

赛前9小时“大莲花”已着“中国红”

本报记者 马艺欧

3月25日19点，世预赛中国队与澳大利亚队的比赛在杭州奥体中心（大莲花）打响。这场比赛的票务销售十分火爆，创国内赛事观众人数新纪录。

7万人如何抵达？何时到达？带着这样的疑问，记者在比赛当日上午来到大莲花。10点，已有零星球迷在1号大门口拍照。顺着指引往前，走进球场旁的下沉式商业广场，随处可见身着红色服饰的中国球迷。

此时，一对父子吸引了记者的注意。父亲身着中国队球衣，抱着儿子安逸地坐在椅子上，小朋友的脸上印着两面五星红旗。询问后得知，他们家住湖州，专门驱车赶来。湖州距离杭州不足100公里，之所以

如此早地抵达，一方面是担心晚到会交通不便，另外也希望全面感受这场关键比赛的氛围。这位父亲介绍，儿子今年6岁，现在还不懂足球，这次带他来看球，就是让孩子感受这难得的氛围，这也是对他的足球启蒙，希望儿子能延续自己对足球的热爱。

据杭州当地媒体报道，本场中澳之战近60%的球票为非浙江本省观众所购。球场旁早早抵达的外埠球迷也在一定程度上印证了这一点。一位从河南郑州赶来的球迷说，自己去年就两次到现场观看了中国队世预赛的主场比赛。这场中澳之战能够抢到货，他非常高兴。

付出不菲的时间和经济成本，如果中国队没有取得期待中的结果，你会觉得不值吗？这位球迷斩钉截铁

地回答：“不会。像我们这些愿意跟着国家队走的真球迷，中国队输了肯定会难受，但绝对不会觉得不值。”

这两位球迷有一个共同的特点：他们很清楚，以目前中国队的实力要想战胜澳大利亚队是一项非常艰难的任务。他们期待胜利，但不纠结于结果，希望享受足球本身。最重要的是心底对自己国家足球队真挚的热爱与支持。

中午之前，“大莲花”附近已聚集了越来越多的球迷。这些真心热爱中国足球的人早在开赛前9小时就开始用自己的衣服和围巾，逐渐将大莲花染成“中国红”。

此时，记者在现场看到一面旗帜上写着：“输赢都会过去，但支持永远都在。”（杭州3月25日电）



广东演武大会走进佛山南海

本报讯 近日，第四届广东省演武大会珠三角赛区在佛山市南海体育馆举行。

作为广东省武术协会重点打造的品牌赛事，本届大会以“传承·创新·共融”为主题，深度融合武术段位制推广、品牌赛事升级、传统武术传承、校园武术普及等核心内容，进一步巩固佛山“功夫之城”的文化地位，助力岭南武术蓬勃发展。

据介绍，本届大会首次设立珠三角赛区，赛事来到佛山市南海区，这既是响应省委省政府“全域体育”战略的务实举措，也是推动大湾区武术文化

交流的创新实践。赛事规模再创新高，吸引全省21个地市及港澳地区共150支代表队近2100名选手参赛。赛事涵盖了长、太、南等80多个拳种，更突显了洪、刘、蔡、李、莫、蔡李佛、咏春等岭南传统拳种。比武演练的同时增设段位考评，既彰显文化底蕴，又激发习武活力。

本届演武大会延续以往的做法，将《中国武术段位制》考核全面嵌入赛事体系，参赛选手可通过演武大会的成绩，按照国家段位政策要求直接申报相应段位，实现“以赛代考、以赛促

练”，为武术爱好者提供更便捷的权威认证通道，推动武术人才的规范化培养。广东省武术协会相关负责人表示，此举旨在通过赛事平台加速武术段位制的普及，激励青少年及社会群体系统性提升武术技能。

本次比赛由广东省武术协会主办，佛山市南海区文化广电旅游体育局支持，佛山市南海区鹰爪拳体育协会承办，广东华体武术文化发展有限公司执行。

（黄心豪）

环长江自行车骑行活动宜宾举行

本报讯 近日，以“全民健身绿色骑行 关注长江生态文明”为主题的四川省宜宾市“百城千乡万村·社区”全民健身系列赛事活动2025第六届环长江自行车骑行在宜宾市成功举办。

