

中国体育报

CHINA SPORTS DAILY

国家体育总局政府网 <http://www.sport.gov.cn>

新体育网 <http://www.new-sports.cn>



2025 年 4 月

9

星期三

国家体育总局主管
中国体育报业总社
有限公司主办
中国体育报出版
今日八版

国内统一连续出版物号：
CN 11-0082
邮发代号：1-47
第 14641 期

射击世界杯王子菲女子10米气步枪夺冠

本报讯 北京时间4月8日,2025年国际射联世界杯阿根廷布宜诺斯艾利斯站结束了女子10米气步枪项目的争夺。18岁的中国姑娘王子菲以254.1环摘得桂冠,这一成绩距离黄雨婷去年10月创造的254.5环的决赛世界纪录只有0.4环之差。这是王子菲首次站上世界杯赛事的最高领奖台。

王子菲资格赛以635.0环排名第二晋级决赛,决赛对手包括巴黎奥运会女子10米气步枪铜牌得主、瑞士选手奥黛丽·戈格尼亚特。前10发射击后,王子菲落后头名选手0.2环,位居第二位。进入淘汰轮,她在第12发射击后以126.5环的成绩排名并列第

一,第14发射击后她独占第一名的位置,此后将优势保持到最后。在决定冠亚军归属的最后两发射击前,王子菲已领先紧随其后的韩国选手1.4环,最后两枪王子菲分别打出10.6环、10.3环,最终以254.1环的出色表现射落本站世界杯女子10米气步枪金牌。

在去年世青赛中,王子菲一举摘得女子10米气步枪和10米气步枪混合团体两枚金牌,成为世青赛“双冠王”。今年她在全国射击冠军赛(步枪项目)中以254.0环在女子10米气步枪项目中拔得头筹。

截至目前,中国队以3金1银1铜共5枚奖牌暂居本站世界杯奖牌榜之首。(梁 琰)

本报记者 苏畅 周圆

作为新周期中国排球各项工作的重点,中国男女排和沙排国家队的组建、备战历来引人关注。在4月8日召开的联赛总结暨新周期工作会上,国家体育总局排球中心和中国排协反思并总结了巴黎奥运周期国家队工作中存在的问题,对洛杉矶奥运周期的各支国家队更好地筑牢思想作风、加强国家队建设、提高综合备战实力等提出了要求并明确了前进的方向。

巴黎奥运周期,排球项目没有完成巴黎奥运会参赛任务目标,国家队水平发挥有起伏,整体竞争能力不突出。面对这些问题,在洛杉矶周期,总局排球中心和中国排协将多措并举,全面提高各支国家队的综合实力。

从筑牢国家队思想作风、完善国家队运行机制、提高国家队备战综合实力、畅通优秀后备人才上升通道等方面入手,全面加强国家队建设。将全面加强思想作风建设,切实增强团队凝聚力和战斗力;要牢固树立全国一盘棋思想,形成上下联动共促国家队发展的政策合力,推动国内外优质资源向国家队汇聚;要分解短、中、长期任务目标,细化备战方案,坚决贯彻“三从一大”科学训练原则,借鉴国际先进训练理念方法手段,提高技战术训练质量;要建立优秀后备人才选拔机制,完善各级国家队协同发展机制,形成相互支撑、风格统一的发展格局。

其中,中国男排要坚定必胜信念,做好运动员选拔和培养使用,强化国际赛事经验的积累,提升运动员的抗压能力和技战术实战能力。通过科学选拔,提升联赛质量、推动高水平人才走出去形成可持续的人才输送链,在洛杉矶奥运周期缩小与亚洲及世界一流球队之间的差距,力争获得洛杉矶奥运会的参赛资格。

中国女排要聚焦洛杉矶2028年奥运会,拿出十足的勇气和魄力,不拘一格选拔锻炼思想作风过硬、意志品质坚定、敢打敢拼有斗志、有强烈为国争光信念的年轻队员。要坚持全面、快速、多变的技战术发展方向,打造具有自身特点的技战术打法,有计划、有目的地培养队伍核心骨干力量。夯实中国女排亚洲霸主、世界一流的地位,在洛杉矶奥运会上登上领奖台。

中国沙排要着力提振作风、鼓舞士气,强化国家队管理,统筹室内沙排资源,做好运动员培养选拔,加大力度调动各省市支持国家队建设的积极性,逐步提升中国沙滩排球整体实力,力争在奥运会上取得突破。

此外,排球中心和中国排协还将按照总局要求,把坚决抵制畸形“饭圈文化”的意识和要求融入运动员选拔、培养、输送、安置的全过程,在总局指导下,制定思想教育、宣传引导、风险防控等多个方面有效举措,加强排球文化建设,坚决抵制“饭圈文化”对排球项目的侵蚀和破坏,弘扬正能量,唱响主旋律。

