

福建以“村BA”为起点，不断拓展创新，衍生出村气排、村舞、村跑等一系列极具特色的“村”字头体育赛事。2024年全省各地举办村赛约1500场，不仅激发了村民的运动热情，更形成强大的经济带动效应，带动消费超10亿元，充分发挥了体育在提高农村基本公共服务、加强文明乡风建设、推进乡村全面振兴中的积极作用。

从“村BA”看福建如何打造“村”字头赛事金名片

本报兼职记者 刘小珠

在全民健身的时代浪潮下，乡村体育赛事如雨后春笋般蓬勃发展，福建“村BA”正是这一时代趋势下的生动实践，见证着乡村体育的无限活力。

百年传承 福建乡村篮球绽放活力

篮球在福建有着深厚的群众基础和悠久的历史渊源，其发展历程可追溯至一百多年前，“村BA”的萌芽与民间热爱和乡村文化紧密相连。

早在20世纪初，享有“野球圣地”之誉的晋江就有了“村BA”的雏形。1910年前后，回乡的学生和归国的华侨将篮球运动带入晋江。到了1956年，晋江农村的篮球活动已经有了较强的组织性，特别是在农闲时节，活动更为频繁，以生产队（今村民小组）为参赛单位的大队（今村居）层级的篮球赛比比皆是。那时，人们的春节活动都把篮球比赛作为一项重要内容。

1943年，厦门翔安的珩厝村建设了首个乡村篮球场，并成立篮球队，珩厝篮球也小有名气。上世纪

六七十年代，篮球运动方兴未艾，群众性的运动热火朝天，珩厝村被评为福建省群众体育运动先进基层单位，每年春节村里都会举行篮球赛，堪称最早的“村BA”之一。

1986年，由龙岩市永定县高陂、虎岗、坎市、培丰、抚市、龙潭等6个乡镇及当地企事业单位自发举办了第一届“金龙杯”男子篮球赛，此后每年各乡镇轮流做东举办，至今已连续举办了39届，也算是福建地区颇具特色和影响力的“村BA”。

这些乡村篮球赛根植于传统之中，一般以喜事和各种传统节日作为举办契机，不仅丰富了村民的业余生活，也孕育了浓厚的篮球文化氛围，培养出大批篮球爱好者和优秀球员，为福建“村BA”的发展奠定了坚实基础。

华丽转身 解锁全产业链发展新篇

没门票、不设防、喜闻乐见的乡村篮球赛在热爱中得到传承，在传承中得到发展。

早期，福建这些“村BA”的赛事规模较小，只有几个代表队参赛，组织相对简单。比赛场地大多是凹凸不平的泥土地面，条件简陋。但村民们对篮球的热情极高，每到比赛日，大家都会踊跃参与。

随着乡村经济发展，乡村对篮球赛事的投入也在增加：比赛场地从泥土地面变成了平整的水泥地面，后来又从室外露天场地搬到了室内体育馆，观赛环境得到了极大改善。

此外，各地乡村篮球赛通过市场化、产业化

的发展方式，吸引企业和社会资本投入，不仅培育出了一批优秀的篮球运营公司，还带动了裁判、解说、直播、拉拉队、场地运营、体育经纪等全产业链发展，这些也成为如今福建“村BA”的标配。

“村”系拓展 以体育之名激活乡村新动能

2023年7月，福建首届“村BA”在晋江启幕。凭借着十足的乡土特色和热烈的比赛氛围，赛事迅速火爆“出圈”，成功吸引了全国网友的目光，成为体育与乡村文化融合的热词话题。

7天比赛、20支来自全省各地的球队、48场对决，赛场内外，人声鼎沸，决赛当天更是一席难求，距离比赛开始还有两个小时，不少人就已经站在入口的铁栏杆外拭目以待。

一头猪、一只羊，以及鲍鱼、紫菜、土笋冻、肉粕等这些充满“古早味”的奖品，既体现了晋江地域特色产业，也反映了乡村振兴的新面貌。

此外，在比赛期间，当地政府还在赛场周边合理规划夜间经济聚集街，鼓励广大经营主体通过流动摊位、后备厢集市等形式入驻，提供餐饮美食、农特产品等服务。不管是来参赛还是来观赛的市民朋友，都可以在这里品尝当地的特色小吃，选购独具特色的农特产品……为这场赛事之行增添别样的乐趣。

火热的现场、火爆的流量和接地气的组织，让福建晋江广受关注、深受好评。2023年9月，首届全国“村BA”东南赛区成功落户晋江。

以篮球为载体，“村BA”将乡村生活的多元风貌与蓬勃朝气尽情铺展。

将新建2185公里

“环浙步道”年底实现一万公里

本报讯 近日，浙江省体育局发布了《关于进一步高质量推进“环浙步道”建设工作的通知》。通知指出，2025年全省新建“环浙步道”2185公里，年底实现建成一万公里“环浙步道”的总体目标。