本次活动设有环长江自行车骑行150公里挑战和三江六岸城市地标健身骑游打卡两大主题线路，吸引了来自云南、贵州、重庆、甘肃、吉林、浙江等省市区及四川各市州共420余名骑行爱好者参加，其中年龄最大的90岁，最小的7岁。

当天上午9时，随着出发的鸣笛声响起，参加150公里挑战骑行的选手率先出发，大家有序越过起点，跨过长江大桥，沿着长江边的临江公路飞驰而去。

环长江自行车骑行在社会各界的支持下已成功举办六届，逐渐发展成为集专业性、观赏性、参与性、公益性为一体的大型自行车骑行活动，吸引了多个品牌的积极参与，受到众多自行车爱好者和户外爱好者的广泛关注。每一届环长江自行车骑行的举办，都发挥了体育赛事活动的综合带动作用，融合“体育+”元素，加强城市互动交流，助力长江沿线城市多业态进一步升级。

本届活动由宜宾市教育和体育局、宜宾市体育事业发展中心、中国国际露营大会组委会指导，宜宾市自行车运动协会主办，宜宾市博道体育发展有限公司协办。（刘泽楷）

羽毛球巡回赛成都开拍

本报讯 近日，“成渝双城经济圈”双羽天下2025羽毛球巡回赛（双流站）在成都市双流区和嘉天健赛事中心开赛，来自四川、重庆、云南、贵州、陕西等地的600余名羽毛球爱好者同场竞技。

赛事的举办对双流当地经济产生了显著的带动作用。外地选手和观众齐聚双流，为周边餐饮、住宿、商超等场所带来了更多客流量，有力拉动了区域消费。此外，赛事还为体育用品、运动装备等相关企业创造了展示推广产品的机会，促进了体育产业上下游协同发展。

“公开组高手云集，不分男女和年龄，给我们带来了很大的挑战，很庆幸去年克服困难，获得了公开组冠军。我们也非常珍惜能在场上比赛的机会。今年虽然分

开重新组合新的搭档，但还是希望双方都能拼尽全力，冲击年底总冠军，再次戴上冠军戒指。”2024赛季“双羽天下”冠军张洋恺（男）/蒋卓尔（女）接受记者采访时表示。

本项赛事自2016年推出以来，在绵阳、重庆、宁夏等地巡回举办了近30站分站赛，以其独特的33分一局定胜负赛制和丰厚的奖励吸引了超10万人次参赛，成为高质量、具有影响力的羽毛球双打赛事之一。值得关注的是，今年赛事继续扩大规模，计划在达州达川、重庆万盛、陕西西安等地举办分站赛。年度总决赛将于年底再次在双流和嘉天健赛事中心举行，届时各分站赛的精英选手将汇聚一堂，为总冠军荣誉展开激烈争夺，续写赛事精彩篇章。

（李博）

精英青少年球员大区训练营结束

本报讯 中国足球协会2025年第二期男子精英青少年球员大区训练营（2011年龄段）日前在苏州结束。本次训练营将“以球员为核心”的理念融入每一堂训练课和球员会议的环节设计中。

训练营期间，参训球员不仅参与了个人技术训练、战术训练以及比赛实战等模块，还在晚间的球员会议中肩负起自主制定球队部分比赛战术和确定阵容的重要任务。通过多样化的训练及活动，球员们在球场上的决策能力与执行能力得到了显著提升。同时，本次训练

营倡导球员进行自我管理，鼓励球员们独立、自律，养成良好的个人习惯，朝着自己的目标，成为更加优秀的球员。

2025年，中国足协将进一步推进构建五级青训中心培养体系，做好青少年后备人才培养工作。本期训练营是大区青训中心（苏州基地）今年的首次技术活动，未来苏州基地还将承担更多的青少年精英球员选拔与集训工作，持续为球员和教练员提供学习和进步的平台。

（马艺欧）

福建体彩解锁运动公益新体验

本报讯 2025“中国长寿之乡·泉州”半程马拉松日前在福建泉州市泉港区燃情开跑。此次赛事不仅是一场运动健将的盛会，更是中国体育彩票与体育赛事融合互动的生动实践。

比赛现场，中国体育彩票携手赛事赞助商为这场体育赛事增添了别样的茶文化色彩。活动期间，中国体育彩票现场赠送彩票，让运动员在享受运动快乐的同时有机会收获一份幸运。可爱的“乐小星”IP形象周边也吸引了众多群众驻足打卡。同时，现场为大家提供了温馨的茶歇体验，让大家在运动之余能够放松身心，品味茶香。这种“体彩+体育赛事+茶文化”的创新模式，给参赛选手和观众带来了全新的感受。

