

川彩风情

四川体彩亮相体育旅游休闲消费季

本报记者 张小可

近日，成都东安湖体育公园化身运动与公益的欢乐海洋。在“乐享精彩赛事 寻味中华美食”暨第五届“巴山蜀水 运动川渝”体育旅游休闲消费季活动启动仪式上，一场集趣味健身活动、体彩品牌体验于一体的春日盛宴“四川体彩‘青春同行 公益筑梦’”宣传推广落地活动呈现在大众眼前。

本次活动是四川体彩贯彻落实中央经济工作会议和全国两会精神，响应国家体育总局“乐享精彩赛事 寻味中华美食”活动号召的具体实践，是积极融入“文体旅商”融合发展大局，落实省体育局关于“深化文体旅商融合发展”“扩大体育消费”部署的重要举措。活动通过“运动+公益+消费”的立体化场景，让体彩的公益使命与群众的美好愿景同频共振，充分发挥体育产

业及赛事经济综合效益，助力四川体育强省建设和社会公益事业发展。

活动现场，参展群众在展示区通过短片了解体彩公益成果，在体验区通过尝鲜体彩游戏产品，感受体彩带来的惊喜与期待，在互动区通过挑战健身游戏，享受运动带来的极致乐趣。“乐小星休息区”则以咖啡香营造了都市慢生活的氛围，人们在青翠草坪与体彩吉祥物雕塑间尽情享受春日暖阳。

值得一提的是，四川体彩公益形象大使、奥运冠军邓雅文也来到现场，与群众一起体验趣味运动，鼓励大家积极参与全民健身运动。

在活动现场，群众还能体验到采用成都标志性赛事场馆、城市地标和成都特色非遗剪纸艺术手法设计而成的“成都世运会”主题即开票票。票面活力十足的体育风采和韵味悠长的蓉城印

象跃然纸上，将赛事激情与公益理念交织呈现，让游客提前感受世运盛会的热烈氛围，引发全民支持世运会、参与全民健身的热情。

据了解，党的十八大以来，四川体彩总销量超1100亿元，筹集体彩公益金近300亿元，其中用于支持群众体育超42亿元，支持竞技体育超28亿元，支持青少年体育超5亿元。当前，“体育+公益+文化+消费”的模式，正让体彩既成为传递公益理念的流动课堂，又化作激发全民健身的活力引擎，为四川打造“赛事名城公益典范”注入温暖底色。

四川省体彩中心相关负责人表示，未来将以文体旅商深度融合的实践，丰富“体育强国”“健康中国”战略的内涵，更以“体育+美食双赋能”激活消费潜能，为经济高质量发展注入新动能，为四川体育产业发展注入新活力。



在体育旅游休闲消费季活动现场，体彩推广活动亮点多多。 四川体彩供图

本报记者 王世让

1994年出生的王圣伟，是河南省新郑市龙湖镇第4101840354号体彩实体店体的“明星老板”，也被购彩者称为“斜杠店主”。凭借开朗的个性、创新的理念和对足球的热爱，王圣伟的实体店在去年入选河南省体彩中心首批二代传统实体店改造项目，升级为“河南足球俱乐部”主题店，并融合“爱心便民”“公益体彩”等多项“体彩+”赋能项目，成为多项目融合的实体店。如今，王圣伟已将店铺打造成备受年轻人追捧的“体彩+”创新实验室，他自创的短视频也圈粉无数。

“体彩+足球”的跨界之路

走进“河南足球俱乐部”主题店，各类足球元素直接将氛围感拉满——象征河南足球文化、运动精神的吉祥物巴布生动亮眼；官方球迷助威衫、河南足球队徽章合集、2024赛季球队交换队旗、足球等物品琳琅满目。这一切，源于王圣伟对足球的热爱，也源于河南体彩对“体彩+”项目的扶持。



中原彩风

“体彩+”加出无限可能——“90后”体彩代销者的出圈秘诀

王圣伟介绍，得知河南体彩推行“体彩+”项目且他的店首批入选后，他就主动提出与河南足球俱乐部合作的想法。“我是铁杆球迷，店里必须有点‘足球魂’！”在河南体彩的帮助下，不到一个月，他的店铺便成为全省唯一一家拥有河南足球俱乐部官方陈列柜的体彩店，可以进行河南足球俱乐部周边产品销售。

