

河北冰雪运动会“办赛成节”

本报记者 张昕

随着裁判员一声清脆的哨响，河北秦皇岛老君顶景区的冰面上瞬间沸腾起来，三条精心装扮的龙舟冲出起点，队员们肌肉紧绷，紧握冰钎，每一次有力的划动都伴随着冰屑四溅。场边观众有的挥舞手中的彩旗，为支持的队伍加油打气；有的则双手合十，眼中闪烁着期待，仿佛自己也成为比赛场上的一员……

1月7日，河北省第五届冰雪运动会冰上龙舟项目在秦皇岛市上演“速度与激情”，比赛共吸引了石家庄、秦皇岛、承德等6个地市的队伍参赛。

一支由中年人组成的队伍正在场边讨论着“技战术”，舵手吴彬显得格外老练，“放心吧，咱们有经验。”这位“老将”是首次代表石家庄队征战河北省冰雪运动会，他告诉记者：“这支队伍虽然平均年龄偏大，但对冰上龙舟的热爱始终不

减。我和爱人从2019年起就热衷于这项运动。今天的比赛她是鼓手，我是舵手。我们夏天玩水龙，冬天玩冰龙，比赛就是享受过程，和过节一样特别开心。”

对于以往战绩，吴彬分享道，他曾代表河北队参加过“十四冬”群众冰上龙舟比赛，“此外，在去年的全国冰上龙舟超级联赛锦州站，还获得公开组200米第一名。”

为吸引更多青少年和体育爱好者参与冰雪运动，本届河北省冰雪运动会对社会组项目设置进行了创新，在多个项目设置不同年龄段，大幅放宽参赛门槛，从8岁的稚嫩孩童到60岁的活力长者，每一位热爱冰雪运动的人都能找到属于自己的舞台，这让冰雪运动更有人气。

刚刚退休的朱志强这次代表秦皇岛队参加速度滑冰男子1500米的比赛，花甲之年的他仍怀揣着对冰雪运动的热爱和传承之心。他希望通过自己的参赛经历，激发更多人对冰雪运动的兴趣与热情。

在谈及自己的比赛表现时，朱志强脸上洋溢着满意的笑容。他表示，尽管已开始退休生活，但自己依然保持着良好的身体状态。

由于年龄原因，这将是朱志强最后一次参加省冰雪运动会。他表示，“虽然是最后一次参赛了，但锻炼身体的脚步不会停，我要一直滑到80岁。”

像吴彬、朱志强这样的参与者还有很多，他们来自不同行业，年龄不同，因对冰雪运动的热爱汇聚于此，用行动诠释着全民健身的活力与热情。

比赛场内激情四溢，场外的农贸集市同样热火朝天。就在冰上龙舟比赛终点一侧，当地各类自产的农副产品排成一条50米的纵队。核桃、板栗、冻梨……一位家住附近的大爷拉了一车农货过来摆摊，“都是我自己种的，随便尝，不碍事。”朴实的大爷热情招呼着过往的游客和参赛队员。他告诉记者，自从冰雪运动会开始以来他

就来这边了。承德队的雪地拔河教练听队员说大爷家的梨好吃，也过来买了一些，走时还不忘向身边的游客推销，“这个确实好吃，可以买点尝尝。”

在1月7日当晚举行开幕式期间，山海关古城的体育文化旅游大集同步举办，以钟鼓楼为中心，向四条街区延伸，布置9个非遗民俗展演项目、13个文旅产品展示区、19个体育展示点位、30家特色美食展位，呈现“体育+文化+美食”多业态融合的场景。在这里，不仅能玩能逛，更能亲身体验秦皇岛的独特魅力，为市民及游客带来全新的旅游和消费体验。

河北省冰雪运动会自2019年以来连续举办五届，每一届都有亮点，正如本届冰雪运动会主办城市之一的秦皇岛承诺的一样，要把赛事打造成一场冰雪运动的盛会、群众冰雪的联欢、文化旅游的盛宴，让冰雪运动成为“这么近、那么美，周末到河北”的亮丽名片。

