

新疆体彩

# 体彩助力昌吉长跑赛

本报记者 赵萌

近日，新疆维吾尔自治区昌吉市迎来了一场别开生面的体育活动——“热雪沸腾 燃情昌吉”2025年昌吉市“工会杯”迎新春职工冬季长跑比赛。这场活动于昌吉庭州生态绿谷康体运动公园内举行，不仅为寒冷的冬日增添了几分热烈与活力，更展现了昌吉市人民积极向上的精神风貌和对体育运动的热爱。本次活动得到了新疆体育彩票管理中心的大力支持，为赛事的成功举办注入了强大动力。

活动当天，昌吉市的天空湛蓝如洗，虽然气温偏低，但丝毫不减参赛者们热情。来自全市各行业的职工，包括政府机关、企事业单位的员工，积极响应号召，按照性别和年龄被精心编排为四支队伍，总计超过400名选手齐聚一堂，共同期待着这场体育竞技的盛宴。他们脸上洋溢着对健康的追求和对胜利的渴望，构成了一幅生动的全民健身画卷。

为了确保每位参赛者都能以最佳状态投入到比赛中，组委会在赛前精心组织了热身活动。专业的教练团队带领大家进行拉伸、跳跃等热身动作，不仅有效预防了运动伤害，也让选手们的身心逐渐进入比赛状态，为即将到来的挑战做好了充分准备。随着发令枪声的清脆响起，一场关于速度、耐力与意志力的较量正式拉开帷幕。长跑路线精心规划，沿途风景如

画，尤其是紧邻屯头河的段落，更是将昌吉市的冰雪美景尽收眼底。选手们从昌吉庭州生态绿谷康体公园起跑。河面的薄冰在阳光下闪烁着银光，两岸的树木被白雪覆盖，宛如童话世界，这样的景致无疑为长跑增添了别样的乐趣和挑战。参赛者们或快或慢，但都不约而同地享受着这份来自大自然的馈赠，以及运动带来的纯粹快乐。

在长达约10公里的赛程中，汗水与坚持交织，友谊与互助同行。不少选手纷纷表示，尽管过程中有疲惫，但看到身边的同事、朋友都在坚持，自己也备受鼓舞，这份团队精神成为了他们不断前进的动力。而沿途观众的加油声、欢呼声，更是如同一股股暖流，温暖着每一位参赛者的心房，激励着他们不断向前。

比赛结束后，设在昌吉庭州生态绿谷大剧院东侧的爱心供给领取点成为了选手们恢复体力的温馨港湾。这里，组委会贴心准备了热腾腾的姜汤和清香的茶水，不仅帮助选手们迅速回暖，也体现了赛事组织者的细心与周到。参赛选手黎娜说：“非常感谢新疆体彩对这次活动的支持，让我们有机会在忙碌的工作之余，以这样健康积极的方式迎接新年。我平时就有晨跑的习惯，但参加这样规模的比赛还是第一次，感觉既开心又激动。新的一年，希望大家都能在忙碌的工作中找到生活的乐趣，保持健康，多参与运动，让生活更加丰富多彩。”

昌吉市总工会相关负责人对此次活动的意义进行了阐述：“开展此次活动的主要目的是激发广大干部职工参与体育锻炼的积极性，同时，激发广大干部职工干事创业的热情。今后，工会还会继续开展各类球类比赛和竞技类比赛，提高昌吉市‘工会杯’的含金量，打造‘工’字招牌。”

新疆体彩相关负责人表示：“作为体育事业发展的重要推手，新疆体彩一直致力于支持全民健身赛事活动，我们深感荣幸能够参与到‘热雪沸腾 燃情昌吉’这样的活动中来，见证每一位参与者的成长与突破。未来，我们将继续秉承公益体彩的理念，为更多像这样的健康、积极、向上的体育赛事提供有力支持，让体育的光芒照亮更多人的生活，共同推动新疆体育事业的繁荣发展。”

此次“工会杯”迎新春职工冬季长跑比赛，不仅是一场体育竞技的展示，更是一次全民健身理念的传播，它激发了昌吉市人民对健康生活的向往，展现了体育精神的魅力，也为新年的到来增添了一份别样的喜庆与活力。

沪上彩风

## 幸运与欢乐齐飞 上海体彩新春季活动添彩美好生活

本报讯 日前，“心相聚 梦同圆——上海体彩新春季·普陀站”在上海市普陀区大洋晶典·天安千树L层举行，为观众们带来了一场融合趣味、运动、公益与幸运的新春狂欢盛宴。活动期间，上海体彩新春季活动区域成为全场焦点，现场欢声笑语不断，热闹非凡。

活动伊始，独具特色的市集门头就吸引了众多群众的目光。参与群众只要关注上海体彩微信公众号、抖音号，就能领取一张集章卡，开启充满惊喜的幸运之旅。大家兴致勃勃地穿梭在各个活动点位之间，积极参与互动，努力收集印章，仿佛在寻找一份专属的新年幸运。

