

特别关注

北京体彩严格落实合法合规售彩

本报记者 赵 萌

近日,总局体彩中心发布了《合法购彩提示》。为进一步维护购彩者权益,引导社会公众树立正确的购彩观念,维护体育彩票公益和责任形象,北京体彩通过“线上+线下”的方式,多渠道、多举措地将《合法购彩提示》进一步进行落实。

在《合法购彩提示》发布后不久,北京体彩便对各个岗位的从业者进行了相关内容的传达和落实。

吴健是房山和门头沟体彩专管员团队的负责人,也是北京责任彩票的讲师。他说:“日常会通过一系列培训,引导从业者做好责任彩票建设工作。从目前来看,平均每个季度都会有4至5场内训,也有至少一次覆盖全部实体店的培训。培训中,我们会及时结合销售一线面临的实际情况,从禁止未成年人购彩、赊销、非理性购彩等方面,进一步强化从业者责任意识,严守合规红线。”

北京体彩专管员田甜表示:“在日常工作中,会进一步加强对实体店的监督与管理工作,专管员进行互检互查,发现问题现场解决,有问题不过夜。在日常工作培训、会议中,责任彩票内容板块为每次必谈项。通过不同的案例,身边发生的真实事件,互相探讨。结合实体店实际情况,让全体专管员引发思考

从而发现问题、解决问题。”

而在引导和帮助实体店进行责任彩票建设方面,北京体彩也要求专管员将宣传资料张贴上墙,告知宣传内容的重要性及背后的故事、意义与目的;要求代销者、销售员及时下载并更新APP,进行责任彩票相关培训;每月为代销者、销售员进行相关贵彩培训;将责任彩票检查纳入专管员日常巡查,重点检查实体店内容任彩票宣传的落实情况等。

同时,北京体彩还利用微信公众号、视频号和抖音等新媒体平台进行宣传,先后录制并发布了“网络购彩不可信,正规渠道才安心”“所有声称高额回报的理财产品都是骗局”“与体彩相关的Q&A”等一系列内容丰富的短视频,结合“为什么彩票不能在手机上买?”“买彩票是否可以找人代购?”“是否有内部人士知道开奖结果?”等与购彩者息息相关的问题,以直观又生动的形式进行了详细解答。

通过多种方式,北京体彩反复提醒购彩者,体彩实体店是目前唯一正规合法的体彩购彩渠道,要报以平和、理性的心态看待购彩及中奖,切勿轻信或随意点击来源不明的链接,以免陷入诈骗陷阱。

对此,不少代销者纷纷表示:“已经将北京体彩下发的相关物料张贴在店内明显的位置,自己也会在与购彩者的沟通中,结合与购彩安全息息相关的

问题对其加以安全提醒。”

延庆区代销者李春华的实体店已经开了20多年,日常店里也会遇到一些对体彩不太理解的购彩者,对此李春华总是会耐心地对其进行讲解,内容从彩票公益金的用途、谨防‘涉彩’诈骗到健康购彩理念等,她希望通过自己的努力,让更多人了解体育彩票。“我也会有意识地提醒大家,在非正规渠道购买的‘彩票’,有很大的风险,不仅可能会造成经济损失,也可能危害公共安全利益。”李春华说。

日前,北京体彩召开了体育彩票合规销售专项工作会。会上,围绕全市体彩合规销售工作,北京体彩成立专项工作小组,针对销售非法彩票行为、互联网彩票销售、代销者组织合买、以赊销或信用方式销售彩票、虚假和误导性宣传及向未成年人售彩及兑奖等问题,开展专项整治行动,严守合规红线,压实销售合规管理责任,切实维护公平、法治的市场秩序。

一直以来,北京体彩始终将责任彩票建设作为工作的重中之重。近两年来,通过不断完善各领域制度建设,加强内部管理,提高安全运营水平,开展公益活动等多方式、多途径,积极履行社会责任,为广大购彩者打造了负责任、可信赖的购彩氛围,确保体彩市场安全稳定健康发展。

