

聚人气 促消费 惠民生 增动能

云南“三进”赛事活动奏响融合乐章

本报讯 3月30日,“跟着赛事去旅行 畅享有一种叫云南的生活”2025年云南省“体育赛事进景区、进街区、进商圈”系列活动,在昆明市石林彝族自治县石林风景区内启动。全年将有覆盖全省16个州市的200余场体育赛事活动走出体育场馆,走进城市街区、商圈、景区,促进体文旅农商深度融合发展,丰富“旅居云南”业态,带动更多人“跟着赛事去旅行”。

2025年云南省“体育赛事进景区、进街区、进商圈”系列活动将充分发挥体育赛事“聚人气、促消费、惠民生、增动能”的综合效益,创新体育赛事场景,丰富体育

旅居业态,打造体育消费载体,促进体文旅农商深度融合发展,培育体育赛事新消费增长点。

启动仪式上,云南省体育局联合云南省文化和旅游厅、云南省商务厅共同发布了“跟着赛事去旅行 畅享有一种叫云南的生活”2025云南省“体育赛事进景区、进街区、进商圈”赛事活动名录,201场“三进”赛事活动由体彩公益金提供支持,从滇西北的雪山秘境到滇南的雨林风光,从城市核心区到乡镇古村寨,都有可以体验的赛事活动,内容包括“三大球”、马拉松、自行车、登山、羽毛球、乒乓球、越野跑等项目,既有专业竞

技赛事,又有群众性活动,满足了全龄化需求。同时,贯穿全年的赛事活动将实现“四季有景、月月有赛、天天好生活”。

随着2025年云南省体育赛事“三进”系列活动乐章的奏响,各地将正式进入“赛事时间”。4月起,云南省现代化边境幸福村体育嘉年华、第十九届中国东川泥石流汽车越野赛、牟定彝族“三月会”左脚舞大会等赛事活动将轮番登场,一场以体育为纽带、文旅为舞台、经济为动能、旅居为吸引力的融合大戏在云岭大地拉开序幕。

(周罗希)

烟台体彩慰问老兵弘扬奉献精神

本报讯 春意盎然的三月,山东烟台招远体彩办及牟平体彩办联合组织了一场意义深远的公益活动——走访慰问一位为国家作出巨大贡献的老兵,向他表达最深切的关怀与敬意。

活动当天,体彩工作人员和互助组成员带着慰问品,踏上走访老兵的旅程。他们来到了牟平区,拜访了原国营二二一厂的老兵牟占廷。牟占廷今年已近八旬,但精神矍铄。他18岁参军入伍,被分配到青海二二一厂工作。在那里,他隐姓埋名,默默无闻地为国家核武器事业奉献了自己的青春和汗水。

在与牟占廷的交谈中,他回忆起那段艰苦的岁月。当时工作环境极端恶劣,但牟占廷凭借坚定的信念和不屈的意志,克服重重困难,为中国第一颗原子弹的成功研制贡献了自己的力量。他的故事让在场每一位体彩工作人员深受感动,被老兵的事迹和无私奉献精神深深打动,聆听老兵讲述那段波澜壮阔的岁月,感受到了老兵对国家和人民的深厚情感,他们用青春和热血书写了历史,用实际行动诠释了对国家的忠诚和对人民的热爱。

临别时,老人表达了对体彩工作人员的感谢。他表示,这样的活动让他感受到了社会的温暖和关怀。通过这次活动,烟台体彩的工作人员更加坚定了在公益事业上不断前行的脚步。他们表示,将继续传承和弘扬老兵的奉献精神,将这份无私奉献和爱国情怀融入自己的工作中,为社会作出更大贡献。

(鲁 彩)

