

山东冰雪运动再掀全民热潮

张军 史文平

3月9日，山东省第八届冬季全民健身运动会完成18个大项、112个小项的比赛及7站冰雪嘉年华活动，在德州市体育展览馆闭幕。山东省体育局相关负责人介绍，本届运动会参赛人数超过4000人次，再创历史新高。

自2018年起，山东连续举办八届冬季全民健身运动会，赛事越办越红火，已经成为全省群众性冰雪龙头赛事。运动会以青少年为重点，以大众健身需求为出发点，坚持低门槛、广参与，推动冬季运动项目普及发展。山东大力推进冰雪运动进景区、进商场、进社区、进学校，鼓励青少年“轮(滑)转(滑)冰”，打造了一批冰雪运动品牌俱乐部和系列品牌赛事活动，冰雪运动参与人数持续攀升。

据调查，2015年以来山东省参与冰雪运动的人数达到2600万人，为持续巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果作出了山东贡献。

“这是德州市第一次承办冬季全民健身运动会，全市开展各类冰雪运动、嘉年华活动20余场，直接参赛人数1500余人，参与群众数万人，营造了浓厚的冰雪运动氛围。”德州市体育局相关负责人表示。

运动会期间，山东各地结合第十一届全国大众冰雪季，以“活力冰雪 乐动齐鲁 ‘好运山东’过大年”为主题，在运动会期间因地制宜开展了80多项群众性冰雪赛事活动，参与人数超过10万人。以济南和青岛为中心，烟台、日照、东营、泰安、济宁等城市开展了与省级冬季全民健身运动会、冰雪嘉年华、冰雪消费季等对接的系列活动。全省的冰雪运动主题鲜明，区域活动具有地方特色，使相关赛事活动内容丰富多彩，掀起了全民参与冰雪运动的新热潮，进一步传播

了冰雪文化，促进了冰雪消费，提升了冰雪运动发展水平。

山东省冰雪系列赛及嘉年华活动始终以“群众普及扩面”和“竞技水平提升”为主要着力点，积极推动冰雪项目普及、赛事活动开展、后备人才培养以及竞技水平提升，大力推动冰雪知识、冰雪运动、冰雪文化传播，助力山东冰雪运动从“高端竞技”变为“全民热潮”。

山东省第八届冬季全民健身运动会期间，恰逢第九届亚冬会在我国哈尔滨市举行。继在北京冬奥会和第十四届全国冬运会上取得突破后，山东冰雪健儿在本届亚冬会上勇夺3枚金牌、4枚银牌、2枚铜牌。其中，李方慧为中国体育代表团赢得首金，实现了山东冰雪运动又一次历史性突破。随着群众性冰雪运动的普及推广，山东冰雪运动竞技水平有望进一步实现跨越式发展。

山东省冰雪系列赛和嘉年华活动同步举行，赛事包括花样滑冰、冰雪科普定向赛等，赛事的举办一方面有利于培育冰雪竞技人才，另一方面也为大众提供了在家门口观赏冰雪赛事的机会，为他们创造体验冰雪项目、了解冰雪知识的契机，让冰雪运动进入更多人的视野。

山东省冰雪运动的热度持续加温，还得益于山东积极响应《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》，推动以冰雪运动为核心带动

相关产业发展。山东将冰雪各产业相互融合，以冰雪运动项目体验为核心，汇集冰雪场馆、冰雪服饰及装备展销、冰雪文创周边产品、冰雪知识和冰雪竞技比赛等，为大众打造一体融合的“冰雪+”平台，进一步丰富冰雪体验形式。

山东冰雪经济在赛事带动下呈现爆发式增长。2024年，济南冰雪场馆服务群众37.6万人次，营业收入达2849万元；烟台依托“雪窝”优势，冰雪旅游线路在刚刚过去的春节假期接待游客8.2万人次，创收352万元；淄博滑雪场、滑冰馆、嬉雪乐园等各类冰雪场馆的开放数量超过20家，仅冰雪嘉年华期间，累计营业额达1580余万元，拉动消费1.5亿元。此外，冰雪装备制造业加速升级，济南已有68家冰雪相关企业，涵盖制造、服务全产业链，为冰雪经济发展注入持久动力。

