

# 强身心 健体魄 聚焦国防体育运动

## 山西召开群体工作会议

**本报讯** 4月8日,2025年山西省群众体育工作会议召开,传达全国群众体育工作会议精神,总结2024年工作,部署2025年各项重点任务。

会议强调,新时代群众体育已从“有没有”转向“好不好”,从“规模扩张”转向“内涵提升”。要胸怀“国之大者”,深刻把握群众体育战略定位,站稳人民立场服务全民健康,立足转型大局促进经济发展,赋能美好生活创新基层治理。要聚焦核心任务,系统构建高质量发展新格局,省市县三级联动扛牢协同高效责任,上下齐心提供普惠均衡服务,多头并举促进融合发展。要强化使命担当,凝聚攻坚克难的奋进力量,提升政治能力锻造过硬作风,强化系统思维提升治理效能,守正创新激发基层活力,守好安全底线健全赛事保障。

会议指出,过去一年全省群

众体育战线紧扣新时代发展脉搏,将主题教育成果转化为推动事业发展的强劲动能。聚焦群众需求,实施全民健身设施补短板工程,提高场馆开放程度和信息化水平。深耕赛事品牌建设,持续优化服务体系,强化科学健身指导力量,完善国民体质监测网络,营造人人参与、人人受益的全民健身新风尚。2025年要加强党的全面领导,沿着正确方向前进;研制新周期计划,升级全民健身战略;深化改革攻坚,激发全民健身内生动力;升级健身设施,优化便民服务网;培育品牌赛事,构建全民参与新格局;完善科学指导,建立全周期志愿服务体系;筑牢安全防线,健全风险防控机制。构建覆盖全面、功能完善、体验舒适的全民健身公共服务体系,构建需求牵引、科技赋能、跨界融合的创新生态。

(王宏德)

## 江苏群众体育发展结硕果

**本报讯** 江苏省群众体育干部培训班日前在苏州举办。培训班上,总结了2024年群众体育工作,对2025年重点工作进行部署,并就加强基层体育组织建设作了专题分析。

过去一年,江苏省深入贯彻全民健身国家战略,聚焦群众多元化体育需求,通过强化政策引领、创新服务模式、优化资源配置,推动全民健身公共服务体系提档升级,取得阶段性成效。2024年,全省完成40个体育公园(广场)和111条总长387.15公里健身步道的建设。省级专项资金支持建成1467套健身路径、908个篮球架及195片灯光球场,实施“国球进社区”“国球进公园”活动,在975个社区、283个公园增设2243张乒乓球台。构建室外健身器材闭环管理机制,通过群众扫码“一键报修”处理2952件器材问题,保障全省9.08万个健身点、60.19万件器材完好率保持在90%以上。全年利用“国球进社区”“国球进公园”活动配建的场地设施,举办全民健身赛事活动790场次、参与人次超过50万,开展全民健身志愿服务373场次、参与人次6.5万。全年开展免费或低收费开放服务,服务健身群众3500多万人次。全年线上线下赛事活动有1.58万项

次,参与人次达447.58万。

今年起,江苏省体育局将实行“专题攻坚”会议机制,每年锚定一项课题、一年解决一个重点,以集成式攻坚推动难点工作突破。今年将锚定基层体育组织建设这个重点,从现状问题和破题思路两个方面,共同探讨破解基层体育组织发展瓶颈的实践路径。

截至2024年底,江苏体育场地总数达36.37万个,总面积3.8亿平方米,人均体育场地面积4.46平方米,累计建成体育公园(广场)1400多个、健身步道5.23万公里;城市社区“10分钟健身圈”和农村乡镇“15分钟健身圈”覆盖率分别达97.25%、96.7%,推动经常参加体育锻炼人口比例提升至43.8%,国民体质达标率达93.4%,两项指标均创历史新高。全省共有乡镇(街道)以上体育社团7732个,民办非企业单位3370家,健身团队备案数1.84万个。全省建成217个省市县三级运动促进健康机构、100个基层慢病运动健康干预试点单位。其中,省级运动促进健康中心实现设区市全覆盖;累计培养运动处方师1800多名,占全国总数一半以上;构建“测—评—导—练”一站式服务全链闭环,打造运动健康管理范式。

(张昕 刘敏)

