

体育赋能“深山村”蝶变出圈

——解码浙江嵊州小昆村户外运动助力共同富裕

郭必文 谢嘉伟 潘笑坤

“人气旺了，我们的日子也越过越好。”五年前，浙江绍兴嵊州市长乐镇小昆村是一个典型的“深山村”，藏在“深闺”人不知。如今，已然成为人气旺、关注度高的户外运动“网红地”。尝到体育带来“流量”甜头的小昆村党总支副书记徐骆薇近日接受记者采访时开心地说，“小昆村集体经营性收入从2019年5.95万元增长到2024年103.68万元。”

从“深山老林”到“门庭若市”，关键在于创新赛事“金字塔”体系聚人气，深化“文体旅商农”五位融合，拓宽美丽经济的转化渠道，走出一条体育可持续性赋能山区共富新路径。

不搞“一阵风”“一窝蜂” 体育基因贯穿顶层设计

小昆村位于西白山麓，始建于南宋末年，村庄依山而建，有江南“小色达”之称。2020年夏，一群骑行爱好者包了大巴来小昆，被堵在山口，只能用小车往返接送，进村后食宿都成问题。徐骆薇告诉记者，户外运动资源丰富和基础设施落后的“剪刀差”问题成了棘手事。

地方党委政府牵头，体育部门和乡镇、村三方“会诊”，以问题为导向，理清工作思路，形成共识。在建设省级美丽乡村示范带的同时，将打造“西白云路”系列赛事写进市政府工作报告，乡镇牵头公开招聘建立专项运营团队，市镇村合力通过赛事活动要流量，通过“文体旅商农”五位融合要留量。

在顶层设计框架下，从2021年开始，嵊州投资超2亿元，打造一条串联小昆片区全长22.63公里的“西白忘忧”环线，全线开展亮化工程，新增公交班次，设置快递网点。嵊州教体局副局长茹茱莉介绍，环线建设前，体育元素就融进道路规划，既考虑户外运动安全因素，又满足骑行、越野等项目的挑战性需求，还添设特色景观设施，增强运动体验感。

2023年，小昆村户外运动渐成气候，以“星宿”为主题，喊响了“惩罚一切不爱运动的人”口号，户外休闲游、亲子定向互动游、康养度假游纷至沓来，组织赛事活动进景区，开发小昆特产品牌，重点吸引房车、小车、机车、自行车的自驾和骑行队伍。

“一盘棋”“一体化”推进 “金字塔”体系拓展新路径

赛事是最快聚集人气的形式之一。针对小昆村缺人气的难题，体育部门和地方政府联动，因地制宜打造系列赛事活动，延伸上下游产业链，形成体育振兴乡村的“金字塔”体系，拓展体育赛事的多元价值。

以星宿小昆AR寻宝大赛、嵊州首届西白云路骑行挑战赛、嵊州西白云路山地越野公开赛为塔尖，协会、俱乐部小型赛事活动为塔身，亲子、自驾、登山、骑行、徒步、团建等日常活动为塔基。既有大赛牵引，又有众多小活动常年滚动，确保赛事赋能乡村振兴的质量和效益。

“赛事选择在小昆村最美的几个时节举行，以最佳体验感提升流量留存率。”长乐镇副镇长马张燕介绍。5月的星宿寻宝大赛融合5G、AI等新技术，线上线下交互了解小昆村特色文化，转发带动更多网友“漫步”小昆村。

8月的首届西白云路骑行挑战赛和10月的“西白云路”山地越野公开赛，将特色景点连成一线，其中9公里赛道穿越古道、观景台、万亩茶园、千年香榧林和古村等美景，不仅吸引了上千参赛者，也吸引了央媒关注。仅“西白云路”山地越野公开赛就为嵊州带来经济效益724.51万元。

小昆村通过赛事活动拓展了旅游观光、地质考学、亲子研学等多种业态，形成了丰富的体验集群。推出了“绿道健身+康养居住”“自驾骑行+兴趣休闲”等户外运动消费新场景，开设特色旅游专线6条和精品徒步线，提升乡村旅游资源可达性。至今，接待游客达到55万人次。

从“留量池”找“增量点” 建“五位融合”山区模型

“无体育不小昆”，但仅有体育也不行。小昆村加强赛事资源整合，做好“文体旅商农”五位融合文章，构建“点-链-块”立体模型，扩大自主品牌知名度，把“流量”变成“留量”乃至“增量”。

“今年骑行赛和越野赛两个赛事，就留下了8千数百人的微信大群。”小昆村乡村运营官滕锬佳拿出手机向记者展示。如今每到周末、节假日，就会自发组队来小昆村户外体验、打卡。

小昆村成立强村公司，以村为单位集中流转闲置资源，统一运营并按年收取租金及分红，村集体部分按盘活面积分配到户。流转区建成生态村落、户外运动、康养疗愈、民俗文化等区块，开设了11个“老村新店”，实现文体旅商农融合发展。目前，参与流转的102户农户年均增收8000元以上。

