



运动赋能成长 少年快乐奔跑

——2024年“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身活动回眸(四)

广东

2024年,广东省体育局围绕“奔跑吧·少年”主题,创新开展线上线下青少年体育活动。深入实施青少年体育“育苗工程”,推动体教融合改革,倡导“给孩子一万个运动小时”,开展“粤运动·越健康”等活共495场,吸引11779695人次参与。

在“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身活动(以下简称“奔跑吧·少年”活动)开展过程中,广东省体育局一方面畅通“体育部门—社会体育组织—学校—家长”的多方联通渠道。联合多部门及省级运动项目协会等单位,成功举办一系列“奔跑吧·少年”活动,营造校园、社区、家庭联动的运动健身氛围,充分发挥体育育人功能。另一方面,以新媒体平台“广东青少年体育”为主阵地,解锁花样运动方式。线上活动通过健身打卡、技能比拼、体育教学、云端分享等多种形式,辐射带动广大儿童青少年及其家庭参与日常体育锻炼;线下活动则通过举办各类体育赛事和趣味活动,让儿童青少年在亲身体验中感受运动魅力。

广东省体育局还送体育服务入校,利用学校场地和社会资源,在课余开展公益体育技能培训,对表现优秀的学校给予申报资格,激发学校参与积极性。并发动社会力量开展基层体育活动,助力青少年养成运动习惯,拓展人才培养渠道。

活动开展过程中,涌现出不少典型案例。如线上青少年体育活动品牌“点亮粤港澳·助力全运会”线上快乐跑活动和“粤运动·越健康”线上运动健身活动,两个活动覆盖多个教育阶段,发挥优秀运动员带头作用,促进粤港澳青少年交流合作,影响超千万人次,成为深化体教融合的典型。此外,青少年体育赛事进景区也激活了文旅体融合新动能。2024年广东省“奔跑吧·少年”活动(清远站)将赛场设在千年瑶寨,实现体育赛事与旅游资源深度融合。

2025年,广东省体育局将联合多部门,围绕“育苗工程”,深入推进“百千万工程”,发起“广东省三个一”工程青少年体育活动促进行动。通过开展多样主题健身系列活动,以线上活动、科学讲座、防溺水宣传等形式,点燃青少年运动热情,助力体教融合,为建设健康中国和体育强国贡献力量。

海南

2024年海南省“奔跑吧·少年”活动充分结合全省特色体育资源,以庆“六一”主题健身活动、体育进校园进社区、体育夏令营、体质健康科普、青少年体育联赛、青少年体育嘉年华为主要内容,走进街区、社区、景区及商圈开展300余场赛事活动,覆盖全省19个市县、45所学校,举办国际青少年体育比赛1场、全国比赛13场、省级比赛24场,涵盖击剑、跆拳道等13个项目,覆盖80万人次青少年及家庭。

活动开展过程中,海南采取诸多有效举措。结合各市县体育特色开展主题儿童青少年比赛,通过引入全国赛事,吸引全国各地运动员来到海南,并调动起各市县体校、体育俱乐部、学校社团校队、协会组织的积极性,推动更多富有地方特色的运动项目进行展示和推广,带动“体育+旅游”深度融合。同时,以不同活动形式覆盖全省各市县,做到“周周有活动、月月有赛事”,积极推进儿童青少年活动常态化,以创新性、互动性的赛事活动促进海南省儿童青少年广泛参与体育活动和体育锻炼。

一年来,许多主题特色活动深受广大青少年欢迎。如庆“六一”主题健身活动将儿童节作为主节点,与多



项赛事相结合,展示了青少年的精神风貌。活动期间还举办了海南特色美食集市,推介主题旅游和研学线路,实现了体育赛事与特色美食的融合,为参赛家庭带来双重沉浸式体验。青少年体育嘉年华同样精彩纷呈,不仅有街舞、轮滑等多项比赛引导青少年参与运动,还设置了互动体验区与特色集市区,让青少年在享受体育乐趣的同时感受文化氛围。此外,活动还邀请优秀组织和突出贡献单位参加年终总结展示会,激励更多力量投身青少年体育事业。

未来,海南省将继续丰富“奔跑吧·少年”线上系列活动,计划打造“一城一品一特色”,全方位、多角度展现海南市县独有魅力。并将通过引入全国赛事,践行“走出去,引进来”,促进文体旅融合发展,为推动海南旅游高质量发展助力。同时将进一步增加赛事活动的“烟火气”,带旺景区、街区和商圈,将赛事“流量”转换为消费“能量”和经济“增量”。