活动现场设置了丰富多样的互动环节，参与者只需参与“体彩知识问答”“行大运 动起来”等活动，就有机会获得体彩周边礼品。“我们希望借助这样的体育赛事平台，让更多人了解到体育彩票的公

益属性和多元周边，也能与选手、市民有更多趣味互动，把体彩的快乐与幸运传递给每一个人。”现场工作人员表示。

此次活动中，责任彩票理念深入人心。现场工作人员向大家介绍，每一张体育彩票的销售都有一部分资金用于社会公益项目，助力运动员追逐梦想，到为全民健身设施建设添砖加瓦，再到帮扶弱势群体，体彩公益金无处不在。现场还通过宣传展板、宣传册等形式，向大家展示体彩公益金的使用成果及理性购彩“五知道”，让更多人直观地感受到体彩公益与责任的力量。

中国体育彩票一直致力于支持各类体育赛事，通过与体育赛事的紧密结合，传播体育精神，推广全民健身理念。未来，将继续秉持“公益体彩 乐善人生”的品牌理念，与更多的体育赛事携手共进，为广大市民带来更多精彩的体育体验。

（黄雨昕 林圆圆）

2025上海帆船公开赛启航

本报讯 3月25日，2025上海帆船公开赛在黄浦江畔举行开赛仪式。这也意味着，“劲享帆上”2025上海帆船公开赛就此扬帆启航。

本届赛事在滴水湖水域举行，共有31条ILCA6级帆船、25条ILCA7级帆船及30条J80级帆船参赛，总人数约300人。

ILCA7级帆船（原名激光级帆船）是目前奥运会男子单人艇的指定船型，具有极高的操控性，能在不同风力和海况下保持稳定航行。由于其操控要求高，尤其是迎风航段对选手的平衡能力和核心力量有较高要求，ILCA7级成为全球帆船爱好者的最爱。自1996年起，这项赛事便成为奥运男子单人艇的重要项目。此次赛事增设ILCA7级

项目，既为本土帆船运动员提供了与世界顶级选手同台竞技的机会，也为上海乃至中国帆船运动提供了培养后备人才的平台。

作为上海首个自主IP帆船赛事，上海帆船公开赛举办仅两年就已有更多国家和地区的帆船队伍汇聚于此。主办方表示，在今年参赛的30支J80队伍中，国际队伍主动报名参赛的数量较去年举办的首届赛事明显增加。

本次赛事由中国帆船帆板运动协会、上海市体育局、浦东新区人民政府、虹口区人民政府、黄浦区人民政府、临港新片区管委会、东浩兰生（集团）有限公司主办。

（陈敏）

内蒙古体育系统 宣传文化工作培训班开班

本报讯 为进一步强化内蒙古体育系统宣传文化工作，提升宣传干部的业务能力，2025年内蒙古自治区体育系统宣传文化工作培训班日前在武川体育训练基地举办。

本次培训为期3天，采用“理论+实践+互动”的模式，邀请6位宣传文化领域的专家学者进行授课，设置新闻宣传、新闻稿采写、抖音运营、新媒体传播、政务信息报送等课程内容。

课程期间还设置了“移动课堂”，组织学员们赴呼和浩特市制锁厂勋立体育文化产业园进行实地观摩，并以撰写新闻稿件、分享心得体会

会的形式作为培训实操内容，强化经验互鉴与知行合一。

本次培训旨在进一步深化思想认识，全面提升全区体育系统宣传文化工作水平，建强体育宣传文化工作者队伍，共同讲好内蒙古体育故事，推动内蒙古体育宣传文化工作开新局、展新貌。

内蒙古自治区体育局机关各处室宣传工作人员，各直属单位宣传文化工作分管领导、宣传工作人员，各盟市宣传工作人员，以及内蒙古自治区各体育协会负责人共70人参加培训。

（申奇 黄璐超）