

花都冰雪热 机器人都来了

——第二届湾区冰雪体育旅游文化季广州启动

本报记者 黄心豪

第二届湾区冰雪体育旅游文化季日前在广州花都热雪奇迹启动。本次赛事活动激发了群众参与冰雪运动的热情，延续浓厚的亚冬会冰雪运动氛围，同时为即将到来的第十五届全国运动会预热，进一步提升冰雪激情，助力大湾区四季冰雪产业走向全球舞台。

冰雪季期间举办了第一届全国青少年室内滑雪公开赛广州站。此次赛事覆盖U8-U15全年龄段，涵盖高山滑雪大回转、单板滑雪大回转等竞赛项目，吸引250余名选手“热雪”集结，竞逐荣誉与梦想。该赛事不仅为青少年提供了高水平竞技平台，还填补了南方专业滑雪竞赛的空白，助力打造具有国际影响力的滑雪竞技高地，为中国冰雪运动发展注入全新活力。

活动当天还举行了广州市滑雪队成立仪式，为大湾区冰雪运动发展树立了新的里程碑。广州市滑雪队由广州市体育局组建，广州热雪奇迹为队伍提供滑雪竞技培育和国际级雪道设施支持。未来，广州滑雪队将积极参与国内外高水平赛事，在赛场上展现南方滑雪运动员的风采，并致力于为中国冰雪竞技输送优秀人才，推动南方冰雪运动事业不断向前发展。

组委会还邀请了国际残奥高山滑雪队原主教练、热雪奇迹体育外籍总教练达里奥·卡佩里，单板滑雪名将曾小焯等嘉宾，为滑雪爱好者带来一场集专业性、权威性与实用性于一体的教学指导与技术分享盛宴。



活动期间将免费举行超百场全民滑雪公开课，每日分四场定时定点教学，满足各年龄段的需求，旨在进一步降低冰雪运动门槛，让冰雪运动走进千家万户，夯实冰雪运动的群众基础。同时推出“冰雪惠民消费月”，让更多人有机会接触、体验并爱上冰雪运动，真正实现冰雪运动的全民共享。

活动现场，“全球首批体验滑雪玩雪的机器人”惊艳亮相。机器人凭借科技感

的外观和灵活的操作，轻松穿梭于雪道间，与现场滑雪者一起滑雪，感受梦幻飘雪，为冰雪运动爱好者提供全新的体验方式，也是前沿科技与冰雪产业的新碰撞。

本次活动由广州市文化广电旅游局、广州市体育局、广州市花都区人民政府指导，广州热雪奇迹主办，并得到广东省冰雪运动协会和广州市体育彩票管理中心的大力支持。

陆嘉宁

随着冰雪运动走进千家万户，以影视剧形式推动冰雪体育文化广泛传播成为艺术工作者关注的热点。经由艺术加工的影视故事与体育赛事交相辉映，燃烧的青春与纯洁的冰雪相得益彰，传递的是新时代积极健康的生活理念和拼搏不息的人生态度。

优酷出品的滑雪题材剧集《嘘，国王在冬眠》特赴吉林、新疆等省区市的滑雪胜地拍摄，力求打造兼具浪漫气氛与运动写实气息的佳作。滑雪在剧中不仅作为专业运动员的职业训练和赛事被演绎，更呈现为各行各业青年人放松心情、享受大自然的独特体验——在雪道上飞翔的时刻也是释放真我的减压瞬间。“更快更高更强”是运动员勇于拼搏的不懈追求，也是人们面对人生诸多情境时的美好向往。

