

畅耍冰雪天地 乐享运动成都

——成都市第六届冰雪运动季启幕

李 博

西岭千秋雪，再燃冬运情。以“畅耍冰雪天地·乐享运动成都”为主题的2025年成都市第六届冰雪运动季启动仪式，日前在西岭雪山滑雪场举行。以雪为媒，数百名成都滑雪爱好者齐聚西岭，共享冰雪运动激情。

启动仪式上，主办方宣布成都将全国首创开展“冰雪场馆开放日”活动，通过场馆惠民进一步激发市民冰雪运动热情。同时发布《成都冰雪运动指南》，首次将全市冰雪运动赛事资源与旅游景点进行整合，让“跟着冰雪赛事来旅行”惠及更多人。

本次冰雪运动季活动由成都市体育局、成都市文化旅游发展集团有限责任公司、大邑县人民政府、成都体育总会主办，旨在持续丰富群众冰雪赛事活动，加大群众冰雪运动产品和服务供给，同时推广冰雪运动文化，促进体育+旅游发展，进一步擦亮“雪山下的公园城市”冰雪运动名片。

“跟着冰雪游成都”持续火热

去年11月，国务院办公厅印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》，要求以冰雪运动为引领，带动冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展，推动冰雪经济成为新增长点。

作为“南国冰雪”崛起的新势力，这个冬天，成都冰雪旅游又火了。数据显示，2024年11月15日至12月31日，四川省冰雪相关的门票预订单同比2023年上涨88.38%。其中，成都西岭雪山、成都热雪奇迹成为热门。

以西岭雪山景区为例，2024年进入雪季以来，游客量大幅提升，比2023年同期增长约285%。滑雪场开板后，日均接待游客超3000人。除了成都周边游客外，还有很多来自广东、福建等地的游客，“冷冰雪”悄然转化为“热经济”。

去年年底，2024年成都西岭雪山南国冰雪季暨成都市冬季文化和旅游消费季在西岭雪山景区启幕，20家市场主体推出80余条优惠措施，发放3000万元文旅大礼包，上新多个冰雪旅游新场景、新线路。此外，成都还依托各类冰雪场地积极开展冰雪消费活动，川渝热雪奇迹发放冰雪消费券2000万元。纵观2023至2024年冬季，成都累计接待“冰雪游”游客超1000万人次，实现旅游总收入超100亿元。2025年，预计还将掀起更为火爆的热潮。

《成都冰雪运动指南》发布

随着2025年成都市第六届冰雪运动季正式启动，新一年冰雪运动大戏也拉开帷幕，一系列惠民举措和丰富赛事活动同步上新，为成都冰雪再添一把火。启动仪式上，主办方公布了成都冰雪场馆惠民开放日。从2025年开始，每月第二周的周二固定为成都冰雪场馆惠民开放日，市民可以免费体验冰雪运动。活动中，成都市冰雪运动协会向冠军冰场、大零冰场、冰纷万象滑冰场、雪乐山等首批参与“开放日”中的企业、冰雪运动单位进行了授牌。“通过‘开放日’的设定，我们希望进一步普及冰雪运动，激发市民参与热情，实现场馆惠民。”成都市冰雪运动协会相关负责人说。

如何创新冰雪运动与旅游融合的新模式？成都给出了自己的答案。启动仪式上，主办方发布了《成都冰雪运动指南》。这是成都首次对全市冰雪运动赛事资源与旅游景点



从赛事器械看四川体育制造业蓄力发展

苏智霖

随着裁判的一声令响，2024年四川省青少年体育系列赛光电射击项目正式拉开帷幕，全省各市(州)青少年射击精英同台竞技，在4组共32个项目角逐金牌。

该项赛事由四川省体育局、共青团四川省委指导，四川省青少年体育联合会主办，四川省射击协会承办，四川省射击射箭运动管理中心支持，成都中成荣耀体育科技有限公司执行。

赛场上，选手们眼神坚定，每一次扣动扳机都伴随着光电信号的闪烁和成绩的实时显示。值得注意的是，他们所使用的这些枪械，正是四川本土自主研发的CCG SHOOTMASTER系列光电射击器材(激光枪)，满足ISSF国际射联标准。当下，越来越多的体育器械“四川造”正逐渐崭露头角，成为国内外赛场上不可忽视的“含金量”。

“四川造”成为赛场新宠

更精、更稳、更专业，这是四川体育在器械制造领域对奥林匹克精神的诠释。

看赛事，四川体育持续推动光电射击项目在青少年范围内的普及和发展，一系列射击比赛如“星火杯”四川省青少年射击锦标赛、四川省青少年体育系列赛光电射击项目比赛、四川省青少年射击冠军赛等相继举行，加快构建青少年健康促进、青少年体育训练、青少年体育竞赛“三大体系”。

谈技术，成都中成荣耀体育科技有限公司作为四川省射击协会的会员单位，自2021年10月起便着手研发设计，组成包含国家射击队教练顾问团队步枪教练常静春、飞碟教练王晓及全国射击冠军高良梁、何俊杰等专业人士的研发指导及测试团队。