强村公司还创建了村域共富品牌“小昆阿婆”，开展系列技能培训，帮助“山区留守阿婆”实现家门口增收。在赛事活动集中的周末或节假日，村里就推出共富集市，重点推荐“小昆阿婆”IP。目前已有50多位阿婆加入该品牌组织。63岁的村民马华琴经营炒年糕店，“五一”当天就卖了100多份，整个假期增收3000元。

“阿婆有了出路，小昆也变得更‘年轻’了。”抱朴咖啡店老板阿敏告诉记者，去年初她来到小昆时几乎没年轻人。现在，越来越多的年轻人选择留下创业。据悉，近两年有22名年轻人回乡或入乡创业就业。

在小昆村示范点的带动下，以长乐和石璜、谷来三镇形成“西白忘忧”片区，建成“西白飞鸟”十村共富联盟，促进“西白云路”乡村休闲旅游链条发展。联动打造大昆村山间田园、太白村户外拓展、白雁坑村地质文化、山口村古村文创等品牌，形成同频共振产业带，片区其余10个行政村年均增收100万元。



选手在传统南狮锦标赛比赛中。

近1500名选手齐聚深圳以舞会友

本报讯 2024第五届粤港澳大湾区体育舞蹈公开赛近日在深圳市光明红花山体育中心落幕。

本次赛事设拉丁舞、标准舞、街舞、中国舞等项目，吸引了128个代表队近1500名运动员参赛，还吸引了近4000人次现场观赛，选手们精湛的舞技和完美的配合赢得了阵阵掌声和喝彩。

本届赛事邀请了国内外知名舞蹈专家和评委进行现场点评，提升了赛事的专业性和权威性。赛事现场特别设置了展览区和互动区，观众不仅可以欣赏

到高水平的竞技比赛，还可以参与体育舞蹈活动，感受体育舞蹈的魅力。

赛事相关负责人表示，本次比赛不仅为大湾区体育舞蹈爱好者提供了一个展示才华、增进友谊的平台，还为粤港澳大湾区的体育舞蹈发展注入了新活力，推动粤港澳大湾区体育文化交流。

本次比赛由广东省社会体育和训练竞赛中心指导，广东省体育舞蹈运动协会主办，深圳市光明区文化广电旅游体育局和深圳市光明区体育舞蹈运动协会承办。

（黄心豪）

广州白云醒狮队决胜帽峰之巅

本报讯 “百狮决胜帽峰之巅”2024年广州市白云区第十届传统南狮锦标赛近日在帽峰山景区古庙广场举行。62支精英醒狮队伍齐聚一堂，超1000名技艺高超的运动员同场竞技，现场观众超2000人。多支队伍在擂台上展开激烈的角逐，互相追逐、嬉戏，用夸张的动作和表情争夺“狮王”的宝座。

据介绍，本次赛事积极响应“体育赛事三进”号召，将赛事“流

量”转化为消费与发展的“增量”，促进体育、文化、旅游深度融合发展。今后，这项赛事还将增加“公开赛”属性，让全国各地醒狮队报名参与，共同传承发展南狮这一优秀传统文化项目。

本次比赛由广州市林业和园林局、广州市白云区文广旅体局、白云区体育联合会、广州市武术协会指导，帽峰山景区管理中心、广东省文化学会、广州市白云区武术协会主办。

（黄心豪）

湖北省全民健身运动会闭幕

本报讯 近日，随着2024湖北省全民健身运动会总结会的举行，历时5天的2024湖北省首届全民健身运动会在荆门市落下帷幕。

本届全民健身运动会共设竞赛类、展演类两大类11个大项、33个小项，产生了39个金牌（一等奖）。共有来自17个市州的169支队伍、2000余人参赛，现场观众累计达3万人次。武汉市等17个市州代表团获得体育道德风尚奖，武汉市代表团、荆门市代表团等8个单位获得优秀组织奖，荆门市文化和旅游局（体育局）获得承办贡献奖。

湖北省首届全民健身运动会是湖北省运会、省全民健身运动会、省青少年运动会“三位一体”总体赛事布局的重要组成部分，填补了省级综合性全民健身运动会的空白。本次全民健身运动会突出全民参与，坚持开门办赛、开门观赛，因地制宜选择14个文体场馆、公园广场、景区、商圈作为比赛场地，组织动员社区、社会组织参赛、观赛，或参与办赛服务保障，真正做到了“把赛事办到群众身边”。

同时，以全民健身运动会为组

带，做好体旅融合文章。大力促进体育赛事进景区、进街区、进商圈，生态运动公园、万达广场、漳河风景区等比赛场所成为市民热门“打卡地”；近60家景区、酒店、餐饮、商场等参与“跟着赛事游荆门”惠民活动，带动综合消费3000余万元。