《嘘，国王在冬眠》在情感故事方面精雕细琢，男主人公单崇是一名单板滑雪运动员，在剧中是雪圈顶尖高手。因伤不得不退出职业比赛的他，内心的夺冠梦并未熄灭。这正是现实中很多运动员面临的心理困境，在壮心不已和肢体伤痛之间挣扎。单崇将如何走出心理阴影？他还能重返赛场吗？观众对此心怀疑问，怎样的奇迹才能让他重燃斗志？剧情为沉静内敛的单崇设置了性格反差颇大的对应人物——性格阳光乐观开朗的女漫画家卫枝。卫枝在漫画工作中遭遇了一系列打击后，为了振作心情，寻找创作灵感来到滑雪场，刚好巧遇退役后做教练的单崇。两人在教与学的过程中，一起感受滑雪运动的快乐。此时，滑雪作为一种有益身心健康的社交方式，让年轻人在迷茫时结识同路人，找到宣泄情绪的出口，共享情绪价值。观众在观看两位主人公的“冰雪奇缘”时，也感受到了那份青春洋溢的朝气和励志情怀，和他们一起驭风飞行，被纯洁的冰雪治愈。

在运动情节的专业性方面，《嘘，国王在冬眠》主创团队在前期做了大量基础性调研和采风，邀请数十位运动员参与拍摄并进行动作指导，力求为观众还原滑雪运动的真实感。在重要道具的设计和选择上，该剧兼顾滑雪运动实际需要和人物情感传递的需求，将练习滑雪时的“小乌龟”防护垫、护目镜作为男女主人公的定情信物，别具新意。剧中还埋了“奥运彩蛋”——奥运冠军武大靖客串出演，其真实经历化作台词鼓励单崇，打破了故事虚构空间与现实时空之间的次元壁。

湖北休闲运动消费季徒步活动走进江夏

本报讯 近日，2025“与春同行”湖北休闲运动消费季江夏分会场徒步走暨“与市运同行”江夏安山赏樱季在安山青春村麻城海举行。来自武汉地区及周边城市的千名徒步爱好者，在樱花、油菜花等各色花卉组成的花海

中，体验“繁花渐欲迷人眼”的春日沉醉。本次活动以13.5公里环湖大道为引流入口，串联区域内10余个以花木为主题的特色村湾，途经万亩盛放的花田。大家一边欣赏春日盛景，呼吸清新空气，一边迈着矫健的步伐，尽情享受运动带来的愉悦。

在徒步路线中，主办方设置了诗词屏风、心形秋千等打卡点。园区内举办以樱花为主题的美食汇、集市、音乐表演等

系列活动，更有魔术戏法互动、古风模特巡游、舞蹈快闪等精彩节目，为参与者提供了一场文化盛宴。

近年来，江夏区利用得天独厚的自然资源优势，依托和美乡村建设，大力发展户外运动，着力将生态优势转化为发展盛势。主办方相关负责人表示，春季徒步、夏季戏水、秋季骑行、冬季冰雪，在这里一年四季都可以闻到不同的花香，还可以参与不同的体育项目，还有特色农家乐，让游客“一站式”体验乡村休闲的乐趣。

本次活动由武汉市江夏区文化和旅游局(体育局)、江夏区安山街道办事处联合主办，武汉市登山户外运动协会(邹丽)

体育强州促“三交”民族团结谱新篇

(上接第一版)

现代化的体育设施及齐全的周边配套，成为市民休闲健身的热门打卡地，有效保障群众性体育活动开展和少数民族传统体育项目传承与发展。打造体育赛事品牌，提升区域影响。把“云上梯田、梦想红河”元素融入体育文化，不断提升体育赛事的辐射力、影响力。成功举办全国乡村定向系列赛(云南红河站)、中国乒协会员联赛、2023赛季全国男子篮球联赛(NBL)全明星赛、全国青少年网球周末巡回赛(云南红河站)等品牌赛事活动。元阳哈尼梯田越野赛、弥勒女子国际半程马拉松赛、石屏异龙湖环湖马拉松、建水古城定向赛、屏边大围山越野赛等成为传承中华优秀传统文化的地域赛事品牌，影响力不断提升，参与面不断扩大。推进体旅融合发展，扩大综合效应。以特色体育旅游线路串联起各地民族文化村落与自然景观，打造体育旅游景区、线路、赛事，让来自全国、全世界的参赛者在感受与自然和谐共生的过程中，跟着赛事去旅行，领略“云上梯田 梦想红河”独有的文化魅力，尽享红河丰富多彩、多元一体的体育文化，体验“有一种叫云南的生活”。成功举办红河州体育产业招商大会，签约金额近2亿元。全州共培育国家级项目5个，云南省体育旅游文化精品项目17个。通过体育赛事带动旅居产业发展，每年超过80万名旅居客常住农村民居客栈，带动少数民族增收，实现就近就地就业，也让各民族之间有更多机会交往交流交融。弥勒市入选“云南省首批体育消费试点城市名单”，弥勒市西三镇民族文化节，旅游总人数达190余万人次，实现旅游收入6500余万元，直接带动就业3000余人。2024年全州各项体育文化收入2456万元，实现体育赛事拉动体育及相关消费7.8亿元，实现了体旅融合促发展、促“三交”的经济社会双效应。

