

小朋友追逐大鹅比赛中
余晓展摄

体验农耕农趣 凝聚乡亲乡情

这里过年村村都办运动会

本报记者 部国华

新春伊始，浙江江山近200个行政村纷纷举办起村运会，一场场具有乡土特色的新春农民运动会成为当地新年俗。

凤林镇白沙村是江山村运会的始创地。2005年，在江山市体育局指导下举办了第一届“村运会”。曾经，这里只有一张破旧的乒乓球桌，如今，篮球场、室内体育馆、游泳池等一应俱全，运动氛围愈发浓厚。除了常见的乒乓球、篮球等项目，白沙村还发展出了独具特色的乡土项目——拔河、跳大绳、锯木头、举木材、合力运西瓜等。

带儿子回家过年并参加了活动的邹子伟说：“我们从外地赶回家过年，在老家报名参加运动会，大家在一起通过运动会的形式交流特别有仪式感，也能让孩子们了解农村的特色习俗。”白沙村的村运会也吸引了周边村镇的人来参观，来自凤林镇大悲山村的周文美带着东北的老公将运动会项目看了个遍，羡慕不已。

今年白沙村还结合运动会拍摄了全村福，在运动会现场还摆设了白沙烤饼、糖画、烧烤、棉花糖等摊位，吸引了众多参赛运动员和村民购买。凤林镇自产大米、水果、大青鱼、大白鹅等也成为赛事最接地气

的运动员奖品，受到人们的追捧。

“村运会”不仅是简单的新春体育活动，也是促进村民在新春佳节交流沟通的载体平台，更是村民精神富足的体现。江山是全国羽毛球之乡，是全国重要的羽毛球生产基地。在举办村运会的各行政村都将羽毛球竞技赛及趣味赛融入村运会比赛中。在清湖街道清泉村，在深圳工作的廖芝高一家回乡过年，12岁的小儿子廖鹏宇报名参加了村运会的羽毛球比赛。廖芝高的老婆吴美春来自湖南，她说：“我们一家在深圳，这次回来让孩子参加比赛活动，可以让他们多了解家乡的风俗。”

在贺村镇高路村，当农历蛇年的第一缕阳光洒进乡村羽毛球场时，男女老少陆续上阵比试。赛场上，参赛选手发球、击球、奔跑，挥洒汗水；赛场四周，村民携家带口观赛，不时传出阵阵喝彩声和欢笑声。村民严广伟摘得男子组冠军。他说：“大年初一就拿了村里的羽毛球赛冠军，很开心，这也激励我新的一年不仅要做好羽毛球生意，还要坚持羽毛球运动。”

新塘边镇永丰村是荸荠种植大村，当地村民就地取材，每年都将荸荠作为比赛道具，今年他们设置了运荸荠趣味比赛，大人小孩玩得亦不乐乎。村支书姜乾武说：“我们今年设置了3个项目，分别是拔河比赛、羽毛球比赛、运荸荠趣味比赛。拔河体现的是团

结，运荸荠体现的是乡愁，我们要将村运会一直办下去。”

村运会是江山人民喜迎新春的老传统新风尚，是最接地气、门槛最低，直接面向基层、服务群众的运动会。虎山街道桑淤村已经举办村运会多年，以往每年举办拔河、抛砖等特色项目，今年该村仅设置5公里迷你马拉松一个项目，有300多名村民参加。说起为何要设迷你马拉松，村书记蔡日强说：“这几年我们村变化非常大，投入千万元对村庄原先狭窄的道路进行拓宽和白改黑，同时依托美丽河湖工程建设，村庄整体面貌得到提升。我们希望通过迷你马拉松让村民们看看村庄的变化。”村民们5公里跑下来之后，对村庄的变化赞不绝口。

在新塘边镇毛村山头村，攀岩仍然是特色项目，打麻糍、羽毛球扔远等吸引了众多村民参与；在坛石镇上溪村，独轮车运粮、拔河、定点投篮等项目丰富多彩；在大陈乡早田坂村，刚刚进行集体分红的村民们又参加了拔河、跳绳、投篮等比赛……全市近200个村社依托自身特色设计项目，体现了农事农活农味农趣及村庄变化。

新春走基层

冰雪运动引领冰雪经济成为新增长点

新华社记者 杨思琪

2024年11月，国务院办公厅印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》，旨在巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果，以冰雪运动为引领，带动冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展，推动冰雪经济成为新增长点。

随着哈尔滨第九届亚冬会开幕在即，政策与市场共振，游客与市民同乐，冰雪运动的“冷”资源正在转化为经济发展的“热”引擎。拥有深厚冰雪基因的黑龙江省，找到了振兴发展的“流量密码”。

