

冰雪赛事点燃产业引擎 “冷资源”释放“热效应”

本报记者 王 辉

第九届亚洲冬季运动会在哈尔滨的圆满落幕,为这个冰雪季增添了浓墨重彩的一笔。这场冰雪体育盛会,不仅是体育健儿的竞技场,更是我国冰雪产业蓬勃发展的强大助推器。近年来,随着各类冰雪赛事的密集举办,我国冰雪经济呈现出前所未有的繁荣景象,“冷资源”正持续释放出“热效应”。

赛事引领 冰雪运动热情高涨

亚冬会的精彩赛事吸引了无数观众的目光,也让更多人对冰雪运动产生了浓厚兴趣。这种热情不仅体现在观赛上,越来越多的人开始尝试滑雪、滑冰等项目,各地的滑雪场、滑冰场迎来了大批新手。

以北京为例,这个冰雪季各大滑雪场的客流量较去年同期有了较大增幅。北京延庆奥林匹克园区相关负责人介绍,截至目前,该园区接待游客约18万人次,较去年同期增长26.3%,其中不少是受到冰雪赛事影响而初次体验滑雪的爱好者。从青少年到成年人,冰雪运动的参与群体不断扩大,逐渐成为一种全民时尚。

产业升级 冰雪装备制造崛起

冰雪赛事的火爆直接拉动了冰雪装备的需求,推动了我国冰雪装备制造产业的快速发展。过去,我国冰雪装备市场长期被国外品牌主导,近年

来,随着国内企业加大研发投入,技术创新成果不断涌现,国产冰雪装备正逐渐崭露头角。

在河北张家口冰雪产业园,张家口科诺工程塑料有限公司生产的仿真冰板、冰壶等产品,凭借优良的性能和合理的价格,不仅在国内市场广受欢迎,还远销海外。公司负责人表示,赛事的举办让更多人关注到冰雪运动,也为企业带来了更多订单,促使企业不断加大研发力度,提升产品质量。

在亚冬会上,赛事工作人员使用的国产雪板采用了碳纤维、钛合金等高端材料,具备更好的稳定性和舒适性,在设计和性能上都达到了国际先进水平。冰雪欢腾体育装备科技(哈尔滨)有限公司总经理胡照会介绍,为了打破国外垄断局面,团队首次将航空航天新材料与技术融入雪板中,经过上万次的试验和迭代升级,使雪板更轻、更弹、更耐用。

除了专业装备,面向大众的冰雪运动产品也日益丰富。从滑雪服、滑雪镜到头盔、护具,国产产品在款式设计、功能性能上都有了很大提升,能够满足不同消费者的需求。数据显示,我国冰雪装备企业数量从2015年约300家增长到2023年的900家,产业规模不断扩大。

旅游升温 冰雪经济活力迸发

冰雪赛事与冰雪旅游深度融合为各地带来显著的经济效益。哈尔滨冰雪大世界作为本届亚冬会的重要配套项目,以其美轮美奂的冰雕雪景吸

引了大量游客。春节假期期间,哈尔滨累计接待游客1215.1万人次,实现旅游总收入191.5亿元,冰雪旅游成为拉动当地经济增长的重要力量。

新疆阿勒泰地区借助丰富的冰雪资源和举办冰雪赛事的契机,大力发展冰雪旅游。当地推出了多条冰雪旅游精品线路,涵盖了滑雪、赏雪、民俗体验等多种项目,吸引了来自全国各地的游客。2024—2025雪季,阿勒泰地区4大国际滑雪度假区日均接待游客数持续走高,总体接待量比上个雪季增长20%左右。

吉林省积极打造冰雪旅游品牌,长白山、松花湖等景区成为热门旅游目的地。吉林松花湖度假区春节期间接待游客量同比增长40.1%,单日游客接待量达历史最高。为了丰富游客体验,景区还举办了各类冰雪文化活动,如冰雪节、雪雕大赛等,进一步提升了冰雪旅游的吸引力。

中国旅游研究院数据显示,2024—2025冰雪季全国接待游客有望达5.2亿人次,冰雪旅游总收入预计超过6300亿元,同比分别增长约21%和20%。冰雪旅游的火爆带动了餐饮、住宿、交通等相关产业的发展,为地方经济注入了新的活力。

