

上海市篮球冠军联赛

点燃全民健身“篮”色火焰



本报记者 顾 宁

上海市篮球协会以“打造全市最高等级业余篮球赛事，创立社区篮球健康发展模式”为初衷，以“篮球让生活更快乐”为发展愿景，将上海市篮球冠军联赛打造成上海群众篮球活动的第一品牌。

上海市篮球冠军联赛目前的参与人群为7至12周岁的少儿及18至45周岁的成人。赛事覆盖全市十六个行政

区，既有在上海市篮球协会组织下统一进行的海选赛，也有各区篮球协会创办的特色比赛，形成了富有层次、覆盖全市的办赛格局。以上海市篮球冠军联赛品牌为核心，上海市篮球协会不断发展赛事体系，影响力逐渐扩展至长三角，致力于激发城市体育活力，打造城市景观篮球，与广大球友共享篮球带来的快乐，为上海建设全球著名体育城市添砖加瓦。

上海市篮球冠军联赛以全市十六

区为基本的参赛或办赛单元。首届比赛采取了十六区同时开展预选赛的模式，晋级球队继续参与复赛和总决赛。经过两年的探索和研究，第三届赛事把十六区划分为四大赛区进行大区海选赛，参赛队伍仍然突出“区属”概念，并且增设了三人篮球男子组、女子组及混合组比赛。在海选赛事中，上海市篮球协会充分发动各区协会及其会员单位的影响力进行赛事的预热、招募；各区的篮球爱好者以及社会现有的篮球赛事、各区级有影响力（不少于十个）的篮球赛事、人群纳入本次联赛招募的体系范畴之内。通过不同的年龄、不同的人群、不同的赛事之间的联动，充分地让上海市篮球爱好者们参与进来，由点到线、由线到面地发掘上海市

群众篮球的有生力量。

据了解，上海市篮球冠军联赛以其广泛的参与度，构建起全民共享的篮球舞台。联赛面向全市各个年龄层、不同职业的篮球爱好者开放，从活力四射的青年学生到经验丰富的中年职工，从身手矫健的篮球达人到刚刚接触篮球的初学者，都能在赛场上找到属于自己的位置。这种包容性极大地激发了市民参与篮球运动的热情，让篮球不再是少数专业运动员的专属，而是成为大众日常生活的一部分。在青少年培养上，为不同年龄段少年儿童篮球人群提供更多的赛事供给，通过比赛，让他们进入到后备人才选材的视线范围之内。不仅如此，第四届上海市篮球冠军联赛特别增设了代表团预赛，吸引了来自市经信委、市规划资源局、市农业农村系统、公安三所、上交所、上海申通地铁、上海建工、上海电气、申万宏源、国泰君安、金山楼宇园区等各行业的职工代表队报名，并与第四届上海市市民运动会挂钩，为这些职工市民提供更大的健身舞台，并丰富其业余时间。此外，赛场周边活动还包括邀请了专业的医疗团队，进行运动健康产品的宣传展示及现场体验。

今年上海市篮球冠军联赛的举办时间仍计划为3月至11月，成人组三人制总决赛的举办地点计划定在东方明珠前广场，将精品赛事与城市地标进行深入绑定。同时，上海市篮球协会还计划在参赛人群上进一步拓展覆盖面，将中学生年龄组别也纳入赛事体系当中，拟增办上海市篮球冠军联赛中学生精英赛，以打通全年龄层参赛渠道，实现更大范围的群众参与。此外，将以中学生组别为试点，立足上海，面向长三角，逐步形成面向全国，甚至面向全球的本土品牌赛事。

上海市篮球协会期望“上海市篮球冠军联赛”能够成为上海体育的一张亮丽名片。它的实体化、规范化运行为上海市篮球运动的发展进一步夯实基础，并推动群众篮球赛事的繁荣发展。

