

特别关注

幸运背后的守护者

本报记者 赵 萌

在近日发布的一段名为《见证幸运的人》的视频中，我们得以深入了解一个鲜为人知却至关重要的职业——体彩开奖现场公证员，他们在体育彩票开奖这一特定领域中从事现场公证工作。视频的开篇，一位名叫张平的女士，以其专业而平和的语调，向大众揭示了北京丰台体育中心中国体育彩票开奖现场的公证员在体彩开奖背后所扮演的角色，远非大众所想象的那么简单。

作为一位体彩开奖现场公证员，同时也是体彩开奖的直接见证者，张平的工作内容远不止于镜头前那简短的几句公证词。面对镜头，她详细阐述了公证员在体彩开奖全过程中的深度参与和严谨监督。

“观众看到的只是那几分钟，但体彩开奖的过程，公证员是要全程参与的。”她说。从开奖前的数据封存，到直播前的周密准备，再到直播后的计奖验证，公证员的身影无处不在。尤其是那些正式的摇奖用球，只有经过公证人员之手才能被解除封存。取球、装球、收球，以及定期对摇奖球的测量和验收，这些看似琐碎却至关重要的工作，都是公证员日常工作的一部分。值得一提的是，存放摇奖球的保险柜钥匙，也是由公证人员亲自保管，这无疑为开奖的公正性提供了又一层坚实的保障。

面对公众可能存在的疑问，张平耐心解释了公证员进行开奖公证所需的资质。她提到，公证员首先要通过国家司法考试，这一门槛本身就相对较高。而

她自己在刚毕业时，也曾怀揣着成为法官的梦想。此外，还需要在公证机构工作满两年，并通过专门的资质考试。这些严格的条件，旨在确保公证员具备高度的职业道德标准和专业素养，因为他们的工作直接关系到法律的尊严和社会的公平正义。

在谈及工作压力的释放时，张平显得颇为轻松。她表示，由于体彩开奖多在晚上进行，导致作息时间和不规律，因此她通过打羽毛球来调节情绪和身体状况。同时，她也热爱旅游，计划着有一天能去开封的万岁山大宋武侠城一游，尽管由于工作的特殊性，她的旅行计划总是受到诸多限制。

公证员的工作虽然严谨、琐碎且具有一定的重复性，但张平却从中找到了属于自己的乐趣和意义。她说：“我很想去远方，放开心绪，可是我又不能走得太远。”因为无论是周末还是节假日，只要有开奖，无

论天气如何，公证员都必须按时到岗，确保开奖的顺利进行。这种对工作的敬业和执着，让人深感敬佩。

在开奖直播结束后，张平也会想要享受一顿美味的晚餐，比如红烧排骨或猪肉炖粉条。然而，由于工作时间的特殊性，她常常直到深夜才能回家。即便如此，她依然保持着乐观的心态，享受着夜晚归途的宁静与思考时光。

张平的工作不仅关乎体彩开奖的合规性，更是对购彩者权益的有力守护。为保障体彩开奖的合规性，开奖工作通过体彩中心和公证机构协作完成。而这些公证员们，既是幸运的见证者，也是公平正义的捍卫者。

在视频的尾声，张平表达了自己对这份工作的热爱和对公平正义的信仰。“公平和正义是法律人都会追求的信仰。”她说，“希望我的工作，可以让这个世界的规则越来越公平。”这不仅是她个人的心声，也是所有公证员共同追求和使命。

通过这段视频，我们不仅了解了体彩开奖背后那些不为人知的故事，更深刻感受到了公证员这一职业的严谨与认真。他们用自己的专业知识和职业操守，守护着社会的公平正义，让每一次开奖都成为一次公平、公正、公开的幸运传递。

草原传情

“体彩+咖啡+文旅”跨界融合更多元——呼伦贝尔实体店焕发新活力

本报记者 张小可

自“体彩+”项目工作开展以来，内蒙古呼伦贝尔市体彩中心与代销者不断探索“体彩+”新形式，建设了一批风格迥异，各具特色的“体彩+”实体店，其中编号为1507060735的“体彩+”实体店就是一个集体彩、咖啡、文旅于一体的创新式跨界融合项目，该店面积300平方米，位于呼伦贝尔古城步行街内，是呼伦贝尔市必打卡地之一。

