

全国轻型飞机锦标赛

“姐妹花”携手共舞苍穹

本报记者 冯蕾

在2024年全国轻型飞机锦标赛的赛场上，来自安徽六安单家埠机场二队的独特组合——“姐妹花”机长吴玉会与领航员谢兰，在比赛中英姿飒爽的身影，吸引了众人的目光。她们对飞行的热爱与执着，如同磁石一般，紧紧相连。在全国轻型飞机锦标赛的舞台上，她们迎来了飞行生涯中的一次重要检验，也迎来了共同追逐梦想、彰显实力的机遇。

谢兰与吴玉会面临着两大科目的挑战：领航飞行和精准着陆。谢兰说：“领航飞行科目要求运动员在空中画出赛道，并在规定时间内完成赛道飞行，同时避免压到扣分区。非常考验飞行技能、默契配合和应变能力。而精准着陆科目则要求在返回跑道时，尽可能准

确地落在指定的线上，以获得更高的分数。”

比赛开始后，谢兰迅速进入状态。她一边观察着空中赛道，一边对照着手中的地图，不断地向吴玉会发出飞行指令。吴玉会则凭借着丰富的飞行经验和精湛的驾驶技术，准确地按照谢兰的指令飞行。在领航过程中，她们遇到了不少挑战，如风向的变化、地标的识别等。但两人凭借着默契的配合和出色的应变能力，成功地克服了这些困难，顺利地完成了领航科目的挑战。

当飞机缓缓降落在跑道上，精准地落在指定的线上时，她们露出了欢喜的笑容。这是她们共同努力的结果，也是对她们飞行技能和团队协作能力的最好证明。这一刻，所有的紧张和期待都化为了喜悦和自豪。

在比赛之余，谢兰和吴玉会分享了她们对飞行的热爱和追求。谢兰说：“飞行对我来说不仅是一种职业，更是一种生活方式。我喜欢在天空中翱翔的感觉，那种自由和无拘无束的感觉让我陶醉。”她的话语中充满了对飞行的无限热爱和向往。吴玉会表示：“我从小就梦想着成为一名飞行员，现在我终于实现了自己的梦想。我会一直飞下去，直到生命的尽头。”她的坚定和执着让人动容。

除了对飞行的热爱和追求，谢兰和吴玉会还非常享受飞行的过程。她们从一起学飞到一起考取飞行执照和教员证；一起飞日出日落，感受大自然的壮丽景色；一起在空中交流飞行心得，探讨如何飞得更安全、更精准；她们还喜欢尝试各种气象条件和飞行时段，不

断提升自己的飞行技能。这种对飞行的热爱和执着追求，让她们成了彼此最坚实的后盾和最亲密的战友。

在全国轻型飞机锦标赛的舞台上，谢兰和吴玉会用实力证明了自己，也展现了巾帼不让须眉的风采。展望未来，她们心怀更远的目标与梦想，渴望在编队飞行与特技飞行的领域里展翅高飞，成为女子表演队的一员，为全国乃至全世界的观众带来精彩的飞行表演。吴玉会分享道：“随着航空运动日益普及，轻型飞机运动成为许多人圆飞行梦的桥梁，飞行不再是遥不可及的梦想，飞行就在我们身边。”谢兰和吴玉会期许，通过自己的不懈奋斗和表现，能够鼓舞更多女性勇敢踏入飞行领域，打破性别的界限，勇敢追逐属于自己的蓝天之梦。

全国全民健身大赛华南区武术散打赛广州举行

(上接第一版)

有了人才保障，管理配套要跟得上，阿勒泰地区因势而谋，成立了一系列体育组织，开展了一系列创新活动。随着冰雪运动兴起，阿勒泰地区专门批复成立“阿勒泰地区冬季运动管理中心”，负责管理和指导全地区的冰雪运动发展工作。还成立了冰雪协会、冰雪体育俱乐部12家，培养了冰雪类社会体育指导员1350人。选派优秀退役运动员、“草根”滑冰滑雪高手进乡村、学校、社区和机关，创新开展“滑雪冠军教滑雪”活动，在冰场、雪场传授冰雪运动技能。

