

云南体彩带你畅享“有一种叫云南的生活”

周罗希

2025年云南省“体育赛事进景区、进街区、进商圈”系列活动启动仪式日前在世界自然遗产石林风景区举行。这标志着2025年云南省“赛事三进”活动全面启动，云南省将深入贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《提振消费专项行动方案》，推进全省体育产业高质量发展，释放体育消费潜能，持续擦亮云南体育“高原训练胜地、户外运动天堂、四季赛事乐园”三大品牌，带领更多运动爱好者“跟着赛事去旅行”，深度体验“旅居云南”体育旅居新品牌，畅享“有一种叫云南的生活”。

活动现场，1场启动仪式和6项特色赛事在石林风景区、石林县双龙广场和石林文体中心体育馆举行，不仅有可以亲近大自然、体验云南绝美自然风光的“穿梭石林奇境”徒步走活动、“探秘石林奇境”亲子定向赛和桨板竞速技巧赛；也有战况激烈、彰显竞技体育魅力的俱乐部三人篮球赛和社区乒乓球邀请赛；更有潮流新兴、迸发青春活力的云南掷准飞盘公开赛。丰富的体育赛事活动让参与者们来了一次石林深度游，以赛为媒，让体育和旅游碰撞出火花。同时，配套活动彩云市集也在赛事周边区域开展，市集内石林县特色产品展销集市、石林县非遗文化展示表演、石林县旅游资源产品推荐展示、中国体育彩票宣传等一系列活动，通过提供沉浸式、体验式的体育消费场景，进一步提升参与者的体验感。

郭思名带着家人从昆明市区来到石林参与活动，在参与了“穿梭石林奇境”徒步走活动后，她说：“这次我们是全家出动，包括4岁的女儿也来参与，这是她第一次来到石林，能够用运动健身的方式来感受石林风景区的壮美和奇妙，是很特别的一次体验，我们还用优惠券购买当地的特产和美食，可以说是收获满满。”“体育+文旅+商贸”的创新形式让活动参与者流连忘返。

中国体育彩票始终秉承

“来之于民、用之于民”的发行宗旨，积极践行“公益体彩、乐善人生”的公益理念，承担着为社会公益事业和体育事业发展筹集公益金的重要使命。云南体彩所筹集的公益金被运用于持续改善体育基础设施建设，举办各类体育赛事，广泛开展群众体育活动，也为全省范围内开展“赛事三进”系列活动、助力全省体育产业高质量发展贡献了体彩力量。

近年来，云南体彩精心设计的三大自主IP活动，成功将活动打造成推动文体旅融合的重要载体。其中，“体彩乐走”中国体育彩票健身徒步大会设计了“生态运动+文化体验”双动线。2024年，“体彩乐走”走过昭通威信，让红色扎西再次绽放光彩；走过昆明风景秀丽的滇池步道，带领徒步爱好者尽情体验八百里滇池的风光；走过“有风的地方”大理，用洱海的静谧和苍山的壮丽洗涤活动参与者的心灵；走过普洱洱宁洱，在“民族团结誓词碑”前以体育精神浇灌民族团结之花；走过楚雄，独具民族特色的火把节和徒步完美结合，带给参与者别样的体验。体彩嘉年华创新“商圈体育”模式，将丰富多彩的节目表演和体育特色小游戏带到了全省14个州市，让体彩的公益之光在云岭大地多点点亮。竞彩梦想杯五人制足球赛则构建“赛事+旅游”闭环生态，2024年赛事覆盖12个州市，吸引192支球队、2000余名选手参与，真正做到带领足球爱好者“跟着赛事去旅行”，在多个州市用精彩的赛事打造“旅居云南”体育旅居新名片。

自2019年开始，云南体彩连续多年设计发布包括“七彩云南”“吉象如玉”“永子”“茶马古道”“中国腾冲”“绿动未来”“有一种叫云南的生活”“一家亲”在内的8款云南地方主题即开型体育彩票。这些地方主题即开型体育彩票票面设计涵盖云南特色体育主题和标志性景观，不仅推动了中国体育彩票和云南体育、文化、旅游融合发展，也让即开型体育彩票成为宣传云南文化和体育的新窗口，让购彩者通过购彩，了解云南，向往云南，来到云南“跟着赛事去旅行”，畅享“有一种叫云南的生活”。

当滇池的风拂过乐走步道，当彝族的篝火点燃夜空，当即开票上的云南特色美丽景观在指尖绽放，云南体彩正以公益金为墨，在云岭大地上书写着体育赋能文旅、公益温暖民生的新篇章。不仅重塑着人们的生活方式，更向世界递出一张“有一种叫云南的生活”的金色名片。云南体彩以公益之光助力全省体育事业高质量发展，在打响云南体育“高原训练胜地、户外运动天堂、四季赛事乐园”三大品牌的同时，以创新且富有云南特色的赛事活动让“旅居云南”成为体育爱好者的体育旅居新选择，赋予“有一种叫云南的生活”独属于中国体育彩票的公益色彩。