山东省冬季全民健身运动会不仅是一场体育盛会，更是一次全民健身理念的深化和冰雪经济创新发展的生动实践。山东正以“走在前、挑大梁”的姿态，推动冰雪运动向着更普惠的方向快速发展。



7大系列活动 12个民族传统体育项目比赛 广西“三月三” 涌动体育潮

本报兼职记者 关婷婷

广西“三月三”是壮族人民的传统节日，承载着深厚的历史文化底蕴和民族团结的象征意义。广西壮族自治区党委、自治区人民政府高度重视这一传统节日的传承与发展，已连续多年举办“广西三月三·八桂嘉年华”文化旅游品牌活动。今年的活动以“广西三月三 潮玩邀你来”为主题，注重科技赋能，助力高质量发展，全方位多角度讲好新时代壮美广西的故事，将这一传统节日打造成为一场体育与文化深度融合的民族嘉年华。

活动时间从3月31日持续至4月28日，期间将开展9项重点活动，五大板块共14大类特色活动等一系列丰富多彩的体育活动和文化体验活动，并将传统文化与现代体育相结合，为游客带来全新的旅游体验，充分展示广西各民族优秀传统文化和风情习俗，彰显各民族大团结、大融合、大发展的良好局面。

体育作为文化的重要组成部分，在今年的“广西三月三·八桂嘉年华”活动中扮演着举足轻重的角色，也将为文化传播提供新的载体和平台。广西壮族自治区体育局精心策划了“潮动三月三·民族体育炫”系列活动，包括民族传统体育项目比赛、抖音足球嘉年华、柳州马拉松赛等7大系列活动。这些活动巧妙地将传统文化元素融入其中，让游客在参与体育活动的同时，也能感受到浓厚的文化氛围。

民族传统体育项目比赛无疑是其中的亮点之一，涵盖花炮、舞狮、绣球、独竹漂、板鞋竞速等12个极具广西特色的民族传统体育项目。广西积极推广“跟着赛事去旅行”，将部分项目安排在具备条件的旅游景区举办。“潮动三月三·抖音足球嘉年华”活动将足球赛事、明星演出、地方民俗文化活动、市集消费有机融合，将为游客带来全新的观赛体验。柳州马拉松赛则依托广西秀美的自然风光和独特的城市风貌，打造最美赛道、最佳风景、最有味道的马拉松，吸引众多跑步爱好者前来参与，深入体验广西的绿水青山、清新空气、绿色健康美食以及浓郁的民族风情。

值得关注的是，广西还将充分利用与越南山水相连的地缘优势，与越南边境县开展中越边境足球友谊赛等交流活动，成功打造中越足球群众赛事品牌，进一步增进两国人民之间的友谊和了解。

此外，“潮动三月三·民族体育炫”活动还包括举办“我要上全运”中华人民共和国第十五运动会群众赛事活动广西各项目选拔赛，为广西群众体育参与者提供展示自我、挑战自我的平台；举办全民健身志愿服务系列活动，推动全民健身深入开展；推出体育促消费系列活动，通过发放消费券、文化惠民卡等方式，激发游客的消费热情，将体育赛事的“流量”转化为消费的“能量”。

2025钦州马拉松实现“三个升级”

本报兼职记者 关婷婷

以“策马扬鞭跃龙门、乐享滨海运河城”为主题的2025钦州马拉松赛将于3月16日7点30分开跑。比赛共设置马拉松、半程马拉松、健康跑/亲子跑三个项目。

本届赛事将结合开展“2025广西旅游年”，深度融合钦州的滨海运河风光、文化底蕴、人文景观与运动精神，沿途“河、海、湖、山、岛”立体生态画卷徐徐展开，将为每一位参赛者打造一场“跑得酣畅、看得震撼、玩得尽兴”的马拉松之旅。