场馆设施赛事协同，夯实冰雪运动发展底座

阿勒泰地区有着因地制宜建设群众运动场所的悠久历史。上世纪50年代起，阿勒泰地区浇筑了室外滑冰场，利用天然河道、山坡开展滑雪活动和训练。80年代起，各学校在冬季将运动场浇筑为冰场，并对外免费开放。进入新时代，阿勒泰地区按照“宜冰则冰、宜雪则雪”的原则，利用体育公园、体育场、健身步道等运动场所建设了越野滑雪共享体验区4个、室外冰场15块，鼓励、引导各族群众充分体验冰雪运动的乐趣。2023年，阿勒泰地区参与冰雪运动的人数达25万人次。

尽管受资源所限，阿勒泰地区仍然想方设法完善专业运动场馆。在地区财力有限的情况下，尽力筹集财政资金启动滑雪场、滑冰馆初步建设，为专业冰雪运动员提供基础保障。其后，通过争取中央预算内投资、政府债券资金、招商引资等项目资金进一步提升完善场馆建设。目前累计投入已近70亿元，建成了高山滑雪场6家、野雪滑雪场2家、越野滑雪场2家、跳台滑雪场1家、旱地滑雪场1家、U型滑雪场1块、滑冰馆3家、400米标准室外冰场2块。

阿勒泰地区持之以恒开展多项冰雪运动赛事，场馆作为保障，赛事作为抓手，形成了场馆与赛事的协同效应。阿勒泰地区年均举办各类冰雪赛事活动50余场次，持续打造“人类滑雪起源地纪念日·卡宾杯古老滑雪赛”、乌兰古湖“冬捕节·冰上龙舟赛”、富蕴“雪地



广东省轮滑邀请赛搭建交流平台

本报讯 近日，“轮动精彩·增城炫酷”2024广东省轮滑邀请赛在广州市增城区派潭镇广场举行。赛事设速度轮滑、自由式轮滑两个大项，包括速度过桩、花式绕桩等项目，按不同年龄段分设成青组、少年组、儿童组等组别，其中年龄最小的参赛选手仅4岁。

“地方不一样，对手也不一样，第一次站在这么大的比赛现场感觉很震撼。”来自惠州的参赛选手郑同学已经练习轮滑两年半，大部分时间都是在学校操场上练

汽车拉力赛”、禾木“雪原穿越赛”等冰雪品牌赛事活动。创新举办阿勒泰地区青少年高山滑雪、单板滑雪、越野滑雪、滑雪登山、速度滑冰、冰球、高山轮滑、越野滑轮、单板陆冲等系列冰雪赛事，常年参与滑冰、滑雪训练比赛的青少年达1500人。阿勒泰地区还举办了首届环阿尔泰山冬季运动会，邀请俄罗斯、蒙古国、哈萨克斯坦等国家和地区的冰雪队伍参赛，依托冰雪赛事，切实融入国家“一带一路”战略和向西开放总体布局。

冰雪校园计划“领航”，冰雪运动普及“加速”

阿勒泰地区致力于打造“冰雪校园”，2012年出台了中小学体育综合实践课安排意见，把中小学体育课从学校操场“搬”到了滑雪场、滑冰场，2014年起，保证中小學生每周一堂冰雪体育课，2020年，阿勒泰地区提出“夏骑马、冬滑雪，一年四季踢足球”，并将其纳入了体育特色课程。目前，各中小学以“双减”课后托管服务和社团活动为载体，将冰雪运动理论课、实践课纳入了到了课后服务多元化课程和社团实践活动中。冰雪课程基本覆盖普通教育学校和特殊教育学校的全阶段。义务教育阶段，阿勒泰地区把冰雪运动作为体育课的必修内容，高中阶段开设了冰雪及相关项目的选修课，特教学校持续做好模拟冰壶等适合残疾学生的冰雪或仿冰、仿雪运动项目课程。

