

《老年人健身器材配置指南(试行)》发布

本报记者 部国华

去年,国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》,明确提出丰富老年文体服务。为进一步推动全民健身场地设施适老化建设,规范引导公共场所老年人健身器材配置,国家体育总局办公厅日前发布了《老年人健身器材配置指南(试行)》(以下简称《指南(试行)》),在服务老年健身群体、完善和构建更高水平的全民健身公共服务体系、积极应对人口老龄化等方面迈出坚实一步。

《指南(试行)》围绕心肺类、力量类、平衡类、律动训练类和柔韧拉伸类等功能训练,分别就老年人室外健身器材和室内健身器材,提出具体的适老化

要求,引导各地配置适宜老年人使用的健身器材,更好地满足老年人健身需求。同时明确,《指南(试行)》适用于指导社区、长者运动健康之家、社区运动健康中心、全民健身中心、体育公园、老年人活动中心、养老院等公共场所老年人健身器材的配置,所配置器材适用于60岁以上、具有自主行为能力,适合体育健身运动的人群。

根据《指南(试行)》,老年人室外健身器材按照功能分为心肺类、力量类、平衡类、手脑协调类、按摩类、牵引类、休闲益智类;老年人室内健身器材按照功能分为心肺类、力量类、律动训练类和柔韧拉伸类。器材应结合老年人身体特点,具有运动轻缓、操作简便、负荷适宜、可及时中止运动等特点,应充分评

估器材安全风险、机械安全风险、电气安全风险以及运营管理安全等,避免老年人在体育锻炼中发生运动伤害。

根据《指南(试行)》,器材配置要遵循多样化原则,应充分考虑老年人体育锻炼的基本需求,根据老年人的健康水平和运动能力,系统配置心肺类、力量类、律动训练类、平衡类、柔韧拉伸类、休闲益智类、按摩类等器材,使老年人通过全方位锻炼提升体质。要突出有效性、互动性、标准化原则,老年人通过使用器材进行体育锻炼可提高身体机能水平、体质水平和生活质量,应满足多人参与、互动交流需求,激发老年人主动参与体育锻炼的积极性,并且符合相关法律法规、国家标准、行业标准要求。

《指南(试行)》提出,器材宜采用便

捷模块化设计,提高产品零部件通用性,降低产品维护成本,提高维护管理便捷性。应配置醒目易见的标识牌,内容应简洁明了,容易为老年人所理解。无法在器材上配置的可在器材旁单独配置。标识牌中的警示应结合器材锻炼功能,提醒老年人根据身体健康情况科学合理的锻炼。

国家体育总局群体司相关负责人表示,人口老龄化是我国社会发展的重要趋势。希望通过《指南(试行)》的制订出台,助力发展老年人体育事业,根据老年人特点和需求提供更加适合的场地设施和健身器材,不断拓展老年人参与健身活动的空间,维护和保障老年人体育健康权益,为做好新时代老龄工作和老年人体育工作作出更大贡献。

图片新闻



日前,2025年“冰雪丝路杯”那拉提国际高山滑雪邀请赛在新疆伊犁哈萨克自治州新源县开赛。图为江苏省冰雪运动协会四代表队选手王麒麟在成年单板平行大回转比赛中。

新华社记者 丁磊摄

四川全民健身冰雪季冰球赛多城竞技促交流

的稳定性,青少年们展现出阳光自信、勇敢拼搏的良好精神面貌。

赛事组委会相关负责人表示:“本次赛事参赛人数、竞技水平再创新高,反映出冰雪运动‘南展西扩东进’战略在四川的扎实落地。未来,将继续积极推进体教融合发展,在全省各中小学大力推动冰雪运动的普及和推广,让更多学生掌握轮滑、轮滑冰球的运动技能,不断提高‘轮转冰’成效,从而缩短冰雪运动优秀人才的成才时间。”

(李 博)

山东德州构建人才选拔立体网络

张军 吉明

“我们有一名队员表现突出,已成功入选山东省集训队。”在山东省德州市体校的篮球馆内,参加冬训的运动员在教练员孙立轩指导下,一丝不苟地完成技术动作。自2023年该校组建男子篮球甲组队以来,已累计有60余人参与试训,最终选拔出19名优秀队员,形成了稳定的后备人才梯队。

今年,德州市体育局发布《2025年度德州市青少年(学生)三大球赛事日历》,该日历的出台标志着德州市青少年三大球运动进入系统化发展阶段,在教体系统及社会各界引发广泛关注。足球、篮球、排球等集体球类项目有望借此契机实现运动普及与竞技提升的双向突破。

