

齐鲁大地掀起冰雪热潮



张军 姜振 王子傲

今冬冰雪季，走进山东58家滑雪场和14家滑冰馆，哪哪都是热“雪”沸腾。“活力冰雪·乐动齐鲁‘好运山东’过大年”的冰雪活动如火如荼，冰雪赛事、冰雪旅游、冰雪研学等吸引无数群众热情参与。冰雪运动体验者、参与者节节攀升，这股冰雪热潮席卷齐鲁大地，让冰雪运动升级为年俗新势力，融入百姓生活。

“站在雪山顶上，眼前是一片白茫茫的雪景，视野超级开阔，那种感觉特别棒，能让人暂时把烦恼都抛到脑后。当我从雪道上飞快地滑下来，就能感受到那种自由和激情。”济南滑雪爱好者张琛在回忆春节假期参与滑雪运动时说，假期里她先后走进济南金象山、卧虎山、世际园三大滑雪场，“每个滑雪场都有很高的人气，上午11点就无装备可租赁了。”“春节期间的人流量很不错，大年初一到初七，金象山滑雪场接待人数在1.2万余人，单日最高入园人流量达到2200多人，相比去年同期上涨了60%。”济南市金象山滑雪场人士刘庆红表示，“外地客流可以占到我们总量的40%。实际上，南方省份已经成为济南滑雪场的主要客源地之一。”无独有偶，据泰安徂徕山滑雪场人士张继斌介绍，在亚冬会氛围的带动下，整个雪季预计接待约5万人次，游客量显著增长。

正月里，走进青岛星舰点滑冰场，总能看到滑冰小将们翩翩起舞。该滑冰场共2400平方米，拥有初级、中级、高级、国际级专业花样滑冰教练以

及初级至国际级冰球教练，可根据不同的学员量身定制符合自身的滑冰课程方案。“假期里，冰场每天的客流量可达到500余人次，主要集中在下午1点至5点，客流量和营业额相较于往常有了显著提升。”星舰点滑冰场董事长程小青告诉记者，亚冬会的举办，特别是青岛速滑运动员在赛场上争金夺银，进一步激发了岛城冰雪爱好者的激情。

山东58家滑雪场和14个滑冰馆提早准备，开门纳客，抓住亚冬会的有利契机，加大宣传推广力度，为冰雪爱好者提供优质优质服务，举办形式多样的群众性冰雪赛事活动。

2月8日开工第一天，山东省第八届冬季全民健身运动会在泰安市泰山区徂徕镇徂徕山滑雪场迎来了新春“第一赛”。来自省内9市的16支代表队，以及20位来自新疆、重庆、北京、河北、辽宁、山西、黑龙江、内蒙古、广东、吉林、四川等省区市的个人报名运动员，共计200余名选手，共赴一场“双板大回转比赛”之约。雪地上，运动员们身着鲜艳的滑雪服，如同冬日里的火焰，在雪道上划出一道绚丽的弧线。“此次比赛参与范围广，人数多，年轻人报名比例大幅增加。”赛事执行方人士崔永涛说。

本届冬季全民健身运动会共设18个比赛项目。其中，雪上项目9个大项、51个小项；冰上项目9个大项、61个小项，共112个小项。从2024年12月27日第一个比赛项目陆地冰壶比赛在德州市陵城区开始，将持续到2025年3月上旬。截至2月9日，运动会已完成了15个大项的18场比赛，直接参赛运动员2600多人，参与人数1.2万人，比上届有了大幅增加。

冬季全民健身运动会是山东群众体育的冬季品牌赛事，“省市县”三级联动，各市结合本地的冰雪资源，以不同形式举办本地的冬季全民健身运动会和冰雪嘉年华等赛事活动，直接参与人数将超过10万人，不断引领冬季冰雪热潮。

除此之外，山东还适时创新推出“好运山东”冰雪系列赛，总共6站，冰雪展、冰雪趣味赛、冰雪体验等内容为推广冰雪运动和提升冰雪运动消费添了一把旺火。山东体育在春节期间的冰雪赛事及嘉年华活动累计达到80场。相信山东冰雪运动将会迎来更加美好的明天。

本报记者 邹丽

2025“与春同行”湖北休闲运动消费季武汉江夏分会场活动近日在江夏谭鑫培公园广场举行。

为期三天的活动融合了传统民俗、戏曲经典、体育互动与潮流市集，让市民感受到跨界融合的独特魅力。

今年，湖北省体育局结合湖北四季分明和体育运动的特点，精心策划了春夏秋冬体育消费季。此次“与春同行”湖北休闲运动消费季以“这里的春天最美丽”为主题，活动采取“1+2+N”的形式，主会场在黄石，两个分会场设在仙桃市和武汉市江夏区，全省其他市、州和县(市、区)整体联动。旨在充分利用休闲运动特点，打造多样化的赛事活动、多元化的消费场景和多层次的消费体验，进一步推动商文旅体融合，掀起新一轮湖北春季消费热潮。

在江夏分会场活动启动仪式现场，志愿者代表宣读了江夏区创建全国全民运动健身模范区倡议书，在《翻牌大闯关》互动游戏中，市民通过趣味答题，赢取2025年新春文旅消费券和体育健身消费券“文旅礼包”。