如今，购买彩票已经成为年轻人宣泄情感、疏散压力和缓解焦虑的方式之一。将彩票与年轻群体的生活方式进行融合，成为探索新型渠道实体店的拓展方向。“结合新时期的消费思维潮流趋势，年轻人追求品质的消费能力不断提高，在人流量集中的地理环境中，让体彩与咖啡、文旅相融合，打造一个能够给消费者提供情绪价值的场所，这也是此项创新式跨界融合项目建立的初心。”该店代销者王志蕊告诉记者。

年轻人会把咖啡当作一种时尚，也有一些人是享受咖啡文化、艺术等。在这家店铺的二楼提供了文物展品、书籍、艺术画作等供消费者欣赏或社交。这家店的咖啡师获得了国际专业咖啡考试资格认证，能够提供专业、热情周到的服务。“区别于商业咖啡的速溶式快餐文化，我们通过定期举办品鉴咖啡、咖啡交流、咖啡手作等活动，提升本地居民生活中的小确幸，营造慢生活的氛围感，让大家在工作生活学习的压力中，找到一个可以释放情绪的出口。”王志蕊说。



购彩者在体彩店内喝咖啡、刮彩票。内蒙古体彩供图

该店在经营过程中又加入了与旅游相关的文化创意产品，把呼伦贝尔的文化融入到一些文创产品上，让大众体会呼伦贝尔文化的魅力，从而促进文化传播。该店拥有独立专业的设计团队，通过结合呼伦贝尔文化的特点，加入设计师的创意，附加上满足用户期待的价值，制作出特色商品，如展示地域历史文化名片的非物质文化遗产的手工艺品及根据文化属性和潮流趋势创意设计

计出符合年轻人审美的纪念品等。

王志蕊的实体店从2022年单一的体彩店，到2024年跨界融合的“体彩+”店，店铺从30平方米扩大到了300平方米，实现了三级跳。店铺的业态形式更加丰富，吸引了不同爱好的人群，这些人通过跨界融合的方式拓宽了认知视野，增添了生活的另一种休闲方式。店内3个主题(体彩、咖啡、文旅)相辅相成不可分割的整体。以体促旅，以饮彰文，三者相互促进，和合与共，美美共生。

王志蕊的实体店还会定期策划活动，由工作人员向游人推广体彩即开票、介绍宣传海报上的相关内容、各类

体育彩票的游戏玩法以及讲解公益金被哪些公益项目所使用。现场还可通过购买手冲咖啡赠送大乐透或七星彩，购买即开票赠送文创产品等活动，让更多人了解到体育彩票融合了体彩、咖啡、文旅的跨界合作。

打造出一个个充满乐趣、慢节奏的休闲氛围空间是呼伦贝尔市体彩中心打造特色实体店基线，不仅扩大了体育彩票的品牌影响力，更有助于向更多人推广体育彩票的公益属性，展现体彩公益公信的品牌形象，为更多人带来欢乐和正能量，让更多的公益微光汇聚起来。

川彩风情

体彩支持新闻媒体围棋精英赛

本报讯 近日，“中国体育彩票杯”全国新闻媒体围棋精英赛在四川成都举行。来自全国各地的16支新闻媒体代表队，近百名围棋爱好者齐聚成都，展开了一场为期两天的智慧较量。经过激烈角逐，四川记协队凭借卓越表现脱颖而出，荣获冠军；重庆记协队和中央广播电视总台分别摘得亚军和季军。

全国新闻媒体围棋精英赛自2016年创办以来，已举办十六届，成为新闻媒体界与围棋界交流合作的重要平台。本次赛事吸引了人民日报、新华社、中央广播电视总台等国家级媒体以及北京、上海、广东、江苏等省级新闻媒体代表队的积极参与。赛事采用中国围棋规则，分为六轮比赛，首轮为联棋对抗模式，考验团队协作精神，后五轮为团体台次对抗赛，充分展现了赛事的竞技性和趣味性。

