中国体育报

CHINA SPORTS DAILY

国家体育总局政府网 http://www.sport.gov.cn

新体育网 http://www.new-sports.cn

2025年4月

2

星期三

国家体育总局主管
中国体育报业总社
有限公司主办
中国体育报出版
今日八版
国内统一连续出版物号：
CN 11-0082
邮发代号：1-47
第14638期

锲而不舍落实中央八项规定精神

精心谋划 细化举措

推动深入贯彻中央八项规定精神学习教育走深走实

本报报道组

连日来，体育总局系统各部门各单位精心谋划开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，坚持聚焦主题，细化落实举措，教育引导总局系统党员、干部锤炼党性、提高思想觉悟，推进学习教育走深走实，将学习成果转化为建设体育强国的实际成效。

群体司党支部对学习教育工作进行安排部署，坚持聚焦主题、简约务实。强调要深刻认识开展学习教育的重要意义，切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来。认真查摆问题，进行深入集中整治，思考查找群体工作在与群众联系、解决群众急难愁盼问题的差距。做好开门教育，认真策划调研工作，加强与共建单位联系。压实工作责任、强化督促落实，推动学习教育有序有效开展，确保将学习教育成果转化为扎实做好群体工作的实际成效，不断完善全民健身公共服务体系，推动全民健身事业取得更大成绩、发挥更大作用。

青少司党支部强调，要把深入贯彻中央八项规定精神学习教育作为政治责任扛在肩上，作为纪律规矩挺在前面，作为作风建设抓在日常，确保中央决策部署在青少年体育领域落地生根。要以此次学习教育为契机，聚焦“四风”问题新表现新动向，精简会议文件，改进文风会风，厉行勤俭节约，严格规范青少年赛事活动等经费使用，密切联系群众，深入学校、体校等基层一线调研，倾听基层的呼声，狠抓工作实效，坚决整治“面子工程”“形象工程”，确保各项工作经得起实践和历史的检验。

举摔柔中心党委召开会议研究通过了《举摔柔中心党委关于深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作安排》，并对学习教育工作安排进行动员部署。要求举摔柔中心各部门、各国家队、各协会要聚焦教育主题，抓好各项任务的贯彻落实，在学深悟透上下功夫，突出抓好新提拔干部、年轻干部、关键岗位干部及国家队的学习教育。要在推动工作上出实效，以学习教育激励引导中心、国家队、协会党员、干部大力弘扬“务实”作风，在重大项目攻坚、重要改革实施、重点工作推进中担当作为、实干争先，切实把学习教育成果转化为高质量发展的实际成效。

小球中心党委在党委会上提出，开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，是巩固深化主题教育和党纪学习教育成果、纵深推进全面从严治党的重要举措。要通过这次学习充分准确领会中央八项规定及其实施细则精神的核心要义、实践要求，并自觉融入职责中、落到行动上。在体育实际工作中，做到学以致用，不断提高党性修养，推动工作提质增效。

棋牌中心党委对照总局学习教育方案制订实施计划，要求党员干部发挥“领头雁”作用，带头学习研讨、带头查摆问题、带头落实整改，将开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育作为今年一项重要政治任务，与总局党组巡视整改工作相结合，与巩固深化党纪学习教育成果相结合，与2025年中心制度建设年工作结合起来，切实将学习教育走深走实，以优良作风推动棋牌事业高质量发展。

武术中心党委把学习教育与业务工作统筹起来，推动铁规矩、硬杠杠融入日常、抓在经常，全面推动武术事业高质量发展，办人民满意的武术，为体育强国、文化强国、健康中国建设贡献武术力量。

气功中心党委在进行动员部署学习教育时指出，要把开展学习教育同贯彻落实党中央重大决策部署相结合，同深入推进党风廉政建设和反腐败斗争相结合，深入践行以人民为中心的发展思想，切实转变工作作风，从我们提供服务到提供群众需要的服务，打造完善健身气功全民健身公共服务体系，把赛事活动办到社区乡村和群众身边，普及健身气功功法原理，切实发挥健身气功在促进群众健康、防止因病返贫、弘扬传统文化等方面的作用，为加快建设体育强国贡献力量。

训练局党委在学习教育部署会上指出，结合训练局实际，引导党员、干部在遵规守纪的前提下担当作为、奋勇争先，以动真碰硬的政治态度破解训练局重点难点和历史遗留问题，在克难攻坚中实现学习教育和重点工作两促进、双提升，真正把学习教育成效转化为推动训练局高质量发展的强大动力。坚持把群众满意作为学习教育的出发点和落脚点，把为驻局运动队解难题、办实事作为开展学习教育的有力抓手，近距离倾听运动队和干部职工意见建议，积极响应群众更加美好的体育需求。