## 体彩公益光芒绽放济宁马拉松

**本报讯** 日前,2025济宁马拉松在全民健身广场开跑。济宁体彩作为赛事重要合作伙伴,全方位融入本次活动,为这场充满活力的春日之约增添了一抹公益和幸运的底色。

2025济宁马拉松是济宁在市级层面举办的首场马拉松赛事。赛道途经大运河、太白湖、市民公园和荣获“鲁班奖”的济宁文化中心建筑群等重要地标。赛事设置全马、半马、欢乐跑三个组别。本届赛事亮点十足,精心规划的线路让参赛选手在奔跑中既能感受到现代都市脉络,又能聆听千年运河的悠然回响;济宁当地模范代表受邀到现场观赛,让市民感受榜样力量;创新推出“环保跑”活动,守护绿色清洁赛道;利用视觉设计、会标、参赛服装、奖牌等全面融入儒家、运河文化元素,充分体现济宁文化特色。

在这场赛事中,济宁体彩的深度融入让关注赛事的市民可以

看见体彩、了解体彩、走进体彩。在赛道途中,各种赛事保障指示牌上均带有体彩标识,全方位擦亮赛事新名片。在比赛起终点,体彩标识和乐小星形象用独特方式为选手加油助威。多名体彩从业人员踊跃报名参赛,他们用奔跑诠释着体彩公益,传播责任、诚信、团结、创新的精神。在全马、半马竞赛区,体彩展区“圈粉”无数跑者,让马拉松赛事的魅力得到延伸。体彩工作人员和责任彩票党员服务队在现场开展对责任彩票的宣传,通过发放宣传单、开展购彩风格测试等方式,倡导市民养成理性健康的购彩习惯。

当体彩遇到马拉松,公益体彩与全民健身活动碰撞出火花,中国体育彩票品牌形象逐渐深入人心,为城市体育文化发展注入公益力量。赛事虽已落幕,但体彩的公益步履从未停歇。未来,济宁体彩将持续聚焦体育赛事融合,推动城市体育事业发展再上新台阶。

(殷月)

本报记者 轧学超

深化爱国主义教育,厚植公民家国情怀。日前,全国国防体育运动工作会议在江苏徐州镜泊路学校召开。

2021年,国家体育总局社会体育指导中心根据中央有关文件精神,将野战运动项目更名为国防体育运动项目,全面展开国防体育运动的管理和推广工作。发展至今,全国国防体育运动项目规则、赛事、教练员和裁判员资质认证、基地建设,以及国防体育运动的推广普及工作日益收到成效。为进一步总结国防体育运动工作经验,解读相关政策,推动国防体育运动深入开展,社体中心召开此次全国工作会议。

国防体育运动是深化全民国防教育的重要抓手,是凝聚爱国力量、锤炼民族精神的生动实践,也是推进全民健身与国防教育深度融合的创新实践。会上,

国家体育总局社会体育指导中心相关业务负责人作国防体育运动工作主题报告,回顾了国防体育运动发展至今走过的道路,详细解读了关于国防体育运动的最新政策,对国防体育运动下一步发展进行谋划。国防体育运动赛事等群众性国防教育活动被社会各界广泛关注。作为国防教育的重要内容,国防体育运动是培养公众特别是青少年爱国主义、集体主义精神的有效方法和途径。将国防体育运动融入全民健身国家战略实施进程,拓展全民国防教育领域,可以引导广大群众特别是青少年在国防体育运动中增强体质、磨炼意志。

全国各省市代表也分享了国防体育运动工作开展推广的经验,大家深入交流、互学互鉴,共同为新时代国防体育运动事业高质量发展注入新动能。代表们纷纷表示,“开展国防体育运动,意义深远。在国防体育运动中,参与者需要接受体力和技能方面的训练,这就要求他们具备一定的身体素质和反应能力,可以有效增

强国民身体素质。尤其是在参与过程中,参与者可以深入接触国防知识与军事文化,让国防意识与爱国精神得以激发。国防体育运动项目还与军事技能相关,能提升人们的应急能力,比如定向越野培养野外生存本领。国防体育运动的活动多以团队形式开展,还能够增进成员间交流协作,同时也促进了体育事业的发展和社会凝聚力的提升。”

共青团中央宣传部文化处、北京华夏军地企业管理中心、江苏省社会体育管理中心、江苏省国防体育运动推广委员会、徐州市云龙区委、徐州市体育局等相关负责同志参加会议。会后,与会人员还共同观看了一场精彩的国防体育运动项目综合展演,匍匐、跨越、穿行、翻越障碍墙……镜泊路学校的学生们在国防体育运动项目展示中赢得了热烈掌声。原创的特色操《镜泊少年说》更是融合传统文化、国防元素与体育精神,生动诠释了“少年强则国强”的深刻内涵。