本届全民健身运动会不断探索举办赛事活动的新模式、新路径。项目设置上，坚持竞技体育引领，突出群众基础广泛和群众喜闻乐见，设6个竞赛类项目和15个展演类项目。在参赛人群上，进一步降低赛事门槛，从18岁的阳光少年到70岁的古稀老人，都能在赛场上一展风采。参赛方式上，在17个市州组团参赛基础上，县市区分项组队参加，带动省、市、县三级联动。

此外，本届全民健身运动会实行赛会制，在5天时间内集中举办，并组织1000余名社会体育指导员、500余名全民健身志愿者、200余名本地裁判员加入赛事中来，形成全民健身、体育指导服务、健身志愿服务的有效联动，锻炼培养了一大批基层体育人才。

（邹 丽）

全国乡村定向系列赛江西崇义站结束

本报讯 近日，2024年“寻找美丽中华”全国乡村定向系列赛事活动（江西崇义站）在崇义县落幕。本次赛事吸引了来自全国各地的600余名定向爱好者参与角逐。

本次赛事采取定向个人赛规则，设置了精英男子组、精英女子组、青少年男子组、青少年女子组、乡村公开组、亲子组6个组别，各组别线路、长度有所不同，确保不同年龄层次、不同技能水平的人都能获得最佳参赛体验。

（冯 蕾）

东莞体育用品行业协会共谋发展新篇

本报讯 近日，广东省东莞市体育用品行业协会友好走访暨第二届监事理事会第四次会议在当地举行，协会相关负责人及会员等40多人参会。名誉会长杨盾介绍：“东莞体育用品行业在激烈的市场竞争中保持强劲的发展势头，这离不开每一位协会成员的辛勤付出与不懈努力。”

会长吴海明作工作报告，报告对过去一段时间协会的工作进行了系统回顾。市场拓展方面，协会积极组织会员企业参与国内外重要体育展会。在中国体博会上，会员企业展示创新成果，巩固国内市场地位，与众多伙伴建立联系。同时，协会带领企业参加越南体博会与印尼体博会，会员产品凭借高品质与独特设计受到当地的青睐。报告还阐述了协会未来的工作计划。在市场拓展

方面，协会将加大力度组织会员企业参加国内外重要的体育用品展会，设立专门的海外市场拓展团队，协助企业打开国际市场，鼓励会员企业与科研院校合作，共同攻克技术难题。在企业服务方面，将完善会员服务体系，根据企业规模与需求进行分类服务，定期开展针对性的培训课程与咨询服务活动，提升会员企业的整体运营管理水平与市场竞争力。

为促进行业交流与智慧共享，协会举办了多场论坛，邀请专家学者、企业高管等围绕体育科技趋势、智能化产品研发、品牌营销策略创新等热门话题进行分享解读。会员企业代表参与讨论，形成了良好交流氛围，推动行业交流与合作共赢。

（赵 萌）

（上接第一版）

湖北数十载坚持不辍厚植网球、跳水等重点项目发展基础，培养出一批批优秀运动员。浙江不断完善科学化育才模式，探索出一套完整的游泳、射击、举重等奥运会重点项目人才培养模式，优秀选手不断涌现。湖北、浙江体育界一代代体育人不懈奋斗，自1984年奥运会以来，届届夺取金牌，为奥运争光计划作出了突出贡献。四川针对我国新兴项目的短板，创新举措，主动担当，推动小轮车、冲浪等项目取得历史性突破。黑龙江七台河市几十年如一日，一届接着一届干，打造了冠军培养的“七台河模式”。北京、浙江、山东、上海等省市在巴黎奥运会结束后，结合洛杉矶奥运周期形势任务迅速启动新周期的布局和备战工作。中国体育代表团巴黎奥运会取得的优异成绩是举国体制优势的集中体现。在巴黎奥运会上，20个省区市获得了金牌，另外还

有4个省区市获得了奖牌，我国竞技体育的发展基础不断夯实扩大。

地方体育产业快速发展，体育消费、赛事经济动能强劲。北京、上海以精品赛事赋能城市新发展，WTT大满贯、中国网球公开赛、F1中国大奖赛、上海网球大师赛、奥运资格系列赛带动巨大市场和经济效益。四川成都举办羽毛球汤尤杯期间，12.8万人进川旅游，赛事直接经济效益5.4亿元。陕西出台《关于加快发展赛事经济的指导意见》。新疆以冰雪赛事活动带动餐饮、住宿、娱乐等产业发展。海南打造海口观澜湖足球、万宁冲浪小镇冲浪等一批特色体育旅游活动。黑龙江结合筹办亚冬会，大力发展冰雪运动、冰雪旅游、冰雪经济，为巩固“带动三亿人参与冰雪运动”作出了新贡献。内蒙古在成功举办十四冬的基础上，推动冰雪场地设施建设，冰雪文化和旅游有了新的发展。