汕尾全力筹备十五运帆船赛

本报记者 黄心豪

南粤古驿道定向大赛第83站(汕尾·海丰站)日前在广东汕尾海丰举办。该项赛事在汕尾掀起了体育热潮,营造出喜迎十五运会的浓厚氛围。

作为第十五届全国运动会帆船项目的东道主,汕尾正以“办好一次会,提升一座城”为目标,全力推进赛事筹备工作。汕尾市文化广电旅游体育局负责人表示,从“我要上全运”的全民热情,到古驿道上的奔跑足迹;从去年举办全省首场海洋综合性运动会到上月的粤东片区排球邀请赛,汕尾持续举办了一系列全民健身赛事活动,着力营造“激情全运会,活力大湾区”的氛围。这次南粤古驿道定向大赛,不仅是一次竞技与探索的旅程,更是一次深汕协作、湾区联动的重要契机,为汕尾推动古驿道、古村落的活化利用,助力“百千万工程”,办好精彩十五运会注入新的活力。

十五运会帆船项目将于2025年10月15日至30日在汕尾举行,设有10个小项和3个比赛场地。汕尾市将加速推进粤海项目的设施维修改造,力求在赛事举办中实现海洋运动、文化及旅游的深度融合,提升城市的知名度与影响力。

广东青少年马术锦标赛盛装舞步乙组团体冠军、中国马术冠军杯赛1.1米两段赛公开组冠军杨紫玲表示,“从古驿道的驰骋到红海湾的扬帆,活力汕尾将见证体育运动的无限可能,这里即将举行十五运会帆船赛,看红色热土赏千帆竞发,感受这座滨海之城的浪漫与速度,全运盛会,汕尾等你来。”

“跑”出产城融合新高度

芜湖马拉松激活航空新城发展密码



王 辉

3月30日7时30分,发令枪响,16000名跑者从芜湖航空新城运动中心起跑,2025芜湖马拉松(以下简称“芜马”)正式开跑。这场由中国田径协会认证的A1类赛事,以“一往‘芜’前,飞向春天”为主题,将航空文化特色融入其中,通过赛事升级、文旅融合、品牌塑造,成为长三角地区体育与城市协同发展的优秀范例。

本届赛事共设全程马拉松、半程马拉松、中国10公里精英赛以及航空欢乐跑(约6.5公里)四个项目。赛事由安徽省体育局、芜湖市人民政府主办,芜湖市体育局、芜湖市文化和旅游局、芜湖市湾沚区人民政府承办。

赛事升级 专业体验双突破

作为全国首个航空主题马拉松,“芜马”以“科技赋能品质提升”为核心,实现专业竞技与人文关怀的完美融合。本届赛事报名人数再创新高,总报名达50675人。

赛事推出“便捷无忧”服务,全方位优化参赛体验。全国首创的“酒店一站式服务包”让选手在赛事官方平台上预定的酒店中实现入住即领物、参赛接驳服务,收获一众好评。赛前领物在芜湖市区、芜宣机场、湾沚南站增设摆渡专线,提供点对点接驳服务;新增芜湖市区赛前领物点,采用实名制预约领取。赛事当天在芜湖汽车站、湾沚区市民广场设置摆渡点,赛前赛后均可免费乘坐摆渡车。同时“芜马”在赛前赛中通过线上推送提醒,线下标语提示等多种方式倡议选手文明参赛、市民文明观赛。

值得一提的是,本届赛事的赛道后半程改用阳光大道东延伸段,避开集镇区,整体坡度降低10%,为选手创造PB(个人最佳成绩)提供更好环境。继续引入中国田径协会主办的赛事IP(10公里精英赛),设立总奖金10万元的破纪录专项奖,涵盖马拉松、半程马拉松及中国10公里精英赛的男女组别。

2025年是“芜马”三年之约的兑现之年。2023年,“芜马”首年公布推出三年拼装奖牌的理念,受到业界人士和跑者的广泛关注。“芜马”组委会携手手中电科芜湖钻石飞机制造有限



公司联名推出三年完赛奖牌,零部件与模型主体共同组装电本科飞机DA42模型,2023年为螺旋桨、2024年为双侧机翼、2025年为尾翼,连续三年参赛者可集齐联名奖牌,拼成完整飞机模型,将赛事记忆转化为可收藏的城市符号。

芜湖本地选手王女士表示:“从2023年第一届到今年,‘芜马’一直在进步。去年我反馈领物离市区远,今年就增设了市区领物点,下了班去领,半小时就搞定了。最惊喜的是完赛奖牌,三年集齐能拼成一架飞机模型,仪式感十足。现在外地跑友问我‘芜湖有啥’,我直接晒赛道风景照,家门口的马拉松,跑的就是自豪感!”

