

做自己健康的第一责任人非常关键

本报记者 林 剑

3月9日,十四届全国人大三次会议举行记者会,民政部、人力资源和社会保障部、住房和城乡建设部、国家卫生健康委员会四部门负责人就相关问题回答中外记者提问。国家卫生健康委员会主任雷海潮专门介绍了“体重管理年”相关情况,强调普及健康生活方式,做自己健康的第一责任人。

雷海潮表示,当前危害中国老百姓健康的主要因素和疾病还是来自于慢性非传染性疾病,而慢性非传染性疾病中很多致病因素同每个人的行为生活方式、饮食和体育锻炼密切相关。比如摄入能量过高,运动相对缺乏,会导致一些人出现体重异常。体重异常容易导致高血压、糖尿病、心脑血管疾病、脂肪肝,甚至一部分癌症也与体重异常有一定关联。每个人做好自己的健康第一责任人非常关键。

雷海潮介绍,去年6月,国家卫生健康委等16个部门联合制定了《“体重管理年”活动实施方案》,提出从2024年起,力争通过三年左右时间,实现“体重管理支持性环境广泛建立,全民体重管理意识和技能显著提升,健康生活方式更加普及,全民参与、人人受益的体重管理良好局面逐渐形成,部分人群体重异常状况得以改善”的目标,并已聘请奥运冠军做体重管理的社会宣传员,开发了微信表情包,让体重管理、慢性病防控融入 to 日常生活。

控制体重,普及健康生活方式,体育是最经济,也是最有效的手段之一。数据显示,截至2024年9月,我国经常参加体育锻炼的人数比例已达到37.2%。《全民健身计划(2021—2025年)》提出,到2025年,经常参加体育锻炼人数比例达到38.5%。

近年来,体育总局高度重视科学健身指导工作,联合相关部门持续加大科学健身指导工

作力度,在全社会营造积极健身、科学健身的氛围,指导广大人民群众“会健身”“健好身”。

在此过程中,体卫融合至关重要。2022年开始,体育总局在上海、浙江、湖北、贵州和海南等五个省市开展首批社区运动健康中心试点,建设以社区为核心,为居民提供体质与健康测评、科学健身指导、体育健康科普宣传等多样化服务的运动促进健康中心,将科学健身指导和服务送到群众身边。

与此同时,体育总局也在持续打造体卫融合科研平台,组建国家体育总局体卫融合重点实验室序列,在全国范围内逐步建成一批以“健康关口前移,深化体卫融合”为使命的体卫融合重点实验室,充分发挥体育院校、医学院校及医疗卫生机构的优势,引领体卫融合理论创新、科技创新和实践创新工作,为社区运动健康中心提供更多的科研支撑。

研发和推广运动处方,建立运动处方体

系。体育总局委托中国体育科学学会建设《国家运动处方库》项目,整合体育与医疗领域的优质资源,初步建立了我国运动处方理论体系、标准体系、应用体系和培训认证体系。目前全国已培训运动处方师3000多名,其中医疗系统近1600名,为开展科学、精准、个性化的科学健身指导提供优质人才支撑。

体育总局相关负责人表示,将坚决贯彻落实党的二十大报告提出的“把保障人民健康放在优先发展的战略位置,完善人民健康促进政策”相关要求,立足本职、着眼实际,发挥体育在促进人民身心健康、提升生活质量和幸福指数方面的重要作用,加强科学健身指导工作,为构建更高水平的全民健身公共服务体系,落实健康中国战略,助力体育强国建设贡献力量。

两会进行时

(上接第一版)

近年来,赛事经济成为各界关注的焦点,通过“体育赛事进景区、进街区、进商圈”“跟着赛事去旅行”等创新探索,赛事经济对消费的正向拉动效应逐步凸显。一个典型的例子是北京冬奥会成功举办对以张家口为代表的冰雪经济的抬升。数据显示,2023—2024雪季,张家口崇礼接待游客441.22万人次,实现旅游综合收入52.43亿元。全国人大代表、张家口市体育局局长郭志伟表示,要认真贯彻政府工作报告部署要求,扎实做好冰雪文章,在张家口打造国际冰雪运动与休闲旅游胜地,发展新兴项目,丰富业态供给;提升服务体验,稳定拓展客源;发展冰雪研学,厚植冬奥文化。打造世界级雪上项目专业赛事聚集区,优化办赛方式,发挥规模效应;优化办赛时间,用足比较优势;优化竞赛表演,培养观赛习惯。打造国家级冰雪装备产业基地,完善产业链条,培强产业集群;强化技术创新,提升核心竞争力。

全国政协委员、湖北省社会主义学院院长丁亚琳也重点关注赛事经济对消费的促进带动作用,她表示,当前赛事经济呈现出高速发展态势,成为扩大内需促进消费的重要抓手。“体育赛事经济的培育是一种‘体育+文旅商’生态的融合打造,如何把赛事的流量变为增量,从服务产品上要能吸引并留

