



河北持续拓宽冰雪发展新路径

群众冰雪数量质量实现双升

当冬日的寒风拂过燕赵大地，一场冰雪的盛宴悄然拉开序幕。银装素裹的赛道上，速度与激情的碰撞，让河北省第五届冰雪运动会成为这个冬天耀眼的焦点。

1月7日，河北省第五届冰雪运动会在秦皇岛山海关景区启幕。本届冰雪运动会的最大亮点是首次将冰雪运动带进了历史悠久的山海关，也是河北省首次在景区举办赛事开幕式的同时举办体育文化旅游大集。2019年以来，河北省已连续举办四届冰雪运动会，河北冰雪运动会已成为河北乃至全国的品牌赛事，有力地推动了河北省冰雪运动普及和发展。

为深入贯彻《国务院办公厅关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》（国办发〔2024〕49号），2025年，河北省体育局将出台《关于以冰雪运动高质量发展 激发冰雪经济活力的若干措施》，明确描绘出打造冰雪运动强省的蓝图。

河北省正以冰雪为媒，向世界展示其独特的地理优势与文化魅力，引领冰雪产业与冰雪经济驶入高质量发展快车道，走出一条具有河北特色的冰雪运动发展之路。

近年来，河北省积极响应国家号召，大力推动冰雪运动的普及和发展。随着2022年北京冬奥会的成功举办，河北省的冰雪运动热情更是被点燃，大众对冰雪运动的认知和参与度都得到了显著的提升。特别是在高含金量“政策包”的引领下，通过推动冰雪运动“进校园、进企业、进机关”和实施“五个一点”政策支持，大幅度降低了群众参与门槛，群众性冰雪运动在河北大地蓬勃开展。

为了进一步推动冰雪运动的普及与发展，河北省实施“1+6”配套方案，包括冰雪消费券发放、大众冰雪等级标准推广等有力措施，有效激发了民众参与冰雪运动的热情。统计数据显示，2024年

河北省市县乡联动开展群众性冰雪赛事活动1830场次，带动1000多万人参与。在此过程中，河北省的冰雪运动人口持续增长。截至2024年，河北省获得大众滑雪（冰）等级标准证书的人数已达到101.65万人，累计获得证书的总人数更是达到210.21万人，群众冰雪运动实现了数量与质量的双飞跃。据了解，河北省计划在2025年增加100万等级证书持有者，并创新举办大众冰雪积分等级赛，吸引更多参与。



值得一提的是，河北省采取有力举措持续推动冰雪运动场馆的建设与运营管理，并争取预算资金对冰雪场馆设施进行改造与升级。河北省共建设更新全民健身场地设施10739处，室内滑冰馆的建设热潮也如火如荼，目前已有213座，其中真冰馆100座，标准冰场28座，数量均位居全国之首，充分满足了群众对冰雪运动的需求。滑雪场馆也有55家投入运营，数量位居全国前列，其中拥有架空缆车的滑雪场高达21个，稳居全国榜首。雪道总长263公里，架空缆车48条，魔毯137块，更有16条雪道通过国际雪联认证，崇礼区6家滑雪场入围全国十强。



后备力量梯次培养形成体系

在培养冰雪运动后备力量方面，河北省主要通过将冰雪运动知识和技能教学纳入体育教学内容，推进冰雪运动进校园活动，实现冰雪课堂在所有学校的全覆盖。同时，注重专业体校的建设和发展，积极评定特色学校，新认定了459所冰雪运动特色学校。截至目前，河北省已建成11所体校、30所俱乐部和协会，共开展4个大项和19个分项的业训。

随着河北省冬季项目的进一步推广和深入，河北省各地市均已全面开展冬季项目的基层业余训练工作。这些项目涵盖短道速滑、速度滑冰、花样滑冰、冰球、高山滑雪、越野滑雪等多个小项，为冰雪运动后备人才的培养提供了丰富的土壤。对于一些受场地器材限制的项目，如冰壶、冬季两项等，河北省体育局有效利用了现有资源，采取了跨项选材的方式，将各地市有潜力的运动员输送到省队进行专业训练。

截至2024年12月31日，河北省冬季项目注册运动员人数已达到5121人，这一数字的增长充分反映了河北省在冰雪运动普及和发展方面所取得的显著成效。同时，河北省2024年共组织举办了20场省级及以上青少年冰雪赛事活动，参赛总人数达到了2900余人次，为青少年运动员提供了展示自我、锻炼提升的重要平台。

为了进一步加强冬季项目后备人才和梯队建设，河北省体育局还与沧州、承德、张家口、邯郸等四地市体育局签订了合作协议，共建了短道速滑、速度滑冰、高山滑雪、越野滑雪等4个项目的省集训二队。这四支集训二队共有在训运动员72名，他们在近期的全国U系列比赛中取得了优异的成绩，充分展示了河北省冰雪运动后备人才的实力和潜力。

“目前，河北省共有13支省级专业队，在训运动员达到304人，开展项目涵盖了2026年米兰冬奥会设项项目的7大项、106小项。其中，有30名运动员入选国家集训队，林孝俊、殷正、刘奕杉等一大批优秀运动员在国内外大赛上取得了优异成绩。”河北省体育局青少处相关负责人表示，“特别在第十四届全国冬季运动会中，河北省共获得30金26银26铜，金牌数和奖牌数均位列全国第三，打破了东北三省长期领先中国冰雪运动的格局。”

