

# 浙超联赛打造草根足球盛宴

本报记者 刘昕彤

“浙江人爱足球，我们的足球场地充足、教练水平高，比赛氛围浓郁，浙江是一个全民足球的地方。”每到周末，浙江杭州的万华就会和儿子一起来到附近的俱乐部一起踢球，儿子参加足球训练营，大人就在一起踢比赛。相关资料显示，浙江足球人口在2022年便已达到50万，足球在浙江的参与度和关注度不言而喻。而这离不开浙江省足球超级联赛(以下简称“浙超联赛”)在这片足球沃土多年来的耕耘。

## 推动足球运动在浙江普及

“浙超联赛”起源于1991年创办的浙江省足协杯赛，至今已有30余年历史。2016年，赛事升级为浙江省足球超级联赛。2020年，随着群众参赛热情高涨，联赛首次推行A/B组分级模式，并建立三级升降级体系，让业余球队获得可持续成长空间。2024年足球“浙超”联赛共举办了约2000场比赛，聚集了700多支队伍、1.4万人参与，已成为浙江省水平最高、影响力最大、参与度最广的11人制足球比赛，在平台搭建、人才培养、推动足球运动在浙江普及等方面功不可没。该赛事也入选第二批“三大球”精品赛事案例。

群众体育赛事得以发展的基础是庞大的体育人口和良好的全民健身氛围。截至去年年底，浙江全省人均体育场地面积3.0平方米，经常参加体育锻炼人数比例达到44.5%，国民体质合格率达94.3%，居各省市前列。尤其是足球场地的供给增加，也增强着地区的足球黏性。据统计，近几年浙江省足球场地不断增加，截至2023年底，浙江全省足球场地数达到6733，总面积16373068平方米，每万人足球场地数达到1.02。

## 开展全民足球系列赛

“从群众中来，也要到群众中去。”浙江省足球协会相关负责人表示，2024年足球“浙超联赛”设置了6

个组别，联赛水平节节提高的同时，也让每个年龄段的爱好者都能参与其中。本次比赛以“人人有球踢、周周有赛事、场场都精彩”为核心理念，整合举办地之一温州的部分传统足球赛事，修订部分竞赛规则，统筹调动多方资源，形成整体联动效果。“开展各年龄段、各群体足球爱好者的全民足球系列赛，才是‘超级’联赛的意义。”该负责人说。

据了解，浙超联赛自成立以来就采用主客场制的竞赛方式，每个参赛队都在各地的属地城市迎战来访的客队。这为浙江省各地市建立起基层球迷文化，增加业余球队的地方归属感。如湖州、金华、温州等浙超联赛传统参赛球队均有自己的球迷协会，在赛事期间来到体育场为球队加油助威。此外，主客场制的一大好处也是能够在一定程度上刺激比赛日体育场周围的经济消费。

“搭建高水平平台、服务浙江省足球、促进多方面发展”这是自浙超联赛创办以来，一以贯之的办赛宗旨。多年来，浙超联赛通过一系列有效措施和机制，为业余球队提供了高水平的竞赛平台。同时，浙超联赛优胜队伍有资格代表浙江省参加中国足球协会会员协会冠军联赛，从而获得晋级职业联赛的机会。这一机制激发了球队的竞争热情和积极性，也逐渐打通了业余球队与职业联赛间的壁垒。仅2019至2022年间，便助力两家俱乐部跻身中乙联赛，推动浙江足球在全国赛事中崭露头角。

## 职业运营促高质量发展

浙江足球的沃土需要群众的大力支持，浙超联赛不仅为球员和球队打造了展示自己的平台，也为当地的足球土壤播下了热爱的种子。职业化运营是浙超联赛高质量发展的又一基石。联赛通过规范化管理吸引了大量外省优秀球员扎根浙江，在提高了联赛赛事水平的同时，也让原属地俱乐部拥有了大量



的青训教练员资源，很多省外球员现如今在浙江扎根青训，平时在各俱乐部担任青训教练培养人才，周末代表俱乐部参加比赛。

“通过高水平足球人才的引进，参赛球员之间、参赛球队之间的良性竞争加剧，业余足球参与氛围与竞技水平进入良性循环。”联赛相关负责人说，“浙超联赛比赛日期间向观众开放看台，不少球队会组织球迷前来观赛助威，其中不乏正在进行足球训练的青少年，高规格的赛事也给前来观赛的青少年留下深刻的印象。”

