在巴山蜀水间掀起体育旅游消费热潮

本报记者 **赵 萌**文/图

“板鸭、豆腐脑、狼牙土豆……”一走进活动现场，交织的香气瞬间吸引了记者的嗅觉神经。3月23日，四川成都热闹非凡，由国家体育总局、商务部主办的“乐享精彩赛事 寻味中华美食”暨第五届“巴山蜀水·运动川渝”体育旅游休闲消费季启动仪式在此举行。

活动现场彩旗飘扬，热闹非凡。“乐享精彩赛事 寻味中华美食”活动是为了贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，落实中央经济工作会议精神，更好地满足人民群众日益增长的精神文化需求和美好生活需要，促进体育和餐饮消费相互赋能、扩大升级。据了解，在成都举办此次活动，旨在充分发挥成都赛事与美食的双重优势，促进二者更好地融合互动、联动发展，实现“1+1>2”的效果，打造赛事与美食融合发展的新样板，助力成都经济社会发展。

启动仪式上，巴黎奥运会自由式小轮车冠军邓雅文公布了四川省第二批“跟着赛事游四川 蜀里安逸促消费”活动名录和成都市“运动过节·观赛度假”体育消费促进行动。她介绍，全省将发布170项体育赛事，涵盖国际级、国家级、全民健身及青少年竞赛。今年以来，成都体育赛事与促消费活动精彩纷呈，已举办两场中超联赛蓉城主场比赛，每场超4万观众；还开展了中国围棋西南棋王赛、“运动成都·十二月市”等品牌活动。近期，借全国糖酒商品交易会契机，成都策划了“成都春糖季”活动并发放1500万元餐饮消费券。到8月世界运动会期间，全市将举办50余项重大赛事，预计1至8月体育消费总规模将超550亿元。

启动仪式上，龙泉驿区发布了体育旅游消费季地图及惠民举措，推出“跟着赛事去旅行”活动，打造旅居地图和特色体旅产品，与多地联动提供优惠和“大礼包”。中国银联围绕世界运动会、十五运会等赛事，打造“赛事+餐饮”支付体验，饿了么投放亿级红包补贴，共同助力消费。

仪式现场还设有自由观摩体验美食区、体育产业展等，人们穿梭其中，品尝美食、了解体育产品，不亦乐乎。市民刘颖牵着孩子的手来参加活动，她告诉记者：“这次活动发布的优惠政策，我太感兴趣了！感觉像是专门为我们准备的一份超级实惠大惊喜！”

活动现场，帐篷展示区非常吸睛。“我作为展商，真切感受到大家对户外活动的热情。这里汇聚了多元户外装备，人们交流热烈，赛事与旅游、消费融合氛围浓，让我对户外市场未来充满信心。”摊主王鹏表示，“我会丰富体育商品种类，保证品质，推出优惠组合与会员福利，举办体验活动，吸引顾客。”

近日，中办、国办印发《提振消费专项行动方案》提出“扩大文体旅游消费”“支持各地增加优质运动项目和特色体育赛事供给”。未来，“乐享精彩赛事 寻味中华美食”活动将继续深挖多领域融合，为消费者带来创新体验，为体育消费增添更多新活力。

“乐享精彩赛事 寻味中华美食”活动启动

本报讯 3月23日，由国家体育总局、商务部主办的“乐享精彩赛事 寻味中华美食”活动启动仪式在四川成都举行。国家体育总局副局长李静、四川省副省长杨兴平出席活动并致辞。商务部、文旅部相关职能司局负责人出席活动。

李静表示，本次活动旨在促进体育与美食强强联合、美美与共，为人民身体健康谋增益，为人民幸福生活谋福祉，让精彩赛事与精致美食在神州大地上相互交融，让人民群众在赛事中沉浸、体验饮食文化的博大与深邃，在寻味美食间感受体育的朝气与蓬勃。

杨兴平表示，把赏美景、品美食、看比赛、强体魄结合起来，打造高品质生活示范区的生动注脚，希望通过本次活动，推动文、体、旅、商跨界融合。

据了解，“乐享精彩赛事 寻味中华美食”活动将推动“赛事+美食”等多元业态融合发展，打造一系列体育消费新场景。（**赵 萌**）

四部门联合开展国际森林日义务植树活动

本报讯 近日，国家林业和草原局联合自然资源部、国家体育总局、中国地质调查局在京开展2025年国际森林日义务植树活动。活动主题为“履行植树义务 共建美丽中国”，四部门及北京市300余名干部职工、奥运冠军和运动员代表等参加。

