

冰雪季火力全开 内蒙古热“雪”沸腾



冰雪绘冬卷 全民盛宴欢乐启动

第十四届全国冬季运动会（以下简称“十四冬”）在2024年2月成功举办后，内蒙古自治区深入挖掘冰雪资源潜力，巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果，不断丰富冰雪产品和服务供给，冰雪运动日益成为群众幸福生活的“标配”。今年冬天，群众冰雪运动的热情在内蒙古大地再次涌动。

日前，第十一届全国大众冰雪季启动仪式在“十四冬”主会场内蒙古自治区呼伦贝尔市举行。在光洁的冰面上，身着民族服饰的蒙古族舞者翩翩起舞，勾勒出一幅冰雪交融、如梦如幻的冰雪草原画卷。速滑小将如风驰电掣般滑过冰面，冰球运动员展示击球技巧，花样滑冰少女轻盈跳跃华丽旋转，激情碰撞、曼妙多姿、行云流水，尽情展现着冰雪运动的无穷魅力。仪式现场，众多冰雪运动员同台亮相，号召广大群众走上冰场、走进雪场，快乐运动，欢呼声与掌声将热烈的氛围推向高潮。

在启动仪式上，国家体育总局、文化和旅游部联合发布“跟着赛事去旅行”2024—2025全国冰雪赛事目录，大力支持“赛事+旅行”新业态，持续推动文旅融合消费。

“全国大众冰雪季”活动自2014年创办以来，已成功举办十届，成为持续推动冰雪运动普及发展、巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果的重要平台和品牌活动，全方位展示筹办北京冬奥会以来，冰雪运动“南展西扩东进”战略推进实施、冰雪传统地区振兴发展、冰雪新兴地区活动不断的良好局面。

本届冰雪季以“欢乐冰雪 共创未来”为主题，期间全国各地将举办各具特色、丰富多彩的群众冰雪赛事活动，计划开展各级各类全国性联动或区域性联动的群众冰雪赛事活动1853项，其中包括冰雪赛事820项、冰雪活动655项、冰雪嘉年华及其他综合性活动等378项。各地还将深入发掘群众喜闻乐见的民俗传统冰雪项目，开展抽冰嘎、冰蹴球、单腿驴等民间民俗冰雪娱乐活动，带动冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展，形成体现当地特色和便于群众参与的民俗冰雪活动品牌。

飞雪动画屏 赛事活动精彩纷呈

借助“十四冬”成功经验，内蒙古自治区更加精准聚焦人民群众多样化冰雪运动需求，把更多资源下沉到群众身边，加大群众身边的场地设施、赛事活动、保障服务供给。坚持宜冰则冰、宜雪则雪，根据不同地区的冰雪资源特色，各有侧重地开展群众冰雪活动。在主会场呼伦贝尔，无论是在沿中心城区伊敏河两岸铺设的约20公里长、10米宽的群众越野滑雪道上纵享丝滑运动，还是在国内首座城市越野滑雪公园感受激情与欢乐；无论是在蒙古包风情滑雪驿站里喝一碗热气腾腾的奶茶，还是亲身体验冬猎、冬捕、冬储、冬季那达慕大会等传统生活和娱乐方式，感受独具特色的冰雪民俗，都会让你越冷越热情。冰雪季期间，内蒙古各盟市将举办各类群众冰雪赛事活动357项，涵盖滑雪、滑冰、冰球、雪地足球、冰上龙舟等多个项目，预计辐射带动800万余人次参与。

在赤峰市，随着2024—2025赛季单板滑雪平行大回转世界杯比赛在喀喇沁旗美林谷滑雪场启幕，共有来自19个国家116名运动员参赛。一条条雪道宛若由山顶垂下的白色绸缎，选手们飞驰而下，呈现出一场场惊艳的冰雪角逐，带动内蒙古群众的冰雪热情持续释放。期间，喀喇沁旗以办赛为契机，举行为期3个月的雪地摇滚演唱会、变装滑雪表演、特色美食体验、冰雪嘉年华等系列冰雪活动，让百姓走出家门，走进冰场雪场，畅享冰雪运