“我们的研发团队不仅关注产品的功能性，更注重用户体验。比如CCGRS-01(专业版)和CCGRA-02(青少年版)配备了专业可调配的活动抵肩板和托腮板，产品设计符合人体工程学，适用于各种身材的选手。同时，平行专业射击设备也能够帮助初级学员过渡到专业队，为中国射击后备人才孵化做好储备。”成都中成荣耀体育科技有限公司总教练何俊杰说道。

近年来，中成荣耀自研的光电枪械持续为四川省内射击专业院校、俱乐部和学校提供服务。在与新西兰、加拿大、美国、韩国、意大利、德国等多个国家和地区射击协会的合作下，现已带领本土射击人才参与世界各大青少年射击比赛。

此外，中成荣耀积极响应四川“突围线、抓一线、带二线、挂三线、看四线、布五线”人才项目布局，打造以射击运动为主的世界夏令营，投身于各大校园射击运动推广工作，推动光电射击项目在青少年范围内的普及和发展。

精准的射击性能、稳定的操作体验、专业的设计理念……目前，各大赛场上的“四川造”光电枪械在专业射击比赛中证明了自己的性能，成为射击赛事的一大亮点。

技术发展，是四川体育器械竞争力攀升的缩影。相继投入比赛，“四川造”的出色表现，正与巴蜀健儿的奋力拼搏双向奔赴。

产业升级背后是四川体育实力

“四川造”光电枪械标志着科技突破的同时，整个体育产业链的升级势不可挡，四川体育器械装备产业已具备在各大

“赛场”上竞争的實力。

“市场需要什么、我们研发什么”是四川体育器械装备产业发展的思路。聚焦于转型升级和创新赋能，四川省重点在体育装备、户外运动、运动康复等方向发力，加大鞋类、服装、医疗体育器械等的研发。

赛事品牌建设是四川体育器械装备产业发展的路径。在省运会、市运会、“三大球”联赛、“贡嘎杯”联赛等平台作用下，“四川造”为省内乃至全国的体育赛事提供了强有力的支持。

除此之外，相比传统的体育制造，四川体育器械制造业正大力发展智慧体育领域。正如个人健身统计设备、校园体育智能化管理、无人管理的社区全民健身场馆等新兴业态下的体育消费，在提升了运动生活方式的黏性的同时，也为居民参与体育健身提供了更多便利。

更多的“四川造”，在四川体育发展的路上。如今，在一个以科技为引领、以创新为动力、以发展为目标的新时代，四川体育器械制造业兼而有之，在户外运动、电子竞技、运动康复、智能健身、低空经济等领域持续创新，加劲加力推动四川体育高质量发展。

持续开拓多维发展新业态

透过城市窗口看四川，共享体育产业发展机遇。成都，作为四川省的省会城市，不仅成功举办了大运会、国际乒联混合团体世界杯、世界羽毛球团体锦标赛等国际重大赛事，还通过体博会等平台吸引国际国内体育产业、企业、资本、人才汇聚，为四川体育器械装备产业的对外发展提供市场机遇。

跟着赛事品牌访四川，释放户外运动创新动能。2024中国户外运动产业大会上，四川“跟着赛事去旅行”的赛事品牌尤为亮眼。四川利用户外资源禀赋优势，借助登山、徒步、骑行等运动项目，开拓户外运动领域器械装备新市场。

多元体育消费在四川，推动特色“体育+N”产业融合。以“体育+冰雪旅游”模式为例，四川省现已投入使用亚洲最大的室内真雪滑雪场——都江堰融创雪世界，推动体育器械装备与文体商旅多个领域的深度融合。

从智慧体育的兴起到新材料的应用，从体育产业的发展到体育消费的促进，四川体育器械制造业的崛起，是技术突破、政策支持、赛事举办和产业集群发展共同作用的结果，多维吸引力和影响力日益彰显。

更精、更稳、更专业，三个概念共同勾勒出四川体育器械装备产业的发展思路，即通过精细化、稳定性和专业化的协同发展，实现产业转型升级。

未来将会有越来越多四川生产的体育器械出现在国内外的赛场上。而那些在赛场上闪耀的科技也将走进日常生活，成为提升居民身体素质、完善基础运动设施、推进全民健身热潮的新动力。

广州100越野赛为十五运会预热

本报讯 日前，2025广州100越野赛(以下简称“广州100”)在广州举办。来自中国、美国、英国、意大利等10个国家和地区的3600名参赛选手在冬日暖阳中感受羊城独特山野魅力。

本届广州100设置105公里、70公里、35公里三个组别，吸引了7165名跑山爱好者报名，报名人数创历史

新高。赛事路线根据广州山野特点进行优化设计，在赛道沿途融入了十五运会元素和岭南文化元素。经过角逐，105公里男子组冠军由董作超以11小时30分39秒的成绩夺得，女子组冠军归属蒋汶利，成绩为12小时54分55秒。其他组别冠军也纷纷出炉。

