

河北发力赛事经济打造观赛“强磁场”

本报记者 张昕

近日，河北省体育局印发《2025年河北省发展赛事经济工作要点》，明确以提升赛事引流能力、增加观众人数为核心，多措并举推动赛事经济发展，目标是2025年全省各类赛事活动观众达到2000万。

河北省将制定并实施《河北省体育局关于进一步提升赛事引流能力的指导意见》。通过改善场馆条件，支持各地升级改造现有场馆，合理增设观众坐席，优化座椅布局，改善场馆设施，落实“八个有”要求，提升办赛质量。如加快推进省级10个专业竞赛场馆建设项目，支持石家庄市游泳馆改造项目、张家口市灯光球场改造及全民健身中心建设项目等。重点通过“八有”“四团”“三进”及多元融合、场景打造等措施，最大程度聚集人气，增加观赛人数。

赛事供给方面，积极争取国际重大赛事和国内顶级赛事在河北举办。据悉，今年河北将举办国际级、国家级赛事不少于80场。如2025年世界速度轮滑锦标赛、曹妃甸“一带一路”铁人三项国际公开赛、2025赛季中国足球协会甲级联赛等重点赛事。

河北各地也将充分利用自然、文化、赛事优势资源，构建“市市有品牌、县县有特色”的赛事格局。

11个设区市全年每市推出不少于10项精品赛事，全省举办“三大球”、网球等引流能力强的赛事不少于100场。同时，引进赛训资源落户河北，开展京津冀城市联赛、社区联赛、校园联赛等赛事不少于100场。

结合第二届河北省全民健身大赛，组织举办各级各类贴近群众、丰富多彩的群众性棋牌赛事活动，实现多级联动。扩大市级运动会、社区运动会等基层赛事规模，重点在各市推行五人制足球、三人制篮球等“火爆”街头赛事，确保“县县有、周周搞”。培育“村BA”“村超”等门槛低、参与度高、贴近基层、贴近群众的草根赛事。全省全年举办全民健身赛事不少于5万场，参与人数不少于500万人。

重点举办攀岩、激光跑、跳伞、滑翔伞、街舞、滑板等新兴时尚体育赛事不少于400场。加快推进攀岩项目，全面启动攀岩项目省注册和全国注册工作，建立人才培养贯通机制，重点举办2025年河北省青少年攀岩锦标赛等赛事活动。推广普及激光跑项目，策划启动河北省激光跑城市系列巡回赛，培育发展航空项目，策划启动首届京津冀科技体育嘉年华等。

为推动赛事经济与旅游、文化等多业态的深度融合，河北还将积极开展“跟着赛事去旅行”“体育

赛事进景区、进街区、进商圈”“体育赛事进乡村”等活动，分批次发布2025年“跟着赛事去旅行”赛事目录。着力提升“冰雪崇礼”“衡水湖马拉松”“保定空竹”等体育赛事多业态融合服务消费场景质效，创新举办2025年(第五届)京张全季体育旅游嘉年华，构建全域覆盖、持续不断的赛事活动格局。此外，还将策划举办2025—2026雪季河北省冰雪运动嘉年华，打造河北特色冰雪运动消费场景。

在市场化办赛方面，河北省将以“重点赛事名录”为指引，运用赛事冠名、赞助等市场手段深度开发赛事资源。通过在全省范围内开展“户外在河北”系列品牌活动，推出“特色户外运动休闲周末”，举办1场推介发布会、23场主题活动、十大子品牌系列赛事活动，更好地满足人民群众多元的户外运动需求。同时，面向全国，聚焦京津冀，集会、展、赛等，举办“户外生活市集”“街头户外运动挑战赛”等配套活动，吸引更多户外运动消费群体来河北参与户外运动，叫响“户外在河北”品牌。

河北省正以开放的姿态、创新的思维，不断拓宽赛事经济的边界，深化体育赛事与文化、旅游等多领域的融合，力求在2025年及未来，为国内外观众呈现一场场体育盛宴，同时也让世界看到一个充满活力、魅力无限的河北。