运动不分年龄

“‘下饺子’了！”春节期间，距离哈尔滨市区200多公里的亚布力阳光度假村滑雪场，吸引了众多游客和“发烧友”前来。身穿滑雪服，踩着单板，7岁的小朋友辛意从半山腰“唰”地就滑下去了。更令她骄傲的是，她刚刚解锁了小跳台转体360度的新动作。

“亚冬会就要在家门口举行，滑雪的人越来越多了。”辛意的爸爸辛明麒说，一到假期或周末，他就带着女儿到周边滑雪场滑雪，既锻炼了身体，也磨炼了意志。

亚布力滑雪旅游度假区是亚冬会雪上项目举办地，亚布力阳光度假村总经理和慧杰介绍，今年1月以来，游客量同比增长约20%，上至七旬老人，下至四五岁孩童，一同在运动中拥抱新年。

哈尔滨市亚布力管理委员会副主任李春伟表示，当地抓住亚冬会机遇，推进场馆雪道升级，宾馆设施改造和基础设施建设，客房数由1539间增至2473间，床位数达5140个，接待能力明显提升。

“2024至2025年雪季，群众冰雪赛事活动呈现多元化、井喷式增长。”黑龙江省体育局群众体育处处长

长田野说，全省县市区级以上冰雪赛事活动预计有500余项次，直接参与人数25万人，间接带动700万人次，较上个雪季增长约20%。

消费持续升温

瞄准市场“冬”风，以冰雪运动为引领的冰雪消费正在成为扩大内需的重要增长点。

哈尔滨热雪奇迹室内滑雪场设有8条不同坡度的雪道，常年保持在零下5摄氏度，提供一年四季畅滑的条件。春节期间，用毛笔书写新春祝福、以糖为墨绘制糖画，品尝热气腾腾的饺子、酸甜可口的冻梨……滑雪之余，游客也在这里体验东北年味儿。

“我们不断打造‘滑雪+’新场景、新业态，日均接待游客八九百名。”哈尔滨热雪奇迹总经理关亮说，目前团队正在与黑龙江省体育局合作，搭建冰雪人才培养平台，培养更多职业运动员。

哈尔滨夜间气温低至零下20摄氏度，但依旧挡不住人们赏冰乐雪的热情。截至今年1月26日，第二十六届哈尔滨冰雪大世界累计接待游客数量突破200万人次。位于哈尔滨新区的一处冰雪乐园里，也有26米高的巨型龙堡雪雕、麋鹿萌宠，还为游客提供炫酷旅拍等服务。

“利用居民社区、校园操场，城市中心公园广场等，我们不断开辟冰雪活动新场地。”哈尔滨市体育局群众体育处处长赵鸾说，这个冬天浇灌了80余处室外公益冰场，在松花江两岸打造了4条越野滑雪体验线路，突出亚冬会元素和冰雪主题，营造“相约哈尔滨、逐梦亚冬会”的浓厚氛围。

发展正当其时

《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》提出，到2027年，我国冰雪经济总规

模达到1.2万亿元，到2030年冰雪经济总规模达到1.5万亿元。

随着冰雪运动“南展西扩东进”，北京、河北、新疆等地冰雪体育设施显著增加，上海、广东等南方地区兴建了不少室内冰雪运动场馆。北方地区的一大批冰雪项目专业人才走向全国各地，助力大众冰雪运动普及。

“冬天亚布力，夏天广州，今年还计划到上海，哪儿滑雪，哪儿需要教练，我就去哪儿。”哈尔滨“00后”滑雪教练吴铮说，“候鸟式打工”已成为不少同行的常态。

借由亚冬会的契机，黑龙江省推动中国—上海合作组织冰雪体育示范区建设，加快布局冰雪装备产业园、数字产业园。

近期，冰雪欢腾体育装备科技(哈尔滨)有限公司发布5款冰雪运动装备，包括两款双板、两款单板和一款滑雪头盔，并与亚冬会组委会签约，成为赛事雪具区域供应商。

“我们与哈工大科研团队密切合作，将碳纤维、高弹纤维、钛合金等新材料技术应用到滑雪器材中。”该公司总经理胡照会说，经过多年研发，团队攻克了工艺和原材料方面的难题，让国产冰雪运动器材在性能和寿命上实现新突破。

据黑龙江省工信部门统计，2024年全省冰雪行业预计实现营收54.7亿元，同比增长7.9%。

“冰雪+百业”逐渐成为黑龙江振兴发展的“大IP”。在中国工程院院士、哈尔滨工业大学教授赫晓东看来，加速打造产学研联合体，注重科技创新与品牌化发展，未来将有更多科研成果在冰雪产业落地开花，冰雪产业的“含新量”与“含金量”将不断提升。

(哈尔滨2月4日电)