广州100的路线设计依托广州丰富的城



本报讯 近日，中国体育彩票2024年广州市保龄球夕阳红联赛总决赛在广州市保龄球馆举行。

广州市保龄球夕阳红联赛是广州市保龄球运动协会主办的传统赛事，至今已连续举办十余年。自创办以来，联赛一直致力于推动全民健身运动，丰富广大老年保龄球爱好者的业余活动，提高群众对保龄球的兴趣及增加球友间的友谊。本次联赛旨在通过赛事活动推动保龄球运动的发展和增强老年人体质。凡男子年满55岁，

女子年满50岁以上的保龄球爱好者均可报名参加。据统计，此次总决赛的参赛者年龄最小为50岁，最大为83岁。

在赛制安排上，积分赛前40名的选手进入年度总决赛，总决赛采用4局固定交换道进行，以电脑计分为准。同时，为照顾到不同球友的水平，比赛通过加分方式缩小选手因年龄、性别导致的水平差距。

经过六轮比赛的角逐，马明东以1194分的总成绩捧得桂冠，李新丰以7分

之遗憾居亚军，范建民、冯平顺、张建国分别打出1182分、1166分和1154分的成绩，排第3至5名。为提高球友参与比赛的积极性，主办方不但为前16名选手准备了丰厚的奖励，同时也为每局单高选手提供了奖品。

本次比赛由广州市体育局、广州市体育总会主办，广州朗途体育文化传播有限公司承办。(黄心豪)

广州保龄球夕阳红联赛总决赛举行

之遗憾居亚军，范建民、冯平顺、张建国分别打出1182分、1166分和1154分的成绩，排第3至5名。为提高球友参与比赛的积极性，主办方不但为前16名选手准备了丰厚的奖励，同时也为每局单高选手提供了奖品。

本次比赛由广州市体育局、广州市体育总会主办，广州朗途体育文化传播有限公司承办。(黄心豪)

之憾居亚军，范建民、冯平顺、张建国分别打出1182分、1166分和1154分的成绩，排第3至5名。为提高球友参与比赛的积极性，主办方不但为前16名选手准备了丰厚的奖励，同时也为每局单高选手提供了奖品。

本次比赛由广州市体育局、广州市体育总会主办，广州朗途体育文化传播有限公司承办。(黄心豪)

之憾居亚军，范建民、冯平顺、张建国分别打出1182分、1166分和1154分的成绩，排第3至5名。为提高球友参与比赛的积极性，主办方不但为前16名选手准备了丰厚的奖励，同时也为每局单高选手提供了奖品。

本次比赛由广州市体育局、广州市体育总会主办，广州朗途体育文化传播有限公司承办。(黄心豪)

之憾居亚军，范建民、冯平顺、张建国分别打出1182分、1166分和1154分的成绩，排第3至5名。为提高球友参与比赛的积极性，主办方不但为前16名选手准备了丰厚的奖励，同时也为每局单高选手提供了奖品。

本次比赛由广州市体育局、广州市体育总会主办，广州朗途体育文化传播有限公司承办。(黄心豪)

之憾居亚军，范建民、冯平顺、张建国分别打出1182分、1166分和1154分的成绩，排第3至5名。为提高球友参与比赛的积极性，主办方不但为前16名选手准备了丰厚的奖励，同时也为每局单高选手提供了奖品。

本次比赛由广州市体育局、广州市体育总会主办，广州朗途体育文化传播有限公司承办。(黄心豪)

之憾居亚军，范建民、冯平顺、张建国分别打出1182分、1166分和1154分的成绩，排第3至5名。为提高球友参与比赛的积极性，主办方不但为前16名选手准备了丰厚的奖励，同时也为每局单高选手提供了奖品。

向市场投放冰雪体育消费券。消费券为满减优惠券，分五个档次，可在参与活动商户消费满足优惠条件后抵扣现金。活动期间，消费者可进入美团App、大众点评App，通过美团赠送广告资源，进入线上发券会场领取消费券，也可通过蒙享动小程序、内蒙古自治区体育局公众号入口参与活动。

举办本次消费券活动旨在进一步

内蒙古冰雪体育消费券上线

本报讯 为激发群众体育消费活力，释放体育消费市场潜力，日前，由内蒙古自治区体育局主办的“欢乐冰雪 共创未来”2025冰雪季内蒙古自治区冰雪体育消费券活动在乌兰察布市岱海国际滑雪场举行。

活动期间，内蒙古自治区体育局利用体育彩票公益金

向市场投放冰雪体育消费券。消费券为满减优惠券，分五个档次，可在参与活动商户消费满足优惠条件后抵扣现金。活动期间，消费者可进入美团App、大众点评App，通过美团赠送广告资源，进入线上发券会场领取消费券，也可通过蒙享动小程序、内蒙古自治区体育局公众号入口参与活动。

举办本次消费券活动旨在进一步

向市场投放冰雪体育消费券。消费券为满减优惠券，分五个档次，可在参与活动商户消费满足优惠条件后抵扣现金。活动期间，消费者可进入美团App、大众点评App，通过美团赠送广告资源，进入线上发券会场领取消费券，也可通过蒙享动小程序、内蒙古自治区体育局公众号入口参与活动。