乒乓球奥运冠军走进云南师范大学

本报昆明4月8日电 记者李雪颖报道:乒乓球奥运冠军马龙、许昕、刘诗雯、李晓霞今天走进云南师范大学及附属学校,与师生分享励志故事,传播中华体育精神,激励青年学子以梦为马,不负韶华。

在云南师范大学实验中学,4位奥运冠军与乒乓小将交流切磋。作为奥运冠军代表,马龙进行了主题发言,激励同学们要为实现梦想不懈努力。马龙在分享中说:“无论是在赛场上为国争光,还是在书海中为理想拼搏,都要以‘强国有我’的担当,扛起时代赋予的责任。”

随后冠军们来到云南师范大学一二一校区,与学生代表们一起参观西南联大旧址及博物馆,并向“一二·一”运动四烈士墓献花。参观后马龙表示备受鼓舞,“多年前前辈发出了‘奥运三问’,如今我们实现了对于奥运的种种愿景,不仅参加并举办了奥运会,还获得了很多奥运冠军。”马龙感慨道,“如今我们已经成为体育大国,这离不开祖国日益提升的综合国力。来到这里参观学习我很有感触,在艰苦的年代先辈们为了报效祖国,克服了很多困难,共同学习,精诚团结。这些都值得我们学习。”

当日下午,“西南联大烽火志·奥运冠军拼搏魂”——国球奥运冠军进校园活动在云南师范大学呈贡校区西区体育馆举行。4位奥运冠军在分享交流及现场问答环节中“金句不断”。随后奥运冠军们与清华、北大、南开、师大高校联队展开交流赛,还与乒乓球爱好者进行了交流赛。马龙、许昕奉献了精彩的表演赛,点燃现场气氛。奥运冠军们还向独龙江九一年一贯制学校捐赠体育器材,学校师生们回赠了一条手工编织的独龙族民族服饰“独龙毯”。

本次活动由国家体育总局群体司指导,国家体育总局乒乓球羽毛球运动管理中心、中国乒乓球协会、云南师范大学主办。

筑牢思想作风 加强队伍建设

新周期全面提高排球国家队综合实力



北京控股队球员廖三宁(右)在比赛中突破。

新华社记者 王楷焱摄

新疆北控晋级季后赛八强

本报讯 4月7日和8日,CBA联赛季后赛第一轮第二场比赛结束。新疆队、北控队分别击败南京队和山东队,以两战全胜的战绩晋级季后赛八强。

新疆队主客场“双杀”南京队挺进季后赛八强。在主力队员赵睿、李炎哲因伤缺阵的情况下,新疆队齐麟、伊力福拉提以及外援劳森挺身而出,帮助新疆队以113比108击败南京队拿下比赛。虽然无缘季后赛,但南京队首次季后赛之旅展现出强烈的斗志。在先前客场失利的情况下,南京队在主场打出气势,一度看到了拿下比赛的希望。但比赛进入末节,南京队因缺乏经验丢掉关键的后场篮板球,从而失去扳平分甚至绝杀比赛的机会,新疆队锁定胜局。成功晋级八强的新疆队将与卫冕冠军辽宁队狭路相逢。常规赛排名第十一名的北控队完成以下克上,击败常规赛排名第六名的山东队,晋级八强将和北京队上演“京城德比”。上一场在山东队主场获胜后,北控队收获了自信心。本场比赛北控队延续良好状态,始终掌握

着比赛节奏,更在比赛第二节时派出“全华班”应战。山东队则没有放下一场输球的包袱,全队状态紧绷,第三节开始陷入得分荒,最终以81比89败下阵来。

浙江队主场104比81大胜青岛队,扳回一城保留进入八强的希望。面对先赢一场的青岛队,无路可退的浙江队在主场背水一战。浙江队本场比赛依靠强硬的防守给青岛队制造了很大的麻烦,反观青岛队整场呈现低迷状态,最终客场大比分输给浙江队。两队将于4月10日进行第三场对决。

焦点战广东队与上海队的比赛一波三折。常规赛时间双方战成90比90平,进入惊心动魄的加时赛。在加时赛仅剩1.6秒时,广东队以103比101领先上海队,但上海队仍然抱着必胜的信念没有放弃。最终,上海队等来了奇迹,外援哈维压哨投进超远距离3分,帮助上海队以104比103艰难险胜广东队。双方将于4月11日在广东队主场迎来生死战。

(黄江惟)

体育民营企业发展正当时系列报道之一

国产体育品牌营收齐创新高

本报记者 王世让

作为民营体育企业的佼佼者,安踏、李宁、特步、361度这四家在港上市企业近日相继发布2024年业绩报告,显示四大国产体育品牌凭借品牌建设、产品创新和市场拓展等策略,在2024年均实现营收增长,彰显了国产体育品牌的强劲实力与发展潜力。

安踏双轮驱动突破千亿

安踏集团2024年业绩报告显示,公司营收在2024年首次突破700亿元大关,达到708.26亿元,同比增长13.6%,再创历史新高。利润为165.95亿元,同比增长8%。此外,由安踏控股的亚玛芬集团在2024年正式登陆纽交所,当年实现营收377.52亿元。安踏和亚玛芬双轮驱动,年收入首次突破千亿,达到1085.78亿元。

