

满载热爱 天津体彩谱新章

丰佳佳

回望2024,汗水与梦想交织,体育精神与公益热情共鸣。天津街头巷尾,热爱运动的人们用脚步丈量城市活力,在体彩公益金的助力下,从社区健身路径的欢笑到马拉松赛道的奔跑,每一次悦动都是向健康迈进的脚步,每一份幸运都是对坚持的馈赠。

回顾2024,天津体育彩票全年共销售73.99亿元,筹集公益金17.14亿元,其中为天津市筹集公益金8.61亿元。购彩者的每一份点滴投注,都凝聚成了温暖人心的公益力量。天津体彩为社会提供6000余个就业岗位,为6000多个家庭带来稳定,在助力民生福祉、维护社会稳定方面发挥着不可替代的作用。

展望2025,天津体彩将以责任彩票建设为先导,以防范风险为宗旨,以品牌塑造为引领,不断优化渠道结构和产品体系,提升技术管理、数据管理、人才队伍建设等方面的能力,持续推进天津市体育彩票高质量发展,为体育强市建设贡献体彩人的力量。

看得见 听得到 摸得着 ——天津体彩2024年责任彩票建设亮点纷呈

2024年,天津体彩通过一系列创新举措,深化公众对责任彩票的认知,进一步提升体育彩票的社会影响力和公信力。通过“看得见、听得到、摸得着”的全方位宣传和实践,使责任彩票的理念深入人心,促进体育彩票事业的健康发展。

看得见:全方位展示,让责任彩票深入人心

2024年,天津体彩更新全市实体店内的责任彩票宣传栏,全面展示责任彩票的海报、宣传单、开奖全流程以及体彩公益金使用情况,使宣传栏成为广大购彩者了解责任彩票的第一窗口。与此同时,天津体彩充分利用传统媒体和新媒体平台,开展了持续性宣传活动——通过公益广告、新闻报道等形式,宣传体育彩票的社会责任;利用新媒体平台,发布带有天津特色的责任彩票短视频,用“理性购彩”“未成年人购彩风险”“抵制非法彩票”等主题,多角度展示责任彩票的内涵,强化社会公众对责任彩票的认知。

听得到:多渠道传播,让责任声音响彻四方

2024年,天津体彩组建责任彩票培训师团队,全年持续开展责任彩票专题培训,并将责任彩票内容融入每月业务培训中,内容涵盖彩票法律法规、代销者销售行为

规范、非理性购彩行为预防、购彩者心理疏导等诸多方面,让责任声音月月能传递,让责任理念渗透到体彩销售的各个环节。

2024年,天津体彩通过音乐广播、交通广播向大众传递责任声音,每个季度市民都能通过电波听到富有感染力的责任彩票宣传广告,这些包含了警惕非法彩票、保护未成年人身心健康、快乐购彩等内容的宣传广告将责任彩票的理念传递给千家万户。同时,天津体彩面向代销者发起行业倡议,号召全市从业者严格遵守彩票销售相关规定,做到诚信经营、规范服务。这些举措进一步增强了购彩者对责任彩票的信任感。

摸得着:融入品牌活动,让公益责任触手可及

2024年,天津体彩将责任彩票理念融入到各类品牌活动中,在体彩新春季系列活动中持续宣传“快乐观赛、理性购彩”理念;借助体育赛事“三进”活动搭建责任彩票沉浸式宣传新场景,进一步向广大市民传播体彩公益公信正能量;特别是在一年一度的海棠花节举办备受年轻人追捧的城市漫步活动,将责任彩票宣传语与古风团



运营篇

抓合规 保安全 护稳定 促发展 ——天津体彩2024年运营工作安全有序进行

2024年,天津体彩以责任为先导,深入落实《“十四五”体育彩票发展规划》安全发展、依法治彩、依规管理的要求,严格落实安全生产和销售合规管理主体责任,不断强化安全生产管理效能,开拓合规销售管理模式,将安全、稳定、有序理念嵌入体彩事业发展大局,努力践行体育彩票的社会责任。