四川省体育局副局长陈兴东在致辞中表示，四川作为围棋大省，近年来在围棋事业上取得了显著成就，此次赛事冠

名“中国体育彩票杯”，不仅是四川体彩践行“来之于民、用之于民”理念，回报社会的具体实践，也是促进体育与媒体融合发展的有力举措。

成都棋院院长弓科介绍，近年来成都围棋事业成绩斐然，自有品牌赛事持续发力，围棋人口已突破10万人，在学青少年棋手超过3万人。成都作为“棋城”，不仅承办了中国围棋西南棋王赛、中国围棋甲级联赛等高水平赛事，还通过全民健身活动进一步推广了围棋文化。弓科表示：“围棋人口增加，不仅彰显了成都围棋的深厚底蕴和强劲实力，更是围棋文化在大众中日益普及、深入人心的生动写照。”

助力本次赛事活动，是四川体彩积极融入“文体旅商”融合发展大局具体举措，是四川体彩努力借赛事经济，转化体育消费动能，担当助力全民健身、添彩体育强省建设和社会公益发展责任的公益实践。

（张小可）

江淮彩风

亳州体彩举办责任彩票专题培训

本报讯 近日，安徽省体彩中心亳州分中心通过线上平台，开展了“提升风险意识 强化合规管理”专题责任彩票培训。本次培训邀请责任彩票培训师主讲，全市275名体彩店代销者参加培训。

培训会上，培训师围绕风险防控与合规管理的意义、销售中的潜在风险识别、案例解析以及合规管理要求解读等核心内容展开详细讲解。培训师强调，依法销售是彩票的本质属性，体彩销售活动必须严格遵循法律法规，将合规销售融入日常销售的每一个环节是一种习惯，更是一种意识。培训会上还深入剖析了体彩销售中常见的风险点，包括资金管理、未成年人购彩、违规宣传、销售异常行为以及舆情处理等。代销者需时刻保持警惕，严格账户管理，强化购彩者身份验证，加强反诈学习，完善监控设备，

确保销售活动安全合规。

培训师还通过多个真实案例，警示代销者风险防控与合规管理的重要性。风险防控与合规管理是门店健康运营的基石，代销者需增强风险意识，严格执行合规要求，共同维护体彩品牌形象，实现长远发展。一位代销者表示：“通过这次培训，我深刻认识到合规销售的重要性。今后一定会严格按照要求规范销售行为，确保健康运营。”

通过此次培训，亳州体彩进一步强化了代销者的责任意识与合规管理能力，为体彩市场的健康稳定发展奠定了坚实基础。未来，亳州体彩将继续加强代销者的培训与指导，推动责任彩票理念深入人心，确保体彩销售活动合法合规，为购彩者提供安全、健康的购彩环境，助力体彩事业高质量发展。

（王世让）

浙江彩风

体彩创新发展看“浙”里

本报记者 王 辉

近期，浙江多地体彩店纷纷推出特色服务与创新模式，为购彩者带来全新的体验。从杭州的国潮风格体彩店，到绍兴的“体彩+天猫养车”特色店，浙江体彩正以多样化的方式走进大众生活，展现其独特的体彩文化魅力。

国潮体彩店宣传特色文化

位于杭州西湖区文二西路403号的3301005563体彩实体店，经过全面升级，以国潮风格迎接购彩者。店内空间从20平方米扩展至50多平方米，提供宽敞舒适的购彩环境。店内装饰以“国潮”为主题，将传统元素与现代设计巧妙融合，每一处细节都透露着匠心独运。精美的墙绘、特色的装饰摆件，无不展现出东方美学的独特魅力。

在这里，不仅能体验到购彩的乐趣，还能享受到“与众不同”的贴心服务。代销者别出心裁，打造出“渔乐湾”，为钓鱼爱好者提供了一个交流和分享的空间，无论是钓鱼达人还是购彩者，都能在这里找到属于自己的乐趣。与传统的体彩实体店相比，国潮主题店以其浓厚的中国文化特色吸引了众多目光。

该店代销者表示，“近年来，国潮风格在年轻群体中愈发受到青

睐。我们将体彩与国潮元素巧妙融合于店面设计之中，旨在吸引更多的年轻购彩者，进而扩大体彩受众群体。”

“体彩+”店跨界新尝试

在绍兴市柯桥区马鞍街道汇商路上，有一家“体彩+”特色门店，该店结合天猫养车，是绍兴体彩发展的优秀“体彩+”个人项目实体店。代销者张玉儒经营天猫养车十余年，于去年投身体彩公益事业，用自己的双手撑起幸福生活，也为购彩者送达专属的“幸运”。