图片新闻



2月24日，2025年乌鲁木齐市中小学生滑雪马拉松比赛在新疆白云国际滑雪场开赛，比赛将持续至3月7日。图为参赛选手在比赛中。

新华社记者 丁磊摄

中国汽车场地越野(冰雪)锦标赛呼伦贝尔站结束

本报讯 2025中国汽车场地越野(冰雪)锦标赛呼伦贝尔站日前进行了决赛角逐，决出各大组别冠军。

在备受关注的汽车越野组改装一組中，DN多耐减振器车队横扫颁奖台。范高翔顺利登顶，林德伟与区志斌分获亚军及季军。DN多耐减振器车队夺得组别联赛第一名。

鹿丙龙赛车俱乐部的鹿丙龙夺得改装二组冠军。雷登轮胎海东青车队王翔斩获公开组冠军。在量产厂商组的对决中，奇瑞赛车队宋凯在量产组折桂，同车队的李鹏程夺得厂商组冠军。四平蓝鲸海鲜赛车队孙大鹏斩获新星组冠军。鹿丙龙赛车俱乐部包揽女子组冠军。在汽车拉力四驱组，车仆车队杨思东延续强势

表现，凭借出色发挥夺冠。拉力两驱组冠军为车仆车队杨平。鹿丙龙赛车俱乐部吴大军夺得拉力公开组冠军。

在呼伦贝尔站，中国汽车场地越野(冰雪)锦标赛设置了全场前三的全新奖项。DN多耐减振器车队的范高翔与林德伟分获汽车组全场冠军和季军，鹿丙龙赛车俱乐部的鹿丙龙夺得汽车组全场亚军。林德伟收获汽车组“飞车王”奖项。

UTV组竞争激烈。车仆车队赵福强夺得UTV组全场冠军，同时获得“飞车王”奖。辽宁凤城时代酒业车队王晓鹏获得UTV组全场亚军，吉林省众行动力车队杨浩夺得UTV组全场季军。

(杨天婴)

广东举办网球邀请赛喜迎十五运

本报讯 2月23日，“喜迎十五运”2025年“联通杯”新春网球邀请赛在广州二沙体育训练中心举行，赛事共设11个组别，共88人参赛。

广东省网球协会主席麦良表示：“在世界网球日和十五运会即将到来之际，本次赛事不仅是竞技舞台，更是全民健身的纽带。希望以活动为契机，激发更多群众参与运动的热情，为体育强国建设注入广东力量。”

今年是广东网球“大年”，年初在珠海横琴举办的戴

维斯杯世界二组附加赛上，中国队以4比0战胜黑山队，锁定戴维斯杯世界二组参赛资格。9月还将在深圳举办第一届女子网球世界杯比赛，该赛事将在2025年至2027年连续三年落户深圳。11月，十五运会网球比赛竞技组和大众组将分别在横琴和广州南沙举办，广东网球爱好者可以近距离观赏高水平网球比赛。

本次比赛由广东省网球协会主办，中国联合网络通信有限公司广东省分公司合作支持。(黄心豪)

严舒江

山西体彩在春节期间开展了一系列整合营销活动，通过创新、有趣的互动方式吸引广大返乡人群及本地居民参与，充分展现了体育彩票的魅力与温暖，提升了品牌知名度与市场占有率，促进了体育事业的高质量发展。

品牌联动 跨界融合

山西体彩与太原武宿国际机场携手，开展了为期一个月的特装布展活动。此次合作是对山西体育彩票品牌形象的一次创新展示，在机场流量最大的区域T2航站楼到达大厅精心设计特装展位，覆盖春节期间120万返乡客流，以其独特的视觉冲击力和丰富的互动内容，迅速吸引了众多旅客的目光，成为机场内一道亮丽的风景线。

同时，通过现场派发彩票红包、人偶互动、网红打卡等形式，实现了品牌与消费者之间的直接对话，有效提升了品牌知名度和好感度。

体彩集福 互动引爆

为了最大化传播效果，活动采取了线上线下相结合的全方位宣传策略。借助主流社交平台，通过话题海报、创意短视频、话题活动等形式，成功吸引了超过1400余万次的流量曝光，有效扩大了活动的覆盖面和影响力。还充分利用机场的小红书、抖音、视频号等自媒体平台，发布活动现场精彩瞬间，进一步提升了旅客的参与感。

本次活动特别开发了“集彩”互动小程序，通过简单的集彩卡游戏，让消费者体验到收集的乐趣和获奖的喜悦。该程序上线后，迅速获得了近千人次的参与量，极大提升了活动的互动性和传播力，成功扩大了山西体育彩票的品牌形象和社会影响力，有效促进了品牌与消费者的深度互动。

营销活动 百万赠票

体彩新春季期间，山西自主开展大乐透套餐营销营销活动。1月11日至25日期间共开展6期，赠送13.6万张彩票，赠票总金额155.7万元。

春节期间，山西各地市开展各具特点的即开小卖场、趣味无穷的蛇年新春主题即开票，“灵蛇献瑞”“灵蛇贺岁”“抢头彩”等多款蛇年新春主题票带来浓浓的新春氛围，这些新春主题票设计精美，集国潮、吉祥和好运于一体，将即开票与春节喜庆气氛结合，把中奖的喜悦融入佳节的欢乐中。