夯实基础 落实内部安全

2024年,天津体彩中心围绕“4个严格”认真落实好安全保卫基础工作:严格落实安全保卫专人专岗负责,确保全年满额配备安防人员,明确职责内容;严格做好安防设备设施维保,定期按要求落实好安全设施设备维护保养和检测,确保正常工作;严格值班值守,确保大厦关键部位节假日和重要节点24小时值班人员在岗,保证对突发事件能够及时有效处置;严格日常隐患排查,各楼层重点部位不断加强安全管理,杜绝各类安全隐患的发生。

2024年,天津体彩中心不断健全全员安全生产责任制和安全生产规章制度,构建安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制,动态增补和完善应急预案,确保覆盖中心全部业务领域。

落实巡检 确保实体店合规销售

销售合规是维护体育彩票品牌形象的重要保障。2024年,天津体彩中心通过多种形式的巡查巡检,全面落实实体店安全合规运营。全年开展4次全市实体店合规风险专项巡查工作,结合亚洲杯、欧洲杯合规销售及产品营销活动,针对基础信息、违规宣传和售票、活动物资展示、培训效果检验等问题进行重点检查,规范实体店经营行为;天津体彩中心坚持每月对新增实体店进行实地走访检查,规范一线代销者、销售员的工作流程和标准,加强新代销者在日常经营活动中的合规意识;天津体彩中心委派第三方公司开展实体店覆盖性巡检,在检查合规销售的基础上,增加违规夸大宣传、经营环境安全、责任彩票落实情况等检查项,保证销售市场的规范有序。

强化培训 提升全员责任意识

天津体彩高度重视安全合规的宣传教育工作,2024年持续开展各类安全培训及应急演练5次。欧洲杯前期,面向全市实体店开展合规经营专题培训,通过学习最新政策法规,强化风险防范意识,全面提升全市体彩从业人员的业务能力和合规经营水平。此外,天津体彩中心通过开展安全讲座、应急演练提升工作人员的安全意识和防范风险能力。

2025年,天津体彩将进一步严格按照体育总局体彩中心和天津市体育局要求,积极探索安全生产与合规销售管理工作新方式,不断加强制度建设,持续筑牢责任意识,推动形成全行业齐抓共管的管理局面,维护安全健康的市场秩序。



悦动津城 “益”气风发 ——天津体彩2024年品牌建设成果丰硕

时序更替,岁物丰成。2024年,天津体彩开展了一系列富有创意和深度的品牌推广活动,进一步深化了责任为先、公益公信为核心的品牌形象,让全社会共同感受那份喷薄而出的“益”气风发。

体彩纷呈 接地气

2024年新年伊始,天津体彩策划了“体彩新春季”系列品牌活动,西青大悦汇、京东MALL、水上公园及全市多家展示体验中心都开展了丰富多彩的互动游戏和公益展示,在给市民送上新春祝福的同时,也让大家更加深入地了解了体彩的公益属性。

阳春三月,天津体彩走进“津遇和平”海棠花节,将体育彩票品牌活动与商旅文体有机融合,在五大道海棠花节开展“知否知否 又见津彩海棠依旧”City Walk公益活动,借助五大道文化街区的“满满人气”和著名景区的“勃勃生气”,增加体彩品牌活动的“烟火气”。

活力四射 聚人气

为了吸引更多年轻群体的关注,2024年,天津体彩亮相泡泡岛音乐与艺术节、哪吒文化体育嘉年华以及旅博会、冬博会等大型活动现场,用可看、可听、可玩的多元文化氛围,打造了沉浸式的“体彩+文旅”融合新体验,为体



育彩票高质量发展注入新活力。

2024年是赛事大年,欧洲杯期间,天津体彩策划了“‘津’彩欧洲杯 ‘益’起来看球”主题活动,搭建体育与社会各界的联系,传播中国体育彩票公益、娱乐的社会属性。奥运会期间,京津冀三地体彩携手,举办了“为中国力量加油 共同见证 国家骄傲”主题活动,天津体彩还在综合体展示体验中心和实体店开展奥运观赛活动,让市民沉浸式地体验了奥运的激情与魅力。

赛事“三进”展风采

天津体彩中心不断创新体彩文化传播载体,依托体文商旅资源,持续深化体彩品牌和渠道建设,积极参与2024国际田径街头挑战赛、2024亚洲沙滩排球巡回赛等多项赛事“三进”活动,开展“津彩同行”健步行、国球“两进”活动,将品牌宣传与全民健身理念紧密结合,有效地