浙江将2025年“环浙步道”建设列入省公共服务“七优享”工程，为确保高质量完成任务，在高质量建设“环浙步道”的基础上，继续高标准管好“环浙步道”，高水平用好“环浙步道”。

浙江于2020年着手启动“环浙步道”建设工作，旨在树立国家步道的“浙江标杆”。2023年，浙江省政府将“环浙步道”建设列为“十大民生实事”之一。截至2024年底，“环浙步道”已建成8358公里。

近年来，浙江围绕“环浙步道”开展了一系列赛事活动，构建以徒步、越野、骑行为主要运动项目，以精品赛事为引领，群

众性赛事为基础，以完赛积分为连通的“环浙步道”赛事体系。今年，将继续举办50场“环浙步道”系列赛，其中精品赛事9场、越野跑赛事18场、徒步系列赛事23场。开幕赛在湖州市吴兴区、闭幕赛在舟山市普陀区，杭州市余杭区、海盐县举办2站徒步精品赛事。淳安县、安吉县、诸暨市、开化县、庆元县举办5站骑行精品赛事。此外，还将继续举办“环浙·登顶11峰”活动，该活动已举办5年。

“浙江体育逐步探索出一条‘以赛养路’的可持续发展路径，步道沿线举办的各类赛事活动多点开花。”浙江省体育局经济处相关负责人表示，在持续建设环浙步道的过程中，将继续开展“环浙步道”系列赛事活动，确保“环浙步道”建得好、管得好、用得久，切实维护好“环浙步道”的整体品牌形象。

（易龙吟）

户外运动周“助攻”彭州海窝子赛事经济

李 博

2025彭州市海窝子户外运动周日落下帷幕。300余名跑者分批从古色古香的海窝子古镇出发，跨越蒲江、登上狮子山，纵享户外运动带来的无限欢乐。“越野跑+文旅”的组合，让当地人气攀升，带旺住宿、旅游、餐饮等消费，也给当地赛事经济带来了一波“强助攻”。

本次户外运动周包括蒲江勇士少年越野跑和UTO助力首百越野训练赛两项赛事。继去年之后，彭州通济镇再次成为越野跑者的集结地。选手们从烟火气十足的古镇出发，踏上狮子山的蜿蜒山路，在充满挑战的赛程中一次次突破自我。海窝子的温婉、狮子山的雄奇撩动着跑者的心，也激发了人们“跟着赛事去旅行”的热情。通济镇为游客提供旅游新场景、新产品、新玩法，提升游客的满意度、获得感，让“双向奔赴”成为春日里的最美风景。

“越野跑”在全方位对外展示通济镇的同时，也将“流量”变成了消费的能量和经济的增量，带动住宿、餐饮、旅游、购物等消

费业态，参赛者在比赛间隙感受美景、品尝美食，尽享“彭派之城”魅力。“来这儿参加越野跑，在海窝子及周边也都玩了一圈，龙门春天的景色确实很美。”来自眉山的参赛者刘青说道。“得益于越野跑的举办，这个周末客流量增大，收入也翻了一倍。”海窝子古镇一家餐饮店的负责人表示。

以赛促旅，以体兴业。四川省彭州市通济镇将体育融入生活、赛事融入景观，以景引资、以赛促游，充分利用体育赛事的综合效益，积极培育赛事经济，立足自身特色，推动“体育+旅游”融合发展，在“食住行游购娱”上下足功夫，既带动了镇域旅游热度，又拉动了体旅融合发展，拓宽了消费市场，让赛事成为推动经济发展的重要引擎。“接下来，我们将围绕海窝子户外运动周这个IP，发挥‘两日赛事多日消费，单人参赛全家出游’的乘数效应，深入挖掘旅游资源，通过‘以赛引流，以赛促旅’，延伸‘体育+旅游’‘体育+消费’等产业链，将体育赛事、文旅活动作为展示通济形象的重要窗口，让更多人来到通济、了解通济、爱上通济。”彭州市通济镇相关负责人表示。

广东省第四届演武大会（深圳赛区）

武术青春
深圳市武术运动学校

广东演武大会「武」动深圳



本报讯 广东省第四届演武大会（深圳赛区）日前在深圳市龙华简上体育综合体举行。本次大会作为广东省武术界的标志性赛事，推动传统武术与现代体育深度融合，为湾区武术文化发展注入新动能。

本届演武大会以“传承·创新·共融”为主题，设置传统拳术、器械、集体项目及段位考评四大类别，涵盖洪拳、咏春、白眉拳、莫家拳、朱家拳等岭南特色拳种。赛事特别关注青少年群体，设儿童组、少年组、青年组，旨在通过竞技选拔与段位认证双轨并行，激发青少年习武热情。赛事为期两天，吸引了近1100名武术爱好者同台竞武，一招一式、刀枪剑棍间尽显传统武术的魅力与精彩。