阿勒泰地区持续推进自治区级滑冰滑雪体育传统特色学校创建，“零基础启动”成功创建29家，夏季利用学校操场、田径场、足球场等场地广泛普及推广越野滑轮运动，冬季在校内压设越野滑雪道，普及推广越野滑雪运动。此外还建立冰雪运动进校园、校园冰雪运动俱乐部、冰雪运动社团，帮助更多学生发展冰雪运动特长，常态举办冰雪特色学校轮训、冬训活动，参与冰雪运动的青少年达5万余人。

阿勒泰地区还为冰雪特色体育学校完善了相关设施设备，累计投入545万元，支持冰雪特色体育学校配齐配全雪板、滑轮、雪鞋等必要的冰雪运动装备，每年雪季保障冰雪特色班学生外出训练及参加各级各类

习，很少走出熟悉的环境同各地的轮滑高手同场竞技，这次能来到增城参加比赛，对于他来说是机会也是挑战，“希望自己能在这次比赛中突破以往的成绩，与其他优秀选手多交流学习，让自己变得更优秀”。

本次赛事由广东省社会体育和训练竞赛中心指导，广东省轮滑运动协会、广州市增城区文化广电旅游体育局主办，广州市体育彩票管理中心等单位支持。

(黄心豪)

冰雪系列比赛。地区职业教育园区投入500万元，建设了小型滑雪场、室外标准短道速滑场、模拟雪具大厅、冰雪体能实训室等冰雪实训基地12个。

以冰雪旅游为笔，绘就冰雪运动发展新画卷

阿勒泰地区让发展成果更多惠及群众，为本地群众持续推出冰雪旅游政策，促进群众冰雪运动发展。每年雪季，依托将军山、可可托海、吉克普林、青格里狼山等滑雪场和冬季运营的景区开展“雪都人民冰雪游”活动，对工作生活在阿勒泰地区的本地群众，滑雪场每日给予400人免费滑雪名额，旅游景区对本地群众免门票，让更多的本地人民群众共享改革开放和冰雪事业发展成果，就近就地开展群众性冰雪运动、冰雪健身活动。

丰富冰雪旅游活动及业态，增加冰雪经济营收。依托得天独厚的冰雪资源，阿勒泰地区首次举办FWT世界野雪巡回赛，承办4届新疆冬博会、2届新疆热雪节、首届自治区冬运会，举办17届人类滑雪起源地纪念日活动、17届乌兰古湖冬捕文化旅游节，各滑雪场因地制宜举办雪友追逐赛、场地赛、趣味赛等，打造“冰雪+”“跟着赛事去旅行”特色冰雪节事活动。除此之外，阿勒泰地区还引入了品牌雪具店34家次，开发旱雪、跳台滑雪、场地U型槽、直升机滑雪等滑雪新产品，配备雪地摩托、雪圈、滑翔伞、航拍等娱乐产品，因地制宜举办落日派对、雪地音乐节，持续增强冰雪吸引力。将军山、可可托海、吉克普林被评为国家级滑雪旅游度假地。2023—2024雪季，全地区冬季旅游累计接待游客1281.08万人次，实现旅游收入115.3亿元。将军山、可可托海、吉克普林、青格里狼山等滑雪场累计入场183.66万人次，累计滑雪116.32万人次，实现营收3亿元。

在迈向体育强国的征程中，新疆阿勒泰地区立足冰雪资源禀赋，形成了冰雪运动高质量发展的阿勒泰经验，从人才、场馆、赛事、校园到旅游全方位发力。阿勒泰地区冰雪运动的蓬勃发展，既为当地注入了生动活力，更为体育强国添砖加瓦，为全国提供可鉴经验，向着体育强国目标携手奋进。

第九届中国残疾人冰雪运动季启动

本报讯 日前，第九届中国残疾人冰雪运动季启动仪式在内蒙古自治区呼和浩特市马鞍山滑雪场举行。来自全国各地的残疾人冰雪运动员、冰雪爱好者及其家属、志愿者和残联工作人员等近500人参加了启动仪式，共同畅享冰雪运动带来的澎湃激情与无尽欢乐。