本次新春购彩季营销活动利用春节返乡潮，以“回家”为品牌宣传概念，结合“体彩新春季”活动，通过多渠道宣传，使山西体育彩票成为春节期间热议话题。趣味互动和丰厚奖品吸引了新老顾客参与，增加用户黏性，促进复购。同时宣传体彩社会责任，强调体育彩票的公益属性，提升品牌形象，鼓励更多人参与到支持体育事业和社会公益中。

2025武汉体育消费周启动在即

本报讯

2025武汉体育消费周暨中国银行2025武汉马拉松新闻通气会日前在湖北武汉武钢云谷606举行。会上宣布，以“动起来，购精彩”为主题的2025武汉体育消费周系列活动将于3月17日启动，届时将分批次发放1000万元体育消费券。

2025武汉体育消费周系列活动由2025武汉体育消费展、汉马旅游季、2025武汉体育产业发展大会、“汉运动”线上促消费活动等四大单元组成。通过“展会+赛事”的模式，将赛事流量转化为发展增量，打造体育消费新热点，激发体育消费新活力，助力城市体育经济繁荣发展。

作为本次武汉体育消费周重头戏的2025武汉体育消费展(以下简称“消费展”)，将于3月20日至23日在武汉国际会展中心举办，展会总面积达3.2万平方米。本届消费展以“体育引领、促进消费、拉动经济”为核心，联动2025武汉马拉松赛事，设七大展

区，聚焦武汉优质体育企业及潮流运动消费品牌，将掀起武汉全民体育消费热潮。

在3月20日消费展开幕当天，2025武汉体育产业发展大会将在武汉国际会展中心举行。届时，200余名专家学者、企业家将齐聚一堂，围绕武汉体育产业献计献策，推动体育产业与相关产业融合发展。会上还将发布《武汉体育经济白皮书》，开展体育科技成果对接、体育重点项目推介等活动，全方位聚焦武汉体育产业高质量发展。

据了解，武汉体育消费周期间，将推出汉马旅游季系列活动，着力打造“跟着赛事去旅游”的武汉城市名片。同时举办“汉运动”线上促消费活动，通过分批次发放1000万元体育消费券、举办汉马抖音美食汇、上线“汉马微店”线上商城等多项活动，释放体育消费潜能。

(邹丽 龚志铭)

(上接第一版)

实施“育苗强基提能工程”，为青少年健康成长护航。认真落实体育总局《633项目竞技体育后备人才培养实施方案》，加大对乒乓球、体操、举重等传统优势项目和基础大项、三大球项目的布局优化和赛事体系建设力度。继续在体校、学校和社会“三大阵地”建设上下功夫，着力打通锻炼、训练、竞赛“三大节点”，深化体校改革和体教融合示范区建设。今年将新增5所县级体校，并将学校和社会俱乐部纳入全面深化体校建设范畴。同时，建立项目中心、省属体校对口帮扶机制，引导基层体校发展优势项目和特色项目，建强省直体校，提升省直体校科训、体能康复水平，与省优秀运动员训练形成有效衔接。此外，还联合教育部门新增体教融合示范区试点地区，建立“一条龙”培养模式，招募优秀志愿者开展体育支教行动，举办各类青少年比赛和活动，为青少年健康成长提供有力保障。

实施“体育产业融合发展工程”，为构建湖北现代化产业体系助力。开

展“五企行动”，鼓励和培育专精特新体育企业，力争实现市场主体超3.5万家、“四上”企业超550家的目标，支持更多湖北体育龙头企业上市。同时，深入开展体育赛事“三进”和“跟着赛事去旅行”系列活动，打造体旅融合、体商融合、体文融合、体康融合等消费品牌。此外，举办户外休闲运动、水上运动、骑行运动、冰雪运动等消费季活动，培育消费新场景，推动湖北体育产业高质量发展。

实施“体育文化涵养工程”，为谱写中国式现代化湖北篇章聚力。突出体育科技改革的战略性地位，建立体育自然科学基金和体育社会科学基金，推动体育科研成果向实践领域转化利用。同时，擦亮城市体育名片，打造更多活力之城。此外，还充分发挥湖北体育博物馆、政务新媒体等宣传矩阵作用，做好大型赛事宣传工作，坚决抵制不良文化，弘扬中华体育精神，讲好湖北体育故事，以更加昂扬的斗志、更加务实的作风、更加有力的措施，为湖北建成中部地区崛起的重要战略支点贡献体育力量。