重庆

2024年,重庆市体育局大力开展“奔跑吧·少年”活动,全方位促进儿童青少年健康成长。共举办活动438场次、市级赛事活动138场,区县及直属单位主办活动300场。线上线下参与的儿童青少年超36万名,参赛人次超123万。活动覆盖全市38个区县和13个经开区,涵盖各级赛事、技能培训、健身科普等,包含足球、篮球、无人机等传统与新兴项目。

一年来,重庆市体育局采取了一系列有力举措。在组织领导方面,将活动纳入年度重点工作,联合四川省、成都市体育教育等部门开展“成渝双城经济圈”儿童青少年体育活动,会同市教委、团市委等制订赛事计划,形成工作合力。在活动形式方面,开展多元活动,除常规赛事外,还策划了幼儿体育大会、社区亲子运动会、冬夏令营等特色活动。其中,幼儿体育大会已连续三年举办,带动了当地幼儿体育活动的开展。

一年来,活动亮点纷呈。“成渝双城经济圈”青少年体育赛事活动融合深入,每年组织20余项次活动,20余万人次参与;“奔跑吧·少年”川渝青少年体育交流活动已举办五届,成为品牌;科学健身普及知识竞赛举办四届,700余所学校、超30万人次参与,提升了青少年体育素养;社区亲子运动会与区县、社区、物业公司等合作,采用线上线下相结合的形式,吸引数千名儿童青少年及家长参与,规模和影响力逐年增长。

一年来,区县活动愈加丰富多元。各区县健全工作机制,成立多部门组成的领导小组,明确分工,定期召开会议解决问题;开展特色活动,举办校园联赛、暑期体育夏令营等,涵盖项目丰富,提供专业训练指导;整合利用资源,开放学校体育场地,与社会机构合作,推动体育活动进景区、社区;发挥体育多元功能,在活动中融入教育元素,促进青少年健康成长;举办邀请赛促进文化交流,提升城市形象。

下一步,重庆市体育局将优化资源配置,加大对偏远地区体育资源投入,加强师资培训和体育支教,扩大区域联动,组织多项目、全国性、区域性赛事,整合公共服务资源;加强工作指导,开展示范性活动,强化品牌引导,加大对体育部门和组织的业务指导,提高活动品质,增强社会对青少年体质健康的关注和支持。

四川

2024年,四川省坚持“健康第一”理念,大力开展“奔跑吧·少年”活动,取得了显著成效。全年举办县级以上赛事活动2600余场次,300余万人次参与,建立了省、市、区(县)三级青少年体育活动中心体系,采用多种模式广泛开展幼儿体育展示大会等主题活动。

这一年,四川省采取了多项有力举措保障活动有序进行。当地以政策为引领,制订印发相关活动计划,联合重庆市体育局印发川渝赛事活动计划,全年举办线上线下省级青少年幼儿活动26项,川渝青少年体育赛事活动17项,带动了各级各类活动开展。同时,四川省在活动中以创新为驱动,设置多种体育项目,还融合了国风元素与传统文化,各地活动更加丰富多样。据统计,通过线上线下相结合的方式,四川省共举办省级儿童青少年体育活动244场,2万余名儿童青少年线下参与,线上活动吸引150余万人次参与。此外,四川省还依托川渝活动联动,打造系列品牌活动,幼儿体育大会持续开展且不断创新项目。

为积极展示青少年风采,四川省积极组织参加全国青少年阳光体育大会,精心组织队内淘汰赛,组建参赛团队,加强监管,最终获得7个一等奖、18个二等奖、10个三等奖,还荣获“体育道德风尚奖”和“优秀组织奖”。

在体育支教方面,四川省有力实施体育支教“双百”计划,组织高校学生进行体育支教,为3万余名学生提供体育教育。并积极举办体育教师能力培训班,提升基层教学水平。还开展了“体育明星进校园”活动,捐赠器材,举办讲座,激励孩子们的体育热情。

此外,四川省还打造典型案例。以国家体育总局项目布局 and 自身传统优势项目为导向,支持省青少年联合会打造“1+N”品牌赛事活动体系。2024年指导开展多场比赛,吸引1.8万余名儿童青少年报名,带动6万余人次参与,拉动区域消费2.4亿元,促进了文体旅融合发展。

展望2025年,四川省青少年体育工作将继续深化体教融合,提升能力水平。加强青少年健康促进,计划开展系列品牌活动20场以上,并积极参加全国青少年活动。推动体教融合走向深入,落实体育支教工作,规范体育校外培训机构。同时还将强化体育文化宣传,利用重大赛事契机,普及体育运动知识和精神,提高青少年健康水平。