群众“三大球”精品赛事案例

编者按：足球、篮球、排球三个集体球类项目参与人口多，社会影响大，长期以来深受人民群众喜爱。为了充分发挥正向激励作用，国家体育总局2023年开展了首批群众“三大球”精品赛事案例推荐工作，推选出54个精品案例，在人民日报、新华社、中央电视台等媒体平台进行广泛宣传，树立了典型，在基层推广“三大球”过程中发挥了重要的作用。2025年1月，第二批群众“三大球”精品赛事案例评选揭晓。本次入选案例形式丰富，特色鲜明，群众参与度高，既有展现基层特色、城市特色的赛事，也有凸显体育搭台文旅唱戏、促进乡村振兴、文明和谐等主题的赛事，覆盖全龄。体育总局将以推出精品赛事为契机，通过深挖基层典型经验和工作成果，鼓励全社会丰富“三大球”赛事供给、完善组织形式、提升群众参与度，努力营造“三大球”基层群众赛事健康有序发展的良好生态，为“三大球”振兴铺就基层沃土。同时，借助精品案例的引领和示范作用，以点带面，推动“三大球”运动发展。

本报记者 軋学超

内蒙古鄂尔多斯“草原村排”暨沿黄九省区农牧民排球邀请赛是鄂托克前旗一张响亮的体育名片。去年，共有来自贵州、上海、北京、河南、山西、青海等省区市的103支代表队齐聚鄂托克前旗，开启了一场场农牧民排球友谊赛。赛事为社会各界、各族人民交流交往搭建了新的平台，为乡村振兴提供了“文体+”的创新模式借鉴，更是农村牧区富起来、美起来，群众精神文化生活不断充实起来的生动写照。

以球会友 多点开花

排球这项运动在鄂托克前旗火热发展，现在已成为农牧民参与性最高的体育竞技运动和全民健身活动之一。以昂素镇为例，全镇超过一半的农牧民热爱排球运动，仅在昂素镇就建设有室外排球场地24处、室内排球馆5处，总面积达到8500平方米。

58岁的牧民马·呼格吉拉图是鄂托克前旗“好邻居”排球队的创始人，更是鄂托克前旗昂素镇“排球热”和鄂尔多斯“草原村排”的发起人之一，在鄂托克前旗这片草原上，马·呼格吉拉图是广大热爱排球农牧民的代表。大家都亲切地称呼他“马队”。他说道：“40多年前，我上小学，学校里有一支校园排球队，我经常去看比赛，就是从那个时候开始我就有了排球梦。因为家里条件有限，排球梦因为生活暂时搁浅了。”马·呼格吉拉图告诉记者，这些年他真切感受到党的关怀，也享受到好的政策，家里收入增多了，生活条件好了，空闲时间多了，藏在心底的排球梦再次被唤醒。他向邻居们建议一起玩排球，在门前的碴子地里拉起了排球网，6户牧民9名队员组建了“好邻居”排球队。

像马·呼格吉拉图这样热爱排球的人，在“草原村排”发源地鄂托克前旗还有很多。在一支队伍里，队员年纪最小的只有十几岁，而年长的“老”队员都已年逾古稀。年龄虽不同，但随着一声哨响，他们就会以饱满的热情和精湛的球技展开角逐。赛场上的他们，可能是常年务农、放牧的农牧民，或是经营商铺的小老板，也可能是外出务工或是假期返乡的年轻人，排球已经成为他们生活中不可或缺的一部分，大家的业余文化生活不断丰富，获得感和幸福感与日俱增。

文明新风 构筑和谐

鄂尔多斯市还创造性地把体育治理体系融入乡村治理工作中，不仅让全民健身公共服务体系更加完善，还充分发挥了基层党组织联系服务群众的优势，深入挖掘和利用“草原村排”资源，积极探索“草原村排+基层治理”模式，以“球同存异”的治理理念，推进排球运动向排球“治理”转化，带动了基层治理向好发展。

据介绍，在“草原村排”的影响带动下，矛盾化解、社会治理、民族团结、乡风文明、乡村振兴等一系列工作也“转”了起来、“活”了起来，农牧民群众从过去相约饮酒打牌到现在组队打球锻炼，从过去只知道开荒打井到现在有意识地生产加工、包装销售自家农畜产品，拓宽增收渠道。2024年鄂托克前旗矛盾纠纷数量相较于2023年下降15%以上，这不仅吹起了草原文明新风，还为乡村振兴注入了内生动力，美了乡村，富了乡亲。

