

军运会后的武汉体育中心再展新颜

走活大型场馆“五业融合”运营之路

本报记者 王 辉

武汉体育中心作为第七届世界军人运动会开闭幕式主会场，在赛事结束后并未陷入沉寂，而是开启了一场创新转型的探索之旅。时隔5年，近日记者再次来到该中心采访，发现它已发展成为中部地区规模最大的体育场馆群，并在文体、旅游、商贸、康养等多领域实现融合发展，为大型体育场馆的市场化运营提供了宝贵经验。

夯实实体产业激发场馆活力

武汉体育中心是国家体育产业示范单位、全国群众体育先进单位，也是全国唯一金鸡百花双奖举办地。2024年，这里不仅举办了首届亚洲空手道青少年公开赛、第八届全国大众冰雪季、全国跳水锦标赛、全国游泳锦标赛等国际国内顶级赛事，还吸引了周杰伦、五月天等明星演唱会，以及中国好声音总决赛、大众电影百花奖、中国电影金鸡奖等大型文艺演出，成为赛事热土与文体高地的代名词。国际级体育场馆场地的低门槛开放，更是让这一场馆群内的滑冰、网球、篮球、击剑等20类运动项目覆盖全年周期。该中心还利用体教融合走进24所中小学，授课学生超2万人。园区每年组织群体赛事活动上百场、接待健身群众超百万人次，真正实现了体育为民、体育惠民。

“大型体育场馆的市场化运营是世界性难题。我

们中心作为中部地区最大的体育场馆群，每天一开门，水、电、暖、绿化等基本管护费用就得11万元。面对经营压力，我们加快产业转型，积极探索大型场馆市场化运营新路子，在做大做强做优体育、文化等产业的基础上，创新拓展旅游、商贸、康养等关联产业，推动‘体文旅商康’五业并举、融合发展，打造出集场馆运营、文体旅游、商务贸易、会展餐饮等于一体的现代商贸服务业产业园区。”武汉体育中心集团有限公司相关负责人说。

商贸发力将流量变消费增量

武汉体育中心凭借其每年超500万人次的接待量，巧妙地将文体旅康与商贸融合，成功将园区流量转化为消费能量与经济增量。据悉，该中心在拉动区域现代服务业消费、赋能经济社会发展方面的作用愈发凸显，去年带动区域社零额消费近8亿元。其中，由军运会礼宾楼改造而成的中国车谷国际体育文化交流中心已成“城市会客厅”，成功举办50余场高水平会务会展，助力武汉经开区招商引资与科技创新。而中国车谷品牌运营中心集展览、展示、展销于一体，导入特色餐饮、休闲、娱乐等配套服务，打造出体育场馆多元化经营的样板。“合和”作为武体集团打造的自有品牌，涵盖合和会展厅、合和客舍酒店、合和系列餐饮等多元业态，推动了文旅旅游产业全链式发展。

如今漫步武汉体育中心，场馆、商圈、公园界限消

解，“吃住行游购娱”一站式平台成形。爆棚的人气、完善的设施、丰富的业态吸引体育、文化、教育、餐饮、商超等35家企业、商家入驻，华中最大李宁专卖店、中国国家队特许零售店等纷纷落户，甚至出现“一铺难求”的情景。

拓展业态推动多产业融合发展

在武汉体育中心的体育场馆群中，错落点缀着车里紫演艺空间、Playbus国际文化综合体等小巧精美的建筑，它们是车谷潮玩之地的热门榜单常客。“开心麻花”精品喜剧、街舞大赛、魔术、漫展、市集等活动，让这里在节假日灯火璀璨、人流如织。

逢年过节，一家人热热闹闹来园区健身运动、逛市集、看表演、品美食，已成为武汉经济开发区人的节日仪式感。武体集团打造的春节、元宵、端午、中秋四大节庆嘉年华，累计吸引市民游客10万余人次打卡消费。

2024年，武体集团营业收入达到1.4亿元，在国内绝大多数大型体育场馆还在依靠财政补贴的情况下成功“突围”，实现了以市场化营收反哺文体公益事业发展的良性循环。

“经过多年发展，我们实现从单一场馆运营管理到市场化多元发展的战略转型。”武汉体育中心集团有限公司相关负责人表示，未来，该集团将继续坚持“以体为本、服务为民、产经兴业、合作共赢”的运营理念，锚定区域文旅、商贸服务平台战略定位，以高水平“文体旅康商”引流聚流，拉动消费。