本次比赛着力凸显地方特色，在赛道补给站创新设立“钦州味道”流水席，精心筹备烧鸡、烧猪、叉烧、榴莲、海鲜粥等一系列极具钦州地域特色的美食作为补给，以地道的钦州风味为参赛选手补充体能，助力选手们保持良好状态，奋勇拼搏，让美食文化与体育精神有机融合。

赛事期间，钦州市将充分挖掘本地文化资源，组织开展丰富多彩的文体表演活动，在赛道沿线设置多个文化展示点，展示钦州独特的民俗文化底蕴。同时，还将推出钦州特色产品展销和“文旅体商融合优惠”系列促销活动。北部湾花坪公园、八寨沟等重点景区将实施门票优惠措施，开展特色活动。吾悦广场、年年丰广场、世贸广场、商业大厦、仟仟万家购物中心等5个重点商圈多家餐饮、商超、企业、家电企业面向选手推出打折优惠。全力为参赛选手和游客营造安心参赛、舒心旅游的良好环境。

钦州市严格遵循高标准办赛要求，在办赛规格、赛事组织、后勤保障、选手服务等方面进行全面优化升级。各相关部门强化责任担当，密切协作配合，从赛事安全保障、医疗救援服务、交通疏导管控到志愿者培训等各个环节，精心组织部署，全力打造一流的赛事环境，提供一流服务，努力为参赛选手创造良好的参赛体验。

据了解，2025钦州马拉松赛实现“三个升级”。一是赛事等级升级。2025钦州马拉松赛成功通过中国田径协会路跑B类赛事认证。二是赛事路线升级。比赛从安州大道(和谐公园广场)出发，经过白石湖、和谐塔、北部湾大学、东盟生态园、仙岛公园、扬帆大道、龙门大桥等城市地标、主干道与标志性桥梁，道路弯折较少，开阔平坦，有助于选手实现个人成绩突破。赛道终点位于广西最长跨海大桥——龙门大桥。选手们将体验海上奔跑的感觉，一览钦州七十二泾的绝美风光。三是赛事服务升级。赛道沿线将设置100面烟墩大鼓，为跑者擂鼓助威。105家酒店面向跑友推出延迟退房服务，全力为参赛选手和游客营造安心参赛、舒心旅游的良好环境。

近年来，钦州市委、市政府围绕钦州“359”目标任务体系，以全民健身为导向，积极投身品牌赛事打造，全力推动文旅体育消费扩容提质。2025钦州马拉松赛的举办，对于激发全民健身热情、推动群众体育事业繁荣发展、塑造“旅游+体育”特色文化品牌、展示钦州滨海运河城市形象具有重要意义。

“农味”赛事助力八闽乡村振兴

本报兼职记者 刘小珠

日前，《2025年福建省委一号文件》正式发布，其中，在“提升农村基本公共服务水平”部分明确提出，要深入开展全民健身和爱国卫生运动。近年来，福建乡村全民健身赛事红火，不断激发乡村发展新活力。

体育运动赋能乡村振兴成为高频词，农民体育更是“乘风而起”，为美丽乡村建设增色添彩。早在2015年，福建就启动了“运动健身进万家”系列赛事，活动以“四送”为主旨，即送全民健身宣传到广大农村、送全民健身活动到老百姓身边、送科学健身指导到农村基层、送健身器材给广大农民，突破性实现了全民健身以镇辐射乡村、首次走入田野乡间的创举。

这些乡村体育赛事充分汲取农耕活动的灵感，巧妙地将传统农耕文化融入体育赛事之中。扁担挑粮接力赛、插秧比赛、徒手抓鸭等一系列充满“农耕、农味、农趣”的比赛项目，既让参赛者感受

