

关爱新就业形态劳动者

成都“小哥”运动场上当主角

李博

平时走街串巷忙碌的外卖、快递小哥今天成了运动场上的主角。2月27日，“2025成都小哥运动会”在锦江体育公园开幕，吸引来自全市范围内的600余名外卖骑手、快递员参加。本次运动会是全国首个以快递、外卖行业从业者为核心参与群体举办的运动会，是成都市深入落实国家“关爱新就业形态劳动者”政策的一次创新实践。

活动现场，来自不同平台的小哥参与了拔河、电竞、棋类等不同项目比赛。运动会充分结合“运动成都·十二月市”之二月“力市”“聚力聚智，坚韧不拔”主题。记者在现场看到，“力”的凝聚在团体项目中迸发，拔河比赛中，每日搬运数百件包裹的手臂绷紧麻绳，绕桩骑行接力赛上，上演模拟送餐途中的安全配送绝技。一名来自京东的骑手表示：

“以前送外卖的时候常在街头看别人运动，没想到今天自己成了赛事主角。”

作为全国首个将“职业伤害保障”“社保灵活转接”等政策写入地方条例的城市，成都始终走在新业态劳动者权益保障前沿。成都市全民健身中心相关负责人表示，本次运动会是落实国务院《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益的指导意见》（2021年发布）“第八条健全职业保障体系”的创新延伸。除运动会项目丰富外，现场还设置小哥暖心营地，将政策转化为可感知的体育服务。“周五到周日是接单黄金期，选在周四是为了让小哥们安心参赛。”避开高峰，贴心选择周四举办这一细节背后，是此次活动对新就业群体工作节奏的深度共情。

2025年是成都世运会举办之年，本次运动会设置世运体验专区，进一步拉近了“小哥”与世运会的距离，让他们成为参与者。“此次活动大家报

名积极，项目设置也很棒，奖品丰富，大家都玩得非常开心。”朴朴超市相关负责人表示，“早就知道成都都要举办世运会，今天在现场大家也体验到了不少世运会项目，非常新鲜有趣。”

近年来，成都以传播“生活体育”理念推动办赛兴业，以秉持“全龄运动友好”理念实现办赛惠民，每年针对各行业人群，各年龄阶段举办了超5000场次丰富多彩的全民健身活动，以体育惠民深度助推成都全力创建“全国全民运动健身模范市”。本次运动会的举办，是成都体育为新就业群体写下的一封“家书”，也是“人民城市为人民”的成都表达，旨在以运动竞技展现新时代劳动者奋进之姿，共同体验世运热潮、领略体育魅力、感受城市温度，努力让每一位劳动者都能参与运动、爱上运动、享受运动带来的健康与快乐。

（成都2月27日电）



成都市体育局供图

科技赋能 商业创新 破圈传播

WCBA全明星周末解锁赛事经济新密码

本报记者 王辉

以“星潮澎湃”为主题的2024-2025赛季WCBA全明星周末日前在浙江杭州黄龙体育中心落幕。这场赛事不仅是中国女子篮球的巅峰对决，更是中国体育产业发展的生动样本。从科技赋能到商业模式创新，从城市体育经济的联动到女篮文化的破圈传播，WCBA全明星周末以多维度的创新实践为中国体育的赛事经济书写了新篇章。

本届全明星周末的亮点之一是科技元素的深度融入。云深处科技机器狗首次亮相赛场，机器狗作为“智能球童”为裁判递送比赛用球，将科技与体育赛事无缝结合。这种跨界合作不仅提升了赛事的观赏性，更标志着WCBA在数字化转型中的积极探索，为传统体育赛事注入“未来感”。此外，美凯地板推出的全球首款矢量拆装专业运动木地板，以模块化设计满足赛事高规格要求，同时为场馆功能转换和商业开发预留空间。科技与体育的深度融合，正在重塑从装备制造到赛事运营的全产业链条。