秦皇岛基地党委要求以开展学习教育为契机，科学精准整治调查研究不深入、文稿质量不高等作风顽疾，聚焦中心工作主动下沉一线，让干部职工、驻训队伍所思所想所盼成为作风建设的着力点和风向标。

文化中心党委启动部署学习教育，强调面对体育强国、文化强国建设任务，要将深入贯彻中央八项规定精神学习教育与文化中心“工作创新年”建设相结合，把学习教育成效体现在弘扬中华体育精神、体育文化品牌培育、青少年体育文化普及等中心重点工作中。要充分认识深入贯彻中央八项规定精神学习教育是总局系统当前的首要政治任务，扎实推动学习教育走深走实、作风建设引向深入，确保深入贯彻中央八项规定精神学习教育形成长期效果，成为推动体育文化高质量发展的重要保障。

彩票中心党委召开动员部署会议，强调要精心组织实施，坚持个人自学和研讨交流、日常教育和集中教育相结合。要深入查摆问题，深挖问题根源，进一步推动建章立制。将学习教育同持续推进作风建设与体彩行风治理工作紧密结合，同整治形式主义为基层减负工作结合，同彩票中心即将开展的综合调研、谋划“十五五”规划等重点工作结合，为体育彩票高质量发展和高水平安全营造风清气正的良好环境。要广泛征求基层和群众意见建议，把学习成果转化为推动体育彩票安全健康发展的强大动力。

体育仲裁中心党委将学习教育与中心作风建设行动相结合，精心安排部署，一体推进学查改，把学习教育成果转化为推动体育仲裁高质量发展的强大动力，为体育法治建设贡献力量。

足球赛车马拉松轮番上演

体育比赛赚眼球 赛事经济火出圈

本报记者 **赵 萌**

F1中国大奖赛吸引众多车迷现场观赛。 新华社记者 **夏一方**摄

3月最后一周，全国各地迎来了一波体育赛事经济的爆发。多场高质量体育赛事吸引数以千万计的参与者，拉动了举办城市的旅游、餐饮、住宿、交通等相关产业的协同发展，形成了显著的体育赛事经济效应。

“终于迎来了国安的第一个主场，看完比赛我就和朋友去对面的饭馆小聚。”球迷余先生赛后和五六个朋友在工体北门对面的餐厅聚会到深夜。3月29日，中超联赛北京国安队主场迎战成都蓉城，赛事热度空前高涨，不仅门票收入一路飙升，场馆周边的餐饮、交通、衍生品销售等也迎来了消费高峰。这一场景，正是当下赛事经济蓬勃发展的生动写照。

从数据上看，我国体育竞赛表演活动正展现出强大的发展势头。2023年全国体育产业总规模与增加值数据公告显示，我国体育竞赛表演活动产值为752亿元，相较2022年的388亿元，实现了93.81%的增长。2025年，赛事版图更是精彩纷呈，除了中超、中职篮等职业体育赛事持续发力，哈尔滨亚冬会、成都世运会、十五运会等多项赛事在国内轮番上演。在国内体育消费市场持续被激活的背景下，专家预计未来几年，我国竞赛表演业将延续高位增长，并且会同步带动相关文旅消费实现持续增长。

顶级体育赛事的吸引力不容小觑。3月25日，在杭州进行的2026年美加墨世界杯亚洲区预选赛中国队对澳大利亚队的比赛，有创纪录的70588名现场观赛观众，仅票房收入就超过了5000万元。同样备受瞩目的还有3月21日至23日，在上海举行的F1中国大奖赛，共吸引了超22万人次来到现场观赛，其中境外观众占比15.25%，比去年增加100%。这些赛事不仅为观众带来了精彩的视觉盛宴，更在门票销售、餐饮住宿、交通出行等多个领域创造了巨大的消费需求。