以体育消费之火促经济发展之热

得住消费者,并且提供愿意去消费的产品,要考虑消费者的需求提供一站式服务,依托赛事深化和拓展配套文旅活动,在赛事中增加商业展示环节等举措,放大消费效应。另外,在政策服务上,可以加强体育与文旅商的协同,针对参赛观赛人群发放消费券或促销政策等,更好发挥赛事对消费的促进作用。”

户外运动产业未来可期

全国人大代表、云南植物药业有限公司研究院院长黄春球认为,大力发展户外运动产业是以资源换产业、以资源换市场的有效路径,是助力资源经济发展的重要抓手。她建议构建国家层面工作协调机制,加快推动自然资源向户外运动开放,支持景区等地建设户外运动基础设施,优化数字化服务供给等,助力云南打造西南户外运动集聚区和“全域体育+全域旅游”先行区。

近年来,国家体育总局高度重视户外运动产业发展,连续两年在云南举办中国户外运动产业大会。《中国户外运动产业发展报告(2023—2024)》显示,2023年以来,在全国参与户外运动的4亿多人次中,“80后”“90后”逐步成为主力,新一线城市

正引领运动市场的发展。从消费水平看,户外运动爱好者年均消费保持在较高水平,在单个户外运动项目上的消费年均达2000元至5000元。从类型看,2024年上半年,骑行、垂钓、滑翔伞、冲浪、帆船的订单量较2023年上半年有增长,我国户外运动产业保持快速发展态势,已成为推动体育产业发展的重要力量。今年初,国家发展改革委、体育总局联合印发的《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》提出从合理利用优质户外运动资源、强化户外运动设施建设、推动户外运动产品及服务升级、健全户外运动赛事活动体系、深化户外运动等产业融合发展、提升户外运动安全治理水平、强化要素保障等方面入手,持续推动户外运动产业提质增效。

体育消费的对象是人,主体是人,全国政协委员、北京体育大学中国体育政策研究院院长鲍明晓表示,让体育消费释放活力,促进体育产业发展,要重视消费者的需求,要让大家有钱、有闲、有能力、有意愿进行体育消费,这背后涉及体育对于群众生活方式的变革,要让体育成为人们健康生活的一部分,作为一种向上的生活方式,与群众的生活息息相关。“加速体育产业发展,同样要贯彻落实‘以人民为中心’的理念,重点研究制约广大群众体育消费的障碍在哪里,针对群众痛点找到具体的针对性解决办法,最大限度地激发群众体育消费活力。”

冰刃破雪淬良才 黑土育英擎未来

(上接第一版)

坚持多维赋能 聚力建设冰雪人才培养高地

通过“以育才才”“以赛交流”双擎驱动,推进“产+赛+才”融合,释放倍增效应。黑龙江省多年来大力发展赛事经济,持续增加基础设施投入,2024年全省冰雪运动总产值已达525.8亿元。为进一步释放冰雪运动潜能,出台了《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的实施方案》,支持省内高校、职业院校开设冰雪运动训练、冰雪设施运维与管理等冰雪特色专业。同时,鼓励企业与高校、科研机构等携手合作,共建产教融合实训基地,协同培育冰雪领域专业人才。充分发挥国际赛事牵引促进体育人才交流的纽带作用,打造了上合组织冰球、雪地足球及雪地自行车三大系列品牌赛事。与俄罗斯阿穆尔州体育部明确合作举办中俄国际冬季运动体育系列赛事,并计划借助哈洽会平台举办中俄体育交流周,逐步形成国际冰雪人才交流的桥梁与枢纽。通过“一市一品”“省队市办”两翼齐飞,实现“大赛型人才”集聚,增强竞赛硬实力。集中各地传统优势项目,精心打造伊春冰壶、鹤岗高山滑雪、鸡西越野滑雪“一市一品”等特色冰雪品牌。七台河市作为成功典型,荣获“奥运冠军之城”“国家奥运后备人才梯队城市”称号,其首创的“七台河模式”构建了从基层队到国家队的完整培养体系,形成“特色校—基础班—重点班—省队—国家队”的金字塔型选材输送模式。截至2024年,仅七台河市短道速滑项目就向国家队输送运动员43人次,向省队输送运动员326人次,吸引湖北、内蒙古等20余个省市区体育部门赴七台河市进行人才交流。黑龙江省还大力推行“省队市办”“省队校办”等新型培养模式,与齐齐哈尔市、七台河市、哈尔滨体育学院等地市、高校联合办队,拓宽后备人才培养渠道,这一创新举措培养出臧一泽等优秀运动员,在本届亚冬会上,臧一泽赢得短道速滑女子3000米接力金牌以及女子1500米铜牌,并成功当选亚奥理事会运动员委员会委员,将为中国与亚洲各国进行冰雪人才交流发挥积极作用。通过“体教融合”“冰雪培训”二势共进,以人才开发反哺冰雪运动发展,形成良性闭环。黑龙江省坚持在体教融合供需两端协同发力,将冰雪运动作为青少年必修课融入校园日常,打造冰雪特色课程实施基地学校。全省中小学冰雪体育开课率达到87.1%,创新开发雪地手球、冰上游戏等18个教学项目。每年举办青少年冰雪体育赛事活动2300项次以上,参与人数200万以上,吸引了大批青少年从事冰雪运动,为全省冰雪运动后备人才建设打下坚实基础。哈尔滨