中国体育彩票
筑梦福建 体彩同行

本报兼职记者 刘小珠

近日，2025年国际皮划艇联合会皮划艇激流回旋世界积分赛暨全国皮划艇激流回旋冠军赛（第一站）在福建省南安市皮划艇激流回旋基地落幕。作为我国首次承办的皮划艇激流回旋国际性赛事，共吸引来自国内外350多名优秀运动员参赛，全网关注度达4000多万人次，其中现场累计超3000人次观赛，线上直播观看超100万人次，带动消费超1000万元……“奥运冠军之城”南安在多维赋能下，城市国际影响力显著提升。

作为本次赛事的举办地，福建省南安皮划艇激流回旋基地的场地优势在赛事中发挥了关键作用。据了解，基地凭借300米赛道、4.4米落差、15米/秒流速的硬核参数，以及智能化闸门系统实现水流精准调控，其设计工艺、水流落差、水质标准等，均达到亚洲最好、世界一流的水准。国际皮划艇联合会原主席布鲁诺对南安皮划艇激流回旋基地给予了高度评价，认为这里的赛道条件已达到世界顶级水平，斯洛伐克奥运冠军马蒂坎盛赞这是世界最好的赛道之一，为选手们提供了绝佳竞技舞台。

在办赛模式上，南安大胆创新，采用“世界积分赛和全国冠军赛”双轨并行方式。3月13日至16日举办世界积分赛（第一站），3月下旬举办世界积分赛（第二站）暨全国冠军赛（第一站）。这种模式将国际积分争夺与全运会资格选拔深度融合，既满足了国际选手争夺积分的需求，也为国内选手提供了锻炼和选拔的机会，开创了“国际练兵场、本土选才库”的赛事新格局。南安还将持续深化与国际体育组织的合作，力争引进更多世界级水上运动赛事，如世锦赛、世界杯等，进一步擦亮“南安水世界”的金字招牌。

此外，南安市创新“政府搭台、市场运作”赛事运营模式，通过国企与在地企业品牌联营，开发吉祥物“小成功”、举办“激流市集”、定制赛事主题旅游线路等一系列市场化活动，吸引了大量游客前来观赛旅游。据统计，赛事期间共带动消费超1000万元，实现了“赛事引流+文旅赋能+商业反哺”的融合发展新模式。

南安，这座充满活力的城市，正以“国际视野、本土创新、产业深耕”为内核，持续发挥激流回旋、静水等训练基地及水资源优势，全面布局水上运动产业，致力于打造一个集“竞技突破、产业融合、城市赋能”于一体的长效生态体系，将“奥运冠军之城”南安塑造成独具特色的水上运动之城和体育旅游目的地。

以水为脉 以赛兴城
福建南安多维赋能开启激流回旋新赛道

湖北体育职业学院探索冰雪产业发展新路径

邹丽 桑姝

近日，湖北体育职业学院与武汉甘露山国际滑雪场签署战略合作协议，双方将围绕冰雪运动人才培养、实训基地建设、课程开发等领域展开深度合作，共同探索“校企协同、产教融合”的新型育人模式。此次合作标志着湖北省职业教育与冰雪产业的深度对接，为打造全国冰雪运动南展示范区注入新动能。

政策引领 校企协同破局人才短板

随着湖北冰雪经济的快速崛起，湖北省已建成冰雪场地41家，室内外滑雪场近30处，年接待游客量突破2000万人次。然而，冰雪专业人才短缺成为制约产业发展的瓶颈。湖北省体育局印发的《冰雪产业发展三年行动计划（2024—2026）》明确提出，需强化冰雪人才培养，推动校企联合育人。湖北体育职业学院作为华中地区唯一独立设置冰雪运动与管理专业的高职院校，率先与甘露山

国际滑雪场携手，旨在培养兼具专业技能与职业素养的复合型冰雪人才。

精准对接产业需求 构建“学训赛”一体化培养体系

据了解，双方将创新开设武汉城建热雪奇迹订单班，共建冰雪运动实训基地，学生在校期间可参与滑雪场运营管理、滑雪教学、赛事组织等实践项目，并通过“企业导师+专业教师”双轨制教学，实现“理论学习—技能实训—岗位就业”无缝衔接。此外，课程设置将紧密贴合行业标准，引入国际滑雪联合会（FIS）认证体系，开发冰雪运动装备维护、滑雪场运营管理等特色课程，提升教学实效。

甘露山滑雪场相关负责人表示，企业将为学生提供赛事执裁、滑雪教练等岗位实习机会，并优先录用优秀毕业生。同时，双方计划联合举办湖北省大学生冰雪技能大赛，通过竞技实践锤炼学生专业能力，为湖北冰雪后备人才梯队建设提供支撑。