京张冰钓赛促两地垂钓爱好者交流

本报讯 日前，第十届大众冰雪北京公开赛京张冰钓赛在北京市延庆区旧县镇岔窑村清泉垂钓园举行，来自北京市和河北省张家口市的80名垂钓爱好者同场竞技，共同交流。

据悉，本次冰钓比赛是第十届大众冰雪北京公开赛系列赛事活动之一，旨在巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果，推动大众冰雪运动和全民健身深入开展，探索、创新后冬奥时代冰雪运动发展新路径，掀起京张两地全民健身垂钓活动新热潮。

冬季垂钓运动因其独特的钓技、钓法和乐趣，得到越来越多垂钓爱好者的喜爱。本届比赛有效鱼为鲫鱼、华子鱼、柳根，比赛时间为4小时，共赛两场，中间换位，以渔获总重量排列名次。比赛前，钓手通过抽签决定各自钓位，自带工具、自打垂钓冰眼。为确保安全，组委会为全体运动员、裁判员提供了防滑冰爪，并安排医务人员全程保障服务。

（上接第一版）

早上8点，天台会后岸村在晨雾与鸟鸣中渐渐苏醒。始丰溪畔，慢跑者与骑行者穿梭其间；石文化街上，人们或练操或散步。最热闹的，当属占地2300平方米的多功能体育馆，其中门球爱好者正手持球杆，专注练习，以备战即将开始的赛事。来自南京的王先生与队友讨论着击球技巧，他们对后岸村的环境赞不绝口：“这里山清水秀，充满乡村风情，既能享受运动乐趣，又能体验乡村生活。”陆续有选手背着包、拎着杆走入馆内，开启一天的练习。

陈海军是后岸片区的体育委员，他不仅是“商隐”精品民宿的经营者，还是农家乐经济繁荣的见证者。陈海军介绍：“每次比赛会持续4至7天，紧接着还有2天的旅游活动。每年我能有10万元到20万元的收入，这还不包括游客购买的农副产品带来的收益。”

此外，台州市依托山海之势，打造的“追着阳光去台州——台州沿海1号公路‘海之险’体育旅游线路”继入选2023中国体育旅游精品项目后又成功入选2024年春节假期体育旅游精品线路。浙江畅游五A“山之骏”体育旅游线路入选中国体育旅游精品项目后，浙江台州“山之骏”户外运动线路又荣获2024年国庆假期户外运动精品线路。台州，这座充满活力的城市，打造出一系列独具特色的体育旅游项目，还精心规划了多条体育旅游精品线路，将各运动场地和旅游点串联起来，为游客提供了一站式的体育旅游体验。

赛事平台引领消费增长

如今，体育赛事已成为推动当地消费的重要平台。其中，柴古唐斯括苍越野赛、台州马拉松、温岭黄金海岸跑山赛等赛事活动尤为突出。在临海市，柴古唐斯括苍越野赛创始人薛迎春介绍：“2024年的柴古唐斯越野赛，来自30多个国家和地区的4500名老友齐

值得一提的是，为保证裁判工作的公正性、准确性，北京市钓鱼协会还首次为裁判员配备了具有录音、录像功能的执裁记录仪。经过240分钟的角逐，最终，北京市选手李易、程文明、杜顺有分别以27.04、24.77、18.66公斤的渔获夺得比赛前三名。赛事组委会为获得前六名的选手颁发了奖牌、奖金和奖品。

依托优质的冰雪旅游资源，延庆区已连续举办多年冰钓比赛，吸引了越来越多的人走进延庆，在推动延庆区“户外运动城市”打造的同时，推动京张体育文化旅游带建设。而本次赛事举办地旧县镇近年来全面落实“千年旧县、健康小镇”功能定位，努力打造“体育+旅游、体育+文化、体育+健康”特色体育产业模式，走出了一条具有当地特色的乡村体育旅游助推乡村振兴的道路。

本次比赛由北京市体育总会主办，北京市体育总会秘书处、北京市钓鱼协会等承办。

（顾 宁）



主办方供图

聚这座县级城市，这已是越野赛举办的第九年，预报人数超1.44万，最终抽取4500个名额。赛事期间，酒店、民宿和餐饮等服务业呈现出蓬勃发展的态势，农副产品和旅游纪念品销售大幅增长。”

2024浙江台州马拉松吸引了众多跑者。台州市体育事业发展中心相关负责人表示：“赛事期间，推出300万元马拉松文旅体消费券，台州市旅游业得到明显推动，酒店入住率和旅游收入均大幅增长。”