随着冰雪赛事的持续举办和冰雪运动的不断普及,我国冰雪产业未来发展前景十分广阔,冰雪消费市场将不断扩大。除了传统的冰雪运动和旅游项目,冰雪主题的文创产品、演艺活动等也将迎来更多发展机遇。冰雪产业将成为推动我国经济发展的新增长点,让“冰天雪地”真正成为“金山银山”。



南宁邕江两岸有一条“全民健身带”

本报兼职记者 关安婷

在绿城南宁,全民健身的热潮如同邕江之水,不断涌动着新的活力与希望。近年来,广西南宁体育工作围绕“六个身边”工程,以群众需求为导向,扎实开展好民生实事,不仅提升了人民的健康水平,更进一步满足了人民群众对美好生活的向往,南宁市全民健身事业不断呈现新气象。

邕江,这条穿城而过的灵动丝带,孕育出了一条绵延数十公里的“全民健身带”。在邕江两岸,气排球、篮球、足球、羽毛球、乒乓球等运动场地星罗棋布,各类健身设施一应俱全,成为户外运动爱好者的欢乐天地。无论是传统的龙舟竞渡、桨板冲浪,还是新潮的水翼冲浪等新兴项目,都能在这里找到一席之地。常在这里健身的市民陈佳奇感慨道:“如今的邕江两岸,就像市民家门口的体育场,锻炼太方便了。”

南宁市在全民健身场地设施的建设上,不断优化升级,将城市闲置的“边角地”变身为市民日常锻炼的好去处。同时,更多体育场馆向社会免费或低收费开放,使得“10分钟健身圈”真正实现了举步可达。2024年,中央、自治区、南宁市三级政府投入资金8257.5万元,建设了221个体育场地和设施项目,其中包括9个体育公园和18个社区公园。人均体育场地面积逐年递增,为市民提供了更加丰富的健身选择。

南宁市不仅注重硬件设施的供给,更在“软件”上下功夫。目前,南宁市已累计注册登记成立近300家市级体育社会组织,拥有4万多名社会体育指导员。他们将科学健身知识和服务送到百姓身边,通过国民体质监测站点开展运动促进健康行动。据介绍,2024年,南宁市国民体质监测中心为近8000人进行了体质监测,市民总体体质合格率为92.2%,较上一年度有所提升。

随着全民健身理念的深入人心,南宁市的体育赛事活动也愈发丰富多彩。2024年,南宁市举办了近1000项次各级各类全民赛事活动,包括全民健身主题活动、社区全民健身运动会、“酷动先锋”城市运动系列挑战赛等。南宁市第十一届运动会更是突出了群众参与性,设置了多个竞技和群众体育项目,基本覆盖全年龄段人群,营造了浓厚的全民健身氛围。数据显示,全市经常参加体育锻炼的人数比例稳定在46%以上。

南宁市体育局副局长莫树森表示,南宁市将继续深化“体育赛事进景区、进街区、进商圈”的举措,推进文旅体商融合发展,打造具有南宁特色的全民健身品牌赛事,力争全年举办各级各类全民健身赛事活动达到1000项次,实现周周有活动、月月有比赛、人人能参与、全年龄覆盖的目标。

南宁全民健身的新气象不仅体现在邕江两岸的美景中,更融入每一位市民的日常生活中。

体育总局乒羽中心将会同相关部门 严厉打击恶意行为

本报讯 2月26日,国家体育总局乒乓球羽毛球运动管理中心在国家体育总局官网发布声明,强烈谴责严重扰乱第34届国际乒联—亚乒联盟亚洲杯赛场秩序、造成恶劣社会影响的行为,并将会同相关部门进行严厉打击。

声明表示,日前,在第34届国际乒联—亚乒联盟亚洲杯比赛现场,出现侮辱、诋毁中国国家队运动员的言行,此类言行严重扰乱赛场秩序,造成恶劣的社会影响。对此,国家体育总局乒羽中