在启动仪式现场，雪地拔河、雪地毽子等各类趣味冰雪游戏项目分组进行，所有参与者自由组合，在冰天雪地中嬉戏玩耍，尽情享受冰雪运动带来的无限乐趣。现场还举办了“中国残疾人冰雪体育运动展”，全面展现中国残疾人冰雪运动的发展历程与辉煌成就。

据介绍，为不断巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果，推动残疾人冰雪运动，服务国家冰雪经济发展，中国残疾人

联合会定于今年12月至明年4月，以“绽放冰雪梦想 乐享康复健身体育”为主题，组织开展第九届中国残疾人冰雪运动季活动。此次冰雪运动盛会将为广大残疾人朋友提供一个冰雪运动与文化交流的平台，全面展现新时代残疾人积极乐观、昂扬向上的精神风貌，大力推动残疾人体育事业的高质量发展。

第九届中国残疾人冰雪运动季启动后，大众冰雪嘉年华北方主场活动、大众冰雪嘉年华南方主场活动、大众冰雪进基层(村、社区、机构、校园等)主场活动将分别在河北省、四川省、重庆市举办。全国多地也将分别结合民族或地域文化特色陆续开展残疾人冰雪(仿冰仿雪)项目，举办残疾人冰雪(仿冰仿雪)赛事，开展残疾人大众冰雪活动。

(轧学超)

四川省全民健身冰雪季启动在即

本报讯 第十一届全国大众冰雪季(四川分会场)暨四川省第七届全民健身冰雪季将于12月27日在阿坝州汶川县羌人谷滑雪场举行，正式拉开为期5个月的四川全民健身的冰雪狂欢。

出生于2019年的四川省全民健身冰雪季，是四川省体育局响应“带动三亿人参与冰雪运动”和冰雪运动“南展西扩东进”号召，加快筑梦冰雪行动，进一步夯实冬季运动群众基础而推出的一项全民健身冰雪品牌赛事活动。截至2024年，该活动已举办六届，吸引带动超4000万人次参加冰雪运动，成为广大群众喜闻乐见、积极参与的冰雪赛事活动。

本次赛事由广东省社会体育和训练竞赛中心指导，广东省轮滑运动协会、广州市增城区文化广电旅游体育局主办，广州市体育彩票管理中心等单位支持。

(黄心豪)

冰雪系列比赛。地区职业教育园区投入500万元，建设了小型滑雪场、室外标准短道速滑场、模拟雪具大厅、冰雪体能实训室等冰雪实训基地12个。

以冰雪旅游为笔，绘就冰雪运动发展新画卷

阿勒泰地区让发展成果更多惠及群众，为本地群众持续推出冰雪旅游政策，促进群众冰雪运动发展。每年雪季，依托将军山、可可托海、吉克普林、青格里狼山等滑雪场和冬季运营的景区开展“雪都人民冰雪游”活动，对工作生活在阿勒泰地区的本地群众，滑雪场每日给予400人免费滑雪名额，旅游景区对本地群众免门票，让更多的本地人民群众共享改革开放和冰雪事业发展成果，就近就地开展群众性冰雪运动、冰雪健身活动。

丰富冰雪旅游活动及业态，增加冰雪经济营收。依托得天独厚的冰雪资源，阿勒泰地区首次举办FWT世界野雪巡回赛，承办4届新疆冬博会、2届新疆热雪节、首届自治区冬运会，举办17届人类滑雪起源地纪念日活动、17届乌兰古湖冬捕文化旅游节，各滑雪场因地制宜举办雪友追逐赛、场地赛、趣味赛等，打造“冰雪+”“跟着赛事去旅行”特色冰雪节事活动。除此之外，阿勒泰地区还引入了品牌雪具店34家次，开发旱雪、跳台滑雪、场地U型槽、直升机滑雪等滑雪新产品，配备雪地摩托、雪圈、滑翔伞、航拍等娱乐产品，因地制宜举办落日派对、雪地音乐节，持续增强冰雪吸引力。将军山、可可托海、吉克普林被评为国家级滑雪旅游度假地。2023—2024雪季，全地区冬季旅游累计接待游客1281.08万人次，实现旅游收入115.3亿元。将军山、可可托海、吉克普林、青格里狼山等滑雪场累计入场183.66万人次，累计滑雪116.32万人次，实现营收3亿元。

