



赛事引领北京体育事业高质量发展新篇章

岁末年初，京城火热的赛事舞台上再次掀起冰雪赛事热潮，国际雪联单板及自由式滑雪大跳台世界杯、国际滑联速度滑冰世界杯（北京站）、国际滑联短道速滑世界巡回赛（北京站）三项国际冰雪赛事先后举办，精彩的赛事不仅为广大冰雪运动爱好者带来了一场场冰雪盛宴，同时也再一次向世界展现了“双奥之城”北京的风采。贯穿全年的体育赛事推动了体育产业全链条发展，刺激体育类消费，激发城市活力。

北京积极满足人民群众对美好生活的期待，以重点赛事为引领，打造“双奥100”精品赛事体系，努力开创首都体育工作新发展格局，助力北京双奥国际赛事名城扬帆起航。

系列国际冰雪赛事展双奥之城风采

2024—2025赛季，有9项国际冰雪赛事陆续在北京举办。其中，国际雪联单板及自由式滑雪大跳台世界杯于11月29日至12月1日在首钢滑雪大跳台举办，赛事共吸引了来自29个国家和地区的156名运动员参赛。国际滑联速度滑冰世界杯（北京站）于11月29日至12月1日在国家速滑馆举办，来自24个国家和地区的260余名运动员参赛。国际滑联短道速滑世界巡回赛（北京站）于12月6日至8日在首都体育馆举办，共有来自26个国家和地区的191名运动员参赛。

大跳台世界杯期间，曾服务过冬奥会等大型赛事，具备多年经验的赛事造雪团队让“雪飞天”披上了符合竞赛标准的“新衣”，为运动员突破自我提供优质的比赛场地。短道速滑世界巡回赛（北京站）期间，在中国制冰团队的保障下，首都体育馆不仅满足了运动员训练的需求和比赛的标准，而且营造了公平公正、舒适安全的比赛环境。速度滑冰世界杯（北京站）期间，国家速滑馆也首次完成国内团队自主制冰。

与此同时，中国裁判亮相并服务于国际顶级冰雪赛事，既有助于与国际接轨，积累执裁和办赛经验，也是后冬奥时代利用和发展好冬奥会人才遗产的生动实践。根据统计，大跳台世界杯44名赛事技术官员及裁判名单中，包含19名国际雪联选派的裁判及技术官员以及25名中国技术官员，中国技术官员中有三分之二参加过北京冬奥会的赛事服务。在短道速滑世界巡回赛（北京站）中，共有48名技术官员，包括9名国际技术官员（I-TO），以及39名国内技术官员（NTO），中国籍裁判占整个执裁队伍的近九成，约三分之二的技术官员都曾参与过北京冬奥会的执裁工作，有着丰富的赛事执裁经验。

为了营造良好的赛事氛围，赛事在体育展示方面下足功夫，在开幕式、赛时展示、赛后颁奖等环节都做了创意性的安排和布置。同时，组委会更是开发了品类丰富的特许产品，得到观众的喜爱。



三项国际冰雪赛事均在北京冬奥场馆举办，先进的场地设施，周到细致的组织服务不仅为运动员提供了参赛保障，同时也赢得各方的赞誉。赛事期间，从专业医疗团队到应急队伍保障，从食材采购到餐饮服务，从住宿安排到交通出行，每一处细节都体现出组委会精心的规划与周密的部署，以优质的赛事保障服务展现北京的热情与风采。冰雪赛事的举办在促进冰雪运动和冰雪产业可持续发展的同时，不断巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果的同时，助力首都国际交往中心建设，展现了世界唯一的“双奥之城”风采。

贯穿全年体育赛事激发城市经济活力

纵观2024年北京市体育赛事，不论是首次在京举办的国际赛事，还是已经深耕多年的自主品牌赛事，都彰显了“双奥之城”的独特魅力，也进一步拉动赛事经济发展，提高北京国际影响力，激发城市新活力。

2024年，一系列国际、国内体育赛事在北京精彩上演，其中，高山滑雪远东杯延庆站、花样游泳世界杯（北京站）、北京半程马拉松、中国网球公开赛、WTT中国大满贯、北京马拉松、亚洲女子冰球锦标赛、单板及自由式滑雪大跳台世界杯、速度滑冰世界杯（北京站）、短道速滑世界巡回赛（北京站）、钢架雪车亚洲杯延庆站、钢架雪车世界杯延庆站、高山滑雪单板平行大回转世界杯延庆站等赛事，不仅吸引了来自各国家和地区的顶尖运动健儿来京竞技，也促进了北京国际体育交流，让更多人通过体育赛事了解北京，了解中国。