“以前牧民没有打排球的爱好，业余生活十分单调。如今大家有时间就打排球，一些工作在球场就讨论了，集体意识越来越强了。”昂素镇毛盖图社区党支部书记苏雅拉格日乐说，“如今，很多社区党支部都成立了排球协会，常态化开展‘排球协商议事’。村民们经常围坐在一起，谈想法、提建议，积极探讨我为村排能做什么、我为村子能做什么。有了排球赛事，大家热情高涨，热闹的体育赛事取代了农牧民喝酒、打牌的爱好，大家自觉发扬村排精神，遵守村规民约。这份对排球的热爱正在逐渐转化为村民间的强大凝聚力。”

“市长杯”三人足球擂台赛 激发广州全民运动活力

本报记者 傅潇雯

广州市“市长杯”三人足球擂台赛作为广州市群众体育赛事中历史悠久、品牌知名度颇高、群众参与面广泛的足球赛事，自1999年创办以来，历经二十四届的磨砺与发展，已然成为广州市全民健身赛事的金字招牌。

多年来“市长杯”三人足球擂台赛持续升温，群众参与热情愈发高涨。2024年第二十四届擂台赛，广州市700余支队伍3600余名足球爱好者踊跃报名参加。赛事沿用十一区分区预赛决出冠军队伍参与全市总决赛的赛制，共举办689场分区预赛。同时，将承办权、自主权下沉到各赛区，充分激发了各区办赛的积极性和创造性。

赛事实现了参赛人群和地区的双覆盖，配合科学的组别设置，涵盖了从青少年到中老年的各年龄段足球爱好者，降低了参与门槛，吸引不同年龄层次的群众投身其中。例如，在青少年组别中，赛事注重培养孩子们的兴趣与基础技能，设置趣味足球挑战环节，中老年组别则更强调运动的健身性与娱乐性。赛制以“区预选赛+市总决赛”的形式在广州市11个区全面铺开，扩大了群众覆盖面，促进了全民健身的发展，增进了各区之间的足球交流，有力推动了足球运动在广州的普及。

高品质的群众足球赛事深受群众喜爱，已然成为广州的一道亮丽风景线，更为广州群众体育高质量发展注入强劲动力。2019年后，“市长杯”在办赛形式、比赛内容、亮点活动等方面实现飞跃，影响力不断扩大，辐射至整个粤港澳大湾区。

赛事期间，还会组织各类足球知识讲座、技巧培训公开课等活动，邀请专业教练为市民讲解足球运动中的注意事项、训练方法等，提升群众对足球运动的理解与参与能力，进一步激发大家参与足球运动的热情。近两年，赛事除了采取以往传统的报名方式以外，还根据赛事特点增设网络报名方式，通过广州市足协的官方公众号进行报名，大大提高了群众报名参赛的便利性。同时，积极与学校、社区合作，深入基层推广足球运动，鼓励学校组织学生组队参赛，在社区举办足球主题活动日，将足球运动融入到市民日常生活场景中，让更多人感受到足球的魅力。

近些年，赛事全方位提升宣传力度，各赛区自发推进赛事宣传报道，让“市长杯”赛事品牌宣传最大化，并得到良好的社会效应。通过拍摄宣传片、组织线上线下互动活动、邀请足球名将和知名媒体人参与等举措，提升赛事知名度和影响力。通过足球名宿进校园、参加足球公益捐赠等活动，传播



赛事理念。此外，还邀请香港青少年足球队进行足球友谊赛，促进穗港两地交流。

广州市足协接下来将继续联动全市11个区足协共同协办赛事，为广大足球爱好者打造一个专业程度高、影响范围广的群众性业余足球赛事平台，将足球运动与全民健身有机结合，积极推进赛事公平、公

正、公开举行，推动广州市“市长杯”三人足球擂台赛这个品牌赛事继续做大做强，吸引更多的市民享受足球的魅力和乐趣，营造健康快乐的本土足球文化氛围，共同促进广州体育事业的发展。