跑步结合 消费潜力大释放

如今,“芜马”已不只是一场体育赛事,更是城市与跑者的双向奔赴。在这里,速度与浪漫交融,消费与文化共舞,书写着“芜”限魅力的精彩篇章。

今年赛事期间,芜湖市湾沚区推出“文旅惠民季”,以马拉松为纽带,串联吃、住、行、游、购、娱全链条消费场景。跑者凭参赛资格可享受餐饮、住宿、景区折扣,还能领取精品民宿体验券。同时,赛事组委会还发布了“赏花地图”“赛道沿线景点攻略”,引导跑者打卡鸪兹湾、陶辛水韵等生态景点,深度体验湾沚自然之美。积极响应“乐享精彩赛事 寻味中华

美食”主题活动号召,将美食与赛事的结合,通过联动芜湖本地知名食品企业“三只松鼠”为选手的参赛物资加料升级,发动本地餐饮业的商家联合推出“跑芜马,品芜湖美食”的餐饮优惠活动,让参赛选手优惠享受本地美食。

山东选手丁女士说:“我提前两天来芜湖,领完物资后就去了朋友推荐的芜湖麻辣烫、红皮鸭子、红豆酒酿这些芜湖美食,非常惊艳。根据组委会提供的打卡攻略去游览了本地的西河古镇、樱花园等旅游景区,还去东方飞谷体验了飞行,一路拍,相机就没停过。有些门店和景区与赛事有联动,还推出了优惠,真是感受到整个城市都在欢迎我们这些来跑马的选手,更加深了我对芜湖湾沚的印象!”

赛事配套的马拉松博览会和文旅集市吸引近百家展商,非遗技艺、航空文创、特色农产品等应有尽有,现场交易额突破千万元。跑者与游客在赛事之余,尽情享受“买买买”的快乐,消费潜力得到充分释放。

自2023年首届“芜马”举办以来,赛事累计吸引超4万人次参赛,直接带动旅游收入突破亿元。2025年,湾沚区顺势推出“春满沚津文化旅游季”,以赛事为开端,串联鲜桃采摘、乡村市集等后续活动,将短期“赛事流量”转化为长期“消费留量”。数据显示,今年赛事期间全区酒店入住率高达95%,餐饮消费环比增长40%。文旅体深度融合的“乘数效应”愈发显

张军 田美丽

近日,山东省市场监督管理局公布了2024年度评估合格省级标准化项目名单,由山东省体育科学研究中心申报的“山东省体卫融合标准化试点项目”顺利通过验收。该项目是山东省体育领域首个获批的省级标准化试点项目,该成果标志着山东在推动体育与医疗深度融合、构建全民健康服务等方面取得重要突破。

近年来,山东在体卫融合领域不断实现体制机制创新突破,为省体卫融合标准化建设提供制度保障。“山东省体卫融合标准化试点项目具有人才培养升级、标准体系完善、强化落地应用等鲜明特点。”项目相关负责人说。

人才培养升级方面,项目构建了系统化、专业化人才培养体系,为行业输送高质量人才。以医务人员、健身指导人员、管理人员等不同群体为主体,开展“运动处方师”“运动健康师”“脊柱管理健康师”以及标准化人才培训。连续多年举办培训班,线上线下累计数万人参与学习和考核,培养了一批“能写标准、会用标准”的专业人才队伍。截至目前,已累计培训专业人才约1.2万人次,有效缓解了体卫融合专业人才短缺问题。

在标准体系完善方面,项目构建了立体化、全方位标准网络,形成了覆盖全业务、全流程、全要素的3级标准体系,涵盖标准近200项。“纵向”全人群运动干预标准体系,涵盖幼儿、青少年、成年人、老年人,以及特殊人群的运动干预技术标准和运动康复技术标准;“横向”是多场景的建设管理标准体系,覆盖国民体质监测中心、社区运动健康中心、医疗康复中心等多元化服务应用场景。项目初步形成了体现山东优势和特色、具有典型示范引领作用的山东体卫融合标准体系。