丰富体育活动，促进交流互鉴。坚持把人民作为发展体育事业的主体，把满足人民健身需求、促进人的全面发展作为体育工作的出发点和落脚点。全民健身活动多彩

多样。群众各种自发健身活动遍布城乡各地，每四年举办一届红河州运动会和红河州少数民族传统体育运动会，成为各族体育健儿展示风采和展现民族团结进步成果的重要舞台。每年举办的红河州“乡村振兴杯”篮球联赛，近1.6万余名来自农村的队员参加比赛，超过50万群众参与活动。2024年以来，全州各地依托民族节庆，组织举办各种户外运动健身项目、少数民族体育项目等各种体育赛事361场，参赛人数23万余人次，参与群众超过500万人次。弥勒市举办“2024年弥勒阿细跳月生活艺术节”，推出“全天候、全地域、全年龄段”各类文旅活动80余项。青少年体育活动生机勃勃。推进“一校一品、一校多品”的学校体育模式，普及校园田径、足球、篮球、排球等项目。全州创建全国青少年校园足球特色学校137所，开远市、泸西县被命名为全国青少年校园足球试点县，蒙自市团结小学等23所学校被命名为传统特色学校。整合红河州青少年U系列比赛和校园篮球、排球、足球、啦啦操三级联赛，组织举办“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身活动。每年有1万余名各族青少年在赛事活动中同台竞技、同场比拼，展现青少年健康快乐、挑战自我的奋斗精神，促进全国各地青少年交往交流，极大地提升全州各族青少年竞技水平，实现体育体质与精神文明“双丰收”。跨区域交流活动精彩纷呈。充分发挥区位优势 and 地缘特色，持续加大边境体育对外交流力度。圆满承办第一届全国全民健身大赛(西南区)篮球比赛，来自重庆、四川、贵州、云南、西藏五省(区、市)的18支代表队参加比赛。每年举办中越“两国一赛道”国际自行车赛，两国骑手并肩骑行，增进彼此了解与友谊，促进边境地区和谐稳定。成功举办云南省首届边境幸福村体育嘉年华篮球比赛，来自中国云南省16个州市及柬埔寨、老挝、缅甸、泰国、越南5国共36支代表队参加为期4天的篮球友谊交流赛，充分展示云南现代化边境幸福村建设成果和各族群众同心筑梦的时代风采，体育载体成为对外展示体育文化和可亲可敬可爱中国形象的重要窗口。

在中国式现代化进程中 推动全民健身高质量发展

2025年全国群众体育工作会议落幕

本报江阴3月24日电 记者林剑报道：2025年全国群众体育工作会议3月24日在江苏江阴落幕。国家体育总局副局长、党组成员刘国永出席会议并作总结讲话。会议由总局群体司司长丁东主持。

刘国永表示，要把全民健身改革任务放到历史的维度、全局的视角、未来的趋势中全面审视，看清全民健身发展新形势。要以改革为牵引，聚焦标准引领、制度保障、科技赋能、融合发力等重点，完善全民健身公共服务体系，满足人民群众对健身的需求。

刘国永要求，要做好“十

四五”全民健身计划的评估工作，同时做好“十五五”全民健身计划编制工作。各地要结合实际，针对全民健身公共服务体系“如何完善、在哪完善、完善什么”等问题，加强思考和研究。全国群体战线在做好本职工作的同时，还要对其他领域发挥促进作用，推动全民健身重点领域工作统筹落实。