广东省武术协会主席田新德表示，要以此次赛事为契机，着力构建“三个高地”：一是打造粤港澳大湾区武术文化交流高地，深化深港澳武术合作机制，让岭南武术成为湾区文化认同的重要载体；二是打造武术产业创新发展高地，推动“武术+”与科技、教育、旅游、康养等产业深度融合，培育新型文化业态；三是打造武术国际传播高地，依托深圳国际化平台，讲好中国武术故事，让世界通过武术读懂中国。

深圳近年来以“办赛事、办城市”为理念，先后承办全国武术套路锦标赛、深武力量格斗冠军赛等高水平武术赛事，积累了丰富的办赛经验与群众基础。（黄心豪）

本报讯 第三届“奥帆帆”城市穿越赛

日前在青岛奥帆中心乐小星广场落幕，千余名选手共同见证了这场融合历史、文化、自然与现代科技的奇妙旅程。作为本次活动支持单位，青岛体彩不仅在活动现场设置了品牌展示区，更向每一位成年选手免费赠送一张6元大乐透体验券，让幸运相伴整个穿越之旅。

本次城市穿越赛精心设计了9个充满挑战与惊喜的打卡点。从青岛海底世界的深海奇缘出发，在奥帆中心乐小星广场齐聚，选手们手持打卡证书，依次到各个打卡点打卡，不仅领略了美丽风光，更深刻感受到青岛的历

体彩元素闪耀青岛“奥帆帆”城市穿越赛

史底蕴与文化魅力。选手刘先生表示，带着孩子参赛，感觉一路收获满满，度过了非常充实快乐的一天。

现场，不少参赛者被展示销售的体彩顶呱刮吸引，都来刮上几张试试手气。一位幸运的女选手刮中“中国红”200元，引得大家一阵欢呼。听说能免费领取大乐透彩票后，每个成年选手都扫码领取了大乐透体验券，有的选手直

接在现场的网红太空舱售彩车兑换了彩票。

公益体彩，乐善人生。本次举办闭幕式的乐小星广场是青岛体彩为积极探索“体彩+文旅”创新模式，于2024年底在奥帆中心景区打造的一处网红文化广场。广场上的网红太空舱售彩车以现代设计融入体彩销售和文创零售功能，既契合奥帆中心“体育+海洋”的主题定位，又通过科技感与互动性吸引年轻游客，提

升景区活力。体彩知识长廊则以寓教于乐的形式传播体育公益理念，强化了体彩的社会责任形象。此外，广场上不定期举办的“嗨FUN体彩之夜”晚会、“奥帆帆”城市穿越赛等文体活动也进一步丰富了游客旅游体验，为青岛文旅经济注入新动能，实现了体育公益与文旅产业的深度融合，成为体彩创新赋能文旅高质量发展的典型案例。（鲁 影）

体彩公益金点亮普洱市老年人健康之路

周罗希

“在体彩公益金支持下，普洱市老年体育活动中心建设了很多供老年人锻炼的场馆，为我们提供了健康养生、享受运动快乐的场所，送给我们一片健身长寿的快乐之地。”普洱市思茅四中退休教师、羽毛球爱好者王征说。

近年来，云南省普洱市群众身边的体育设施呈现了翻天覆地的变化，这些变化让老年人感受颇深。普洱市老年人体育协会名誉副主席柴天祥介绍，在体彩公益金的支持下，普洱市已完成1个市级老年体育活动中心、9个县级老年体育活动中心以及74个乡镇老年体育活动中心的建设和提升改造工程，“普洱市老年体育活动中心占地10亩，体彩公益金主要用于在原有场地设施基础上对整个中心实施提升改造。我们在原来的场地上建了钢架大棚，还建设了气排球馆、羽毛球馆、培训教室及相应的配套设施，

建筑面积超5000平方米，体育场地面积覆盖近3000平方米，为老年体育爱好者提供了良好的体育锻炼场地环境。”

如今，在普洱市老年活动中心，一大早就可以看到老年人积极锻炼的身影。武术馆内，武术队的老年人随着舒缓的音乐整齐划一地打着太极拳；羽毛球馆内，球拍与球接触发出的清脆声不绝于耳；气排球馆内，老年人各自组队，用一次次精彩的扣球追逐着自己年轻时的排球梦想；网球场内，老年人挥洒汗水，每一次挥拍都诠释着网球运动的优雅。阳光映照在老人一张张红彤彤的笑脸上，烘托出他们对生活的热情和满满的幸福感。普洱市老体协武术分会老年武术六队的张照明说：“以前我们训练时需要到处找场地，一遇到刮风下雨或者太阳暴晒就只好放弃锻炼。有了这个场馆以后，不论什么天气，我们都可以在这里进行太极拳学习和锻炼，非常感谢体彩公益金对这个场馆建设的支持。”



在普洱市，体彩公益金在全市老年体育场地设施的建设工作中真正起到了“四两拨千斤”的作用。通过对全市范围内老年体育场地设施建设的投入，带动了社会各界的积极性。这些场地设施让普洱市的老年人天天能运动，月月打比赛，年年有活动，增强了老年体育爱好者群体的幸福感和获得感，为普洱市老年人点亮了健康之路。