广东空手道公开赛佛山举行

本报讯 2024年广东省空手道公开赛日前在位于佛山高明的广东华体高明体育馆举行。赛事为期两天，吸引了200余名运动参赛。

本次比赛分组手和型，根据年龄共设团体和男女个人共47个组别。参赛选手身着白色道服，倾尽全力，奋力一搏，纷纷拿出自己的特长动作，冲顶膝、后手直拳、手刀侧击等动作频频出现。他们腿法灵活多变，冲拳既稳且狠，充分展示出扎实的基本功和出色的技击技巧。经过激烈角逐，容桂队、前鹏体育、博武道馆分别获得本次赛事团体总分前三名。

据了解，空手道作为亚运会常设项目，流行于亚洲乃至全世界。东京奥运会空手道作为新增的五个大项之一，历史上首次进入奥运会。这项运动崇尚礼仪，主张内外兼修，不仅有健身、防身的价值，还有很高的安全性，非常适合在青少年中推广。

本次比赛由广东省社会体育和训练竞赛中心主办，佛山市文化广电旅游体育局支持，高明区文化广电旅游体育局承办。

(黄心豪)

(上接第一版)

自去年11月起，由国家体育总局指导，湖南省体育局主办，长沙市体育局承办的2024百万人上冰长沙站之冰雪运动进校园活动在长沙11所学校举行，活动受到各校师生、家长的喜爱与称赞。据长沙市冰雪运动协会相关负责人介绍，如今长沙已建立起“校内竞赛—校级联赛—市级竞赛”的幼儿、小学、初中校园冰雪训练及联赛螺旋式成长体系，全市累计参与冰雪运动人数突破5万人次。

体旅融合促冰雪消费增长

要向“白色经济”要效益，抢占冰雪这一新的经济增长点，少不了文旅融合发展。通过不断打造升级新的消费业态，让冷资源转化为热产业。去年11月30日，长沙市第十二届全民健身节暨大王山旅游度假区第三届冰雪旅游节滑雪比赛开赛。百余名冰雪运动爱好者在湘江欢乐城雪域，踏雪飞驰，一较高下。众多游客来到现场为选手加油助威，并参与冰雪嘉年华各项活动。本次比赛正是长沙积极响应以发展冰雪运动激发冰雪经济活力、促进消费的缩影。

“冰”和“雪”是冰雪经济的两个关键字。湘江欢乐城雪域是湖南首个世界级特大创新型综合旅游产业项目，是占地8000平方米、面积世界第五的室内滑雪场，还配备了30000平方米雪国童话小镇和众多冰上娱乐设施，吸引了众多冰雪运动爱好者。近4年，这里累计接待游客近百万人次，仅去年就吸引了25万人次，营收约4700万元。

长沙市体育局相关负责人表示，冰雪消费的稳健增长不仅映射出长沙市民体育文化生活的丰富多彩，还显示出长沙冰雪经济强劲的发展势头。未来，长沙将继续因地制宜、主动作为，通过进一步发展冰雪运动活跃冰雪市场、促进冰雪消费，不断赋能城市经济高质量发展。

体育增进济南高新区群众幸福生活

本报记者 傅潇雯

在山东省济南市高新区的社区广场、公园步道、健身路径上，随处可见早起锻炼的人们。跑步、打拳、跳广场舞……许多群众早已习惯用运动的方式“打开”一天的生活。体育，让这座城市迸发青春和活力，为群众点亮幸福生活。

作为济南市经济社会发展的“主引擎、主阵地、主力军”，高新区将体育工作融入经济社会发展大局，推进体育赛事进景区、进街区、进商圈。2024年，全国青少年街舞俱乐部公开赛(山东赛区)、山东省自行车骑行联赛济南站、全国高校校友山东足球联赛、智力运动会、彩虹湖环湖健康跑等18个体育赛事走进高新区的蝴蝶广场、高新百联奥特莱斯、高新万达广场等商圈，体育赛事激发了群众的健身激情和消费热情，为高新区聚人气、添活力、增动力，群众体育生活也更加丰富起来。

去年9月在高新百联奥特莱斯举办的稼轩故里宋风运动会，把社区运动会与“稼轩文化”结合起来，选取蹴鞠、投壶、捶丸、射箭、木射、拔河等盛行于宋代的传统项目，不仅开展全区总决赛，还深入到街道、村和社区举行5场预选赛和5场社区活动，便于群众就近参与，让2000余名居民体验到家门口的国潮运动会。创新的组织形式，打通了全民健身到“最后一公里”，同时成为传承优秀传统文化的重要载体，为人们创造了别样的参赛体验。