如今，足球也日渐成为王圣伟店铺的流量密码。店内组织了许多与足球、赛事结合的主题活动，也聚集了一批热爱足球、热爱体育的年轻人，店铺销量增长明显。

“体彩+公益”的暖心故事

开店之初，王圣伟的实体店就自带公益属性，店内设有雨伞、充电宝等物品，为不少人解了燃眉之急。改造后，公益空间有了扩充，分区也更加清晰——增设了一面体彩公益墙，增加了专业的应急救护箱，还添置了打印机、饮用水等便民物品。此外，王圣伟还接受了河南体彩郑东分中心组织的专业应急救护培训。

“公益是爱的传递与延续，也是爱的相互奔赴。”最让王圣伟感慨的是，运营至今，所有的爱心物品都没有破损丢失。尤其是爱心雨伞，总共6把，高峰时期全部借出去，但是大家都会第一时间还回来，这种相互奔赴更坚定了他继续做公益的信心。

在体彩与公益的碰撞中，最让王圣伟骄傲的是体彩公益墙。这面公益墙清晰标注着“全民健身”“奥运争

光计划”“补充社保基金”“乡村振兴”“教育助学”“法律援助”等公益金使用途径以及“体彩助荆”“新长城助学基金”“快乐操场”等体彩公益活动。这让年轻人看到，每一张体育彩票都是微小的善意。

“体彩+视频”圈粉年轻人

一部手机+一个支架，支撑起王圣伟的另外一个身份——C罗与老王。2025年年初，王圣伟萌生拍摄短视频的想法，因为喜欢足球，他给自己取名为“C罗与老王”，并结合自己喜欢的音乐，录制与足球、体育相关的评论视频。凭借着新潮的形式与有趣的内容，王圣伟很快就吸引了一批铁粉的关注。目前，他视频号的选题、文案、拍摄与剪辑都是独自负责，虽然更新频率慢了点，但他相对满意。后期，他还想针对热点时事及体彩科普做些尝试，增加更新的频次。

提及短视频，王圣伟表示自己拍视频不是为了成为网红，他是想通过这种娱乐化的方式让大家对体育及体彩有新的认识。

相较于对店面的重装修、再规划，王圣伟对“体彩+”的定位只有两个字——赋能。“它赋能店面创新增收，赋能行业稳步提升，进而改变社会大众对体彩店的传统认知。‘体彩+’代表着年轻、温暖、有趣，这样的体彩‘新气质’，未来一定能让‘体彩+’的加号后面链接无限可能。”王圣伟展望。

培训会上，阿勒泰体彩分中心就本年度大乐透和传统足彩的销售工作进行了规划和部署。详细介绍了今年大乐透和传统足彩的市场形势、销售策略和推广计划，为参训者提供了实用的销售技巧和市场分析，帮助参训者更好地了解市场动态，为后期销售工作的开展提供了有力的指导和支持。

参训人员收获颇丰，他们积极交流、认真记录，展现出对提升自我的强烈渴望。培训结束后，大家纷纷表示，会紧抓这次培训的宝贵机会，不断深耕专业知识，打磨服务技能，以更加饱满的热情和更加严谨的态度，为购彩者早上更为优质、专业的服务。

本次培训通过理论讲授、案例研讨和实操指导的多元化教学方法，提升了参训人员的责任意识和专业技能。接下来，阿勒泰体彩分中心将继续加强责任彩票的宣传和培训，与全体从业人员携手共进，共同推动阿勒泰地区体彩事业的健康、持续发展，为构建更加公平、公正、健康的购彩环境贡献力量。

陇上风彩

本报记者 赵 萌

近年来，自媒体平台凭借其信息传播的高效与广泛，已然成为推动各行业发展的力量。对于体彩事业而言，自媒体平台更是为其开辟了前所未有的宣传空间。甘肃体彩代销者积极顺应时代潮流，充分利用自媒体平台，大力宣传体彩的公益属性，积极推广体彩品牌形象，为体彩事业的蓬勃发展作出了积极贡献。

然而，也必须清醒地认识到，在自媒体宣传的浪潮中，部分代销者出现了一些不规范的行为。他们在个人自媒体平台上，过度追求销量，为了博眼球而发布误导性宣传内容。这些行为严重违背了体育彩票公益公信的品牌形象，极有可能引发社会公众的非理性购彩行为，进而对社会造成不良影响。体育彩票作为国家公益事业和体育事业发展的重要资金筹集渠道，其公益公信的形象是立业之本，容不得半点损害。为此，甘肃省体彩中心向甘肃省代销者发出倡议，希望大家携手共进，共同推动体彩事业健康、可持续发展。