创新职教模式 赋能区域冰雪产业升级

此次合作是湖北职业教育服务地方产业发展的生动实践。湖北体育职业学院院长舒黎阳表示，学校将以此次合作为契机，深化“五育融合”，探索“冰雪+旅游”“冰雪+研学”等多元业态人才培养路径。

武汉长江文旅城经营管理有限公司总经理余灏介绍，企业将开放全产业链资源支持教学，通过真实项目导入、案例教学等方式提升人才培养精准度，“我们期待通过校企协同，为湖北冰雪产业储备兼具专业技能与职业素养的复合型人才。”

随着湖北冰雪产业链的不断延伸，职业教育与产业的深度融合正成为驱动“冷资源”转化为“热经济”的关键引擎。此次校企合作不仅为学生搭建了优质的实践平台，更通过资源共享、优势互补，为区域冰雪产业可持续发展注入活力，助力湖北在全国冰雪版图中打造重要支点。

青少年羽毛球公益培训珠海站结营

本报讯 在《粤港澳大湾区发展规划纲要》实施五周年和第十五届全国运动会筹备工作纵深推进的关键阶段，香港赛马会助力粤港澳大湾区羽毛球青少年成长公益系列活动——公益培训（珠海站）近日在珠海市体育运动学校结营。

为期两天的公益培训吸引了来自省内百余名青少年羽毛球爱好者参与，培训课程涵盖体能训练系统练习和杀上网步法、两边摸球及被动球处理等专项内容，通过专业教练的系统化指导，以趣味化课程和个性化激励将学员“带进来”，培养运动习惯和兴趣。再通过挑战性任务和跨领域实践“推出去”，帮助青少年突破舒适区，在竞技协作、目标管理等场景中锤炼坚韧品格和成长型思维；最终将运动中培养的专注力、抗压能力和时间管理能力正向迁移至学业及日常生活，实现“体教融合”全面发展。

系列活动包括公益交流培训、常态化公益训练营和粤港澳大湾区羽毛球交流赛三大板块，不仅为粤港澳大湾区青少年提供交流、参与、体验羽毛球运动的平台，还实现了全省羽毛球运动的全面覆盖和深度挖掘。“公益培训”作为系列港澳—珠海站是该系列的第

三站，截至目前整个系列活动共有来自全省近千名青少年受益，充分发挥了羽毛球在建设粤港澳大湾区中的作用，促进青少年健康高质量发展，为构建更高水平的全民健身公共服务体系、推动全民健身与竞技体育协同发展提供了可复制的示范经验。

“挺愉快的一次感受，通过培训，体能方面得到了改善，技术得到了提升，也增强了体质，交到了很多朋友。”来自珠海市麒麟中学的学员代表肖泓轩说。

本次公益培训期间还开展了由中国羽毛球协会主办、广东省羽毛球协会承办的羽毛球运动水平等级评定，为青少年及羽毛球爱好者提供了科学、规范的评价体系，帮助他们更好地了解自己的技术水平，明确发展方向，也为羽毛球运动的普及和发展起到了推动作用，助力粤港澳大湾区体育文化繁荣和全民健身发展。

本次培训由广东省羽毛球协会主办，香港赛马会资助，北京奥睿志达体育文化传播有限公司广州分公司、珠海市体育总局、珠海市青少年羽毛球协会、珠海市体育运动学校共同协办。

（黄心豪）

内蒙古「六小球」城市联赛启动

本报讯 日前，内蒙古“六小球”城市联赛在呼和浩特开赛，为群众精心打造的72场盟市分站赛和6场总决赛拉开帷幕。

本次联赛由内蒙古自治区体育总局主办，是自治区体育总局重点扶持的群众体育品牌赛事，覆盖12个盟市，历时7个月，联赛设乒乓球、羽毛球、网球、门球、毽球、棒球等球类项目，旨在发挥体育的多元功能和体育社团的服务功能，推动体旅融合，促进体育消费，带动体育产业发展。

“六小球”城市联赛立足群众广泛参与目标，创新采用“主会场+分站赛”联动模式，预计总报名人数超过1万人。开幕式主会场设在呼和浩特市，现场除设置传统仪式环节外，还通过精简流程、优化场景设计、沉浸式互动体验、现场观摩比赛等方式，构建“可看、可玩、可分享”的群众体育参与模式。各盟市分站赛将结合地域特色，灵活运用公共体育场馆、场地资源，降低办赛成本，扩大基层参与覆盖面。

启动仪式现场，围绕“六小球”项目开展了集竞技、文化、互动于一体的展示活动，向群众推广普及“六小球”项目，让更多群众参与到体育运动中，为健康生活打下基础，做好保障，营造氛围。

（黄璐超）