引入体育协会、民间组织等社会力量办赛，让体育赛事实现了国家和省、市、区、街镇五级全覆盖，涉及项目包括篮球、足球、乒乓球、太极拳、跑步、自行车、广场舞等传统体育项目，还有围棋、象棋、国际象棋、五子棋、桥牌等智力运动项目，以及飞盘、两用复合弓、斗腕、街舞等新兴

时尚体育项目。丰富的体育赛事供给，吸引了5万多人参赛观赛，逐渐探索出一条发挥自身优势、体现自身特色的体育发展之路。

围绕破解群众“健身去哪儿”的难题和满足群众“如何健好身”的需求，高新区打造了一批让群众感到安全舒心的家门口健身场地。2024年，整合利用体彩公益金等各类资金，新建5人制足球场，新安装26件智能健身设施，为全区22个村和社区、1个公园安装55台乒乓球台，在9个村和社区投放户外健身器材110套。舜泰体育公园每周免费、低收费开放时长分别不少于50小时，先期免费开放11所符合条件的公办中小学体育场地，便利周边居民运动锻炼，更好满足群众多元化健身需求。

社会体育指导员是全民健身志愿服务的领头雁、主力军，2024年高新区社会体育指导员总数突破1000人，每千人拥有社会体育指导员数达到2.4人。广大社会体育指导员扎根基层，组织日常健身活动，组建全民健身团队，开展科学健身指导。

以“全民健身与奥运同行”为主题，2024年高新区联合山东大学、山东体育学院等高校和体育协会组织，开展“冠军来了”体育人才志愿服务公益行动等28场全民健身志愿服务宣讲活动，组织围棋、足球、飞盘等体育项目志愿服务进校园、进社区55场，全民健身志愿服务活动更加多元，丰富了群众的健身体验。当地成立国民体质监测中心，开展常态化国民体质监测，为辖区居民健康“把脉”，把健康知识、运动技能送到群众身边。1700多位受试居民不光免费参加体质监测，了解自己的身体机能、体能状况、健康风险，还拿到专属“运动处方”，帮助他们选择适合的运动项目和运动强度，真正实现从“被动医疗”到“主动健康”的转变。

本报记者 王辉

2024年是中国体育彩票全国统一发行30年，是实施“十四五”规划、推动浙江省体育彩票事业高质量发展的关键之年。在过去的一年里，浙江体彩以坚定决心和创新举措，保持了强劲的发展势头，不仅在销售业绩上取得显著增长，更在公益事业和社会责任方面作出了突出贡献。

2024年，浙江体彩共销售体育彩票338.86亿元，同比增幅达到11.87%。这一成绩的取得，得益于浙江体彩在多个领域的不懈努力。全年筹集体彩公益金80.09亿元(不含弃奖)，为社会提供了26000多个就业岗位，为浙江省的体育事业和社会公益事业提供了坚实的物质基础。

2024年，浙江体彩以“活力浙江 温暖有光”为主题，围绕中国体育彩票发行30年暨浙江省电脑体育彩票上市25周年这一重大节点，举办了一系列专题活动。体彩30年主题嘉年华活动将公益体彩和历史、艺术文化跨界融合，展现了体彩的多元魅力；浙江体彩追梦人活动通过展现榜样风采，激励更多人投身公益事业；浙江省“最强大脑”体彩知识大擂台活动以问答对抗比赛的形式，宣传体彩公益知识，展现了浙江体彩人的专业素质与精神风貌；《共同富裕路上的体彩追梦人》系列广播剧和体彩30年专题访谈节目等，回顾了浙江体彩的发展历程和取得的成就，展现了浙江体彩的发展愿景和责任担当。

2024年，浙江体彩积极探索融合创新，开展多元化公益合作助力。开展中国体育彩票第五届浙江省大学生体育产业创新创业大赛，创设“添·彩”体育梦想”新赛道，走进各大高校开展赛前宣讲会，鼓励大学生用“年轻人的方式”讲好体彩公益故事，放飞体育梦想。助力“百村万帐”运动振兴乡村活动，将热门的休闲露营、美食、户外运动、品牌做深度融合，结合风景观光、亲子游乐、轻奢露营、户外运动等助力乡村振兴，为乡村发展注入了新活力。

