

健身大赛新体验 冬季骑行进室内

本报记者 林剑

12月21日，第一届全国全民健身大赛(东北区沈阳市)暨辽宁第二届自行车骑行台挑战赛在沈阳欧亚长青城举行，来自全市不同年龄组别的300名车友欢聚一堂，共同开启冬季骑行赛事新体验。

本次赛事旨在贯彻全民健身国家战略，积极推动体育赛事进商圈，拉动“文体旅商”融合发展，为群众带来近距离感受时尚体育魅力、享受健康生活的新体验。

本次自行车骑行台挑战赛共有300名车友齐聚，分为青少年组、女子组、男子组和亲子组4个组别。每组比赛结束后将进行颁奖仪式，每组前三名将获得奖杯和奖品，同时，所有完赛选手均可享有纪念奖牌一枚。

本届赛事纪念奖牌设计有巧思：它以自行车车轮为设计元素，充分体现“全民健身 你我同行”的活动主题，正面印制活动名称及标识，背面为沈阳地图，受到参与者喜爱。

赛事充分满足车友冬季骑行训练的愿望，以科技打造沉浸式骑行新场景。

活动现场，亮点十足，联合11个品牌搭建了“文体旅+骑行嘉年华”市集。现场设有骑行装备区、互动体验区，展示和体验最新的骑行装备、技术，以及骑行特色文化，在丰富赛事内容的同时，为车友提供一个集娱乐、健身、消费于一体的多元化平台。

本次赛事还进行了现场直播。为满足无法到场车友参与活动的心愿，自行车骑行台挑战赛在“沈阳自行车运动协会”抖音账号进行现场直播，主播带着网友云游启动仪式现场，真正做到线上线下全民参与。

沈阳市体育局相关负责人介绍说：“本次赛事旨在积极落实国家体育总局、

商务部、文化和旅游部联合印发《关于开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动的通知》要求，配合沈阳市开展的“冬日雪暖阳，撒欢在沈阳，身心齐欢畅”冰雪系列活动，包括即将举办的市民冰雪运动会、冰龙舟大赛、冰雪嘉年华、冰雪公益行等冰雪赛事活动，发挥赛事活动的综合效益，促进体育与商务、文旅深度融合发展，充分释放消费潜力，拉动经济发展。”

第一届全国全民健身大赛(东北区沈阳市)比赛时间从2024年12月至2025年3月进行，由沈阳市人民政府主办，沈阳市体育局承办。活动以“全民健身，你我同行”“天天健身，天天快乐”“好体魄、好生活”为主题宣传口号，设置8个比赛项目，包括新兴时尚的街舞、霹雳



主办方供图

舞、跳绳、骑行台、轮滑、剑道比赛和大众参与广泛的乒乓球、健身操比赛，参与比赛人数达3000人以上。

健身快车

百队比舞成都

本报讯 2024燃舞者年度总决赛日前在四川成都收官。总决赛吸引了来自世界各地的近百支代表队，约4500余人次参与。各地舞者共同见证了这场文化交流与舞蹈竞技的盛会。

总决赛将现代风格与高雅设计完美融合，赛场打造出星河灿烂的氛围，为选手和观众带来前所未有的视觉盛宴。赛事由外籍

裁判和国内专家组成团队联合打分，确保了高含金量的评价标准，让选手们体验真正的国际竞技水准。

观众们纷纷表示，他们不仅见证了舞者们的卓越表现，也感受到了舞蹈艺术的无限魅力。2024燃舞者年度总决赛不仅是一场舞蹈的竞技，也是一次文化交流的盛会。(轧学超)

全国青少年冰壶邀请赛开赛

本报讯 为进一步推动国内青少年冰壶运动发展，挖掘培养优秀后备人才，持续巩固并不断夯实冰壶运动基础，全国大众冰雪季·2024年全国青少年冰壶邀请赛12月21日在黑龙江省伊春市友好区第二中学冰壶馆开赛。来自全国各地的青少年冰壶队伍在这里与冰壶共舞，演绎冬日里的青春之歌。