未来，河北省将坚定践行“冰天雪地也是金山银山”的发展理念，不断深化冰雪产业链的布局，持续推动冰雪产业与旅游、文化等多元领域的深度融合与协同发展，以加快建设冰雪运动强省、打造美丽河北为目标，奋力书写中国式现代化建设的河北新篇章贡献力量与智慧。

以赛为媒多维发力拉动消费

河北省通过加大赛事供给、提升赛事品质、吸引观众游客以及推动多种业态融合，举办了一系列高等级、高水平的专业赛事。2024年河北省举办的冰雪赛事活动较2023年增长20%以上。2023年至2024年冬奥场馆及周边共举办国际赛事17项，国家级赛事75项。其中，张家口市自主品牌赛事“雪耀中国·高山滑雪积分赛”在2023—2024赛季共举办6站赛事，吸引了国内外1400多名选手参赛。在2024—2025赛季，该赛事将安排8站。2024年，崇礼奥林匹克公园营业收入较2023年增长61%，实现了收支平衡并略有盈余，张家口崇礼成为国内顶级雪上赛事聚集区和国际冰雪旅游目的地。正如张家口市政协副主席、张家口市体育局局长郭志炜此前说的，“冬奥竞赛场馆赛后利用这一难题，被破解了。”

2024—2025赛季，在国家体育总局公布的23项全国雪上项目比赛中，河北省承办12项，占比达到52%；在11项全国青少年冰雪项目赛事中，河北省承办4场，占比和数量均位居全国前列。目前，河北省已成功承办国际雪联单板滑雪和

自由式滑雪U型场地技巧世界杯等7场国际级冰雪赛事以及全国跳台滑雪冠军赛等16场国家级冰雪赛事中的10场。

据河北省体育局经济处相关负责人介绍，为了吸引更多的观众和游客，河北省在赛事策划和包装方面下了功夫。通过提升赛事的观赏性和体验感，强化观众组织，积极推动赛事走出场馆，走进景区、街区、商圈和乡村，有效增加了人流量。特别是在张家口崇礼举办的国际雪联单板滑雪和自由式滑雪U型场地技巧世界杯等7项国际级赛事，2024—2025赛季全国跳台滑雪冠军赛等7项国家级赛事，参赛人员5000余人，累计带动超过5万人观赛，赛事期间推动崇礼滑雪游客增长近20%。

此外，摒弃以往“关门办赛事”“就赛事办赛事”的思维定势，利用赛事企业、机构的包装、整合、营销能力，充分挖掘赛事相关资源的市场价值。今年举行的河北省第五届冰雪运动会就是通过让渡相应赛事活动的部分权益，在广告投放、赞助支持等方面与

5家企业达成商务开发合作协议，最大限度放大了经济效益。

在推动多种业态融合方面，河北省实施“赛事+特色文化”“赛事+商业商贸”“赛事+展览展示”“赛事+乡村振兴”等举措，在赛事期间嵌入旅游观光、美食体验、休闲购物、民俗文化等内容，延长了消费链条，实现了“一日参赛多日停留”“一人参赛多人消费”的目标，有效推进了赛事“流量”转化为消费“留量”。



冰雪产业五大业态齐头并进

随着2024—2025欢乐冰雪旅游季京津冀万人滑雪活动在张家口市崇礼区太舞滑雪小镇的正式“开板”，河北省再次以其优质的冰雪资源吸引了大众目光。活动以“冬季到河北来滑雪”为主题，全面展示了河北省冬季旅游的独特魅力，不仅有邯郸、张家口等地的精彩冰雪旅游项目展示，河北航空也适时推出了冬航季航线产品，为游客提供了更多便捷选择。现场还发布了京津冀欢乐冰雪旅游季精品攻略，河北省文化和旅游厅联合各大平台推出千万元优惠福利，撬动河北文旅冰雪经济新商机、新市场。

近年来，河北冰雪运动在政策引导与系列举措的共同推动下，冰雪休闲产业、冰雪培训业、冰雪装备租赁业、冰雪装备

制造业以及冰雪旅游和会议会展业等五大业态齐头并进，使得河北冰雪产业快速增长。2023—2024冰雪季，仅张家口崇礼接待游客441.22万人次，实现旅游综合收入52.43亿元。冰雪装备制造业在河北省形成了张家口、沧州、廊坊、定州4个聚集区，总产值更是攀升至152.5亿元，为1.5万人提供了就业机会。为了促进冰雪企业的市场拓展，河北省支持企业稳固京津市场的同时，积极开拓华东、华南、西南等更广阔的地域市场。

除张家口外，保定、承德等地的滑雪场、旅游景区也凭借优质的冰雪资源和良好的区位优势，吸引了大量游客前来体验冰雪运动的魅力。目前，河北省已建成滑雪场109座、滑冰场202座，实现了省市县三级滑冰场馆全覆盖。依托这些冰雪场馆，冰雪运动产业初步形成，冰雪场地门票、冰雪教学、冰雪冬令营、运动装备以及滑雪目的地的“吃住行游购娱”等产业链不断完善。据了解，从事滑雪培训业务的滑雪学校、冬季运动俱乐部共81家，通过日常培训、冬夏令营等方式年度培训20万人次以上。

冰雪旅游作为冰雪产业的重要组成部分，已成为河北经济发展的新亮点。张家口崇礼、保定涞源被评为首批国家级滑雪旅游度假地，张家口万龙滑雪场、太舞滑雪小镇、富龙四季小镇获评国家体育旅游示范基地。

