



沈阳篮球沃土培育草根联赛

本报记者 刘昕彤

一项赛事看见一座城市。TBL篮球联赛，经过十余年的发展，如今已成为辽沈地区规模最大、持续时间最长的本土篮球赛事，不仅成为当地篮球爱好者的年度盛事，更逐渐发展成为辽沈地区最具影响力的业余篮球联赛，也为铁西培育出一片热爱篮球的沃土。从2013年创办至今，TBL联赛已经从最初的8支球队，发展到如今每年超过50支球队参赛的规模，吸引了来自沈阳、大连、锦州、丹东等地的篮球爱好者齐聚一堂，共同追逐他们的篮球梦想。

TBL联赛的创始人刘思惟，最初只是希望为沈阳的篮球爱好者提供一个展示自我的平台。没想到，这一办就是11年。联赛从一开始的8支球队，逐渐扩展到每年至少32支球队参赛，甚至吸引了外籍球员和高校队伍的加入。2017年，沈阳市体育局正式将TBL联赛更名为“沈阳市篮球联赛”，标志着这个由草根篮球爱好者自发组织的联赛，正式成为市级篮球赛事。

刘思惟说：“在铁西，有着无数的篮球爱好者，和无数喜欢篮球的孩子们；在铁西，有全沈阳最多数量的民营篮球馆；铁西更是孕育了诸多优秀篮球运动员和篮球行业从业者。”TBL联赛不仅是普通的篮球比赛，它更像是篮球爱好者的狂欢节。每年联赛期间，除了常规的小组赛、季后赛和总决赛，TBL还会举办“全明星之夜”，效仿CBA联赛，由球迷票选出自己心目中的全明星球员，举办扣篮大赛、三分大赛等精彩活动，让草根球员也能体验到职业球员的感觉。

参赛选手陈思阳说：“篮球联赛与其说是比赛，不如说这是我们沈阳篮球爱好者心中最盛大的节日，是

属于我们自己的篮球嘉年华。每年年初，我们开始组建球队，训练、磨合，为联赛做准备；联赛中，我们享受正规的竞赛、激烈的比拼，通过这样的平台结交到更多志同道合的球友；联赛结束后，我们欢聚在一起交流心得，畅想新的篮球赛季。沈阳市篮球联赛让我们

的生活变得更精彩。”赵杨是2019年“巾幗杯”最有价值球员。她说：“其实，在沈阳有很多爱好篮球的女孩，有些是跟我自己小有篮球运动基础的，但更多人是从零基础起步，从爱看篮球赛开始，直到上场打球。平日里我们在繁忙工作和生活之余，总会聚在一起打篮球。”赵杨说，她和队友们特别感谢沈阳市篮球联赛的竞赛平台，“通过如此大规模的竞技舞台，让很多人知道，我们不仅在各自工作岗位上奋斗，也可以成为赛场上的运动健将。”

为了让更多人享受到篮球运动的快乐，TBL联赛还增设了女子组和青少组比赛，真正实现了全民参与，不仅推动了沈阳地区女子篮球和青少年篮球的发展，也让更多不同年龄段的篮球爱好者有了展示自我的机会。

从2015年开始，TBL联赛开启了商业化运作模式，吸引了数十家赞助商的加盟。这些赞助商不仅为联赛提供了资金支持，还通过联赛实现了品牌推广。而联赛则将赞助商的产品和款项回馈给参赛球队和队员，形成了赞助商、参赛队员、主办方、合作场馆四方共赢的局面。

联赛相关负责人表示，未来，TBL联赛的目标不仅是覆盖沈阳，还要逐渐扩展到整个东三省，甚至全国。结合“沈阳都市圈”政策，打造“体育+旅游”的生态圈，为沈阳树立全新的城市名片。



借助北京晚报百队杯影响力

打造京津冀湘足球城市名片

本报记者 顾 宁

北京晚报百队杯作为京城青少年体育赛事的标杆，历经几十年发展，已成为一项极具影响力的品牌赛事。它的成功举办，离不开多方面的精心谋划与积极实践，积累了很多可供借鉴的宝贵经验。