借助于浙超联赛发展，浙江各地草根足球赛事也呈现全年不断、蓬勃开展的态势。站在新起点，浙超联赛也提出了“全民足球IP”的长期愿景，将浙超联赛打造成参与度更广、覆盖面更高、竞技水平更强、足球文化更盛的浙江足球IP赛事，同时推动各地市完善基层联赛衔接，并推出十周年纪念赛事、球迷文化节等系列活动。浙江省体育局相关负责人表示：“未来，浙超联赛将继续坚持‘办赛为民’，让足球不仅是竞技，也是浙江人生活的一部分。”

## 群众“三大球”精品赛事案例

**编者按：**足球、篮球、排球三个集体球类项目参与人口多，社会影响大，长期以来深受人民群众喜爱。为了充分发挥正向激励作用，国家体育总局2023年开展了首批群众“三大球”精品赛事案例推荐工作，推选出54个精品案例，在人民日报、新华社、中央电视台等媒体平台进行广泛宣传，树立了典型，在基层推广“三大球”过程中发挥了重要的作用。2025年1月，第二批群众“三大球”精品赛事案例评选揭晓。本次入选案例形式丰富，特色鲜明，群众参与度高，既有展现基层特色、城市特色的赛事，也有凸显体育搭台文旅唱戏、促进乡村振兴、文明和谐等主题的赛事，覆盖全龄。体育总局将以推出精品赛事为契机，通过深挖基层典型经验和工作成果，鼓励全社会丰富“三大球”赛事供给，完善组织形式、提升群众参与度，努力营造“三大球”基层群众赛事健康有序发展的良好生态，为“三大球”振兴铺就基层沃土。同时，借助精品案例的引领和示范作用，以点带面，推动“三大球”运动发展。

## “百姓CBA”尽显专业范儿

本报记者 轧学超

一场场业余篮球赛事的火热开展，不仅丰富了人们的生活，还激发了群众参与体育运动的热情。在辽宁阜新，精心组织谋划，覆盖全城、适宜群众参与的业余篮球俱乐部联赛现已成功举办十二届，该赛事促进了当地“健康篮球、快乐篮球、幸福篮球”热潮涌动，让全民健身理念深入人心，也入选第二批“三大球”精品赛事案例。

### 全民参与氛围浓厚

阜新市业余篮球俱乐部联赛每年都历时5个多月，每周六、日均在阜新市体育中心篮球馆举行，百余场比赛后将决出最后的名次。而去年的比赛在传承联赛“升降级”赛制的同时，还完善了联赛委员会，联赛更加专业化、规范化。因为业余联赛的如火如荼，现在的阜新，篮球场地设施日臻完善，后备人才持续涌现，全民参与篮球运动的热情持续高涨。

走进阜新市体育中心篮球馆，2023—2024赛季阜新市业余篮球俱乐部联赛激战正酣，不时引得观众欢呼叫好。赛场上，选手们步伐灵活，反应敏捷，一次次投篮、扣篮精准有力，带球奔跑间，既有全民健身的活力，又闪烁着篮球竞技的专业范儿。很多队员评价比赛重在交流，在充满竞争的篮球赛场上，没有“火药味”，而是满场的友好情谊。

观众席上，举着“阜新加油”牌子的球迷程睿告诉记者：“我看篮球比赛很多年，阜新的篮球氛围浓。业余联赛办得风生水起，让我们在家门口就能看到精彩的篮球比赛。场上运动员充满活力，他们在球场上的拼搏精神，让我深受感动。通过联赛的辐射，我认识了很多同样热爱篮球的朋友，大家一起为喜欢的球队加油助威，这种感觉很棒。”他表示，希望业余篮球联赛能够越办越好，吸引更多人关注篮球运动。

据组委会负责人介绍，阜新篮

球运动发展得益于阜新篮球城浓厚的群众基础和独特的篮球文化氛围。阜新市业余篮球俱乐部联赛现已成为当地篮球城发展的品牌赛事，成为篮球爱好者每年翘首期盼的传统赛事和篮球盛会。阜新全市共有108家注册业余篮球俱乐部，球员近万人。老百姓通过参与篮球比赛切磋技艺、强健体魄、愉悦身心，从而凝心聚力、促进和谐、推动经济社会发展，传播社会主义核心价值观和体育正能量。