在强化落地应用方面,通过专项行动、示范推广、案例征集等措施,项目有效推动标准实施,助力行业规范化发展。在体卫融合联席会议制度保障下,山东省体育局和省卫健委共同推动标准落地。先后开展了“体质健康促进齐鲁行”“青少年体质提升行动”“青少年脊柱健康管理行动”等专项行动,服务惠及全省20余万群众。此外,利用体卫融合科普矩阵进行广泛宣传,积极调动社会力量,在全省各级各类卫融合试点单位推广应用标准化成果。同时,完善标准化工作保障激励机制,以经费资助、科研项目立项等方式,激励各级体育和医疗机构参与标准化试点工作,推动相关实践经验总结纳入地方和团体标准制修订计划。

“下一步,我们将以此次验收为新的起点,持续完善体卫融合标准体系,加大标准实施力度,不断探索创新,为健康山东、体育强省建设贡献力量,也为全国体卫融合发展提供更多山东智慧。”项目相关负责人说。

山东体卫融合标准化试点项目通过验收

著,为区域经济发展增添强大动力。

上海选手张先生感叹地说:“我从上海专程来跑‘芜马’,报名费不到200元,但服务媲美一线城市赛事,领物有摆渡车直达,完赛包里连能量胶都准备好了。赛道后半程坡度优化后跑得很轻松。赛后拿着号码布去景区玩有优惠,民宿优惠券也帮我省了不少钱。跑一场马拉松,游一座城市,这性价比真是超级值!”

品牌升级 全民健身掀热潮

“芜马”不仅是竞速者的荣耀舞台,更是城市焕新的活力引擎与民生幸福的生动注脚。在这片土地上,赛事成为推动城市建设、产业升级和全民健身的“加速器”,为湾沚区乃至整个芜湖市注入新活力。

“体育+”战略为航空新城赋能,湾沚区将航空产业资源与赛事IP巧妙融合,打造独特的“产城赛”融合生态。“芜马”赛道贯穿航空产业园与生态湿地,跑者用脚步丈量城市发展成果,感受湾沚区“航空浪漫之城”的独特魅力。

作为安徽省首批全民运动健身模范区创建单位,湾沚区借助赛事契机,成功构建15分钟健身圈,年均举办群众体育活动超百场。航空新城运动中心、人民体育公园等惠民运动场所不断涌现,带动群众积极参与跑步、骑行等体育运动,全区经常锻炼人口比例显著提升至43%。体育与健康、教育、养老等领域跨界融合,“运动改变生活”的理念日益深入人心。

自2023年举办以来,“芜马”始终秉持“一台两戏”总体思路,对标行业新标准、新要求,树立安徽马拉松办赛新标杆。荣获中国田径协会“科技赋能品质提升”赛事称号等多项荣誉,跻身全国特色马拉松行列。赛事直播与各领域跑者的参与,向世界展示芜湖的航空产业优势、生态底蕴和城市活力,吸引更多投资与人才,为长三角一体化高质量发展增添新动力。

办赛三年,湾沚区文旅收入逐年递增,航空产业园接待考察团数量翻了两番。全民健身方面,全区新建健身步道42公里,马拉松热潮带动广场舞、骑行、游泳、球类运动等各项体育活动蓬勃发展。未来,湾沚区将继续以“芜马”为纽带,打造“航空+体育+旅游”的特色招牌,让世界通过奔跑认识这座充满活力的航空之城。

在芜湖湾沚,“芜马”不仅是竞技的狂欢,更是城市的生动叙事。它以科技与专业提升赛事高度,以文旅融合激发经济潜能,以全民健身增进民生幸福。当跑者冲过终点线,他们带走的不仅是奖牌,还有对这座航空之城的深刻记忆。而湾沚区,正以马拉松为支点,撬动“体育+”的无限可能,书写“因赛而兴、与新同乐”的城市发展新篇章。