开奖公告

■超级大乐透第24151期

本期销售:315044922元

开奖号码:

05 12 17 19 35 + 10 11

■排列3第24349期

本期销售:39103676元

开奖号码:9 0 7

■排列5第24349期

本期销售:21528654元

开奖号码:9 0 7 3 2

12月28日

■7星彩第24149期

本期销售:24516538元

开奖号码:

0 7 0 8 4 8 + 2

■排列3第24348期

本期销售:41136572元

开奖号码:1 9 2

■排列5第24348期

本期销售:24339054元

开奖号码:1 9 2 0 9

12月27日

■排列3第24347期

本期销售:37875898元

开奖号码:8 9 3

■排列5第24347期

本期销售:21875860元

开奖号码:8 9 3 4 3

12月26日

■超级大乐透第24150期

本期销售:294938543元

开奖号码:

04 11 23 25 34 + 05 07

■排列3第24346期

本期销售:41100270元

开奖号码:6 7 7

■排列5第24346期

本期销售:22353966元

开奖号码:6 7 7 2 2

12月25日

中原彩风

体彩公益行走进濮阳校园

本报讯 近日,由河南省体彩中心濮阳分中心主办的“体彩公益行——足球、毽球运动进校园”活动在濮阳县盘锦中学举行。

本次公益行活动特邀濮阳市足球协会和毽球协会的教练员参加活动。足球教练员带领孩子们进行了一场充满趣味的足球训练,带球穿越障碍、抢球大战、踢球训练,大家在这堂丰富的训练课上不停奔跑,尽情享受足球的乐趣。

毽球教练员在现场以毽球基本脚法为切入点,为同学们介绍毽球的起源和发展,讲解脚内侧踢毽球的技术动作,并带领学生进行体验练习,学生在轻松的课程中体验到毽球的乐趣。毽球运动除了要求学生做到反应快、判断准、动作灵敏、协调性好外,还能让学生在运动过程中学习到互相配合、团结协作,从

而拉近学生间的距离。

“希望今天的足球、毽球小课堂能够培养同学们的健康理念和健身意识。也希望通过体彩公益课堂,助力学生的健康成长。”濮阳县盘锦中学校长朱增奇表示,“虽然学校一直在开展足球方面的课程,但足球训练器材的缺乏影响了学生的训练体验。同时,学校的体育老师在足球训练方面也缺少经验。体彩公益小课堂的到来,不仅为学校补充了足球器材,还带来内容丰富的训练课,让师生们受益匪浅。”

濮阳体彩相关负责人表示,本次公益行旨在培养同学们的健康理念和健身意识,传播体彩关爱未来的责任意识,把公益体彩的关爱传递到学校中,助力同学们健康成长。

(王世让)

江淮彩风



体彩主题公交站台成为淮南街头一道亮丽风景。安徽体彩供图

公交站台变身体彩宣传新阵地

本报记者 王世让

近日,安徽淮南体彩积极探索品牌宣传新路径,与淮南公共交通传媒有限公司达成深度战略合作,开创性地将体彩元素融入城市公交站台,打造淮南首个场景式体彩主题公交站台,为淮南的城市街道增添一抹别样的风景,也让体彩正能量形象触手可及。

体彩主题公交站台上,活泼可爱的体彩吉祥物乐小星巧妙地分布在站台的各个角落,或奔跑跳跃,或与人互动,仿佛在热情地迎接每一位候车乘客,让原本乏味的候车时光变得充满乐趣与惊喜。整个公交站台以明亮鲜艳的橙黄为主色调,将体彩品牌标识、乐小星、公益宣传语等元素融入站台设计,营造出一种全方位、场景式的体彩文化宣传氛围。

体彩主题公交站台的意义远不止于表面的视觉呈现。公交站台的宣传展板上,一幅幅灯箱画面展现着体彩30年的历程篇章:从最初的起步阶段到如今的蓬勃发展,

体彩始终坚守初心,积极主动地接受社会公众的监督,将每一笔彩票资金的流向清晰透明地呈现给大众,让群众清楚地了解到自己购买的每一张彩票都承载着一份对社会的责任与贡献。

