

运动赋能成长 少年快乐奔跑

——2024年“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身活动回眸(六)

少年强则国强,青少年的健康成长关乎国家和民族的未来。2024年国家体育总局继续联合六部门开展“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身活动。各地常态化开展该活动的机制不断完善,为青少年提供了更加丰富、更有特色、更高质量的体育活动,有效促进了青少年参与体育锻炼、提升健康素质。这一活动全年取得良好效果和积极反响。本版将对各地及相关单位2024年举办的各类“奔跑吧·少年”特色活动进行回眸和展示,引导更多青少年参与这一活动。

【广西】

2024年,广西壮族自治区体育局围绕“奔跑吧·少年”开展儿童青少年主题健身活动(以下简称“奔跑吧·少年”活动)。自2024年5月31日启动以来,广西14个设区市举办500多场活动,涵盖50多个运动项目,吸引了超128万人次青少年参与,较去年增加近20万人次。此外,当地还开展防溺水和游泳安全进校园公益宣讲462场,覆盖57.4万多人次,同比增加11.6万人次;举办体操“六进”活动23场,458名运动员直接参与,线上线下参与人次超72万;并积极组队参加全国青少年阳光体育大会,获得4个一等奖、10个二等奖、5个三等奖。

广西体育局通过多项举措推动活动开展。当地加强顶层设计,联合多部门制订方案,明确责任,健全机制,为活动提供组织保障。同时举办主题活动启动仪式,展示丰富健身内容。启动仪式现场,蹦床世界冠军与学生代表发出倡议,示范引领全区各地联动开展活动。此外,广西还创新活动形式,开展体操项目“六进”活动,全年举办系列赛事23场,线上线下超140万人次参与,进一步深化了体教融合,推动了体操项目普及。同时,当地还以体操进幼儿园为契机,推进幼儿基础体操教育,与广西幼师师范高等专科学校合作开展体操进幼儿园项目,培育28家重点幼儿园,460人参与推广。

为拓宽活动范围,广西还持续开展防溺水和游泳安全进校园公益宣讲活动。并联合多部门印发通知,活动范围拓展到村(社区)、小区,举办462场宣讲,深受家长和师生欢迎。

【新疆】

2024年,新疆维吾尔自治区体育局积极推进青少年体育工作,全力开展“奔跑吧·少年”活动。一年来,当地构建了自治区、地(州、市)、县(区)三级青少年体育竞赛体系。以“奔跑吧·少年”新疆维吾尔自治区青少年锦标赛为重点,组织开展了田径、足球等26个大项的锦标赛,还协调推动全疆中小学、幼儿园开展校园体育运动会,并组织各级各类冬夏令营活动。全年各级各类主题活动参与人次达56.1万。

活动中,当地采取了一系列有效做法。年初制订锦标赛计划,督促各地上报,精确安排赛事时间地点,扩大赛事覆盖面。与教育部门联合办赛,推进体教融合,形成多方参与的体育发展机制,并通过赛事搭建的平台,扩宽体育后备人才选材渠道,积极弘扬体育精神。创新举措方面,新疆增加体育传统特色学校代表地州参加自治区相关锦标赛,811所体育传统特色学校在培养竞技体育后备人才中的作用愈发重要。

活动中还涌现出许多典型案例。“奔跑吧·少年”2024年“飞向梦想 驾驭未来”新疆体育科技进校园活动在30所中小学开展,以航模表演、讲座互动形式进行,增强了青少年的创新意识和科技素质。克拉玛依市举办15项商业化赛事,形成品牌并利用多媒体平台



宣传推广,吸引社会资本投资。如2024年全疆青少年乒乓球邀请赛吸引9家公司赞助,众多运动员参赛,带动了当地经济消费。昌吉州将“流动科技馆”与冰雪运动融合,在举办冰雪嘉年华活动暨速度滑冰比赛时,引入“流动科技馆”,让运动员感受科技魅力。

2024年,新疆“奔跑吧·少年”活动在促进青少年体育发展、体教融合等方面成效显著。未来,新疆将进一步加强与教育部门沟通,畅通体教融合联席机制,打通体育和教育系统赛事衔接。同时将加大赛事宣传,鼓励多元主体承办,丰富活动内容形式,整合全疆学生赛事,引导社会参与。

【辽宁大连】

2024年,大连市体育局深化体教融合,扎实推进“奔跑吧·少年”活动常态化,全市青少年体育事业蓬勃发展。

这一年,大连市广泛动员各方力量,以多种方式举办“奔跑吧·少年”活动。全年共举办100余场次,涵盖“三大球”“三小球”、冰雪运动等30余个项目,包括青少年三对三超级篮球赛、体育周末训练营等系列活动,惠及青少年超10万人。同时,通过举办示范性活动和各级媒体平台宣传,让“周周有活动、月月有比赛、处处有声音”成为青少年体育的常态。

大连市创新打造的“奔跑吧·少年”特色品牌活动——大连市青少年体育周末训练营备受好评。经评定,18个项目、38家机构成为承办单位,53个训练营构建起“15分钟青少年体育培训圈”,提供专业体育技能培训。活动还融入赛风赛纪和反兴奋剂教育,践行社会主义核心价值观,发挥体育育人功能。