动的魅力。在通辽市，“悦来通辽·畅享冰雪”通辽市第四届冰雪嘉年华启动仪式暨科左后旗冰雪那达慕于去年12月初启动，游客在滑雪、赏雪的同时，体验雪地拔河、雪地龙舟、雪地足球、拉雪圈接力、雪地搏击表演赛、冰地嘎拉哈、骆驼爬犁等冰雪竞技娱乐项目。通辽市今冬系列冰雪赛事活动以“悦来通辽·畅享冰雪”为主题，重点打造乐享辽河·冰雪世界、梦幻悦来河·冰雪乐园等17个冰雪体验项目，开展相关赛事活动160余项，以丰富的业态、周到的服务为群众提供全方位、深层次、多样化的冰雪运动体验。

在兴安盟，阿尔山雪地足球超级联赛激情上演，来自内蒙古自治区、山东、江苏、江西等地的19支队伍齐聚冰天雪地。选手们在紧张的争夺中展示传球、射门、盘带、防守等精湛球技，现场呐喊声、助威声此起彼伏，在寒风凛冽中尽显激情与活力。另一边的阿尔山森林牧场也热闹非凡，一场场激情四射的搏击比赛中，选手们个个精神抖擞，在冰雪上辗转腾挪，精彩的抱摔伴随着观众的欢呼喝彩。今年冰雪季，阿尔山深度开发十大冬季核心体旅融合产品，推出41项丰富多彩的冰雪赛事活动，涵盖滑冰、滑雪、冬钓和冰雪雕设计等多个领域，多款系列配套活动“一站式”满足游客所需。

冰天雪地也是金山银山。随着国务院办公厅印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》，为持续升温的冰雪经济再添一把火，各地抢抓机遇，厚植冰雪优势，释放冰雪红利，推动“冷资源”转化为“热产业”，越来越多的“冰饭碗”“雪饭碗”盛满群众对美好生活的期待。内蒙古各地滑雪场“火力全开”，部分雪场增加夜滑体验，吸引滑雪爱好者纷至沓来，享受冰雪运动的激情与浪漫；在许多大型商场，冰场客流量持续爆满；各类冰雪乐园火热开园，变身新晋“网红”打卡地，融入美食、观光、娱乐等元素，用丰富的体育旅游业态喜迎八方雪友……

冰雪经济具有产业链条长、导流效应大、社会效益高等特点，依托冰雪资源禀赋，呼伦贝尔市大力发展冰雪体育旅游新场景新业态，每年直接参与冰雪运动人口达10万人以上，间接参与冰雪运动人口超过120万人次，冰雪成为当地经济的新增长点。在呼伦贝尔牙克石市凤凰山滑雪场，许多南方游客穿上雪板，体验冰雪运动的自由与快乐。来自福建的游客林晓苑激动地表示：“作为南方小土豆，每年冬天都会来北方感受冰天雪地，欣赏这样美的雪景，享受这么嗨的赛事，真是太令人兴奋了！”凤凰山滑雪场经理吴森说：“大众冰雪季启动以来，游客量也大幅增加，目前凤凰山滑雪场日接待游客千余人，特别是来自南方的游客非常多。”

随着大众冰雪季启动，乌兰察布依托旅游景区将各项冰雪赛事活动开展得如火如荼，办好赛事活动的同时，适应不同客群开发多元产品。乌兰察布市围绕火山大IP打造冰雪自驾摄影之旅、冰雪休闲购物之旅、冰雪冰湖冰钓之旅、冰雪美食品味之旅等7条精品线路，为各地游客缔造更加难以忘怀的冰雪新场景、新玩法、新体验，让冬季旅游活起来、火起来。看乌兰察布市如何用心“宠粉”，1200米长的大河湾滑雪场的中级雪道，精心打造的冰瀑戏雪乐园、冰上露营，乌兰哈达火山脚下的“万人铜锅涮”“万人大合唱”和绝美烟花秀……的确是在配套服务和体验上下足了功夫。

内蒙古自治区降雪量大、雪期长、雪质好，除了提供优质的滑雪资源之外，各类冰雪元素应有尽有，第十一届全国大众冰雪季的成功举办，让广大群众感受到更多元的产业融合、更优质的滑雪体验、更火热的冰雪氛围。接下来，内蒙古自治区将深入挖掘冰雪体育、旅游、文化的内涵和价值，深耕冰雪产业，不断优化供给，将冰雪文化与地方特色文化相结合，拓展新场景、新业态、新需求，更好地“接住”全国大众冰雪季流量，激发广大群众参与冰雪运动热情，推动冰雪“冷资源”转化为经济发展“热力”。

热雪促消费 体旅融合焕发活力

本版撰文 黄璐超

本版图片由内蒙古自治区体育局供图