可爱的乐小星玩偶成为了小朋友们的最爱，孩子们纷纷拉着乐小星合影留念，摆出各种可爱的姿势，家长们则在一旁按下快门，记录下这些温馨而美好的瞬间。这里充满了童真与欢乐，成为了活动现场一道亮丽的风景线。

在充满温暖的“顶呱刮-爱要大声夸”区域，参与者们按下号码，就能听到来自不同家乡口音的夸夸录音，感受来自五湖四海的赞美与祝福。现场许多人被这些

充满爱意的声音所打动，脸上绽放出幸福的笑容。

特制的地贴模拟出冰壶赛道，吸引了众多运动爱好者前来挑战。大家纷纷上手体验，在推壶的过程中感受着运动的快乐与竞技的激情。每当冰壶精准地停留在目标位置，现场就会响起一阵热烈的掌声和欢呼声。参与者们不仅在游戏中收获了乐趣，还通过冰壶停留的位置获得了对应的奖品，让这份快乐更添一份惊喜。

通过完成一系列的点位任务，参与者们收获了丰富的体彩周边礼品，每一份礼品都承载着上海体彩对大家的美好祝福，也成为了此次活动的珍贵纪念。

活动现场，幸运售卖亭前同样人头攒动。一张张彩票在群众手中传递，承载着他们对美好生活的向往和对幸运的期待。大家紧张而又兴奋地刮开涂层，期待着幸运降临的那一刻。

上海体彩新春季活动在一片欢乐中落下帷幕。此次三站活动不仅为群众带来了充满趣味和惊喜的周末，更让大家深入了解了体彩的公益理念和丰富玩法。通过一系列互动活动，体彩与群众之间的距离被拉近，公益体彩的形象更加深入人心。

(张小巧)

浙江彩风

## 台州体彩开展实体店合规宣传

本报讯 为进一步规范实体店宣传合规，营造健康有序的购彩环境，加强销售员合规销售行为，提高服务质量和专业水平，落实责任彩票建设，展示体彩形象。近日，浙江台州体彩以实体店自查、专管员检查、市中心抽查方式，分三个阶段对台州实体店开展宣传合规“扫描”行动。

本次行动以宣传合规整治为检查的重点内容，从规范实体店布建、规范宣传语使用、规范玩法宣传、规范中奖宣传、规范“网红”宣传、规范展示体验中心宣传、规范新型渠道宣传、规范朋友圈宣传、规范短视频宣传对实体店进行全面“扫描”，全面梳理实体店内存有宣传内容，对夸大宣传、诱导购彩的内容立即撤换，确保宣传内容真实、合规、符合体彩品牌主张。

在监督检查过程中，仍发现有别实体店对规范宣传用语识别不清、敏感意识不强，采取现场指出、当场整改、标准普及的方式，确保合规工作落到实处、取得实效。

检查人员在检查过程中，特别强调当下自媒体时代，不能存在过度追求销量而在视觉上博人眼球以及存有言谈举止、衣着服饰等方面的不规范行为，强调不能出现搞擦边球、钻空子等可能涉嫌违规、违法的行为。同时鼓励实体店制作理性购彩宣传，创新购彩风险提示，全面贯彻责任彩票意识。

台州体彩中心相关负责人表示，台州体彩将进一步深化日常监督检查，持续开展全面的实体店销售合规监督工作，营造安全健康的购彩环境。(王辉)



吉林彩风

## 借势新春季 吉林体彩解锁品牌渠道拓展密码

本报记者 丰佳佳

连续多年开展的“体彩新春季”品牌活动内容和形式不断创新，为购彩者带来丰富多样的体验。吉林体彩借势体彩新春季，解锁品牌渠道拓展密码，链接新渠道，构建新场景，与购彩者进行更为直接的互动和沟通，从创新性、品牌力、渠道力入手，深化体彩品牌认知，促进购彩转化，助力体彩高质量发展。

### 创新是渠道发展的新动力

随着消费结构的不断改变，传统的营销方式已经较难再为品牌带来很高的增长动力，在全渠道发展的时代，多触点的营销方式逐渐成为主流，如何适应新环境下的购彩者需求，打造差异化的购彩体验，成为品牌营销活动中的难点。

在媒体推广方面，吉林体彩另辟蹊径选择人流最为密集地点，与华益新桥科技发展有限公司联合创新打造裸眼3D视觉乐小星迎新视频；在跨界营销方面，携手欧亚商业连锁、万达影城、百事可乐、中国石化、栖乐荟购物中心开展一系列新春市集活动，面向不同圈层人群提供差异化的购彩体验；在公信力建设方面，联合长春市文旅走进“理想市集”，在代表长春形象的封面级文旅目的地，建立购彩者与体彩交流互动的桥梁；携手吉林省无线电定向运动协会在欧亚汇集购物中心开展亲子定向赛，助力2024-2025年吉林省“百万青少年上冰雪”系列活动，与5000多名青少年共同参与滑雪、滑冰、雪地足球、雪地拔河、雪地飞龙、雪地接力赛等十余项体验推广活动，在感受冰雪运动