在体教融合赛事体系建设上,大连市联合教育部门做好赛事衔接整合,共同举办的赛事占总量一半,打造了众多青少年品牌赛事。全年承办国家级、省级青少年U系列赛事15场次,举办市级品牌赛事100余场次,掀起青少年体育锻炼热潮。

大连市自主打造的WAVES大连市青少年三对三超级篮球赛已成品牌,该赛事不设门槛,不限户籍、国籍且免费。2024年第四届赛事在大连市的11个区市县举办分区赛,总决赛在城市地标建筑举行,吸引近600支队伍、2500余名运动员参赛。其办赛模式新、体教融合好、参赛人群广、选材渠道宽、功能多元化,对推动青少年篮球运动发展影响力巨大。

未来,大连市体育局将加大“奔跑吧·少年”活动普及度,创新体育进校园模式,每年推进“三大球”、冰雪运动等15个重点项目进入50所学校,提升活动质量成效。同时,还将完善青少年赛事体系,发挥体育赛事杠杆作用,构建以品牌赛事为引领、社会普及类比赛为基础的竞赛体系,做好赛事普及。

【山东青岛】

2024年,青岛市体育局全面落实体教融合,积极开展“奔跑吧·少年”活动,交出亮眼答卷。全年举办各类活动585场,吸引超80万人次青少年参与。活动覆盖10区市,涉及学校、体育俱乐部、社区等,涵盖冰雪运动、田径、游泳等众多项目,全方位满足青少年体育需求。

青岛市通过多部门协同,发展冰雪运动、关注体质健康、完善赛事体系、丰富校园体育等举措,推动青少年体育工作发展。青岛市体育局依据上级通知,与市教育局等单位合作,共同主办多项活动;为推动冰雪运动蓬勃发展,举办青少年冰雪季和冰雪进校园活动,设置多项冰雪比赛,吸引500余名青少年参赛,深入40所学校科普,吸引了2000余名师生参与体验;联合市教育局为35000余名青少年进行脊柱侧弯筛查并提供干预方案,并举办了超体重学生健康夏令营,为400名学生提供健康管理及锻炼指导;青岛市还持续推动赛事体系不断完善,2024年首次举办U系列联赛,涵盖多个项目,此外,还举办了多个项目锦标赛,为选拔培养体育后备人才助力,各区市也积极组织“区长杯”等传统赛事,形成上下联动的赛事体系;同时,在校园体育活动方面,青岛市的校内竞赛已经形成常态,帆船、武术等特色项目走进校园,丰富了校园体育文化,培养了学生兴趣特长。

一年来,青岛市涌现多个典型案例。“奔跑吧·少年”2024年青岛市青少年冰雪季活动在40所学校举行,2000余名师生体验;首届“奔跑吧·少年”2024年青岛市少儿体能锦标赛吸引1564名运动员参赛,推动了当地少儿体育发展。

未来,青岛市将持续推进“奔跑吧·少年”活动,创新形式内容,引入新兴项目,加强多领域融合;深化体教融合,完善沟通协作机制,加大师资培训,鼓励学校开展多样项目,加强社团建设,完善后备人才培养体系;加强青少年体质健康管理,完善监测体系,分析应用数据,发布报告,加大锻炼指导力度;加强体育设施建设与利用,加大投入,合理规划,鼓励社会资本参与,推进设施开放共享,提高使用效率。

【浙江宁波】

2024年,宁波市组织“奔跑吧·少年”活动229项,15万人次参与,覆盖全市10个区(县、市),活动项目超50项。全年活动以校园为主阵地,推动了青少年体育工作提质升级。

宁波市以活动促发展,吸引了众多青少年参赛,全年新增青少年注册运动员2.5万名,拟命名传校训练点近300家。同时明确“6+3+3”项目布局,增加射击等项目训练点校,市级竞赛对相关项目倾斜,激励基础项目进一步普及发展。

此外,宁波市还扎实推进业训工作,创建6家省级体育传统项目学校阳光体育后备人才基地、237家市级传校训练点和40家市竞技体育后备人才社会训练基地。组织29个市级比赛,5420名运动员参赛,破15项市青少年纪录,产生541枚金牌。还组织了16项市级传统项目学校比赛。

通过一年努力,宁波市青少年体育活动品牌效应凸显。小甬超赛事2024年7至8月开赛,吸引了40多支球队、700多名小运动员参赛,成为少儿足球品牌。“宁波晚报杯”五人制足球赛举办至第二十一届。

2025年,宁波市将继续以“奔跑吧·少年”活动为牵引,谋篇布局重点工作。推进2026年省运会备战,做好2025年全运会保障,争取佳绩。同时还将优化项目布局,巩固传统优势项目,推进基础大项,拓展“三大球”,完善人才梯队。并将做好训练工作,强化基地建设,鼓励创建国家级、省级基地,联合评估命名相关基地和训练点,加强向上输送运动员,深化体教融合,完善赛事体系,建设特色学校,加强师资和教练员队伍建设,在训练体系和招收特长生等方面突破。