在迈向体育强国的征程中，新疆阿勒泰地区立足冰雪资源禀赋，形成了冰雪运动高质量发展的阿勒泰经验，从人才、场馆、赛事、校园到旅游全方位发力。阿勒泰地区冰雪运动的蓬勃发展，既为当地注入了生动活力，更为体育强国添砖加瓦，为全国提供可鉴经验，向着体育强国目标携手奋进。

嘉年华活动、雪地时装周、民歌弹唱、新年音乐会等一系列精彩纷呈的全民健身冰雪赛事活动。尤其值得一提的是冰雪嘉年华，不仅有冰雪小集市、冰雪动漫、冰雪知识大讲堂、冰雪器材体验等活动，还将羌族传统体育项目抱蛋、推杆、羌族雪车等民族体育项目融入进来，让人们体验不一样的四川冰雪魅力。

此外，四川省第七届全民健身冰雪季还将联动各市州发放景区免费门票、滑雪体验票、冰雪消费券等，持续推动冰雪运动在四川的普及发展，进一步丰富群众冰雪赛事活动和服务供给，保持群众参与冰雪运动的热情，带动冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展，促进体育消费，加快构建更高水平的全民健身公共服务体系。众多特色鲜明、亮点突出的冰雪活动将轮番登场，从雪场到冰场，这个冬天，巴蜀大地到处是冰之舞、雪之乐。

四川省体育局相关负责人表示，近年来，四川的滑雪氛围日益浓厚，越来越多的人选择在寒冷的冬季，驾驭滑雪板和单板，在滑道飞驰。冰雪运动在四川的蓬勃发展让人惊喜。从平日的校园体育活动到各类社会赛事，冰雪运动逐渐渗透到市民的生活中。无论是初学者还是资深爱好者，都能在这片银色的世界中找到属于自己的快乐。

(薛剑)

2024，我们在强国建设新征程上坚定前行

(上接第一版)

这一年，体育更加坚定地统筹有效市场和有为政府的关系，着力推动形成既“放得开”又“管得住”的发展环境，积极回应社会关切，持续提升治理能力和治理水平。《关于开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动的通知》以及《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》相继印发。5月在上海举办的“奥运会资格系列赛”吸引了国内外观众4.5万人次，直接经济效益达到6.43亿元，间接经济效益达到14.02亿元。10月初在北京举办的大满贯赛吸引观众超13万人次。10月底，国务院办公厅印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》，进一步释放政策红利，入冬以来冰雪经济迅速升温，预计今年冰雪产业规模将达到9700亿元，并在明年突破万亿元大关。越来越多

的城市通过举办体育赛事活动塑造城市形象、提升城市能级、推动经济发展，体育赛事的流量变成了消费的“能量”和经济的“增量”，赛事经济成为扩内需、促消费、稳增长的新引擎。聚焦群众关注的重点难点问题，体育总局以足球为切入点，在足球行业开展“以案促改促治、整顿行风、净化足球政治生态”专项行动。12月，国务院常务会议审议通过《关于推进足球振兴发展的实施意见》，指导足球改革发展踏上新征程。

这一年，中国体育展现的感召力与凝聚力，诠释的突破与进取，传递的澎湃与激情，汇聚了更广泛的人群、更强大的力量，每一天都走在体育强国建设的路上。新征程上，体育迈着愈加坚实的步伐，与时代同行，与改革共进，必将以新的作为，为中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献新的更大的力量!