在商业运营层面，本届全明星周末展现了三大创新。首先，分层票务策略激活了市场潜力。早鸟票最低60元（星锐赛）、正赛最低180元的亲民定价，配合限时抢购和观赛礼包等福利，成功实现了上座率与品牌曝光的双赢。杭州连续两年承办全明星赛，印证了“赛事+文旅”模式对城市消费的拉动效应。其次，赞助体系实现多维升级。匹克体育为球员定制全明星战袍，深蓝体育与浙江蕞红体育策划的赞助商授牌仪式，凸显了品牌方对WCBA商业价值的认可。云深处科技公司的跨界参与，也为科技品牌赞助体育赛事开辟了新路径。最后，衍生内容的价值被充分挖掘。赛事同步推出蕞红啦啦队直播间互动等环节，将观赛行为延伸为沉浸式体验，构建了“赛事—社交—消费”的闭环生态。

作为杭州亚运会重要竞赛场馆，浙江省黄龙

体育中心在后亚运时代用活用好亚运遗产，推进场馆综合利用。该中心先后举办了女排世俱杯、全国田径大奖赛等顶级赛事。同时，这里也是中超和CBA“双主场”，是全国为数不多集齐“三大球”赛事的场馆。在刚刚过去的WCBA全明星周末中，该体育中心再次展现了其作为“赛事经济引擎”的价值。具体而言，场馆运营采用“全周期”思维，全明星周末结束后，黄龙体育中心立即切换至CBA常规赛模式，3月5日将迎来浙江广厦队主场赛事，实现了场馆利用最大化。此外，赛事期间推出的“篮球+科技”“篮球+文旅”等融合项目，带动了周边餐饮、住宿、文创消费，形成了以体育为核心的“城市经济微循环”。

WCBA全明星赛的社会意义远超一场篮球盛宴。首次入选首发的许晨妍赛后表示：“希望能让更多人看到女篮的魅力。”而星锐赛中“天才少女”张子宇的亮相，则象征着中国女篮的未来希望。赛事通过两大策略实现文化破圈：一是明星球员的IP化运营。李梦、韩旭等国家队核心与技术流代表杨舒予等“顶流”球员的同台，吸引了泛体育群体的关注，推动女篮明星从竞技符号转变为文化符号。二是年轻化传播矩阵的构建。各WCBA俱乐部官方微博、抖音等平台的全覆盖，以及机器狗表演等内容设计，精准触达广大年轻受众群体。

本届WCBA全明星周末的成功也为体育赛事的新图景提供了启示：科技应用需与用户体验深度结合，避免沦为噱头；商业开发应注重长线IP培育，而非短期流量收割；城市合作需强化“赛事—产业—文化”的协同效应，释放体育对地方经济的乘数效应。正如中国篮协副主席徐济成所言，“星潮”寓意未来之星奔涌不息，“澎湃”象征创新活力永不停歇。当WCBA全明星赛跳出单一竞技维度，成为科技、商业与文化的共振场，中国体育产业的升级之路亦愈发清晰。

江西省体育工作会议召开

本报讯 2月26日，2025年江西省体育工作会议在南昌召开，会议传达了全国体育局长会议精神。

会议指出，2024年是江西体育实施加快赶超三年行动计划的攻坚之年，全省体育系统聚力实施“八大攻坚行动”，推动全省体育事业全力加快赶超，夯实体育强省建设基础迈出坚实一步，改革攻坚、重点突破，全省体育工作取得新成效、展现新气象。

会议强调，2025年全省体育系统要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻把握新形势新任务新要求，进一步增强做好体育工作的使命感、责任感、紧迫感。要聚焦服务体育强国建设，全面构建体育强省建设战略体系；聚焦增进人民群众福祉，加快

完善全民健身公共服务体系；聚焦实现全面圆满收官，坚决完成第十五届全运会备战参赛首要任务；聚焦持续提升综合实力，改革完善竞技体育管理体制和运行机制；聚焦促进青少年健康成长和培养体育后备人才，加快推进青少年体育改革发展；聚焦赋能经济社会发展，大力推动体育产业高质量发展、促进体育消费扩容升级；聚焦助力文化强省建设，统筹抓好体育文化、体育宣传等方面工作；聚焦加强和完善党的领导，扎实推进全面从严治党纵深开展。奋发进取、加快赶超，全力以赴推动今年各项工作任务落地落实、高效完成，为进一步全面深化改革、推动高质量发展，加紧夯实体育强省建设基础而努力奋斗。