温岭黄金海岸跑山赛始创于2017年，入选“浙江省重点培育品牌体育赛事名录库”，并被认定为省级特色赛事。“赛道巧妙融合港湾、沙滩、渔村、石屋、美食等当地特色资源，2024年温岭黄金海岸跑山赛吸引了32个国家和地区的4588名选手参赛，带动1.5万余人次来此旅游，带来周边特色民宿、餐饮、景区活动等直接消费1499万元，带动地区生产总值达2551万元。”温岭市体育事业发展中心张晓雄介绍。

目前，台州已实现国家体育产业示范基地（单位、项目）、黄金周体育旅游精品线路、长三角地区体育旅游精品项目，以及浙江省运动休闲旅游示范基地、精品线路和优秀项目的全区域覆盖。台州市通过举办高水平的体育赛事，将赛事转化为促进消费的平台，为地方经济发展注入新的活力。

体育制造与服务业规模持续壮大

台州已经形成户外运动冲锋衣集群、户外运动休闲用品集群、运动眼镜集群、骑行及相关户外用品区等7大产业集聚区域。台州不同区域形成了各自的特色产业，如三门县是“中国冲锋衣服装名城”，占据国内冲锋衣市场60%的份额，被命名为国家体育产业示范基地；温岭市拥有多家体育领域国家级高新技术企业，凭借全面自主知识产权的产品体系在全球运动头盔领域市场占有率高达20%；临

海市户外休闲用品产业产值规模300多亿元，产品远销120多个国家和地区，是户外休闲用品“国家外贸转型升级基地”。

走进温岭市浙江远景体育用品股份有限公司，生产线上呈现出一派繁忙而有序的景象，工人们正专心装配产品，并严格执行质量检验流程。“得益于冰雪运动的蓬勃发展，我们的订单量持续攀升。目前，订单已经排到今年4月。2024年，我们的滑雪镜出口额达到5000万元，同比增长10%。”该公司王佳璐说。

在台州市椒江区莱迪GO综合体能运动中心，晚7点，小朋友们正在上体适能课。他们或跑或跳，或爬或滚，尽情在运动中挥洒汗水。“每次体适能课程结束后，小朋友们总是意犹未尽，舍不得离开。鉴于孩子们的热情，课程安排做了调整，原本每节课之间预留5分钟整理时间，现在延长至15分钟，这样小朋友们能在场上多玩一会儿。”台州市体育产业联合会副会长兼副秘书长梁军华介绍。如今，体育培训业作为助力体育产业发展的重要一环，正发挥着越来越重要的作用。在台州，浙江梁教练体育发展有限公司和浙江鸵鸟足球俱乐部凭借专业的教练团队、科学的训练方法和丰富的体育资源，为广大体育爱好者提供优质的培训服务。此外，还有不少体育服务类企业致力于提升个人运动技能，积极推动全民健身，为体育产业的壮大与发展贡献力量，成为当地体育产业不可或缺的一部分。

展望未来，台州将围绕打造全国“高质量户外运动目的地”标杆、国家体育消费试点城市、全国体育产业融合发展示范城市、华东地区“运动休闲之都”“体育现代化先行市”的战略定位，到2027年，基本建立门类齐全、链条完善、结构合理、特色鲜明的现代化体育产业体系，形成政府引导、部门协同、市场主导的体育产业发展新格局。

全国青少年体育联合会国防体育教育分会成立

（刘奇伟）

本报讯 日前，来自全国各省市区以及湖南省内的国防体育界会员代表160余人齐聚星城长沙东雅中学，参加了全国青少年体育联合会国防体育教育分会成立大会。中国奥委会原副主席、中国青少年国防体育发展联盟主席吴齐，湖南省人大常委会原副主任、省关工委副主任肖雅瑜，全国青少年体育联合会理事长王立伟，中国武术协会主席陈恩堂，湖南省体育局局长罗双全等相关领导出席大会。

大会通过选举产生了会长、副会长、秘书长以及分会委员50名，分会会长由国家体育总局训

练局原副局长吕铁杭担任。

同期，全国青少年体育联合会国防体育教育分会第一次会议召开，审议通过了《全国青少年体育联合会国防体育教育分会工作规划》和《全国青少年体育联合会国防体育教育分会工作细则》。会后，全体与会代表观摩了湖南省第三届青少年国防体育应急教育成果展。

活动期间，全国青少年体育联合会和国防体育教育分会领导及部分嘉宾赴桑植县参观共和国体育事业的奠基人、国防体育的开创者贺龙元帅展览馆，调研国防体育工作。

浙江规范运动员技术等级管理

本报讯 日前，浙江省制定出台了《浙江省运动员技术等级管理办法实施细则》（以下简称《实施细则》），对运动员技术等级管理工作进行规范和细化，进一步提高运动员技术等级管理工作的效能和规范化水平。