韶关浈江：趣味运动会迎新春

本报讯 为进一步丰富广东省韶关市浈江区群众春节期间的文体活动，弘扬传统文化，增强广大群众的身体素质，展现良好的精神风貌，浈江区文化旅游体育局日前在犁市镇犁市当铺广场举办了“古韵韶城·风采浈江”2025年浈江区迎春趣味运动会。

本次活动吸引了来自全区200余名群众和游客积极参与。大家在趣味运动会中感受传统文化的魅力，共度欢乐中国年。

本次运动会巧妙地将传统文化与趣味运动相结合，设计了多个既有趣又富有文化内涵的比赛项目。既有传统经典的“好运投壶”“‘圈’住好运”“摸‘福’过河”，又有充满创意的“重走长征路”“齐心协力过雪山”等特色项目。运动会项目融入历史文化和红色文化元素，既考验参与者的技巧

与协作能力，又契合了犁市当铺的红色文化精神。

在“好运投壶”环节，选手们需要将箭头准确投入壶中，展现了古代礼仪文化的魅力。活动现场欢声笑语不断，加油声、呐喊声此起彼伏，整个广场洋溢着浓浓的年味和文化气息。在“齐心协力过雪山”环节，选手们相互配合、齐心协力，展现了团结一心、积极向上的精神风貌。

本次运动会不仅是体能与智慧的比拼，更是群众互动、增进感情的桥梁。无论是胜利后的击掌庆祝，还是失利后的互相鼓励，都体现了大家“友谊第一，比赛第二”的竞技风采。“这次趣味运动会特别有意思，让我们感受到了运动的快乐，也让我们在忙碌的生活中放松了心情。”朱女士笑着说道。

(黄心豪)

广东阳江：武术龙狮表演贺新岁

本报讯 为营造喜庆、祥和、欢乐的节日氛围，丰富人民群众的精神文化生活，让市民在浓浓的年味中感受中华优秀传统文化魅力，2月2日大年初五，2025年阳江市新春贺岁武术龙狮表演在广东省阳江市体育馆东门广场举行。

当天下午3时起，闻讯而来的市民和在阳江过年的外地游客，早已在现场等待观看表演。群众喜笑颜开，处处洋溢着喜庆祥和的春节氛围。随着激昂的锣鼓开场，如万马奔腾，瞬间点燃了现场气氛，紧接着群狮贺岁，十八般武艺依次登场，一招一式尽显中华武术的独特魅力，让观众大饱眼福。

节日舞龙舞狮是中华民族流传久远的习俗。活动中，一条栩栩如生、巨龙在表演队员的手中灵动飞舞，时而神龙摆尾，时而盘旋

游走，展现出中国龙的威武与神韵。

随着整齐划一的锣鼓声响起，高桩舞狮闪亮登场。雄狮跃上梅花桩，闪转腾挪，行云流水，把狮子的动静惊疑等神态表现得惟妙惟肖，引来群众的阵阵喝彩声，人们纷纷掏出手机记录下这个美好的节庆时刻。

活动最后环节是与现场市民进行互动，摸摸狮子头，鸿运当头；摸摸狮子尾，从年头旺到年尾；摸摸龙头，独占鳌头……互动现场气氛热烈，市民欢声笑语，喜气洋洋，充满浓厚的春节氛围。

本次活动由阳江市文化广电旅游体育局主办，阳江市武术协会、阳江少林学校承办。据了解，阳江市春节期间共有约200场系列文化惠民活动。 (黄心豪)



(上接第一版)

《要点》提出，进一步做好社会体育指导员和全民健身志愿服务工作。深入实施“万村女性社会体育指导员培训计划”，助力乡村振兴和新型城镇化建设。加强社会体育指导员交流展示，提升社会体育指导员影响力。持续打造“奋进新征程 运动促健康”全民健身志愿服务品牌。开展最美社会体育指导员暨活力体育组织征集和全民健身志愿服务案例征集活动，加强对基层工作的宣传激励。

《要点》提出，进一步推进基层体育社会组织发展。健全完善各级体育总会、老年人体育协会、社会体育指导员协会等组织网络建设，鼓励各地方因地制宜探索

建立基层体育社会组织发展新模式，壮大基层全民健身组织力量。重视对互联网平台中网络健身组织的引导。

安全是底线，也是红线。对此，《要点》提出，重点做好赛事活动安全、场地设施安全，提升群众体育行业标准、国家标准的应用水平。强化责任落实，建立和完善一级抓一级、层层抓落实的责任体系，建立长效机制，把安全工作贯穿群众体育工作全过程、各方面。在重大赛事活动、重要时间节点，经常性开展各层级群众体育安全生产检查，化解风险，堵塞漏洞。推动各运动项目加强规范管理，以赛事活动规范有序带动运动项目健康发展。