此次义务植树活动地块位于北京市通州区漷县镇东门桥生态休闲公园。在专业技术人员指导下，干部职工几人一组、分工协作，挖坑、栽苗、填土、踩实、浇水，共栽植乔灌木1250余株，为北京城市副中心建设再添新绿。在植树现场，干部职工还通过抚育、种草等多种形式尽责，为树木修剪、施肥、挂诱虫板，播撒草籽、种植草苗。

近年来，北京市大力推进花园城市建设，科学营造尺度适宜、顺应自然的绿色空间，推出花园场景营建、认种认养、造林绿化等八大类、47种义务植树尽责形式，安排多个尽责接待点，迎接广大市民参加义务植树。

全民义务植树运动开展44年来，社会公众积极参与，爱绿植绿护绿兴绿氛围日益浓厚。为方便全民履“植”尽责，全国绿化委员会办公室持续推进“互联网+全民义务植树”，满足社会公众随时、随地、随愿“一键”参与、“码上”尽责的义务植树需求，为建设美丽中国增绿添彩。（**李晓洁 郭艾**）

五大“注重”指明全民健身发展方向

（上接第一版）

完善全民健身公共服务体系，要不断破解全民健身领域存在的条块分割、资源分散等问题，形成“1+1>2”的协同效应。在央地协调层面，应突破传统垂直管理模式，既强化中央政策导向性和资源统筹力，又赋予地方因地制宜的制度创新空间，形成“战略引领——政策适配——动态反馈”的良性循环。在区域协调层面，应摆脱“一刀切”的政策惯性，针对东中西部发展差异的客观情况，在动态平衡中推动全民健身基本公共服务均等化。

当前，全民健身事业蓬勃发展，全民健身行业治理和安全生产工作也面临一系列新形势、新问题、新挑战。多维度、跨领域、全链条的风险传导，要求群体工作必须深刻把握体育领域风险防控的政治性、复杂性和时代性，全面提升全民健身公共服务安全风险防范能力，把防范化解安全风险的思想贯穿全民健身各领域各环节，推动“人民至上、生命至上”理念转化为行业治理的政治自觉。会同住建、应急管理、公安等部门建立常态化部门联动机制，建立健全标准研制、分级管控、长效监管的工作机制，构建覆盖物理空间与网络空间、传统风险与新兴风险的制度体系，实现安全监管从被动应对向主动防控的提升。充分发挥体育行政部门行业监管和牵头部门责任，强化地方政府主体责任，压实场馆设施经营者和赛事活动组织者等的直接责任。加强对安全风险应对知识普及和推广，防止全民健身赛事活动泛娱乐化、低俗化倾向，建立网络舆情监测引导机制，及时回应社会关切，让全民健身成为传播正能量、凝聚向心力的阳光工程。

（**江阴3月23日电**）

F1中国大奖赛再次拉动消费引擎

本报记者 **陈 敏**

上周末的上海国际赛车场，2025F1中国大奖赛展开疾速较量，迈凯伦车手皮亚斯特里夺冠。作为今年登陆申城的首项国际顶级赛事，它所拉动的不仅仅是赛事的引擎，更是消费的引擎。

据《2024年上海赛事影响力评估报告》数据显示，2024年F1中国大奖赛共吸引逾20万人次现场观赛，直接经济影响达14.06亿元，赛事产出效应39.28亿元，拉动旅游六要素15.93亿元。

今年恰逢F175周年，赛车运动热度持续升温。赛事不仅以超22万人次现场观众刷新去年观赛纪录，更以“双场景、双热点、文体商旅展多业态联动”的溢出效应，将赛事周升级为全城狂欢的超级派对。

中国车手依旧是吸引车迷们蜂拥而至的关键之一。去年在上海国际赛车场跑完全程的首位F1中国车手周冠宇，今年虽然从正式车手变成了储备车手，但关注度依然极高。正赛开始前的车手巡游中，他“独享”一人一车，引发现场观众席上的巨大声浪。

“她力量”闪耀赛车场。“一方面来看看喜欢的迈凯伦车队维修区，另一方面也想来给师炜加油。”资深女车迷张黛告诉记者，作为中国首位参加F1女子学院赛的车手，无论师炜的最终成绩如何，都令身为女性的她倍感骄傲。F1官方最新数据显示，F1目前在全球拥有超过8.2亿粉丝，其中中国粉丝超过1.5亿，半数为女性，年轻化、高学历、高收入群体正成为观赛主力。