此外,体彩主题公交站台上还生动展示了中国体育彩票丰富多彩的公益实践活动,无论是微光公益行动,还是快乐操场助学活动,都形象地诠释了体彩“来之于民、用之于民”的公益初心。在候车的短暂片刻,大家便能直观地感受到体彩公益金为整个社会带来的积极而又深远的影响,从而使公益体彩的品牌形象深入人心。

淮南体彩打造体彩主题公交站台这一创新性的宣传举措,为城市注入了独特的文化魅力。众多乘坐公交车的群众被体彩主题公交站台所吸引,纷纷停下脚步拍照,主动分享到社交媒体,形成了强大的传播效应,进一步扩大了体彩品牌的影响力。

借助体彩主题公交站台的创新宣传实践,淮南体彩成功搭建起与群众沟通互动的桥梁。未来,淮南体彩将继续秉持创新驱动理念,深挖更多贴近生活、富有创意的宣传模式,持续为体彩事业发展注入新活力。

湖南彩风

本报讯 日前,湖南体彩在全省开展实体店销售合规“会诊”行动。

本次行动以总局体彩中心排查重点参考清单作为检查的重点内容,从基础信息、销售合规、竞猜游戏、责任彩票、终端机和KEY盘使用、兑奖与适用税法有关口径、安全生产、实体店综合评估等方面对实体店开展全面诊断,了解和评估实体店经营现状,识别实体店在销售过程中的合规风险点,及时发现经营中存在的问题。

在监督检查过程中发现的问题,湖南体彩采取现场指出、制定针对性措施、限期整改销号、建立工作台账等方式,确保整改工作不折不扣、取得实效。

湖南体彩中心相关负责人表示,湖南体彩将进一步提高政治站位,压实各级职责,强化责任担当,以“强党建、防风险、转方式、增后劲、促发展”为工作主线,深化对重点环节、重点领域、重点实体店的日常监督检查,持续开展全面的实体店销售合规大检查工作,为营造安全健康的购彩环境奠定坚实基础。(王 辉)

湖南开展销售合规‘会诊’行动

信息速递

全国前11月售彩5659亿元

本报讯 财政部近日公布了2024年11月份全国彩票销售情况。11月份,全国共销售彩票527.06亿元,同比增加21.70亿元,增长4.3%。其中,体育彩票机构销售358.14亿元,同比增加22.16亿元,增长6.6%。1至11月累计,全国共销售彩票5659.17亿元,同比增加395.05亿元,增长7.5%。其中,体育彩票机构销售3770.91亿元,同比增加276.44亿元,增长7.9%。

11月份,乐透数字型彩票销售153.28亿元,同比减少10.70亿元,下降6.5%;竞猜型彩票销售249.71亿元,同比增加48.43亿元,增长24.1%;即开型彩票销售92.12亿元,同比减少13.59亿元,下降12.9%;基诺型彩

票销售31.94亿元,同比减少2.45亿元,下降7.1%。11月份,乐透数字型、竞猜型、即开型、基诺型彩票销售量分别占彩票销售总量的29.1%、47.4%、17.5%、6.0%。

1至11月累计,乐透数字型彩票销售1622.47亿元,同比增加23.95亿元,增长1.5%;竞猜型彩票销售2592.92亿元,同比增加352.47亿元,增长15.7%;即开型彩票销售1061.88亿元,同比减少26.09亿元,下降2.4%;基诺型彩票销售381.90亿元,同比增加44.71亿元,增长13.3%。1至11月,乐透数字型、竞猜型、即开型、基诺型彩票销售量分别占彩票销售总量的28.7%、45.8%、18.8%、6.7%。

(张小巧)

青海彩风

青海体彩举办销售员业务技能大赛

本报记者 丰佳佳

近日,青海省体彩中心举行2024年体彩销售员业务技能大赛,来自青海省内11支队伍的66名代销者及销售员上演了一场技能大比拼。

“竞彩篮球有多少种玩法?”“2元一注的大乐透彩票能筹集多少元彩票公益金?”“20元面值的‘产业四地’即开票的主题是什么?”在个人必答环节,选手们沉着应战,面对体彩相关基础知识考题,对答如流。