从安踏集团各品牌的营收数据来看,主品牌安踏收入335.2亿元,同比增长10.6%,依旧是集团营收的重要支柱;

FILA收入266.3亿元,同比增长6.1%,增速虽然放缓,但依然保持稳定增长;其他品牌收入则首次突破百亿元大关,同比增长53.7%至106.8亿元,成为增长新引擎。在全球市场布局上,安踏已进入新加坡、印度尼西亚、马来西亚、越南等多个海外市场,全球化战略稳步推进。

李宁现金流保持健康

李宁的2024年业绩报告显示,全年收入达286.76亿元,同比上升3.9%;权益持有人应占溢利为30.13亿元,较2023年有所下降,但经营活动产生的现金净额增加,现金流保持健康。

2024年,李宁集团继续聚焦“单品牌、多品类、多渠道”的核心战略,通过持续研发和科技创新,推动产品力的升级,同时在产品创新、品牌建设、渠道优化等多方面取得进展。在专业产品与营销方面,继续专注于跑步、篮球、综训、羽毛球、乒乓球和运动生活六大核心品类,其中跑步品类零售流水增长25%。积极拓展户外运动、高尔夫、网球和匹克

球等新兴运动及细分品类。

此外,李宁再度成为中国奥委会及中国体育代表团在2025年至2028年的官方体育服装合作伙伴,为未来发展奠定坚实基础。

特步专业运动板块亮眼

特步国际的2024年业绩报告显示,营收增加6.5%至135.77亿元,净利润增长20.2%至12.38亿元,均创下历史新高。

分品牌来看,主品牌特步收入增加3.2%至123.27亿元,保持稳健增长。专业运动分部表现亮眼,收入增长57.2%至12.50亿元,其中索康尼营收突破10亿元,零售流水增长超60%。

361度跻身“百亿俱乐部”

2024年,361度营收也首次突破百亿,达到100.7亿元,同比增长19.6%。主品牌业务依旧是营收核心驱动力,儿童业务收入达23.4亿元,同比增长19.5%,占比进一步提高;电商业务收入26.1亿元,同比增长12.2%,为营收增长注入新

体育时评

夯实职业联赛赛风赛纪防线 守护篮球事业健康发展

黄江惟

2024—2025赛季CBA联赛季后赛正如火如荼地进行。本赛季CBA联赛在竞赛水平、观赛秩序以及赛风赛纪等方面均有好转。然而,联赛赛场内外仍偶有不和谐的声音出现,对CBA联赛乃至其他职业联赛的形象和声誉造成影响。

为此,中国篮球协会坚持从严从快处理,积极正风肃纪,重拳出击,对违反赛风赛纪的相关人员进行处罚,警告、约谈甚至除名。这既有效维护了联赛整体形象,保障后续比赛正常开展,也维护了联赛的良好环境。

赛风赛纪对于中国篮球发展至关重要,也是体育领域的生命线与底线,只有保持良好的赛风赛纪,才能树立公平公正、遵守规则的联赛形象,进而推动中国篮球持续稳步向前发展;反之,倘若不良行为时常发生,中国篮球的发展将面临严峻考验。为此,中国篮协一直将不良的赛风赛纪当作篮球行业的顽疾与毒瘤,将赛风赛纪视为体育工作的生命线、高压线,不断提高政治站位,增强使命感与责任感;秉持底线思维,聚焦各类问题;各司其职,齐抓共管,不断加强行风、作风建设和思想工作。

就在4月2日,中国篮协召开了赛风赛纪专题工作会,向参加CBA联赛季后赛及WCBA总决赛的各家俱乐部坚定且明确地表明狠抓赛风赛纪的态度。

人民群众热爱篮球、关注职业联赛,既看重比赛成绩,更在乎赛风赛纪,期望看到的是既精彩又出彩的比赛,看到运动员不言放弃、勇于拼搏的体育精神和自信、从容、阳光向上的精神面貌,绝不愿看到那些损害联赛的形象出现。基于此,筑牢职业联赛赛风赛纪防线就显得尤为重要。

筑牢职业联赛赛风赛纪防线需要参与各方共同努力,这是每个参与者的责任。在今后的职业联赛中,各方都要以现存问题为导向,严格对照纪律规矩要求,做到洁身自好,严于律己;都应当敬畏纪律,遵守规则,尊重对手,尊重裁判,尊重球迷;都要树立“一盘棋”的思想认知,坚决杜绝损害联赛名誉行为的出现。

打铁还需自身硬。纪律严明,作风优良是推动中国篮球事业不断走向胜利的重要保障。各方人员都要时刻牢记初心使命,坚持廉洁从业,严守纪律,自觉接受社会各界监督,将严的基调、严的措施、严的氛围一以贯之,筑牢职业联赛赛风赛纪防线,守护中国篮球事业的健康发展。