### 赛事经济效益凸显

目前，阜新市业余篮球俱乐部联赛经济、社会和文化等功能正在逐步显现。记者在采访阜新市业余篮球俱乐部联赛各参赛队时欣喜地发现，现在的联赛各俱乐部，背后或多或少都有支撑者，他们因为热爱篮球而愿意出钱出力，为自己的队员买装备、租场地，支持球队参赛，那些球技好的队员也成为“大明星”。

记者还了解到，每到比赛期间，赛场周边的大小饭店都非常火爆。联赛的发展不仅在一定程度上带动了酒店、餐饮、服装等经济业态的发展，随着赛事影响力不断上升，比赛在为球员提供竞技平台的基础上，还吸引了周边地区的篮球爱好者前来参赛、观赛，赛事流量正在变成实实在在的消费增量。

魏穹舒是沈阳一家超市的管理人员，周末，她经常带孩子来阜新看比赛。“每次先品尝各式美食，再到体育中心看球，行程安排得满满当当，充实且惬意。赛事有趣，人人可参与，阜新的篮球氛围十分浓厚。”魏穹舒说。

值得一提的是，阜新市业余篮球俱乐部联赛的各支俱乐部都是自发成立的，参与者涵盖了各类人群，包括残障人士，是实实在在老百姓自己的联赛。赛事的举办让老百姓在参与比赛过程中享受到了全民健身的“甜头”，当地人称赞阜新市业余篮球俱乐部联赛就是“老百姓的CBA联赛”。



## 排球业余联赛为天津城市发展注入活力

本报记者 冯 蕾

女排一直是天津的一张名片，受到广大市民的欢迎与喜爱。在女排勇夺佳绩的同时，排球爱好者也跃跃欲试，天津排球业余联赛在这样的背景下应运而生，并且一路走过了九年的辉煌历程。

天津排球业余联赛由天津市体育局主办、天津市排球运动管理中心与天津市排球运动协会承办，每年4月至12月间举行。该项赛事旨在满足大众需求，结合市体育局开展“三大球、三小球”业余联赛的号召发展而成的品牌赛事，助力天津市“排球之城”“运动之都”和体育强市建设。自2015年首届赛事举办以来，天津市排球业余联赛每年吸引超过万名观众前来观赛，每届赛事的参赛人数1000人、参赛队伍120支。这些数字彰显了赛事的广泛影响力，也体现了天津市排球运动的深厚底蕴和广泛群众基础。该赛事入选第二批“三大球”精品赛事案例。

第十三届全国运动会开创举办了群众组赛事，气排球就是项目之一。群众项目走上全国的赛场，让气排球运动如雨后春笋般在天津风靡，排球中心和排球协会以群众需求为出发点，从第五届业余联赛开始，增加了气排球项目。这一创新举措不仅丰富了赛事内容，还激发了广大排球爱好者的参与热情。

在九年的发展歷程中，天津市排球业余联赛不断优化升级，赛事水平不断提升。从比赛规程的制定到赛事组织的执行，每一个环节都力求做到精益求精。为了满足更多排球爱好者的需求，赛事组织者多次调研，了解大众排球运动员的特点和需求，对比赛规则进行了多次调整和优化。这些努力不仅提升了赛事的竞技水平，也让广大参赛者感受到了赛事的公平与公正。

值得一提的是，天津市排球业余联赛的竞赛规程被全国大众排球赛事所借鉴，从天津市标准变成了全国标准，为推动全国大众排球运动的发展作出了积极贡献。

除了竞赛规程的优化外，天津市排球业余联赛还注重提升赛事的观赏性和娱乐性。每届赛事都吸引了众多排球爱好者的关注和参与，他们不仅可以在赛场上展示自己的排球技艺，还可以欣赏到其他高水平运动队的精彩表现。此外，赛事组织者还积极创新赛事形式和内容，为观众带来了更加丰富多彩的观赛体验。

在推动天津市排球运动发展的同时，天津市排球业余联赛还积极促进多产业的融合。赛事的举办带动了天津市竞赛表演业和排球相关制造业的发展，促进了旅游业和餐饮业的繁荣。通过赛事的举办，天津市成功营造出“排球之城”的浓厚氛围，为城市的发展注入了新的活力和动力。

未来，天津市排球业余联赛将继续发挥品牌赛事的引领作用，推动天津市排球运动的发展。天津市排球运动协会相关负责人表示，下一步，协会将推进赛事与经济、文化相结合，不断提升赛事影响力，做大做强做精，让联赛成为天津乃至全国的品牌赛事。