始于1984年的北京晚报百队杯，由北京市足球运动协会联合北京市少年宫、京报集团北京晚报三家单位共同发起，该项赛事时至2024年，已历经41载，见证了60后、70后、80后、90后乃至00后的绿茵汗水与成长历程，逐渐成了北京市全民健身工程的标志和中国青少年足球运动普及的代表。百队杯极大地丰富了北京孩子们的暑期活动，拓宽了青少年球员成长渠道，构筑起北京青少年足球的未来。随着近年

来赛事规模逐步扩大，社会影响力、公信力不断提高，百队杯已成为北京地区家喻户晓的传统青少年品牌赛事，受到了社会各界及广大市民的好评与认可，为北京市青少年足球发展奠定了坚实基础。

2024年第41届北京晚报百队杯足球赛北京赛区五人制足球赛共设立2大赛区，设置覆盖U8和U9的2个组别，参赛球队528支，竞赛总场次908场。八人制足球赛设置覆盖U10至高考学生的10个组别，参赛球队684支，竞赛总场次1355场。河北分赛区设3个赛区，68支球队参与，竞赛总场次140场。湖南分赛区预赛，21支球队参与，竞赛总场次64场。最终，通过竞赛及推荐的形式各组别冠军或优秀球队参加京津冀湘总决赛。

百队杯精准定位青少年群体，以普及足球运动、培养青少年体育兴趣

为核心目标。赛事设置了丰富多样的组别，涵盖不同年龄段，从小学组到中学组，满足了各个年龄段青少年对足球运动的参与需求。这种细致的分组，让每一位热爱足球的青少年都能找到适合自己的舞台，极大地激发了他们的参与热情。

百队杯组建了专业的团队，从赛程安排、场地保障到裁判执法，都做到了严谨细致。在赛程制定上，充分考虑到青少年的身体状况和学业安排，避免比赛过于密集，影响孩子们的身心健康。同时，为确保比赛的公平公正，邀请了专业的裁判执法，这些裁判不仅具备丰富的执裁经验，还定期接受培训，熟悉青少年足球比赛的特点和规则，能够准确、公正地处理比赛中的各种情况。场地选择上，优先挑选设施完备、安全性高的足球场，为球员们提供良好的比赛环境。

2024年，在中国足球发展基金会的大力支持下，为进一步扩大百队杯足球赛赛事影响力，以足球为纽带，以赛事为平台，将百队杯足球赛这一传统赛事辐射天津市、河北省、湖南省更多地区。在四省市足协共同协作下，提升了这一品牌赛事的影响力，逐步推广成为京津冀湘地区最具规模的跨区域青少年品牌赛事，促进了新时期京津冀湘青少年足球水平和能力的提升，打造了京津冀湘足球城市名片。

经过多年沉淀，百队杯形成了独特的赛事文化。通过举办足球文化节、足球明星进校园等活动，传播足球知识，弘扬足球精神，营造了浓厚的足球文化氛围。在足球文化节上，设置了足球技巧展示、足球主题绘画比赛、足球知识问答等多个环节，吸引了众多青少年及其家长参与，让他们在欣赏比赛的同时，更深入地了解足球文化。足球明星进校园活动，则邀请知名足球运动员与青少年互动交流，分享足球生涯的经历和感悟，激发青少年对足球的热爱和追求。

群众“三大球”精品赛事案例

编者按：足球、篮球、排球三个集体球类项目参与人口多，社会影响大，长期以来深受人民群众喜爱。为了充分发挥正向激励作用，国家体育总局2023年开展了首批群众“三大球”精品赛事案例推荐工作，推选出54个精品案例，在人民日报、新华社、中央电视台等媒体平台进行广泛宣传，树立了典型，在基层推广“三大球”过程中发挥了重要的作用。2025年1月，第二批群众“三大球”精品赛事案例评选揭晓。本次入选案例形式丰富，特色鲜明，群众参与度高，既有展现基层特色、城市特色的赛事，也有凸显体育搭台文旅唱戏、促进乡村振兴、文明和谐等主题的赛事，覆盖全龄。体育总局将以推出精品赛事为契机，通过深挖基层典型经验和工作成果，鼓励全社会丰富“三大球”赛事供给，完善组织形式、提升群众参与度，努力营造“三大球”基层群众赛事健康有序发展的良好生态，为“三大球”振兴铺就基层沃土。同时，借助精品案例的引领和示范作用，以点带面，推动“三大球”运动发展。