在张玉儒的门店里，天猫养车的客休区与体彩销售区完美融合。购彩者可以在等待车辆保养或维修的同时，享受购彩的乐趣。店内配备了电视、桌椅等设施，方便购彩者观看球赛、休息聊天。同时，通过大量的体彩元素运用及合理的空间布局，营造出了浓厚的购彩氛围，让购彩者感受到了前所未有的购彩体验。

对于未来，张玉儒充满了信心。他相信，随着中国体育彩票公益力量的不断增强，他的“体彩+天猫养车”实体店一定能够绽放出更加耀眼的光芒。同时，他也希望通过自己的努力，为更多的人送去幸运和欢乐，为共筑梦想的实现贡献自己的一份力量。

贵州彩风

安顺体彩开展反诈培训

本报讯 近日，贵州省安顺市体彩中心为贯彻落实国家关于强化责任彩票建设和防范诈骗犯罪的相关要求，召开了责任彩票宣传贯彻及反诈培训线上会议。此次会议的目的是进一步提升安顺市体彩实体店的责任彩票意识，增强实体店代销者和销售对诈骗行为的识别和防范能力，确保为广大购彩者营造一个安全、放心的购彩环境。

会议开始时，责任彩票培训师发表了动员讲话，说明了责任彩票和反诈工作的重要性。他表示，体彩从业者不仅要提供优质的购彩服务，更要肩负起社会责任，保障彩票市场的健康运行。同时，面对层出不穷的诈骗手段，实体店工作人员必须提高警觉，加强防范措施，确保购彩者的资金安全。在责任彩票宣传贯彻环节，责任彩票培训师系统讲解了责任彩票的核心理念、实践案例以及实体店如何具体落实责任彩票的各项要求。通过具体案例和详实数据的分析，使参会人员深刻理解了责任彩票建设

的重要性和紧迫性。

随后进行的反诈培训环节中，责任彩票培训师结合当前诈骗犯罪的新趋势和新手法，详细介绍了诈骗行为的识别方法、防范策略及应对措施。通过模拟演练的方式，让参会人员实际感受诈骗的隐蔽性和危害性，有效提升了他们的防范意识和应对能力。

会议最后，培训师对参会人员进行了线上提问，以检验培训效果。提问结果表明，参会人员对责任彩票和反诈知识有了更为全面和深入的理解。此次线上会议的顺利举行，不仅有效提升了安顺市体彩实体店的责任彩票意识和反诈意识，也为推进责任彩票建设和打击诈骗犯罪工作打下了坚实的基础。

安顺市体彩中心致力于持续优化购彩体验，未来将进一步强化培训与宣传力度，确保为全体购彩者营造一个更加安全、健康的购彩环境。通过不懈努力，提升服务质量，让每位购彩者都能享受到放心、愉悦的购彩过程。

（赵 萌）

粤彩风云

体彩+“追龙”解锁非遗文化

本报讯 日前，在广东省河源市东源县上莞镇新轮村，一场由广东省音乐家协会、河源市文化旅游体育局、河源市文学艺术界联合会主办，河源市体彩管理中心大力支持的“湾区有新声 唱响百千万”文艺宣讲专场展演激情上演，现场还开展非遗民俗活动“追龙”。

活动中，中国体育彩票宣传元素随处可见，体彩吉祥物“乐小星”也现身现场，与约6万现场观众一同沉浸在非遗“追龙”民俗活动的

欢乐氛围中。“追龙”活动起源于明朝正德年间，是广东省第八批省级非物质文化遗产代表性项目，寓意着乡村振兴、文化传承以及对美好生活的追求。

此次活动不仅现场热闹非凡，传播范围更是极为广泛。多家媒体进行报道和线上现场直播，观看直播的观众达数百万人次。

河源体彩积极融入文化发展大局，借助丰富多彩的文化活动大力推广体彩，进一步提升了体彩的知名度与影响力。（黄心豪）

开奖公告

■7星彩第25020期

本期销售:18546778元

开奖号码:7 9 8 2 0 5 + 9

■排列3第25046期

本期销售:48723810元

开奖号码:3 7 2

■排列5第25046期

本期销售:23108404元

开奖号码:3 7 2 5 7

2月25日