传递了责任、公益、公信的品牌价值。

2024年10月20日,天津马拉松在天津中心城区鸣枪开跑。从冠名2024天津马拉松“体彩杯”文创设计大赛,到赛前点亮滨海新区于家堡和天塔灯光秀为天马喝彩,再到借助新媒体补强宣传覆盖面、自发在店面布置天马宣传,为选手加油,都是天津体彩用实际行动为天马助力、为天津添彩,让参赛选手们感受一个开放、包容、充满活力的多彩天津。

责任为先 树正气

2024年是中国体育彩票全国统一发行30年。天津体彩围绕“奋进三十载 携手共前行”这一主题举办体彩30年成果展及系列活动,协同北京、河北共同发布社会责任报告,并依托权威媒体刊发体彩30年专题稿件和纪录片,全面回顾了体育彩票的发展历程和辉煌成就,展现了体育彩票的公益属性和社会责任感。

天津体彩积极发挥媒体矩阵作用,通过展览和品牌活动提高公众对公益金使用的认知,携手权威媒体对公益金资助项目进行深度报道,开展彩票公益金集中宣传,让更多人了解体彩,感受体彩公益金为生活带来的变化。

行而不辍,未来可期。天津体彩将继续以更加新颖多元的活动形式,传播体育彩票“责任为先、公益公信为核心”的品牌形象,为推动体育彩票高质量发展贡献更大的力量。

提升服务质量 优化购彩体验 ——天津体彩探索渠道建设“新”思维

2024年,天津体彩在渠道建设方面不断探索与实践,通过一系列创新举措,拓宽体育彩票销售领域,丰富体育彩票宣传渠道,将公益理念深植人心,为购彩者带来了全新的体验与感受。

特色主题店 打造公益新体验

2024年,天津体彩通过传统实体店经营要素提炼试点项目,打造出了具有独特魅力的主题门店。这些门店将体育彩票与各类文化、体育、娱乐、休闲等元素相结合,为购彩者带来了全新的购彩体验。其中,“体彩+咖啡+观影”主题店融合了购彩、咖啡售卖与观影休息三大功能,为进店的购彩者提供了一种沉浸式的放松体验;“体彩+体育”主题店经常举办球迷见面会、观赛等特色活动,拉近与购彩者的距离;

“体彩+旅游”主题店通过举办专业的户外培训和运动经验分享会,已经成为徒步爱好者和游客们的聚集地。

“津彩益+”打造公益新生态

“体彩+”模式是体育彩票渠道创新发展的重要方向之一。天津体彩打破传统思维,加强外部合作,创新打造了天津本地的“体彩+”品牌——“津彩益+”,将有益于社会公益的内容加入体彩实体店,发挥实体店和代销者的展示传播作用,让体彩的社会属性更强、公益属性更加深入人心。

2024年,天津体彩在原有反诈主题、燃气安全主题、环保主题、国防主题的基础上,新增“体彩+消防安全”主题店;在部分体育服务店中布设数字化跟练大屏,改造为数字健身服务店,提升了进店市民的服务体验,促进更多的社会资源与体彩文化深度融合。

多业态发展 拓宽渠道新模式

2024年,天津体彩不断拓展渠道发展新模式,让购

彩越来越便利,购彩体验越来越好。截至2024年底,天津体彩有近百家展示体验中心进驻全市各大商业综合体,200多家小微连锁便利渠道有效填补体彩市场的空白区域。这些新型渠道区域覆盖紧密,触达人群广泛,日常经营稳定,满足了大众日常购彩需求。

“悦动越幸运”掀起运动新浪潮

2024年,天津体彩聚焦“超级大乐透”这一游戏玩法,充分发挥其“体育彩票压舱石”的作用,积极推广大乐透“套餐票”投注方式,借助天津打造“运动之都”的契机,以“天津体彩微信小程序”为活动平台,推出“悦动越幸运”全民健身活动,鼓励人们通过运动收获健康,使运动走进更多人的生活。活动期间参与人数超过10万人,筹集公益金超过350万元,让广大市民和体育爱好者共筑公益与体育的美好未来。

未来,天津体彩将秉持“公益体彩,乐善人生”的理念,持续关注购彩者的需求变化,深化渠道创新,优化购彩体验,提升服务质量,为打造更加健康、活力、和谐的城市氛围贡献体彩力量。