此外，设置35个夏季项目和15个冬季项目，吸引1.2万余人参赛的2024年北京市青少年锦标赛，以及设置28个夏季项目和4个冬季项目，吸引1.6万余名青少年运动员报名参赛的2024年北京市青少年冠军赛也如期举办，赛事在发掘北京竞技体育后备人才的同时，带动更多青少年参与体育运动，收获健康与快乐。

据统计，2024年中国网球公开赛吸引观众超30万，票房总收入超8000万，创下赛事门票销售历史新高，较去年上涨60%。WTT中国大满贯吸引观众13.1万，赛事门票总收入近6000万，同时激发首钢园消费新活力，游览人次60余万，带动了周边交通、文旅、食宿等联动消费，促进体育赛事“流量”转化为消费“能量”和经济“增量”。

大跳台世界杯举办期间，首钢园的入园人数接近14万人次，决赛日进场的观众上座率高达90%以上，周边的餐饮销售提升了5个百分点，住宿收入提高43%。短道速滑世巡赛（北京站）举办期间，周末的上座率近七成，同时，也带动了赛事周边特许产品火爆销售，北京冬奥会的顶流“冰墩墩”摇身一变，化身“蛇墩墩”再次与大家见面，钥匙扣、磁吸卡包等赛事官方特许商品既有收藏意义，又兼具实用价值，深受大家喜爱，而“赛事纪念票根”“冰鞋”徽章等更是成为爆款产品，引得大家争相购买。高水平的

赛事带动了赛事经济，引领消费，拉动了冰雪经济发展。

为一场赛赴一座城，“跟着赛事去旅行”已成为越来越多人的生活方式。赛事助力城市发展，城市服务赛事举办，赛事经济成为城市发展的新动能。北京培育打造“赛事+旅游”样板线路，以2024年中国网球公开赛为试点，为国际体育组织官员、参赛运动员设计了涵盖故宫、天坛、八达岭长城等精品旅游项目，涉及三里屯、亮马河等新兴旅游打卡地，以优质的服务打造文体旅新业态。同时，在2024年WTT中国大满贯举办期间，汇集赛事场馆区域优质酒店信息，在公共平台推出赛事住宿指南，推荐、介绍周边优质酒店。11至12月举行的国际冰雪赛事期间，为国际雪联、国际滑联等国际组织以及各国单项协会提供互相学习交流、观摩比赛的机会，组织相关人员参观夏奥和冬奥场馆，宣传介绍北京双奥成果。

多彩赛事落户助力“双奥100”赛事体系建设

回顾2024，展望2025，北京锚定加快推进双奥国际赛事名城建设这一战略目标，立足首都城市战略定位，发挥“双奥之城”优势，优化整合体育空间资源和精品赛事安排，以赛事为核心，以场馆设施为依托、以人才建设为基础，推动构建以20项国际顶级赛事、30项高商业价值赛事、50项本土有影响力的赛事为支撑的赛事工作体系，打造“双奥100”精品赛事体系。

目前，北京市已成功申办2024—2025赛季世界短道速滑锦标赛、2025年跳水世界杯总决赛、2025年世界女排联赛、2026年米兰-科尔蒂纳丹佩佐冬奥会花样滑冰资格赛、UWS城市世界系列赛、世界田联洲际巡回赛（金标）、2027年国际篮联男子篮球世界杯亚洲区预选赛、2027年世界田径锦标赛和2029年世界游泳锦标赛及成人游泳锦标赛等重大国际赛事，各项赛事前期筹办工作正在全力推进。2025年，北京全市计划举办各级各类体育赛事1200余项，重点赛事包括：北京马拉松、中国网球公开赛、WTT中国大满贯、单板及自由式滑雪大跳台世界杯、雪橇世界杯、北京半程马拉松、“走遍北京”徒步大会、环北京公路自行车赛、北京国际武术公开赛、昆仑决世界格斗冠军赛等。

回顾过往，展望未来，北京将以新时代首都发展为统领，全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，推动高质量发展，为推进中国式现代化贡献更多体育力量。