全民参与 夯实运动根基

自创建特色体育名城以来,德州市青少年体育培训市场呈现蓬勃生机。统计显示,2024年全市举办县区级以上青

少年三大球赛事达1145场次,覆盖408所中小学,累计参赛学生突破1.3万人次。群众基础深厚的德州市体育公园日均接待青少年球类运动爱好者超300人次,形成全民参与的浓厚氛围。

天衢新区市民陈林杰带着孙女到市体育公园练习排球,“她在学校体育课学习了排球,一下就迷上了,寒假期间我每天都会带她来公园打排球。”

专业训练机构率先响应政策利好。德州文增足球俱乐部2月4日进行了春节后的第一次训练。负责人刘真介绍,俱乐部成立9年来,与多所学校合作,积极推动校园足球发展,培养了千余名足球小将,连续承办天衢新区三届春季联赛。“专属赛事体系消除了训练与竞赛的时间盲区,让青训计划更具预见性。”

体教融合 构建培养体系

德州市坚持体教融合的发展理念,将三大球运动纳入学校体育课程,推动体育与教育的深度融合。构建“一校一品”教育模式,将三大球教学纳入基础

教育体系。德州市第七中学作为全国排球特色校,与市体校合作,将排球作为特色项目,组织全体师生学习,并选拔具有排球特长的学生成立社团,积极参加各级排球比赛。与此同时,学校还定期开展排球比赛活动,将其纳入学校“体育节”比赛项目,每学年还组织开展一次校级排球联赛和排球文化知识竞赛。还通过加强硬件设施建设,配齐专业师资队伍、开发特色课程等方式,为青少年三大球运动提供坚实的保障。

为确保体教融合实效,德州市教育局联合德州市体育局实施“双师共建”工程。目前全市已建成三大球特色学校183所,并配置专职教练员。“通过专业教练驻校指导,学生运动损伤率下降40%,技能达标率提升至85%。”孙立轩介绍道。

赛事体系 赋能人才储备

青少年赛事平台是培育潜力新星的沃土,也是为竞技体育输送人才的平台。2024年,德州作为全国U15青少年篮球联

赛南北大区赛男子组四个分赛区之一,17支来自全国的优秀队伍齐聚一堂,为德州青少年球迷带来一场篮球盛宴。

“这次三大球在体育、教育系统同步开展,更有力地发挥竞技体育杠杆功能,为推动德州市三大球发展打下坚实基础。”德州市体育局竞技和青少年体育科科长欧杰说。

赛事日历的发布标志着德州市三大球发展步入系统化轨道。孙立轩表示,根据赛事日历,市体校将全年训练划分为“基础期—实战期—调整期”,每个周期都针对性地进行训练和备战,有助于队员提升临场应变能力,降低全场失误率。山东星耀五州足球俱乐部负责人徐振龙说:“我们坚持以赛代练,以练检赛的宗旨,结合赛事日历积极备战,通过比赛选出优秀运动员为德州市备战省运会提供支持。”

“通过统一规划市、县两级全年赛事,既保障了运动员周期性训练,又构建起人才选拔的立体网络,有助于推动全市三大球运动的高质量发展。”欧杰说。

2024上海市学生运动会参赛人次近20万

本报讯 2024上海市学生运动会闭幕式暨2024年上海市最佳阳光体育活力校园主题活动3月2日在上海中学举办。

作为上海市级别最高的学生综合性运动会,上海市学生运动会(以下简称“学生运动会”)由市教委、市体育局共同举办,每4年举办一届。据悉,本届学生运动会共有125个代表团参赛,涵盖55所高校、16个区(中小学组)及54所中职学校;阳光体育大联赛参赛规模达到2000余所学校,首次举办了体质健康专项赛。本届学生运动会共产生1397枚金牌,打破了130项赛会纪录,参赛总人次近20万,为历届最高。

上海市教委表示,将以学生运动会举办为契机,进一步完善构建“市-区-校”三级赛事体系,覆盖小学、初中、高中、大学各学段,校级、区级、市级(联赛、杯赛)各级赛事有序衔接、通过赛事,激励学生积极参

加体育活动、养成顽强的意志品质,并通过增加赛事组织的仪式感,提升参与学生的获得感,促使青少年学生形成日常体育锻炼的良好习惯,实现以赛促练、以赛促学。

据悉,未来上海市教育系统将深入贯彻全国教育大会和上海市教育大会精神,认真落实《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》《上海市促进中小学校体育工作高质量发展进一步提升学生体质健康水平行动方案》等文件要求,全面推动学校体育高质量发展,推进学生每天综合体育活动2小时,进一步提升学生体质健康水平。