作为活动核心板块，南桥市集66个特色摊位从非遗技艺到运动潮品一应俱全，匠人现场演示制作过程，市民一边体验非遗的魅力，一边享受运动的乐趣。在体育市集，运动爱好者在篮球、保龄球互动区尽情比拼，欢声笑语不断。现场汇聚知名运动品牌与教培机构，国民体质监测专区前排起长龙，不少家庭通过专业测试定制健身计划，市民直呼“一站式解锁江夏吃喝玩乐攻略”。

据江夏区文旅局负责人介绍，本次活动以“四季江夏”为主线，推出“春徒步、夏逐浪、秋骑行、冬商圈”系列休闲运动计划，推动“文体旅商”深度融合，助力区域经济活力提升。

2月至4月，在江夏体育馆、汤逊湖生态体育公园、大型商圈开展中国女子篮球联赛(WCBA)、足球、网球、羽毛球、健康跑、瑜伽表演等体育赛事活动，广泛开展激光枪射击、室内攀岩、轮滑、三人篮球等新兴体育项目体验活动，让体育赛事活动进商圈、聚人气、促消费。

同时，结合赏花徒步、自行车赛等，江夏还将发布“跟着赛事游江夏”体旅融合精品线路，把在江夏参与的体育赛事与江夏的文旅体验结合起来。发挥江夏区体育总会作用，引导社会体育场馆免费或低收费开放，为市民提供更优惠的体育消费体验。

据了解，“与春同行”湖北休闲运动消费季江夏分会场整体活动，从2月初持续到4月底，将呈现用国潮范打造体育消费新场景、引导全民参与激发全民健身热情、用全域美好引领美好生活新风尚和以群众共享促进体育消费普及四大亮点。



两千“剑客”羊城论剑

本报讯 日前，中国体育彩票2025年广州击剑公开赛在广州黄埔落幕。作为中国击剑协会认证赛事，本届比赛吸引了来自全国各地的2000名击剑爱好者同台竞技。

本次赛事包括花剑、重剑、佩剑三个剑种，分为U6、U8、U10、U12、U14、U16、U17+、老将组等8个组别的个人赛及团体赛。

参赛的香港运动员表示，现在香港学习击剑运动的氛围非常浓厚，希

望广州能多举办高水平的击剑赛事，加强粤港澳三地运动员的交流，有利于快速提高运动员的竞技水平。

据了解，广州击剑公开赛已连续举办多年，不仅为击剑爱好者提供了高水平的竞技平台，也为击剑运动的发展注入了新活力。未来将继续推动赛事升级，助力击剑运动普及化、专业化发展。

本次比赛得到了中国体育彩票的大力支持。

(黄心豪)

四川选星计划 省级训练营助青少年圆梦

李博

日前，2025年四川选星计划羽毛球省级训练营闭营仪式在成都都江堰市四川香港马会奥林匹克运动学校举行。来自全省12个地市州的60余名学员、教练员共同参与活动，标志着为期7天的封闭式集训画上圆满句号。

闭营仪式上，四川香港马会奥林匹克运动学校校长陈晓、副校长龙布，四川省羽毛球集训队男单主教练、高级教练员奚成海为“优秀学员”颁发荣誉证书。至此，2025寒假四川选星计划省级训练营正式结营。本次省级训练营由四川省体育职业学院、四川省青少年体育联合会主办，涵盖了篮球、排球、水球、乒乓球等8个项目，吸引了国内外近千名精英青少年参训。

训练营根据学员水平制定了个性化训练计划，并配备了经验丰富的教练团队。教练员从基础技能到专项技术、体能训练到心理素质，全方位助力学员快速成长。此外，训练营还邀请了资深专家和教练分享经验、传授技巧。曾跟随国家队出征东京奥运会的国家体育总局体能教练舒潇来到网球训练营，与孩子们分享体能知识，上了一堂高强度的体能课；曾代表四川男篮夺得CBA总冠军的陈晓东，在篮球训练营带训，一边授课指导，一边选拔苗子；中国青少年水球推广大使李舒薇，在训练场上带着孩子们挥洒汗水……通过科学测试与实战观察，教

练们发掘了又一批极具潜力的运动苗子，这些青少年展现了出色的身体素质和运动天赋，从选星计划起步，迈向个人运动生涯又一级台阶。

“没有白走的路，每一步都算数。”在游泳训练营里，练习游泳7年的小将聂思源时刻谨记着这句话。每一次划水，每一次蹬腿推进，都在为下一次自我提升储蓄能量，待到技艺精湛，时光自会赋予她领先的契机。1月21日，在双流体育中心WCBA赛场上，来自篮球训练营的11岁小学员胡凌皓作为球童与四川蜀道远达女篮选手们共同入场，“梦想成真了！”站在偶像身侧一同感受全场的聚光灯，他激动地说道。