除了足球和赛车，3月最后一周，全国有近20场马拉松接续上演。3月23日，2025无锡马拉松暨全国马拉松锦标赛（第1站）·大运河马拉松系列赛（无锡站）起跑。今年，无锡马拉松通过派送消费券大礼包等方式，仅一场赛事就直接拉动周边产业效益达5.05亿元，同比增长78.2%，充分展现了体育赛事对地方经济的强大带动力。3月30日，2025成都世遗马拉松活力开跑，来自全球26个国家和地区的35000名参赛选手齐聚都江堰。本次赛事的接驳车数量比去年增加约66%。赛道上，安心凉面、黄醪糟、钵钵鸡等地方美食深受选手好评。跑者杨先生赛后称赞道：“这些贴心的安排，提升了我们的参赛体验。这次我和家人一起来的，在住宿和餐饮方面都感到非常便利，我们打算在这儿多玩几天，好好享受一下。”

在民族文化活动方面，赛事经济同样展现出强大的活力与潜力。3月29日，贵州省举行的百里杜鹃2025年“村舞”邀请赛活动中，来自各地的游客和当地各族群众齐聚于此，鼓掌声、欢呼声不绝于耳。“此次活动以文塑旅、以旅彰文，通过民族团结活动载体聚人气、引人流、拉消费，持续打响花都鹏程文旅品牌影响力，助力百里杜鹃建设世界级旅游目的地。”“村舞”邀请赛相关负责人表示。

从全国范围来看，赛事的举办为所在城市带来了巨大的客流量。2024年，上海共举办178项国际国内体育赛事，创造直接经济影响113.78亿元、拉动效应309.90亿元。过去几年，凭借高水平赛事的引领带动作用，体育已然成为北京、上海、杭州、成都等诸多城市的新鲜“名片”，彰显着城市的独特魅力与活力。这些城市借助赛事的影响力，提升了城市的知名度和美誉度，推动了城市的经济发展。

3月最后一周，密集的体育赛事带来的经济效应引起了全社会的关注，体育消费正随着体育赛事的增长通过跨界强强联合，强化消费联动，产生了巨大的经济效益。3月最后一周，体育产业集中爆发可能只是全年体育产业大发展的缩影，随着中办、国办印发《提振消费专项行动方案》提出“扩大文体旅游消费”“支持各地增加优质运动项目和特色体育赛事供给”这一政策红利，为赛事经济的发展提供了有力支持。我国各类体育赛事的“流量”，正加速转化成消费的“能量”和经济的“增量”。在政策的引导和市场的推动下，赛事经济将不断创新发展，为我国经济的持续增长注入新的动力。

2025中国体博会筹备进入冲刺阶段

本报记者 **丰佳佳**

将于5月22日至25日在江西南昌绿地国际博览中心举办的2025（第42届）中国国际体育用品博览会（以下简称“2025中国体博会”）将以“探索‘新’与‘质’转型升级的新路径”作为核心主题，探讨体育用品制造业如何保持创新活力、提升产品质量和核心竞争力。进入倒计时50天，展会各项筹备工作已进入冲刺阶段。

三大展区多维呈现行业面貌

截至目前，2025中国体博会的招展工作已完成，展览总面积将超过16万平方米，参展企业数量超1700家。展区将按照健身展区（包括商用健身展区和家用健身展区）、体育场馆及器材展区、体育消费及服务展区三大展区来划分。

商用健身展区将围绕“科技创新助力品牌跃升”及“全人群功能适配，推动全民健身新浪潮”两大主题，重点展示AI技术及智能化产品，凸显“长者健身”设备新趋势，展示最新健身器材、健康食品、运动科技，提供全方位的体重管理解决方案，推介适合青少年人群开展的新项目、新运动。家用健身展区将继续深度挖掘“她”力量，引入更多家庭友好型健身产品，同时打造居家及办公环境下的轻量化健身器材和智能化指导下的“一平米健身房”场景。

体育场馆及器材展区将以“展望未来运动空间”和“新技术促可持续发展”为题，展现数字技术赋能弹性运动地面新趋势、创新系统助力运动人造草行业发展、“施工友好+材质升级”运动木地板行业新趋势、数字智能推动场馆运营水平跃升，并聚焦体育场馆改造、翻新及赛后运营等内容。

体育消费及服务展区以“运动消费进阶”为主题，展示细分、专业的体育消费终端新产品，风靡全球的新兴体育项目，“老企业换新颜”之下的国潮新品、新技术，深入挖掘消费者对于体育产品和服务的深层次需求。

（下转第二版）

告读者 本报4月3日、4日休刊。

本报社址：北京体育馆路8号 邮政编码：100061 虚假失实报道举报电话：67144684 广告电话：67144586 发行电话：67112818 电话中继线：67110066 每份零售价1.10元 新华社印务有限责任公司（北京市西城区宣武门西大街97号）