总局科教司司长陈志宇作了题为《以科技创新为引领 推进全民健身与全民健康深度融合》的报告。会议期间还进行了实地观摩、分组讨论等环节。

总局领导会见俄罗斯国家杜马副主席、乒协主席

本报讯 3月24日，国家体育总局副局长李静在京会见了俄罗斯国家杜马副主席、乒协主席巴巴科夫一行。

李静高度评价中俄体育友好关系。他表示，在两国元首战略引领下，中俄体育务实合作成果丰硕，形成了宽领域、多层次、广覆盖的体育交流格局。中方愿与俄方一道，充分发挥体育的独特作用和综合价值，促进两

国民心相通，为推动中俄新时代全面战略协作伙伴关系发展作出更大贡献。巴巴科夫表示，中俄体育发展各有所长，体育交流合作前景广阔，期待两国体育界加强互学互鉴，实现合作共赢，不断推动中俄传统友谊结出新的硕果，更好造福两国人民。

国家体育总局外联司副司长宋雪莹、中国乒乓球协会主席刘国梁等参加会见。

(曹 斌)

《军事体育训练大纲》印发

本报讯 为推动全军军事体育训练转型升级，实现从以基础体能为主向以战斗体能为主转变，中央军委训练管理部近日印发《军事体育训练大纲》(以下简称《大纲》)，自2025年2月20日起施行。

《大纲》聚焦备战打仗需求，紧贴军兵种部队实际，坚持从难从严从实战需要出发，重塑我军军事体育训练内容和标准体系，突出科学训练、控制损伤，突出简明实用、便于组织，着力提升科学化专业化实战化水平，是各级组织实施军事体育训练的基本依据。

《大纲》的训练与考核课目分基本知识、基础体能、战斗体能、实用技能4个部分。其中，核心的体能类课目按“1+1+X”体系进行架构。基础体能涵盖全体军人和文职

人员，功能定位是促进体能均衡发展、守护身心健康，是履职尽责的体能门槛；战斗体能聚焦兵种专业和特殊战场环境，功能定位是强化部队在特定环境下遂行作战任务所需身体能力，支撑战术运用、增强战场适应能力；实用技能重在拓展军人的体育运动技巧与本领，功能定位是为执行多样化军事任务提供必要的运动技能支撑。

《大纲》在部队试训论证和数据分析基础上，系统设计训练人员分类、考评管理、晋级评定等措施办法，填补高原、高高原体能训练标准空白，创设陆军特战、海军舰艇、空军空降等兵种专业战斗体能标准体系，规范特殊群体训考事宜，完善缓替免考流程标准，体现了以人为本和精细化管理理念。

(王辉 万立恒)

(上接第一版)

王裕雄还提到，去年11月，国务院办公厅印发的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》

提出，对综合性冰雪赛事活动开展风险评估，合理测算所需安保力量，核定赛场安全容量，可售(发)票数量原则上不低于赛场可用座位数的95%。这是相关部门近年来致力于“放管服”改革的重要体现。此次《行动方案》中再次明确提出要提高可售(发)票数量。“相信随着数字技术发展，未来能够在保障安全可控的前提下，进一步释放更多的座位空间对消费者售票，增加高品质的演出和赛事观赏消费机会，同时还能进一步提高消费体验，另外一方面也能提

高活动举办方的盈利能力，激励更多的满足消费者需求的高质量赛事活动供给。”王裕雄说。

不过，业内人士及专家们也清醒地认识到，政策的落地需要各地区各部门的积极配合与有效执行。在落实过程中，要确保审批流程的透明度和公正性，加强对赛事内容的监管，保障消费者的合法权益。同时，各地应结合自身实际情况，制定相应的配套措施，如提供场地支持、税收优惠等，为赛事运营创造良好的环境。只有这样，才能推动体育消费市场持续健康发展，让体育消费成为经济增长的新引擎，让体育赛事成为城市的新名片，让体育活动成为大众生活的新日常。