心表示强烈谴责。乒羽中心将会同相关部门严厉打击现场辱骂运动员的极端粉丝、借机煽动网民情绪的自媒体博主,以及对运动员、教练员及管理人员进行辱骂、诋毁、诽谤等恶意行为。

中国乒乓球队是一支拥有优良传统、顽强拼搏的队伍,始终坚决抵制“饭圈”乱象,并将继续专注于训练场和赛场,以赛场上的优异表现为祖国和人民赢得更大的荣誉,传播体育正能量。

(李雪颖)

北京市体育工作会议召开

本报讯 2月26日,北京市体育工作会议召开。会上对2024年北京体育工作进行总结,就2025年重点任务进行部署。

2024年,北京市精品赛事体系初步形成,以北京双奥国际赛事名城建设为契机,创设“双奥100”精品赛事体系,构建“一环、四区、N场景”赛事布局。深入挖掘双奥遗产,增加20项国际顶级赛事。巴黎奥运会上,北京运动员夺得5金、2银、1铜,金牌总数、金牌贡献均超上届。北京运动员参加十四冬比赛,夺得27金、11银、19铜,创造参赛最好成绩。北京男子冰球队第四次获得全国男子冰球锦标赛冠军,女子冰球队夺得全国女子冰球锦标赛冠军。北京女足夺得足协杯冠军,北汽男排获得2023—2024中国排球超级联赛亚军。同时,新型青训体系加快建设。全

民健身公共服务品质进一步提升,举办各级各类体育赛事活动3.8万余场,群众直接参与人数202万。举办体育赛事活动进景区、进街区、进商圈活动116项次。体育彩票年度销售额达116.19亿元,筹集公益金27.56亿元。

2025年,北京将深化改革创新,推进体育治理体系和治理能力现代化。高水平举办精品赛事,大力发展赛事经济。加快构建更高水平的全民健身公共服务体系,更好满足市民群众运动健身需求。深入推进新型青训体系建设,推动青少年体育工作再上新台阶。夯实青少年三大球发展基础,加快提升三大球竞技水平。全面激发“体育+”活力,培育首都经济发展新动能。统筹推进体育教育、科技、文化、安全等方面改革,提升体育工作整体水平。

(顾 宁)

2024年上海赛事影响力评估报告发布

178项赛事 300亿元产出

陈 敏

2024年的上海体育,共举办178项国际国内体育赛事,创造直接经济影响113.78亿元,所产生的间接经济影响中,产出效应达309.90亿元。2月26日发布的《2024年上海赛事影响力评估报告》中,这一组数据十分抢眼。

从2019年开始,上海市体育局就联合专业研究机构对上海国际国内体育赛事开展每年的系统性评估工作。相比2019年163项赛事所创造的直接经济影响60.81亿元、拉动效应157.65亿元,2024年上海体育赛事所交出的“答卷”增幅显著,无论数量、质量还是经济社会效益,均创历史新高。

2024年上海赛事经济的高质量发展,关键支撑来源于不断优化与城市同频共振的赛事体系。所举办的178项赛事共涵盖55个运动项目,为持续激发体育赛事消费“长尾效应”奠定了良好基础。其中国际赛事达56项,占比31.5%。在继续举办ATP1000大师赛、F1中国大奖赛、上海环球马术冠军赛等国际赛事的基础上,上海积极与国际体育组织对接,推动奥运会资格系列赛·上海、国际滑联四大洲花样滑冰锦标赛、世界泳联游泳世界杯等顶尖赛事顺利落“沪”,形成了多层次的国

际顶级赛事发展格局。另一方面,自主品牌赛事体系成型。伴随上海帆船公开赛、上海明日之星排球争霸赛和环上海·新城自行车赛等赛事的成功举办,标志着“3+3+3+X”自主品牌赛事矩阵初具规模。

文旅商体展融合是做强赛事经济的重要引擎。报告显示,2024年上海围绕体育赛事举办文旅商体展联动活动近200项,日均消费总额超过1000万元的赛事达到48项。F1中国大奖赛和上海ATP1000大师赛分别吸引20万人次和22万人次到场观赛,对“吃住行游购娱”六要素的拉动效应均超过15亿元;奥运会资格系列赛·上海创造了“观赛+深度体验”的融合发展新模式,将赛事打造成为城市体育派对,吸引观众4.5万余人,直接经济影响6.43亿元,拉动效应14.02亿元。上海马拉松直接经济影响7.3亿元,拉动效应达20.99亿元。