的同时，增加对公益体彩新的认知。

在创新渠道推广过程中，吉林体彩集中展示责任彩票建设成果、体彩公益金的使用方向和使用情况等内容。现场展出的以公益体彩为主题的精美文创作品增加了市民和游客对“理性购彩”理念的认知与理解，丰富责任彩票传播内容与途径，提升“负责任”的品牌形象，深入传递体彩责任公益公信价值。

### 强化情感联结和品牌认同

品牌建设是深入购彩者心智的第一步。“体彩新春季——心相聚 梦同圆”主题营销活动搭建与购彩者在家庭关爱、节日团圆之间的情感链接，传递和谐幸福、乐观向上的正向价值观。

吉林体彩精准定位购彩者情感，创造价值共鸣，在贺岁市集中以“爱家 知家 回家”为主题，分别携手欧亚商业连锁、万达影城、百事可乐、中国石化、栖乐荟购物中心等企事业单位，“爱家”通过“暖心电影院”等环节各种互动祝福，让大家送出对家人的关爱祝福；“知家”在有趣的互动中，展示家人的默契度和互相支持；“情暖回家路”则是为返家的车主带回一份对家人的祝福；公益体彩在吉林省各大滑雪胜地、新年登高场地、冰雪赛事活动、CBA东北虎男篮赛事主场、新年灯会、各大商圈、影院、餐饮、商超等多个场景中让广大市民、购彩者一起在欢声笑语中迎接新一年的到来，拉满年味值，让浓浓爱意在新春季温暖传递。

新春季期间，吉林体彩在不同的渠道中打造全家人、亲友同聚的休闲娱乐新平台。活动吸引超过10万人次参与现

场互动，配合总局体彩中心线上活动、全方位媒体传播，传播影响力超过1000万人次，抖音相关话题播放量超过千万次，形成线上、线下联动的传播效应，助力体彩品牌在新春季期间完成高曝光、强声量的传播效果。

### “量体裁衣”的渠道布局

如果说品牌和产品是负责塑造体彩公益、公信的品牌形象和核心竞争力，那么渠道则成为获取新客群的重要方式。在新春季期间，吉林体彩融合品牌建设、产品体验、渠道流量的获取、内容创造、购彩转化，构建了一套完整品牌渠道拓展体系。在节日热点下，“场景”是至关重要的角色，吉林体彩依托不同渠道，打造独特的互动游戏、购彩体验，形成购彩者的记忆点：“爱家 知家 回家”系列的温情互动主要体现在商场、加油站、影院等全家人出现的场景，通过体彩顶呱刮灯谜、动手包汤圆、DIY顶呱刮废票“情人节”花束、滑雪场中的体彩互动体验、时尚独特的体彩滑雪飘带、在CBA联赛现场送出的彩票、在长春火车站的复工返岗“元气加油站”等多个角度为群众设置了耳目一新的互动场景，这样的“借势”节假日热点营销模式不仅能提供给购彩者更加丰富和有趣的体彩互动体验，还能够显著提升体彩品牌的影响力和购彩转化效果，实现双赢的局面。

吉林体彩致力于打造与广大购彩者有更多关联的、有温度的场景，拥抱更多新渠道，借势多元化渠道的客群基础，加大体彩影响力，拉近与客群的深度触达，促进体彩品牌形象提升。

本报记者 赵萌

近年来，贵州省体育彩票管理中心以责任彩票建设为核心，积极响应国家体育总局体育彩票管理中心号召，积极传播理性购彩理念，切实维护购彩者权益，推动体彩事业与本地社会公益事业的深度融合。近期，贵阳体彩举办了责任彩票宣传活动，遵义体彩开展了相关培训，两地活动共同彰显了贵州体彩在社会责任领域的积极行动与贡献。

### 贵阳：宣传责任彩票理念

为引导贵阳市民树立正确的购彩观念，贵阳市体育彩票管理中心开展了形式多样的责任彩票宣传活动。通过线上线下相结合的方式，向市民及彩票店普及彩票知识，宣传理性购彩理念，提醒购彩者量力而行，避免非理性投注。全市体彩店积极张贴责任彩票宣传海报，发放理性购彩手册，营造健康、阳光的购彩环境。

贵阳市体育彩票管理中心与公安等部门的协作，坚决打击非法彩票行为，同时加强对彩票店的反诈知识宣传与教育。这一系列举措有效净化了贵阳市的彩票市场环境，营造了一个安全、规范的购彩平台。通过这些努力，确保了市民能够在合法、健康的氛围中参与彩票活动，享受购彩带来的乐趣。

展望未来，贵州体彩将继续深化责任彩票建设，进一步完善责任彩票体系，推动体彩事业高质量发展，开展更多贴近市民的责任彩票宣传活动，倡导理性购彩理念，营造健康、可持续的彩票市场环境。同时，贵州体彩将继续发挥公益金的作用，支持本地社会公益事业，为贵州省的全民健身、教育发展、乡村振兴等领域提供更多助力，切实履行国家公益彩票的社会责任。

### 遵义：开展责任彩票培训

持续推进责任彩票管理工作，是国家公益彩