到了运动的乐趣，也让大家对农耕文化有了更深的认同感和自豪感，生动展现出体育赛事推动乡村振兴的无限潜力和蓬勃发展态势。

随着体育赛事活动在福建各个乡村展开，全民健身的理念也逐渐深入人心。过去在农闲时节，村民们大多聚在一起闲聊、打牌。如今，在赛事带动下，大家纷纷走出家门，踊跃参与到各类健身活动中来。许多村庄还自发组建篮球队、排球队、健身操队等，村民们利用业余时间积极训练，参与比赛。通过这些赛事活动，村民们的身体素质得到了显著提升，精神面貌也焕然一新。

此外，体育赛事活动的举办还为乡村经济发展注入了新的活力。赛事的举办吸引了大量周边地区的游客前来观看，在欣赏精彩比赛的同时，游客们品尝当地特色美食、购买当地特产和手工艺品，为乡村餐饮、住宿、农产

品销售等都带来了新的机遇。

一些乡村借此机会，对当地的旅游资源进行整合开发，精心打造出集休闲、观光、体验为一体的乡村旅游线路。原本寂静的村庄变得热闹起来，人气越来越旺，经济发展也步入了快车道。据统计，2024年福建举办“村”字号赛事活动近1500场，带动消费超10亿元。

在“全民健身百村行”系列赛事、“村”字号等各类赛事的带动下，福建乡村的文化生活日益丰富，邻里关系更加和谐，文明乡风蔚然成风。



广告

武汉市体育产业协会成立

本报讯 3月10日，武汉市体育产业协会第一届一次会员会议在湖北武汉全民健身中心举行。此次会议标志着武汉市体育产业协会正式成立，也预示着武汉市体育产业将进入更加蓬勃发展的新阶段。

随着人民生活水平的提高和健康意识的增强，体育消费逐渐成为新的消费热点。武汉市民对高质量的体育产品、活动和服务需求日益增长，武汉体育产业也呈现出快速发展的态势。据统计，2024年武汉市体育产业总产值达到950亿元，增加值达到428亿元，体育领域其他营利性服务业营收增长约39%。全市体育市场主体新增数量超过1700家，“规上企业”44家、“潜力企业”20家，体育产业成为全市经济发展新引擎。

据介绍，武汉市体育产业协会的成立，不仅为武汉体育产业提供了交流、合作、发展的平台，也将为推动武汉体育事业全面发展注入新的活力和动力。协会将以“政府之需、行业之盼、企业之愿”为导向，搭建政企沟通交流的平台，整合体育全产业链之力，打造具有全国影响力的体育产业生态圈。

(邹丽 胡晶晶)

全国滑雪定向挑战赛激情开跑

本报讯 日前，2024—2025全国滑雪定向挑战赛内蒙古兴安盟站在阿尔山市开赛，吸引了来自北京、浙江、山西、江苏、河北、内蒙古等12个省区市的近400名选手参赛。

比赛设短距离滑雪定向赛和短距离徒步定向赛。选手们热情高涨，在白雪皑皑的阿尔山街区疾行，开启一场冰雪版“速度与激情”。他们穿行于打卡点之间，一边研究地图、规划路线，一边领略着雪岭松涛的北国风光，并为现场观众展现出争分夺秒、紧张刺激的定向比赛魅力。

本次赛事采用“政府主导、企业运营、社会参与”办赛模式，构建“冰雪+”旅游新场景，推动体育与旅游深度融合。下一步，举办地兴安盟将围绕户外体育休闲赛事活动，进一步优化资源配置，强化赛事组织与管理，提升服务保障水平，促进冰雪休闲、传统休闲、草原休闲等领域协同发力，进一步做优“跟着赛事去旅行”品牌，为地区经济高质量发展注入新动能。

本次比赛由国家体育总局航空无线电模型运动管理中心、中国无线电和定向运动协会共同主办，兴安盟文化旅游体育局、阿尔山市人民政府承办。（黄璐超）