贵州

2024年,贵州省体育局围绕深化体教融合,秉持青少年“健康第一”理念,依托多载体大力开展“奔跑吧·少年”活动。全年开展“奔跑吧·少年”县级以上赛事活动646场,参与人数达125.49万人、近271.57万人次。活动积极走进学校,贵州省体育局与省教育厅联合印发年度赛事计划;活动融入家庭,通过社区、街道开展亲子普及型赛事;活动融入各类赛事项目,涵盖“三大球”“三小球”等众多体育项目;还与自建品牌“黔行少年”融合,组织承办主题节假日活动。

贵州在活动开展中巩固传统项目,聚焦赛事经济发展。通过政策引导、经费补贴,政府安排引导资金,稀释活动成本,提高赛事参与度,带动城市和企业经济发展。同时,立足素质教育,深化体教融合。将活动与贵州山地户外运动大省特色结合,以普及和公益为原则,创新体验模式,建立体验式教学体系,发挥户外体育活动文化教育功能,让体教融合更扎实。此外还创新运动理念,促进身心健康。开展以山地、水上、空中户外运动为布局的主题活动,融入多元知识体系,降低青少年“小眼镜”“小胖墩”比例,引导青少年动起来。

贵州省依托山地旅游资源优势,深化体教融合,创新模式,促进体育经济发展。构建深度融合发展格局。如2024年在遵义举办的贵州省第五届校园体操大赛,吸引了891所学校及俱乐部的1.5万人参与,规模创历史新高,仅食宿费用就达2600万。此外,开展的“奔跑吧·少年”系列冬夏令营活动,全年参与人数达20万人次,带动了相关行业经济效益。

少年强则国强,青少年的健康成长关乎国家和民族的未来。2024年国家体育总局继续联合六部门开展“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身活动。各地常态化开展该活动的机制不断完善,为青少年提供了更加丰富、更有特色、更高质量的体育活动,有效促进了青少年参与体育锻炼、提升健康素质。这一活动全年取得良好效果和积极反响。本版将对各地及相关单位2024年举办的各类“奔跑吧·少年”特色活动进行回眸和展示,引导更多青少年参与这一活动。

云南

2024年,云南省体育局大力开展“奔跑吧·少年”活动,累计组织开展线上线下活动438场,吸引190余万名儿童青少年参与,为青少年的健康成长和体育发展注入强大动力。

活动中,云南省坚持多方协同,开展科学健身指导。云南省体育局加强与卫生健康部门合作,邀请昆明医科大学第一附属医院、云南省中医院等单位专家,开展预防肥胖、近视、脊柱侧弯等的科普活动10场,提升了青少年健康意识。开展“以体强心‘六一’活动周”主题健身示范活动,联合多方举办城市亲子定向赛等。同时,融入奥运元素,开展“与奥同行精彩一夏”系列活动,涵盖暑假水上训练营、亲子徒步节、奥运主题赛等,丰富了青少年的体育生活。

体教融合方面,云南省推进体育进校园。积极培树“健康第一”理念,开展体育冠军、传统体育项目、冰雪项目等进校园活动;立足区位,打造特色品牌活动,发挥体育助力民族团结、乡村振兴的作用,重点打造“国门少年”系列活动,以“阿佤秘境健康跑”为主题,开展健康跑、亲子跑等活动;线上联动,开展体育科普讲座,建立“云南云端少年”官方抖音账号,通过多渠道网络平台开展线上直播讲座、运动打卡、奥运知识科普等活动,激发青少年对体育运动的热爱。

其中,“国门少年”秘境溯源健康跑备受关注。活动在临沧市沧源佤族自治县举行,1500余名青少年参与,展示了边境地区发展成果,为沿边少年带来新的运动体验。活动充分发挥“体育+”效用,“体育+文化”方面,结合当地自然风光与民族文化特色,安排佤族传统歌舞表演,设置文化打卡点,增强青少年对少数民族文化的传承与保护意识。“体育+活动”方面,除健康跑外,设置预防近视科普讲座和“冠军进校园”活动。“体育+科技”方面,运用线上平台开设图片直播功能,实现活动的二次传播。

下一步,云南省体育局将继续坚持“健康第一”的理念,创新活动内容、形式和载体,引导更多青少年参与体育锻炼。同时,加强与各地体育部门、学校、社区等的合作交流。具体而言,将丰富活动内容,增加更具趣味性和互动性的竞赛项目及富含科技元素的健身科普活动;拓展参与渠道,探索与学校、社区和企业的合作模式,利用线上平台提供便捷参与方式;加强宣传推广,将通过传统媒体和新媒体广泛宣传活动意义、内容和成果。

本版文字由本报记者顾宁撰写
本版图片由国家体育总局青少司提供



青春湾区 美好未来