2024年，浙江体彩在全省12个地市范围开展体彩社区运动会，以趣味运动、健身打卡等形式共迎“全民健身日”，点燃全民健身热潮；开展民间棋王争霸赛，把全省体彩实体店打造成象棋赛场，推广象棋文化，助力群众体育；助力2024年杭州马拉松，向3.6万名参赛者赠送“共富浙江”赛事助力篇主题即开票，推出公益互动展位、体彩加油站、体彩拉拉队，组织“浙江体彩温暖有光跑团”；公益助力“环浙·登顶11峰”和2024环浙步道系列赛暨莫干山家庭户外挑战赛等赛事活动，激发户外运动和文旅经济新活力，为全民健身事业发展贡献力量。

2024年，浙江体彩与浙江省文明办合作，依托支付宝芝麻信用平台的数据支持，在35000家体彩驿站升级1200家推出爱心漂流伞7天免押金借用公益服务，把体彩驿站建成“党建宣传点、公益落脚点、爱心服务点、文明实践点”。2024年春节期间，浙江体彩举办的“爱心小板凳”公益活动在杭州东站、宁波站等浙江省13个重点交通枢纽免费派发2万张爱心小板凳，让归乡人的回家路更加温暖。

2024年，浙江体彩推进体彩数字大脑建设，实现对全省体彩实体店数据监控预警，加强对全省体彩实体店的合规管理；积极推出浙江体彩“一块屏”建设，增强门店与购彩者的互动，打造体彩宣传新阵地，在全国体彩系统创新项目赛中以第一名成绩荣获一等奖；通过《实体店销售异常监测创新提案》，围绕风险防控和精细化管理，展现数据支撑业务决策的优势和价值，在全国数据学院技能比拼中获得一等奖；积极承接国家体育总局体彩中心风险防控平台项目试点工作，积累形成浙江省业务风险防控机制和平台应用工作经验，为全国推广奠定基础。

浙江体彩中心相关负责人表示，浙江体彩将始终秉承“来之于民，用之于民”的发行宗旨，牢牢把握国家公益彩票定位，努力销售人民满意的体育彩票，筹集社会急需的公益金，为体育公益事业高质量发展，为助力浙江省建设现代化体育强省、赛事强省和共同富裕示范区贡献体彩力量。

“竞彩梦想杯”五人制业余足球赛收官

本报讯 2024年中国体育彩票“竞彩梦想杯”五人制业余足球赛总决赛日前在云南红河州弥勒市文体中心落幕，丽江市宁蒗县足球协会代表队捧起云南省全省总决赛冠军奖杯。

本届“竞彩梦想杯”五人制业余足球赛自2024年8月启动，共有192支球队的2000余名选手参与到12个赛区的角逐中。在为期3天的总决赛中，参赛队员以球会友，传递中国体育彩票的公益力量。活动致力于打造“年轻态”公益足球嘉年华，参与形式不断创新，内容不断丰富，参与人群更加广泛，为群众搭建了更丰富的参赛、观赛和消费新场景。活动期间，全网传播量超5000万人次，“竞彩梦想杯”这一品牌活动的影响力和辐射面得到进一步提升。

据悉，为积极响应“体育赛事进景区、进街区、进商圈”号召，除了呈现精彩的足球赛事，云南省体育彩票管理中心还在赛场外打造了中国体育彩票“心相聚 梦同圆”体彩新春季专区，参赛球员、观众及当地群众既可以通过现场公益海报和宣传视频了解中国体育彩票在支持体育事业、助力社会公益方面的实际行动，还可以购买超级大乐透、竞彩、7星彩、“顶呱刮”等，为公益事业贡献一份力量。赛事的举办吸引了云南省众多足球爱好者和观众“跟着赛事去旅行”，感受弥勒的独特魅力；同时充分发挥体育赛事的溢出价值，进一步促进文旅融合，将体育赛事活动带来的“流量”变为“增量”，激发了体育消费新活力。

浙江体彩谱写高质量发展新篇章

(周罗希)