动全民健身提质增效，助推全民健身公共服务体系高质量发展的新视角。

体育社会心态为中国式现代化提供体育智慧

体育社会心态治理的题中之义在于何以经由培育体育社会心态深入推进全民健身高质量发展，反哺社会的心态建设与社会成员的心理健康，最终为中国式现代化提供体育智慧。

实现这一治理愿景，首先是高度注重路径引领。中国式现代化下的全民健身高质量发展，既离不开一以贯之地注重运动是良医的“健体”功用，也呼唤对体育社会心态“修心”效能的深切体认。

其次是动员心态治理资源。围绕那些对全民健身事业起到促进或妨碍作用的社会心态议题或社会舆论，有的放矢地提出心态治理的解决方案，从而实现全民健身氛围和大众体育参与行为的互相促进，达成全民健身群众基础不断夯实与全民健身公共服务体系高质量发展之间的互构与支撑。

再次是丰富体育治理思维。一是“未病先防”，坚持开展实地调研，廓清全民健身高质量发展背景下社会公众的体育社会心态的基本特征、情感态势与现实表现，为相关体育工作和政策制定提供现实依据。二是“既病防变”，强化文化治理的前瞻性和协同性。例如，面对“饭圈文化”对群众体育领域的文化侵蚀及其现实表现，作为一种社会负功能的体育社会心态，应阻止其在青年文化、体育社群等领域弥散。这需要在体育心态治理的层面予以疏导、治理和转化，协同相关领域的治理资源，促进多元协同治理和政策调整。

最后是凸显体育特色的实践智慧。体育活动中运动活力与体育规则的完美演绎，看似冲突矛盾，实则有机统一，是体育活动中活力与秩序之间的唯物辩证关系。寓体育活力于心态秩序，将全民健身文化中的青春、健康、活力等融入社会文化发展与社会治理过程，以体育社会心态的活力促进全民健身事业的活力，为全民健身文化的普及与发展提供社会文化基础。

总之，持续深入推进全民健身高质量发展，需注重全民健身事业在促进文化认同、思想凝聚、心态秩序等方面的积极优势。同时，要深挖、把脉当前社会各领域的体育社会心态，做好面向不同社会群体的体育社会心态治理及其价值引导。这是经由体育社会心态的培育和治理，为中国式现代化贡献体育智慧的一种解决方案。

（作者单位为天津体育学院体育人文社会科学研究中心）

李炳坤 李赫

巴黎奥运会上，中国体育代表团收获40金、27银、24铜，取得我国参加夏奥会境外参赛历史最好成绩，实现运动成绩和精神文明双丰收，为祖国和人民赢得了荣誉。赛场上，我国体育健儿“展现了祖国至上、为国争光的赤子情怀，展现了顽强拼搏、自强不息的必胜信念，展现了团结协作、并肩作战的宝贵品质，展现了中国青年一代自信乐观、热情友好的阳光气质”。巴黎奥运会成为生动的爱国主义教育大课堂，激发爱国情、报国志，激励全民为中华民族伟大复兴不断拼搏奋进。

一、体育拓展爱国主义教育空间，构建爱国主义教育新境界

作为全球瞩目的体育盛会，巴黎奥运会不仅是运动员竞技的舞台，还是展示综合国力、不同文化与价值观的重要窗口。在每一个赛场，运动员顽强拼搏、为国争光，全面展示和诠释中华体育精神与奥林匹克精神。在此过程中，爱国主义教育被赋予新的范式——它脱离传统历史叙述方式，通过每个运动员的生动故事、言行细节，传递出对祖国深沉的爱。可以说，巴黎奥运会的意义远远超出竞技本身，它已成为影响和塑造新一代青年爱国主义精神的生动课堂。

另一方面，中国运动员在巴黎奥运会上展现出的时代精神，拓展了爱国主义教育的内涵。在传统爱国主义教育中，我们更多是从历史和文化的角度感知国家的力量与民族的荣光。在巴黎奥运会上，爱国主义精神具象化为运动员的拼搏精神、团结协作、无私奉献、科学求实、为国争光的使命感。例如，运动员在面对与世界强手的竞争压力、胜负时刻的出手压力时，他们始终保持无所畏惧、战斗到底的精神。这深刻影响了社会各界对爱国主义精神的认知与感悟，爱国主义教育有形有感。

二、体育打造爱国主义教育新场域，创新爱国主义教育新思路

巴黎奥运会期间，爱国主义精神的传播得到全社会的广泛参与，引发强烈共鸣。通过媒体广泛报道和宣传，爱国主义教育不再局限于课堂场景和理论范畴，融入了社会生活，构成新的集体情感。赛场内外，运动员成为全民关注的对象，互联网上的顶流。他们的成长故事、夺冠历程，以及体现出的家国情怀、爱国主义精神让人津津乐道，并在全社会掀起追看奥运会的热潮。这种超越语言、同频共振的情感，使得爱国成为全民共识和情感自觉。巴黎奥运会涌现出一大批优秀运动员，他们“国家荣誉永远超过个人”“我的这块金牌献给伟大的祖国”等真挚表达，被广泛引用和传播。这种从个人到集体的情感传递，超越了传统意义上的爱国主义教育范式，编织成体育场域、奥运场域，构建了全社会参与的爱国主义教育新生态。

同时，巴黎奥运会为新时代的爱国主义教育注入了新的表现形式。随着全球化和数字信息化不断发展，新时代的爱国主义教育更加强调全球化视野和多元视角。在奥运会这样的国际大舞台上，爱国主义不再是单一的爱国情感的表达，而是通过文化交流、体育竞技、国际合作等多维度的互动，充分展现中国人良好形象，体现中国文化底蕴和魅力，“让全世界看到了中华优秀传统文化的深厚积淀，看到了中国开放包容、昂扬进取的时代风貌，看到了中国人民的志气、锐气和底气”。在巴黎奥运会的赛场，更加积极主动地讲好中国故事就是新时代爱国主义精神的具体体现。

三、体育丰富爱国主义教育内涵，开创爱国主义教育新路径

巴黎奥运会，我国运动员创造境外参赛历史最好成绩，是中国体育新的里程碑。《微博巴黎奥运会观赛热点报告》相关数据显示，在中国队优异成绩、运动员精彩表现、新型传播手段赋能等因素的助力下，微博全平台发博量、互动量、话题阅读量等数据显著增长，全民观赛讨论热度达到新高，刷新了东京奥运会期间创造的纪录。

中国运动员拼搏在巴黎赛场，百姓线上线下摇旗呐喊，凝聚力空前提升。巴黎奥运会激发了中华儿女内心深处最真挚的情感。这些情感、回忆同样是巴黎奥运会留给我们的宝贵精神财富，势必向全社会持续输出体育正能量。对于这些无形的财富，相关部门要明确保护、开发原则，发挥在资源调配、法治保障方面的引领作用，确保它能更好地服务全社会；群众也可发挥主观能动性，在巴黎奥运会中国运动员爱国主义精神激励下拼搏奋进，创造新的成绩，共同谱写新的历史华章。

（作者单位为华东师范大学体育与健康学院）

开创爱国主义教育新境界新思路新路径