本次比赛以全国大众冰雪季为活动背景，是冰雪季的重要组成部分。本次比赛也是全国性的青少年冰壶高水平比赛，为银装素裹的林都伊春增添了别样的青春气息。

本次比赛共有北京、黑龙江、吉林、山西、四川，以及东道主友好二中的8支队伍，60余名运动员、教练员、裁判员参加比赛，设男子、女子两个项

目，各项目小组单循环赛结束后，排名第一的队伍直接进入晋级决赛，排名第二、三的队伍进行复赛，胜者进入决赛，与排名第一的队伍争夺本次比赛的冠军。

本次邀请赛由中国冰壶协会主办，伊春市体育局、中共伊春市友好区委员会、伊春市友好区人民政府、北京山水富源体育文化发展有限公司联合承办。

(史伟)



主办方供图

体育志愿服务精准发力

本报记者 轧学超

近年来，由国家体育总局群体司指导，体育总局人力资源中心组织开展的“全民健身 志愿同行”全民健身志愿服务(社区)项目以建立运行机制、搭好工作平台为举措，通过举办主题丰富、形式多样的全民健身活动，促进了基层全民健身常态化、社会化与组织化建设，受到广大社区群众的热切关注与积极参与。

在四川成都，由成都谱爱中心组织开展的社区活动，通过开场节目展演，设置健身舞、跳绳、毽球等健身指导活动，成功吸引了众多社区居民的踊跃参与。每次活动的咨询台前都聚集了大量健身爱好者。甘肃省青少年体育联合会则是在当地掀起了一股“青春”力量，志愿者们深入基层，走到群众身边，将健康和爱心播撒到每一个角落。与此同时，河北雄安新区太极拳协会也将一场场别开生面的体育志

愿服务活动送到社区，让居民们体验到传统体育的魅力。

在陕西，西安邮电大学退役大学生士兵志愿队则在活动中创新了“红色知识学习+趣味健康运动”这一群众喜闻乐见的定向越野模式，串联多种知识主题游戏，让群众在重温革命历史的同时参与全民健身活动，不仅增强了居民对社区的认同感和归属感，还给社区注入治理新活力。

值得一提的是，湖南长沙市飞翔教育创新发展中心在开展活动中，注重将全民健身与减碳、乡村支教、垃圾分类、新时代文明实践等社会工作有机融合，既提升了居民的身心健康水平，又促进了社区的整体发展。项目有关负责人表示，以丰富体育公共服务、培育群众体育锻炼常态化习惯为主旨，通过培育多元化的全民健身志愿服务组织，以“社工+志愿者”的模式推广全民健身活动，不仅体现了专业性与人关怀的结合，更彰显了体育服务在推动社会治理创新方面的积极探索与实践。

渭南“创模”引领全民健身 赛事驱动经济振兴

刘李佳

近年来，在国家体育总局和陕西省体育局的精心指导下，渭南市深入实施全民健身国家战略，广泛开展全民健身活动，大力发展以人民为中心的体育，努力破解群众健身难题，形成党政齐抓共管、部门协同推进、社会动员有力、群众广泛参与的全民健身新格局。

坚持高点站位 不断健全全民健身保障机制

为贯彻实施全民健身国家战略，构建更高层次的全民健身公共服务体系，渭南及时出台多项推动体育事业发展的政策文件，包括《渭南市全民健身实施计划(2021-2025年)》《渭南市贯彻落实构建更高层次的全民健身公共服务体系的意见任务分工》等。经渭南市人大常委会通过、陕西省人大常委会批准，颁布《渭南市全民健身促进条例》，建立健全健身工作机制。

全市建立党委领导、政府主导、部门协同、社会支持、全民参与的健身工作机制，不断加强组织领导，明确市、县、镇(办)三级人民政府在全民健身工作中的责任，通过明晰职责分工，规范体育行政部门、政府有关部门及群团组织在全民健身工作中的相关职责。