据了解，去年11月，浙江省体育局形成《实施意见（征求意见稿）》后，向国家体育总局竞技体育司、省体育局相关处室、省级训练单位、省级体育项目协会、11个地市体育部门以及社会公众广泛征求意见，分析吸纳反馈的意见建议，并进一步修改完善，形成送审稿。去年12月初，先后组织开展了社会风险评估、宏观政策取向一致性评估与为基层减负一致性评估，以及合法性审查。

《实施细则》共有6部分25条，自2025年1月15日起施行。主要包括：运动员取得符合《运动员技术

等级标准》规定的成绩，授予相应运动员技术等级称号；省体育局负责本行政区域内省级比赛运动员技术等级工作的管理；参加省级比赛可授予一级、二级、三级运动员等级称号，其他可授予等级称号的国际比赛、全国比赛依据《运动员技术等级标准办法》有关规定执行等。

浙江省体育局竞赛处相关负责人介绍，《实施细则》调整等级称号管理权限，取消了省体育局对各市体育部门运动员技术等级管理工作的授权。等级称号的管理工作调整为按照赛事级别分级管理等；优化授予方式，取消了运动员书面申请等环节，调整为赛后公示授予等级称号。此外，等级证书改为电子证书，由体育总局统一设计、编号，在“运动员技术等级系统”公布，自行下载打印。

（陈素琴）

杭州亚运场馆上年平均开放349.85天

本报讯 2024年浙江省政府十方面民生实事项目点位共计34262个，目前均已全部按期完成，完成率达114.73%。

据悉，2024年是“建立健全为民办事实长效机制”提出20周年。浙江省委、省政府将办好十方面民生实事放在更加突出位置，其中就有向公众开放亚运公共体育场馆。据统计，向公众开放亚运公共体育场馆共有27座，其中，省本级3座，杭州16座，温州、绍兴、金华和湖州各两座，6所高校的8座亚运公共体育场馆向本校师生实行全开放。

2024年，全省27家亚运公共

体育场馆年平均开放天数达349.85天，举办810场次赛事活动，共满足1332.97万人次日常健身。“以惠民利民为导向，从赛后场馆利用生态链、场馆经营主体产业、场馆多功能开发、建立专业化运营管理团队等方面有效提升场馆利用率，争取合理商业化运作与最大化社会面使用。”浙江省体育局群体处相关负责人表示，一方面反映了浙江老百姓对全民健身的需求越来越迫切，参与健身的热情越来越高涨，另一方面，也对这项民生工作提出了更高的要求。

（易龙吟）

南通聚焦增量增效发展赛事经济

本报讯 1月14日，CBA联赛江苏肯帝亚男篮主场比赛在南通火热进行，吸引了众多球迷前往观赛。

据悉，国内篮球第一IP品牌已连续两年在南通举办。每逢周末或者节假日，球迷热度飙升，而且许多球迷都是一家人赶来看球。2025年，南通将持续打造“南通有请，跟着赛事去旅行”活动品牌，积极争取国家级、省级重大赛事活动落户，将赛事的流量变成消费的“能量”和经济的“增量”。

争办“流亮”赛事。承办“叫得响”“有亮点”、品牌价值高的国际级、国家级赛事。2025年，南通将举办CBA联赛、足球职业联赛主场比赛、TKF国际综合格斗赛、世界沙滩排球职业巡回赛等各类各类省级以上大型赛事活动。

举办“流量”赛事。举办自带流量高的赛事，引流聚集人气。

南通市第十三届运动会、三万人南通马拉松、长三角濠河龙舟邀请赛、全国大学生武术比赛、“行走大运河”全国全民健身徒步走全国主会场活动等都将在今年的举办，该市将围绕“吃住行游购娱”推出系列增值服务，不断拓展“文体商旅”融合发展空间。

大办“留量”赛事。把赛事的“人气流量”转化为南通的“消费增量”。围绕“体育赛事进景区、进街区、进商圈”，在苏锡通枫叶小镇举办“迎新年 观航母 逛奥莱”迎新跑及体育嘉年华，在启东启唐城沉浸乐园举办长三角地区广场舞邀请赛等聚集人气促消费。

新的一年，南通将大力营造“约看球”“约看赛”时尚之风，让市民和游客尽情享受竞技体育带来的激情与欢乐。

（张昕 刘敏）