陈晓东、舒潇、李舒薇……这些曾经为中国体育和四川体育贡献过优异赛场成绩的专家和名宿，如今走进选星计划“俯首甘为孺子牛”，而训练营里的孩子们，正是闪耀着星光的新生力量，如潮起之浪，拍岸不息。这不仅是体育事业发展的传承和交接，更象征着体育力量和精神蓬勃生机，必将让每一颗种子呵护成长为繁盛林木。

据介绍，选星计划U系列锦标赛、大数据库、等级评定都将陆续上线，完成“培训、竞赛、评估”的选星三大核心体系拼图，为中国体育和四川体育的高质量发展贡献力量。

广西老体协召开工作会

本报讯 2025年广西老体协工作会议日前在南宁市举行。自治区老体协领导，各市、区直、宁铁老体协以及各县、区老体协负责人齐聚一堂，共商广西老年体育发展大计。

会议全面传达贯彻了中国老体协第七届第二次会员代表大会暨执委会会议精神，并对自治区老体协2024年工作进行了总结，同时对2025年工作做出科学安排。

2024年广西老年人体育工作成绩斐然。全年全区召开工作会议2次，市级78次，县级587次，举办各种体育活动680多项次，参与人次达30余万次，老年人活动规模大、人数多，取得丰硕成果。

展望2025年，老年体育工作将迎来新的发展机遇。老年体育健身活动将更加丰富，将举办全区气排球、健身球操、地掷球交流活动以及4个协作区交流活动。认真组织参与中国老体协的太极拳、广场舞、健步走大展演和大联动活动，启动2026年全国老年体育大会筹备工作，积极组织队伍参加全国交流活动。

会议强调要进一步传承创新，谋划推进老体协工作高质量发展，要求注重学习，提高政治站位，继续抓好骨干培训，做好体育健身旅游和体育宣传工作，为老年人的健康生活增添更多活力。

(范国忠)

庞彤彤

如何摆脱“节后综合症”，元气满满开启新年复工之旅，家住山东青岛李村公园附近的小郑这两天有了新发现。

“周一早晨，我好不容易把自己从床上‘拔’起来，赶去李村公园站坐地铁2号线上班。”小郑说自己迷迷糊糊等着列车进站，谁知走进地铁车厢后，他一下子精神了。“整个车厢特别亮，设计很可爱，励志而温暖的文字随处可见。”

和体彩一起开启新年励志之旅

“能力上不封顶，状态顶到起飞”“平凡打工人用行动追逐小小梦想”“当行动为梦想安上加速器，未来不再设限”“开工元气快充，为梦想安上加速器”“和体彩一起元气快充”……不管乘客在车厢的哪个位置，入眼的都是充满正能量的鼓励标语。“这些励志标签贴近我们日常语境，轻松而有趣，让我感觉特别亲切，像和另一个乐观积极的自己在对话。”小郑说，走过这节车厢就像给自己充了一次电，再次能量满满。

和体彩一起开启新年幸运之旅

带着好奇，小郑还到另外几节车厢走了一遍，打包幸运的“超级大乐透车厢”、爱要大声夸的“顶呱刮车厢”、充满海洋氛围的“竞彩车厢”、介绍体彩公益的“责任车厢”。在“超级大乐透车厢”，小郑看到有个年轻女孩在“我是人间富贵花 好运带回家”的标语前自拍，每个座椅侧挡上都印满了类似“彩虹总在风雨后 幸运总在努力后”等关于幸运的美文，沿着地上印着的“幸运大道”，他来到温馨浪漫的“顶呱刮车厢”。“顶呱呱顶呱呱 爱要大声夸”的理念受到了年轻人的追捧，一些小情侣在人少时会拍照打卡，美女小吴也拉着弟弟拍了一张美美的照片。小郑感觉仿佛有一股轻松快乐的旋律在车厢内流淌、跳跃。

和体彩一起开启新年公益之旅

在别具本地特色的“竞彩车厢”，除了“看赛事 玩精彩 更精彩”的竞彩标语，乘客还可以了解到中国体育彩票的竞彩游戏都可以猜哪些足球、篮球赛事。除此之外，小郑还在这一车厢看到更多的青岛和海洋元素：“与你奔赴山海”“哈啤酒 吃蛤蜊”，这让青岛本地人倍感亲切。在“责任车厢”，小郑对体彩有了更深入的了解：“原来，体育彩票筹集公益金已经超过了8810亿元，我们身边的许多公益事业都有体彩公益金的支持。”而遍布车厢的“快乐看球 理性购彩”“爱心无止 购彩有度”等警示宣传则让小郑看到了体彩作为国家公益彩票责任担当的一面。

本次春节复工之际，山东体彩在青岛地铁2号线开展全列车厢公益宣传，以创意洞察切入年轻人的开工情绪，巧妙地将地铁这一日常通勤场所转变为治愈打工人“节后综合征”的社交场，为职场人送上了开工元气与生活鼓励，制造新鲜感的同时，以一种更加贴近年轻人的语境，有效戳中职场人的情感需求，也赋予了品牌自身更多社交和情感表达。体彩以一种共通的“好运”“陪伴”“鼓励”标签，激励着每一位年轻人“相信自己、乐享生活”，陪伴他们在忙碌的生活中依然保持热爱，在追梦的路上勇往直前。