紧盯群众关切 不断完善全民健身公共服务体系

在推动全民健身工作全面开展的过程中，渭南更注重群众身边健身设施建设、群众身边的赛事活动举办、群众身边的科学健身指导服务这三个重点环节的部署实施。

截至目前，全市人均体育场地面积已达3.637平方米，每万人拥有“三大球”(足球、篮球、排球)场地12.68个。市级公共体育设施已建成公共体育场、体育公园、公共体育馆、健身步道，新建全民健身中心已完成主体建设，达到市级体育设施“五个一”要求。全市公共体育场馆面向社会免费或低收费开放率达100%。全市行政村(社区)、乡镇(街道)公共体育设施覆盖率达100%。

积极响应国家体育总局号召，市县两级举办全民健身日、农民丰收节、“九九重阳”老年人体育活动等全民健身主题活动近百项，全民健身综合性运动会、全民健身品牌赛事活动、社区运动会、“三大球”比赛等活动丰富多彩，持续扩大赛事活动供给，激发城市发展活力。

与此同时，不断优化全民健身指导服务，持续呼吁群众参加体育锻炼，不断培育社会体育指导员，目前全市经常参加体育锻炼人数比例45%，每千人拥有社会体育指导员5.1名。市县建有常态化国民体质监测站点，常态化开展国民体

质监测活动，合格率达95.12%。

锚定赛事经济 助力高质量发展与乡村振兴

当下，赛事经济日益成为推动经济发展和社会进步的重要力量。渭南积极锚定赛事经济，聚焦赛事经济产业链建设，通过不断挖掘体育消费的新模式、新赛道，在促进高质量发展和助力乡村振兴方面取得显著成效。

积极促进“体育+”融合发展，大力发展赛事经济助力高质量发展。渭南市为此健全完善了部门协作工作机制，大力支持“体育赛事进景区、进街区、进商圈”，旨在实现体育与旅游、商业等领域的深度融合，创造更多经济增长点。

同时，以学习运用“千万工程”经验为抓手，以“体育打头、文化助阵、经济唱戏”为目标，以“三大球”为载体，以乡村体育赛事为支点，丰富乡村居民的文化生活，增强乡村凝聚力和联通力，不断推进乡村全面振兴，为建设黄河中游生态保护和高质量发展核心示范区贡献体育力量。

通过各方努力，渭南成功争取到众多国际国内有影响力的赛事落户。其中，渭南国际足球邀请赛、WCBA中国女子篮球联赛等赛事活动的成功举办，不仅为市民带来了精彩纷呈的体育盛宴，还极大地提升了城市的知名度和影响力。结合赛事内容，渭南市积极打造沉浸式、体验式融合消费场景，并巧妙将比赛与乡村旅游、特色农产品展销等活动相结合，吸引了大量游客前来观看比赛，“跟着赛事游渭南”。

通过举办高水平赛事、青少年锦标赛、群众体育赛事等多维度比赛，渭南市成功地将“三大球”运动与乡村振兴紧密结合。这种将赛事与消费场景相融合的创新模式，不仅为乡村带来了人气和消费，也为乡村振兴注入了新的活力，有效拉动了体育消费，促进了经济繁荣。

2024年，全市参加“千村百镇·美丽乡村”篮球联赛的队伍已达150余支，参赛队员2000余人。2024年临渭区孝义镇举办“村BA”，累计接待游客达8万人次，球场周边规划的夜间经济摊位，让“村BA”夜经济大放异彩。赛事为当地群众拓宽了增收渠道，更实现旅游综合收入超30万元的亮眼成绩。

而定期举办的“三大球”青少年锦标赛，也为乡村地区的青少年提供了走出乡村、与城市孩子同台竞技的机会，开阔眼界、增长见识，激发他们追求梦想、努力拼搏的精神，为乡村未来的发展培育更具潜力的人才。

体育是人类的通用语言，是联通世界各国的必要桥梁，更是促进文明交流互鉴的重要手段。坚持以人民为中心，积极响应国家全民健身战略，大力推动体育事业发展，渭南为城市插上了振奋的“双翼”，努力践行体育惠民、利民。未来，渭南还将继续深化开展全民健身工作，加快推进全国全民运动健身模范市创建，努力筹备好2026年陕西省第十八届运动会，不断探索新模式、新做法，着力提升群众的幸福感和获得感，为城市高质量发展贡献更多体育力量，为乡村振兴描绘更加绚丽的画卷。