活动现场,颁发了2024年上海市最佳阳光体育活力校园“最佳贡献校长”“最佳活力园丁”“最佳阳光体育达人”“最佳体育社团”四个奖项。市政府副秘书长王平等出席活动,并为获奖者和单位颁奖。

(陈 敏)

湖北(荆州)体育产业发展大会举行

本报讯 2月28日至3月1日,以“四大融合赋能动能,五企行动谱新篇”为主题的第四届湖北(荆州)体育产业发展大会在湖北荆州举行。

本届大会由湖北省体育局、荆州市人民政府共同主办,旨在推动体旅、体商、文体、体康领域深度融合。会上介绍,据初步估算,2024年湖北省体育产业总产出突破2150亿元,增加值933.99亿元,体育消费交易总额1228.95亿元,新增体育市场主体超万家。

今年1月,《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》出台,在体育产业行业引起了高度关注。本次大会上,如何打造湖北高质量户外运动目的地成了讨论的焦点。2023年底,湖北省体育局与省文旅厅联合出台《关于加快发展我省户外运动产业的实施意见》,湖北的水、陆、空、山、雪资源丰富,经过近年来的发展,“红色鄂东”“休闲鄂南”“秘境鄂西”“胜地鄂北”户外运动体验区已在国内外小有名气。目前,户外运动相关企业达1.5万家,位居全国前列。共有流水汽车露营地等104个项目获评中国体

育旅游精品项目。武汉环东湖智慧跑户外运动线路入选“2024国庆假期户外运动精品线路”,三峡风情冰雪户外运动线路入选“2025年春节假期户外运动精品线路”。

此外,湖北创新打造消费场景。刚刚过去的农历蛇年元宵,湖北省体育局联合黄石、仙桃、江夏三地推出了“与春同行”休闲运动消费季,这场为数万市民打造的一场集“文体商、游购娱”为一体的全新消费场景,仅启动仪式当天,就吸引了三地现场商户178家参加,并联动大型商超、购物中心商户1000多家参与,带动了周边消费2700多万元。接下来还将推出“与夏奔赴”水上运动、“与秋一色”骑行运动、“与冬共舞”冰雪运动三个体育消费季。

据介绍,今年湖北省体育局将加快实施体育产业融合发展工程,开展赛事惠企、冠军促企、平台扬企、联姻强企、纾困助企“五企行动”,力争今年实现体育市场主体超3.5万家、“四上”企业超550家、体育产业总产值超2300亿元,为构建湖北现代化产业体系助力。

(邹 丽)

广东体育彩票工作会议召开

本报讯 2025年广东省体育彩票工作会议日前在广州召开。会议总结2024年工作,部署2025年工作,高质量完成“十四五”规划目标任务,统一思想、团结奋进、乘势而上,不断开创广东体育彩票高质量发展新局面。

会议指出,2024年是广东体育强省建设取得丰硕成果的一年,也是广东省体育彩票高质量发展迈出坚实步伐的一年。全年累计销售体育彩票408亿元,筹集公益金95.24亿元,各项指标均创历史新高。

会议强调,2025年是实现“十四五”规划的收官之年,也是推动广东体育彩票高质量发展和高水平安全的关键之年,广东体彩要坚持稳中求进、以进促稳工作总基调,锐意进取、攻坚克难,全面完成“十四五”规划目标任务,全面启动“十五五”谋篇布局。一是要全面加强党的领导,以高质量党建引领

领高质量发展,深入推进党风廉政建设,强化纪律教育,持续开展作风建设和行风治理,努力营造体育彩票风清气正的政治生态。二是要狠抓风险防控,强化顶层设计,压实各方职责,突出抓好销售合规管理,织牢织密体育彩票风险防护网。三是要建设责任彩票,切实将责任彩票的理念和要求融入全链条、全业务、全过程,持续巩固队伍责任意识,完善责任彩票管理体系,加强公益金使用管理,让老百姓切身感受到体彩公益金带来的美好生活和幸福感。四是要聚焦责任公益公信,全面提升体育彩票品牌形象和公信力,强化产品协同发力,推动实体渠道扩容提质增效。五是要加强人才队伍建设,树立大队伍观,持续健全多元化人才培养、激励约束机制,逐步提升队伍整体能力素质,夯实体育彩票高质量发展根基。

(黄心豪)