（黄琰冰）

浙江省足球运动管理中心成立

本报讯 2月27日，浙江省足球运动管理中心正式成立。

这是浙江贯彻落实《中国足球改革发展总体方案》的重要举措，是浙江足球改革发展的一个重要里程碑。作为经济大省、体育大省，也是全国首批足球改革发展试点省份之一，浙江以“体育大省挑大梁”的责任与担当，在省委省政府高度重视下成立浙江省足球运动管理中心，旨在推动浙江足球高质量发展。

浙江省足管中心主要承担足球项目优秀运动队管理、后备人才队伍建设培养、国内外竞技体育任务，同时指导全省足球运动项目推广普及，协助开展校园足球、职业足球和社会足球等。据了解，目前已开始谋划组建高水平省级足球队，对标国内一流、国际先进水平，建立符合青少年成长规律的现代足球训练体系。

接下来，浙江将从六方面入手，突破难点，全力推动浙江足球高质量发展。一是重塑管理体制，构建协同高效的工作体系，强化专

业机构建设与加强部门联动；二是优化青训布局，组建高水平省足球队，推动市县足球发展并打造高标准训练基地；三是促进职业足球稳健前行，加强党的领导与规范管理，支持各地组建职业俱乐部并建立联赛贯通机制；四是深耕校园足球，畅通人才成长通道，丰富校园足球活动和加强教练员队伍建设；五是推动社会足球蓬勃发展，拓展社会足球发展版图，加大宣传推广力度与促进产业融合发展；六是加速足球场地建设与优化，建设与整修高标准足球场，打造群众身边的足球场，提高现有场地开放度及盘活闲置足球场。

浙江省体育局主要负责人表示，希望各设区市、县（市、区）通过新型足校、体教融合、政企联合等多元化模式，与校园足球紧密结合，加快组建青少年后备人才队伍，构建科学合理的省市县三级青训网络，力争到2030年全省足球业余训练布局人数达到3万人以上。

（郭乐天）

（上接第一版）

新疆体育系统要着力激活体育消费新动能，持续推动体育产业高质量发展。以赛事引领体育产业快速发展，积极策划、承办中亚五国体育邀请赛等国内外重大赛事活动，更多引进诸如FWT（自由式滑雪）、环赛里木湖公路自行车赛、环艾丁湖摩托车拉力赛等高端品牌赛事，以体育赛事带动旅游、拉动消费。做强做优冰雪经济，推动冰雪“冷资源”持续释放“热效应”，要注重拓展“冰雪+”产业效益，构建“多元化、全业态”冰雪消费模式。要注重加强与“一带一路”沿线国家在冰雪赛事、冰雪人才、冰雪旅游等合作交流。大力发展户外运动，围绕新疆“三山夹两盆”的独特地貌特征作文章，发展民俗体育户外运动赛事活动，打造南北疆户外运动休闲体验区。大力发展赛马、航空等运动，做大做强环塔拉力赛、大海道国际摩托车拉力赛、环赛里木湖自行车赛、环艾丁湖摩托车拉力赛。

新疆体育系统要着力繁荣体育文化，持续扩大体育对外交流合

作。持续深化与“一带一路”沿线国家地方间交流合作，巩固与中亚国家、俄罗斯、蒙古国在冰雪、“三大球”、摔跤、拳击等项目交流合作，并逐步拓展与西亚、南亚、中东、欧洲等国家的交流。组团参加周边国家的各类比赛，加强与这些国家在人才培养、资源共享、科技赋能等方面合作，讲好中国新疆故事，展现新疆开放自信、充满活力的良好形象。

新疆体育系统要着力加强自身建设，持续推进全面从严治党向纵深发展。要切实加强党对体育工作的领导，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。巩固深化党纪学习教育成果，加强优秀运动队和优秀运动员教育管理。各地要坚持管行业必须管党建，加强对体育社会组织党的领导。坚持用改革创新精神和严的标准管党治党，坚决打好反腐败斗争攻坚战持久战总体战。全区体育系统要深刻汲取足球领域发生系统性、塌方式腐败的教训，深入开展行风行纪和赛风赛纪问题治理，净化体育政治生态。

遗失声明

山东泰山体育器材有限公司遗失中国人民公安大学的2018年12月14日开具的购置警务实战训练器材购置项目和学校田径队比赛辅助设施采购项目履约保证金收据两份，票据号码：0001574504，金额：11490.00元和票据号码：0001574503，金额：1882.50元，声明作废。