在抢答竞赛环节,选手们反应迅速,你追我赶,展现出深厚的知识储备和敏捷的思维能力。除了必答题和抢答竞赛,比赛还设置了风险挑战、终端实操、场景模拟等环节,内容涵盖方针政策、责任彩票、业务知识、体彩公益公信、终端机操作技能等多个方面。比赛不仅考验代销者的理论知识,更注重实际操作和应急处理能力。

上午的比赛中,各代表队队员凭借扎实的专业知识和丰富的实践经验激情闯关,无论是紧张刺激的抢答环节,还是还原实体店经营日常的“模拟打票”,大家都展现出很高的专业素养和服务意识。下午的销售场景模拟环节尤为亮眼,参赛队伍需在短短几分钟内完成审题、角色分配、演绎处置,不仅考察销售人员日常运营必备的业务技能,也考验其应急处理能力。

本次技能大赛是青海体彩高度重视基层队伍成长的一项重要活动,旨在通过竞赛的形式,提高青海地区体彩销售网点从业人员业务素质,进一步提升一线销售人员的凝聚力和团队协作能力。下一步,青海省体彩中心将继续加强销售员队伍的建设和培训,不断提升销售员队伍专业素养和服务水平,为购彩者提供更加优质、高效的服务,为青海体育事业和社会公益事业的发展贡献更多力量。

新疆体彩

体彩助力新疆篮球邀请赛

本报讯 近日,在新疆博乐市两体中心举办了2024年全州篮球邀请赛。本次赛事的六支代表队来自全州各地,不仅展现了篮球运动的高水平竞技状态。

此次比赛分为预选赛、半决赛和决赛等多个阶段,赛场上,运动员奋力拼搏、默契配合,展现出高超的篮球技艺和良好的团队精神,赢得了现场观众的阵阵掌声和喝彩。作为赛事的赞助方,新疆体彩也来到现场,不仅为赛事提供了必要的经费保障,也为运动员们提供了展示才华、实现梦想的舞台。此外,体彩的支持还进一步推动了全民健身热潮的兴起。通过举办篮球比赛,激发了更多人对篮球运动的热爱和兴趣,吸引更多参与到篮球运动中来。这不仅有助于提升人

们的身体素质和健康水平,还促进了社会的和谐发展和文化的交流融合。

近年来,中国体育彩票始终秉持“来之于民,用之于民”的宗旨,大力推动各类体育赛事的举办,促进全民健身运动的广泛开展。其中,篮球比赛作为广受群众喜爱的运动项目之一,得到了中国体育彩票的广泛赞助和支持。新疆体彩博尔塔拉蒙古自治州分中心相关负责人表示:“中国体育彩票赞助体育赛事是一项具有深远意义的举措,这不仅能够推动体育事业的蓬勃发展,还能促进全民健身运动的深入开展,为社会的和谐发展和文化的交流融合注入新活力。未来,我们将助力更多类似的赛事活动,为人民群众带来更多健康和快乐。”

(赵 萌)

粤彩风云

广州体彩发布2023年社会责任报告

本报讯 日前,《广州市体育彩票2023年社会责任报告》发布。报告显示,2023年广州销售体育彩票80.78亿元,筹集公益金18.79亿元(不含弃奖),销量和公益金筹集规模再创历史新高,为社会提供就业岗位超过4500个。

报告设置党建责任聚焦专栏,围绕“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神展开四个章节,从公益金筹

集与使用、社区发展、渠道优化、责任建设、透明运营、团队管理、购彩服务等方面系统展示广州体彩2023年履责实绩,充分展现了体彩的责任与担当。

接下来,广州体彩将始终牢记国家公益彩票基本定位,厚植为民情怀,以更加饱满的热情挺膺担当新时代,传递体彩正能量。

(黄心豪)