【福建厦门】

2024年,厦门市开展“奔跑吧·少年”活动成效显著,共举办50项主题活动,超15万人次参与,涵盖体育竞赛、科普进校园、体育交流等形式。形成“633+N”竞赛体系,涉及30余种运动项目,覆盖6区各个年龄段。并开展了3次体育公开课线下活动,举办了两岸青少年棒球、足球交流活动,曝光量超500万。

全年活动亮点突出,举办多场示范性活动。如厦门市青少年霹雳舞公开赛在“六一”举办,吸引了300多名青少年参赛,为市霹雳舞队选拔了人才。同时,厦门市扎实开展普适性校园锻炼,以跳绳为载体,策划了校园万人跳绳赛,55所中小学超10万人次参与。该赛事结合体育课开展,设置多个奖项激发师生积极性,并与体育后备人才选拔相结合,优秀选手入选市跳绳队。

当地持续扩容赛事供给,举办42项市级青少年锦标赛,新增9个项目。其中,“三大球”联赛沙排联赛规模持续扩大,吸引1134支球队、1877名运动员参赛,创历史新高。更常态化开展两岸交流,举办多项两岸赛事,邀请超百名台湾青少年来厦,增进友谊,增强文化认同。

在典型案例方面,“山海杯”青少年足球邀请赛引人注目。第二届赛事由多部门指导主办,共有9个地区的16支U14球队参赛。活动中,赛事主办方专业办赛,合理安排场次赛制;期间穿插联谊、生日会等,设置了丰富的内容;将开球仪式放在鼓浪屿举行,邀请众多球星助阵;积极利用赛事平台,发挥对台优势,搭建起东西部交流桥梁,促进民族友谊,加深文化认同。

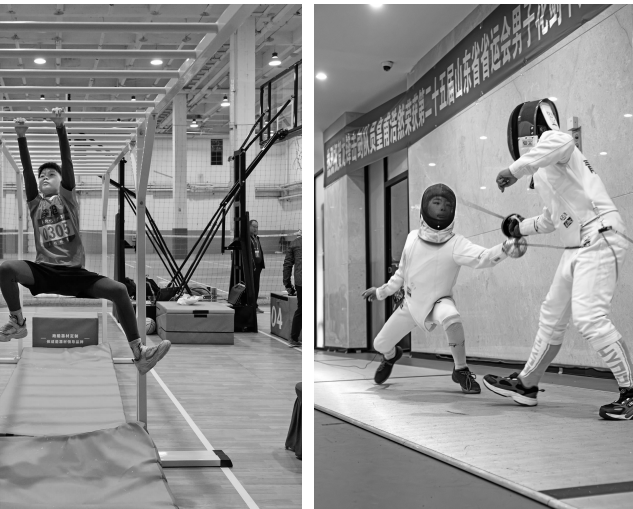
对于未来工作,厦门市体育局将进一步加强部门合作,与教育、共青团等整合资源,建立统筹机制,共享场地设备,打造特色品牌赛事。建立长效机制,将活动常态化,制订规划,加大体育教师培训,充实师资队伍。加大宣传力度,创新方式,提高活动关注度和影响力,吸引更多人参与。

【广东深圳】

2024年,深圳市统筹市区两级开展“奔跑吧·少年”活动,促进青少年在体育锻炼中全面发展。设体育赛事、冬夏令营、科学健身指导3类,市区两级开展200多项次赛事,涵盖足球等超40个项目,超18万人次青少年参与。

深圳市多措并举推动活动开展。当地精心组织,制定工作方案,动员各区落实主体责任。同时举办活动启动仪式,联合市教育局结合市运会田径赛(青少年组)举行活动。

全年深圳市的各级各类“奔跑吧·少年”活动丰富多彩。7月起统筹5场市级体育夏令营(自行车、棒球等)和1场田径精英训练营,邀请国家级讲师授课,近千名青少年受益;同时联



动市级大型赛事,如将深圳市第十一届运动会(青少年体育组)作为重要项目,设置37个大项906个小项,吸引12580名青少年参赛,人数增幅超20%,激励了更多青少年参与体育运动;各区也积极响应,开展多项区级青少年体育赛事和公益培训,赛事参与人数近9万人,培训惠及近7万名青少年。

值得一提的是,深圳市级夏令营和训练营形式多样。除常规项目外,活动还设置了体育知识大作战等游戏环节,提升了青少年体育知识和团队协作能力;邀请国家级运动健将及教练授课,传授技巧、分享心得;同时用科技赋能,在活动中引入专业设备监测数据,制定个性化方案,提升体能技能。

下一步,深圳市将持续开展“奔跑吧·少年”活动,丰富内容形式,扩大覆盖面。加强体教融合,完善青少年体育赛事体系,为青少年提供更多展示机会。并将协同社会力量,营造良好体育氛围,吸引更多青少年参与。

本版文字由本报记者顾 宁撰写
本版图片由国家体育总局青少司提供