图片新闻



3月9日,2025崇州半程马拉松鸣枪开跑。赛事设置半程马拉松和欢乐跑两个项目,吸引了4000余名跑者参加。选手们奔跑在花海簇拥的乡间道路上,在运动中感受春日的美好。图为参赛选手在比赛中。

新华社记者 王曦摄

“巾帼太极韵 共庆三八节”主题活动举行

本报讯 由国家奥林匹克体育中心与北京市海淀区太极拳协会联合主办的“巾帼太极韵 共庆三八节”主题活动3月8日在国家奥林匹克体育中心举行。300余名太极拳爱好者齐聚熊猫广场,以太极之韵,谱巾帼华章。

活动现场,太极拳世界冠军邱慧芳带

领全场参与者演练太极功夫扇、太极八法五步和二十四式太极拳。参与者跟随老师的节奏,动作整齐划一,一招一式尽显太极的刚柔并济之美。邱慧芳说:“期待更多的女性朋友加入全民健身的行列中来,在强身健体的同时,展现当代女性的风采。”

国家奥林匹克体育中心副主任张红

霞表示,国家奥林匹克体育中心将秉持“以体为本,服务社会”的理念,充分发挥国家级全民健身示范基地的引领作用,持续推出形式多样、内容丰富的健身文化活动,“同时,进一步加强对行业性、人群性赛事活动的引导,积极开展面向妇女、老年人、青少年等重点人群的特色赛事活动,鼓励和引导太极拳等民族传统运动项目的健身群体与组织发展,助力全民健身事业蓬勃发展。”(张博宸)

(上接第一版)

去年,刘国永曾建议推动“操纵体育比赛”入刑,引发强烈社会关注与反响。今年,他再次表示,希望建立刑事立法跨部门沟通协作机制,重点解决体育赛事舞弊行为刑事规制缺位问题。

今年两会,多位人大代表、政协委员就多措并举治理畸形“饭圈文化”侵袭体育界建言献策。刘国永表示,营造良好文化环境,抵制畸形“饭圈文化”侵蚀,是为加快建设体育强国营造良好发展环境的重要组成部分。他建议,可依托打击整治网络违法犯罪部际协调机制,将畸形“饭圈文化”网络乱象治理纳入“净网”专项行动整治范畴,彻底斩断畸形“饭圈”乱象背后的灰色利益链,实施网络普法警示行动,通过主流媒体平台曝光典型案例,形成法律震慑与教育引导相结合的治理闭环;设立法律援助项目,为权益受损的运动员、教练员等提供法律援助;加强法治精神、中华体育精神、体育文化和体育价值的正面宣传引导;将治理畸形“饭圈”乱象与践行社会主义核心价值观、弘扬中华体育精神相结合,教育引导青少年文明理性观赛,自觉抵制极端行为。

刘国永同时建议,要为培育积极健康向上的社会氛围营造良好社会环境。一方面要强化正面宣传教育,建议相关部门以内容建设为核心,传播体育主流文化,营造积极健康的生活方式和 社会文化风尚,同时要 对网络不实信息、恶意炒作等有害内容依法处置。另一方面要强化运动员思想政治教育,在大力弘扬中华体育精神基础上,建议严格规范体育经纪人和运动员商业代言、综艺活动等行为,完善运动员权益维护和保障政策制度,避免过度商业化、低俗化对体育赛事及运动员形象造成损害。

针对近期出现的严重扰乱赛场秩序的极端“粉丝”乱象,刘国永在充分调研,听取、参与其他人大代表、政协委员建议基础上提出,应出台文明观赛指南,对运动员、教练员、媒体记者、观众的行为进行有效规范和指引,对严重扰乱赛场秩序的行为进行限制观赛等处罚。

“环境是体育事业发展的土壤,只有土壤肥沃,才能孕育出茁壮成长的体育事业。”刘国永表示,营造良好发展环境是一项系统性工程,涉及范围广、政策链条长、工作环节多,迫切需要多部门积极支持、形成合力、协同推进,为体育强国建设提供有力支撑。