本报记者 傅潇雯

VAL排球联赛由女排奥运冠军惠若琪于2018年牵头发起，在全国各地举行分站赛，总决赛连续多年落地福建厦门。这个称得上是国内“头部”全民排球赛事IP，已成为国内高规格的大众排球赛事，促进了排球行业的整体发展。

在全国30个站点举办分站赛、大区赛及总决赛，全年参赛人数突破8000人次，全网累计浏览人数超1500万……2023年VAL排球联赛共设1个大项3个小项，累计吸引全国100多个城市超过500支代表队的8000人次参赛，他们之中还有一些世界冠军、亚洲冠军和全国冠军，其中在厦门集美举办的比赛共吸引2600余人参与。

VAL排球联赛首次举办的时候，只有6支队伍在厦门打了一站比赛。在随后的几年中，赛事的知名度越来越高，参赛队伍越来越多。2022年，VAL联赛在全国多个城市共举办了20个分站赛，赛事体系初具规模。经过多年的赛事培育，VAL的影响力持续扩大，赛事不仅有国内的排球运动员及爱好者参与，还吸引了来自马来西亚、菲律宾、泰国、老挝等国家的运动员加入。

自赛事创办以来，多项创新举措为VAL排球联赛注入了新的活力，吸引了众多目光。赛事首次引入自主研发的鹰眼挑战系统，该系统经过实战测试，能够满足群众比赛的鹰眼挑战需求，为比赛的公平公正提供了有力保障。同时，VAL采用四机位现场采编，并通过多个网络直播平台进行现场直播，邀请奥运国手、女排健将等排坛名将现场解说，实现了队员、专业嘉宾与全国球友的实时在线互动，极大地提升了赛事的观赏性和参与感。此外，VAL的开闭幕式也不断追求创新与突破，跳脱传统体育赛事刻板的开闭幕式流程，力求温暖有温度。特别环节《乘风破浪的排球人》向排球运动致敬，奥运国手、女排健将与现场球员一同上台深情讲述，多形式、多维度与观众互动，现场气氛热烈而温暖，充分展现了

“因为热爱，所以坚持”的排球精神。

在赛事数据统计方面，VAL实现了对全部比赛及全体参赛运动员的个人数据统计全覆盖，涵盖发球、拦网、扣球、失误等多项数据。这一详尽的数据统计不仅为参赛队员提供了数据对比素材，更为赛事评选各项最佳奖项提供了有力的数据基础。通过个人数据统计，大赛颁发了发球王、拦网王、得分王、进攻效率王等奖项。

VAL排球联赛为排球爱好者提供一个展示自我的平台，推动排球运动的普及和发展。惠若琪表示，希望通过赛事让更多人参与到排球运动中，改变排球在国内的“小众”现状。为此，VAL联赛不仅在全国多个城市举办分站赛，还计划通过公益基金建设更多公益排球场，为爱好者创造更好的运动环境。

不仅做好赛事竞技平台，VAL联赛还积极推广排球全民健身。以竞技赛事为平台，同时在赛事举办地进行排球文化推广，以嘉年华、音乐派对等时尚新锐理念，吸引更多年轻人的目光。此外，配合“运动+公益”的环保倡导，让运动赛事突破传统模式，让VAL源于比赛，却不止比赛。2023年联赛走进全国多个城市，将女排精神及运动理念带到各分站赛，并把优秀的排球运动员、教练员、爱好者及排球资源交流互通，以排球运动为链接，通过赛事专业的影响力，围绕排球社群，以运动社交为主，打造满足排球经济的新型体育产业。

VAL排球联赛用专业性的排球赛事活动，吸引全国排球群体爱好者，打造属于VAL的排球经济社群文化。目前VAL排球联赛已实现全年龄段、全社会面、全品类全覆盖，从教育层面通过各大院校联赛，已覆盖初中生、高中生、大学生及大学生以上群体，从社会层通过业余爱好者及企业实现排球运动的推广普及，并且进行对气排球、沙滩排球及室内排球的赛事整合。

VAL排球联赛通过一系列创新举措推动了排球运动的普及与发展，为群众排球赛事树立了新的标杆。

群众排球赛事树立新标杆