坚守初心，担当体彩公益传播。体彩自创立之初，便肩负着为国家公益事业和体育事业发展筹集资金的重任。希望望代销者始终铭记“来之于民，用之于民”的发行宗旨，积极宣传体彩公益金的使用情况，以真实生动的案例和感人故事，展示体彩对社会公益事业和体育事业发展的贡献，增进公众对体彩的了解、支持与参与。

规范言行，守护体彩品牌形象。体彩品牌形象是全体体彩人共同努力塑造的宝贵财富。代销者应从自身做起，从细微之处着手，严格遵守《中华人民共和国广告法》《互联网信息服务管理办法》等相关法律法规，规范语言表达，注重个人形象，传播正能量，确保发布内容真实、准确、完整，杜绝误导性宣传、夸大收益等行为，共同维护体彩品牌的良好形象。

加强学习，推动体彩事业发展。在自媒体时代，信息传播速度快、范围广、影响大。代销者需加强学习，不断提升自身素质与业务水平，积极学习自媒体运营技巧，深入了解各项政策法规，及时掌握体彩行业的最新动态，以更专业的知识和更优质的内容，为体彩事业的发展贡献个人力量。

携手共进，共建清朗网络空间。网络空间是亿万民众共同的精神家园。代销者应自觉抵制不良信息，做到不造谣、不信谣、不传谣，积极举报违规行为，共同营造清朗的网络空间，让体彩的正能量在网络空间中广泛传播，温暖更多民众的心灵。

甘肃体彩希望和代销者一起携手并肩，以饱满的热情、昂扬的斗志和务实的作风，为建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票贡献力量，共同为创造更加美好的未来而努力奋斗。

湖南风采

路跑赛搭台 益阳宣传责任彩票

本报讯 近日，湖南省益阳市南县迎来一场体育赛事——2025南县罗文花海半程马拉松。此次赛事吸引了众多跑步爱好者的积极参与，还成为益阳市体彩分中心宣传责任彩票理念的重要平台。

在赛事现场，益阳体彩用帐篷、展板、道旗等物料精心搭建了责任彩票宣传活动大型展区。一顶顶印有体彩标志的帐篷整齐地排列在赛道旁，色彩鲜艳的展板上详细介绍了责任彩票的概念、意义，以及湖南体彩在推动责任彩票建设方面所做的努力。展位前人头攒动，许多参赛选手和观众驻足观看，有的认真阅读展板上的内容，有的向工作人员询问体彩的相关知识，现场气氛热烈而有序。

为了增强互动性，益阳体彩还组织了“乒乓球PK”“乐小星打卡”“责任彩票知识问答”和“理性购彩测试”等游戏环节。在“乒乓球PK”游戏区，选手们

摩拳擦掌，准备一展身手。小小的乒乓球在球桌上飞速往来，引得围观群众阵阵喝彩。在“乐小星打卡”区域，体彩吉祥物乐小星成了最受欢迎的“明星”。参赛选手和观众纷纷与它合影留念，在社交媒体上分享这一欢乐时刻，让更多人了解体彩、关注体彩。而“责任彩票知识问答”和“理性购彩测试”环节更是将活动推向高潮。大家积极参与，踊跃回答问题，在轻松愉快的氛围中学习到了责任彩票知识，进一步提升了对理性购彩的认识。

益阳体彩分中心相关负责人表示，此次结合南县罗文花海半程马拉松开展的责任彩票主题宣传活动，不仅丰富了赛事的文化内涵，也有效传播了责任彩票的理念，进一步提升了体彩的社会形象和影响力。未来，益阳体彩将继续秉承“公益体彩，乐善人生”的宗旨，积极履行社会责任，为推动体彩事业高质量发展贡献更多力量。（王 辉）

粤彩风云

佛山体彩助力50公里徒步活动

本报讯 3月22日，“美丽佛山 一路向前”2025佛山50公里徒步活动在全城开走。

今年，佛山市体彩中心不仅全程支持徒步活动，还精心组织体彩工作人员、代销者组成两百多人的方阵，分五组参与不同的徒步线路。

“这是我第一次参加佛山50公里徒步活动。”手举队旗的温先生说，此前一直在熟悉的区域运动，这次正好可以和朋友一起

挑战自我，欣赏佛山的美景，“为了这次徒步，我在一周前就开始进行针对性训练，提升体能储备。”

佛山市体彩中心相关负责人表示，近年来，佛山体彩一直支持和参与佛山50公里徒步等群众体育活动，今年将继续加大对相关活动的支持力度，进一步提升体彩公信力，助力佛山市体育事业的发展。

（黄心豪）

甘肃体彩向全省代销者发出倡议——共促体彩事业稳健前行