国家体育总局“十四五”决策咨询专家黄海燕在发布会上表示,充分利用体育赛事的聚合功能和平台优势,响应国家号召推动赛事经济做大做强,促进“赛事主场”转化为“消费主场”,上海体育已基本形成“消费撬动—企业带动—产业拉动”的多层次赛事经济发展体系,使上海体育赛事深度融入城市经济发展大局。

总局科研所青年干部共话使命担当

本报讯 近日,在国家体育总局科研所青年学习日活动中,科研所党委书记、所长曹景伟作“青春逐光,科研与业务共进”专题讲座,与青年干部共同探讨新时代青年科研人员的成长路径和使命担当,科研所40余名青年干部参加学习。

专题讲座立足新时代科技发展大局,结合青年干部成长需求,要求大家一要树立远大理想,胸怀国之大者,将个人成长与国家发展紧密结合,强调科研工作需紧扣国家战略需求,在服务大局中实现价值,以团队协作突破关键核心技术,助力科技自立自强。二是厚植科研定力,筑牢创新根基,指出青年科研人员要摒弃浮躁心态,以“十年磨一

剑”的韧劲深耕基础研究,积极投身关键核心技术攻关,善用平台资源攻关“卡脖子”难题,在长期积累中实现质变,不计较个人一时得失。三是坚定文化自信,开拓创新路径,阐明中华优秀传统文化对科研创新的启迪作用,倡导在借鉴国际经验的同时立足本土优势,构建中国特色科技创新体系,走差异化发展道路。四是勇担时代责任,践行科研为民,强调科研成果应聚焦社会效益,以解决实际问题为导向,在服务民生需求中彰显科技工作者的初心使命。

与会青年纷纷表示,将立足岗位提升本领,以更加饱满的热情和昂扬的姿态投身体育强国建设。

(刘昕彤)

广州有序推进世界田联接力赛筹备工作

本报讯 2月25日至26日,世界田联和中国田协在广州开展2025年世界田联接力赛就绪期考察,就赛事场馆竞赛、医疗、安保、商务、接待、媒体、转播、训练和接待酒店等情况进行考察,指导赛事筹备工作。

2025年世界田联接力赛将于5月10日至11日在广州天河体育中心体育场举行,共设有男、女子4×100米、4×400米及男女混合4×100米、4×400米共6个项目。广州高度重视世界田联接力赛的举办工作,各项筹备工作正按计划有序推进,整体进度符合预期。目前,赛事组织架构已搭建完成,组建了赛事组委会,完成了赛事场馆运行设计,启动赛事预报名,已确定比赛日程、官方训练时间等安排。落实裁判员选拔工作,目前裁判团队共计128人,其中15名为世界田联选派技术官员,100名为国内技术官员,另有13名兴奋剂检查官。

世界田联赛事运行负责人安东尼·乔巴非常满意广州的硬件设施和筹备进展情况。“广州为赛事做了很多筹备工作,我们对赛事抱有很大信心,期待本次赛事能展示广州的办赛能力和城市风采。”

世界田联理事、中国田径协会副主席王楠表示,希望广州组委会充分发挥举办篮球世界杯等国际赛事的经验,在按照世界田联对世界接力赛各项办赛要求的基础上,为本届赛事增加“中国特色”“广州特质”,通过举办一届成功的世界田联接力赛,展现广州兼具现代国际都市和传统岭南文化的独特魅力。本次赛事是检验中国田径接力队训练成果的舞台,中国将派出最好的运动员、最强的队伍参赛。

广东省体育局副局长杨海表示,广东省体育局始终致力于提升田径赛事的国际化水平,积极引进国际先进训练理念和技术手段,努力为运动员创造更多与世界顶尖选手同场竞技的机会。同时不断加强田径基础设施建设,提升场馆设施的专业性和现代化水平,为运动员的训练和比赛提供有力保障。

(黄心豪 张龙真)