用好F1赛事在带动相关产业效应方面的强大牵引力和推动力，更好地发挥顶级赛事的溢出效应，将赛事流量变为消费增量，赛事主办方今年多方发力，最大的亮点之一是开启“赛场+城市”双场景模式。设于北外滩的格子旗嘉年华，除现场大屏幕转播外，增加了许多互动类展台，如模拟器、换胎体验、与名车亲密接触等，其热闹程度和上赛场水景广场的嘉年华不相上下，不仅吸引了不少没买到门票的车迷，也令不少游客、市民驻足打卡、参与。

相关数据显示，今年的F1中国大奖赛带来的流量中，境外观众占比15.25%，其中60%是专程从境外来沪观赛，这一比例比去年增加100%。境外消费回流显著，带动了酒店、免税店、高端餐饮消费。

迈入第21个年头的F1中国大奖赛，在带动文体旅产业协同发展方面，今年将带来怎样的经济效益，具体数字还有待揭晓。但F1首席执行官多梅尼卡利充满信心，“中国大奖赛有巨大的潜力，可以发展到目前规模的两到三倍。”（**上海3月23日电**）

福建省“中国残疾人冰雪运动季”启幕

本报讯 近日，以“绽放冰雪梦想 乐享康复健身体育”为主题的福建省“第九届中国残疾人冰雪运动季”活动在龙岩长汀启幕。

启动仪式上，活力四射的篮球展示、悠扬的古筝演奏和动感健身操表演等暖心表演传递着自强不息的精神力量，深深感染了现场观众。

活动现场设置了旱地冰壶、羽毛球、乒乓球、象棋、太极拳等5个交流展示区。各地残疾人运动员齐聚一堂，积极参与其中。作为此次活动的重头戏，残疾人旱地冰壶交流赛吸引了5支队伍同场竞技，运动员们俯身推壶时专注的神情、团队协作时默契的手势成为全场焦点，现场气氛热烈，掌声、欢呼声此起彼伏。

本届残疾人冰雪运动季以冰雪之名，赴温暖之约，将持续至4月底，不仅为广大基层残疾人朋友搭建了展示运动风采的舞台，更奏响了残健同行、共享美好生活的时代强音。（**刘小珠**）

山东聊城体彩助力大学生创业

本报讯 为进一步缓解大学生就业压力，支持大学生就业创业，吸纳更多优秀人才加入体彩从业者行列，近日，山东聊城体彩带着满满诚意走进聊城大学2025届毕业生春季就业双选会开展网点邀约，为今年应届毕业生提供更多就业、创业选择。

双选会活动现场人头攒动，446家中小型企业参加。来体彩展位前咨询的大学生络绎不绝，体彩工作人员热情地向他们发放宣传单页，介绍加入体彩销售的前景。对于想要开设体彩店的创业者，聊城体彩提供全方位的支持与保障。从前期店铺选址的专业指导，到装修方案的精心规划，再到开业前后的系统培训，体彩都一路相伴。而且，体彩网点经营模式灵活，创业成本较低，无论是作为主要事业全力以赴，还是作为副业增加收入，都是不错的选择。

践行社会责任，助力大学生创业。中国体育彩票作为国家公益彩票，一直以来在助力学生高考、毕业生就业等方面持续提供力所能及的帮助。体彩公益金在支持群众体育、竞技体育、民生福祉方面所发挥的作用逐渐为大众熟知，公益体彩也凭借良好的品牌形象，成功吸引了大批大学生投身到体彩行业开启创业之路。（**鲁 彩**）

江苏举办“跟着赛事去旅行”促消费系列活动

本报讯 由江苏省体育局、无锡市人民政府主办的2025江苏“跟着赛事去旅行”促消费系列活动暨“跃动锡城”体育消费季活动日前在无锡太湖国际博览中心启动。

活动现场发布了4月至6月期间“享精彩赛事 游大美江苏”各设区市重点推介体育赛事目录30项，以及“探秘西游胜境”山海相拥休闲文体之旅、“魅力陶都·活力阳羡”深氧奇遇记线路等13个入选2024年长三角地区体育旅游精品项目清单，推出了缤纷多彩的“赛事+旅游”“赛事+户外运动”新场景、新玩法。此外，还发布了2024年江苏省体育企业智能车间和智慧体育场馆创新项目名单并授牌。

本次活动结合世界田联金标赛事——2025无锡马拉松，创新打造文体商旅等多业态融合的消费场景。活动仪式上，发布了无锡市2025“跃动锡城”体育消费季重点活动，推介了“锡马有礼”活动，无锡经济开发区进行了赛事促消费主题推介。本次活动组织参观无锡马拉松博览会、马拉松体验中心等，还观摩2025无锡马拉松，让参加人员在最美“樱花赛道”、熙熙攘攘的博览会现场，感受“热辣滚烫”的赛事活力和消费热情。

此举是深入贯彻落实党中央、国务院和江苏省委省政府关于大力提振消费、培育体育赛事新消费增长点等决策部署，进一步发挥体育赛事牵引作用，充分释放消费潜力的重要举措，也拉开了2025年全省“跟着赛事去旅行”促消费系列活动的序幕。接下来，还将结合重大、特色赛事活动，在全省举办更多促消费活动，通过加强跨界合作，强化消费联动，激发市场活力，将体育赛事“流量”变成消费“能量”和经济“增量”，不断增强体育促消费、稳增长的作用。（**张昕 刘敏**）

四川全民健身冰雪季滑板主题嘉年华开幕

本报讯 3月22日，由四川省体育局主办，四川体育职业学院冬季运动管理中心、成都市体育局、四川省冰雪运动协会承办的四川省第七届全民健身冰雪季滑板主题嘉年华（锦江区站）在成都华熙LIVE·528启幕。

本次嘉年华以滑板为核心，结合冰雪运动元素，推出全天候互动体验项目。活动现场开放了跳蚤市场、潮流艺术及手工艺摊位，设置了滑板主题亲子通关游戏。此外，轮滑、轮舞表演与非遗川剧变脸等节目轮番登场，传统文化与潮流运动交相辉映。多场冰雪知识竞答贯穿全天，以趣味形式普及冰雪运动知识。

本次活动将滑板文化与冰雪元素结合，旨在打破季节与场地限制，推动冰雪运动“四季常热”，助力全民健身理念深入人心。为深入践行“体育赛事三进”要求，本次活动走进商圈，通过开展丰富的活动内容，引进多家商家摊位，多举措吸引众多群众参与，促进体育消费，释放经济活力。活动组委会相关负责人表示，希望通过本次滑板主题嘉年华活动，让更多市民感受冰雪运动的独特魅力，同时以潮流文化为纽带，激发城市活力，促进冰雪消费提档升级。

春意渐浓，冰雪不散！四川省第七届全民健身冰雪季系列活动正有序推进中，截至目前，已在阿坝、广元、达州、雅安、乐山、凉山、成都、自贡等地共举办了20余场活动，吸引了众多市民、游客积极参与，预计将在4月初落幕。（**李 博**）

（上接第一版）

此外，郑姝音还将贯穿职业生涯的自律精神与同学们的学习实际联系起来，鼓励同学们认真完成每一天的作业，认真听讲，“每一次积累都会让你离成功更近，当有一天梦想真正实现的时候，你会感谢自己之前每一天的努力。”演讲现场，郑姝音频频“爆出金句”，在场学生纷纷表示十分受益。

“礼仪、廉耻、忍耐、克己、百折不屈”的12字精神，不仅是郑姝音赛场上的信条，更是人生的准则。在随后的“冠军体育课”上，郑姝音先是带领同学们复习了12字精神，之后边讲解边指导他们练习踢腿的基础动作，让孩子们切身感受跆拳道的魅力。学生代表也在课堂上踊跃展示自己的“跆拳道功力”，郑老师不吝啬鼓励和称赞：“动作标准，气势十足！”

活动最后，郑姝音发起“21天运动打卡计划”，号召北京第一师范学校附属小学的同学们每日锻炼并记录心得。“不必追求成为冠军，但要让运动成为习惯。”郑姝音说。

“中华体育精神大讲堂”校园宣讲活动、“冠军体育课”运动员进校园活动由国家体育总局宣传司主办，中国体育报业总社有限公司承办。2024年，该系列活动在北京、天津、山东、湖北、四川等地陆续举办，来自乒乓球、羽毛球、游泳、网球、射击、跳水、举重、体操、花样滑冰等16个项目的优秀运动员参与其中，走进大、中、小学校园，与超过5万名师生“零距离”互动，弘扬中华体育精神，传播健康生活理念，传递体育正能量。今年该系列活动还将在全国各地继续进行。