## 云南全民健身特色活动精彩不断

(上接第一版)

重庆万盛则要树立提升体质健康水平、建立防控体系、打造特色品牌、实现数字赋能的工作目标。将围绕五方面开展,建立工作体系,组建专家智库、建立数字化平台、构建心理辅导及医疗保障体系;推动“家校社”联动,部门协同、动员社会、推进亲子锻炼、开展社区活动、促进“体育+”融合;加强运动干预,开足体育课、建运动队、办赛事;深化体教融合,完善后备人才培养及竞赛激励机制、加强体校建设;开展健康教育,多渠道宣传防控知识。

体育、教育、卫生、宣传领域专家学者就试点工作依次发言,纷纷表示,青少年体质健康提升与身心健康发展,是落实教育强国建设规划纲要和健康中国建设的重要任务。试点工作要聚焦体能低弱、肥胖、焦虑等问题,面向全体青少年,打造促进每天两小时体育活动开展的体育文化体制和体育治理能力,完善校外校外训练机制,达成健康中国的体质达标率目标。卫生领域要整合近视、脊柱等健康行动,实施分级分类管理,精准分析薄弱环节,合理设计评价体系,推广有效干预措施。此外,试点工作需从政策性保障、基础性保障和方法手段保障三个维度推进,合理设定目标,确保成效。在宣传方面,各地应挖掘特色亮点,如日照开展脊柱侧弯筛查、重庆建立体卫融合数字化平台等举措,要利用短视频等形式扩大传播覆盖面和影响力,讲好青少年在运动中健康成长的故事。

周罗希

4月8日,2025年云南省全民健身赛事活动新闻通气会召开。云南省体育局面向社会全面介绍2025年七彩云南全民健身赛事活动计划。

2025年云南省将围绕健康云南“强体魄”专项行动,精心组织“八大主题活动”“四大品牌赛事”“三大特色活动”和“两大志愿服务”,形成“8432”全民健身赛事活动体系新格局,持续完善“七彩云南全民健身”赛事活动体系,满足群众日益增长的健身需求。

**全年布局“八大主题活动”,营造浓厚健身氛围**

2025年,云南省各地有序开展八项全民健身主题活动:元旦期间,“新年登高”主题活动在楚雄西山公园举办;春节期间,“全民健身大拜年”活动在昆明市盘龙区同德广场开展。接下来,5月将在楚雄州南华县举办“行走大运河”徒步健身活动;6月,玉溪市红塔区将举行纪念“发展体育运动,增强人民体质”题词活动;8月,“全民健身日”主题活动也将在玉溪市红塔区举行;9月,红河州元阳县将迎来“农民丰收节”全民健身活动;10月,昭通市昭阳区将开展“九九重阳”老年人全民健身主题活动;12月,曲靖市会泽县将举办“大众冰雪季”,推动冰雪运动在云南的普及,助力

## 创新驱动 激活高质量发展新动能

(上接第一版)

**场地营造创新:夯实产业新基础**

体育场地营造企业作为体育产业的重要支撑力量,始终为各类赛事的顺利举办提供着不可或缺的基础保障。这一领域,江苏威腾体育产业股份有限公司凭借其创新研发的免填充人造草系统,已成为行业内的标杆企业。该系统不仅具备卓越的运动性能,还兼具环保安全性和可回收性,能够满足橄榄球、足球、曲棍球等赛事场地的标准要求。2022年杭州亚运会上,多个核心场地便铺设了威腾体育的高品质人造草皮,充分验证了其产品的可靠性

冰雪经济发展。

**升级“四大品牌赛事”,推动体旅融合释放消费潜能**

云南省体育局将以“跟着赛事去旅行,畅享有一种叫云南的生活”为主题,精心打造四大品牌赛事,推动体育与旅游的深度融合。4月18日,云南省全民健身大赛将在曲靖拉开帷幕,该赛事以“全民健身 你我同行”为主题,致力于打造家门口的全民健身运动会。七彩云南格兰芬多自行车节将联合“环云南”自行车赛等资源,打造自行车赛黄金季,赛事将在德宏、保山、临沧、普洱、西双版纳等地举行。九大高原湖泊山水联赛将聚焦星云湖、异龙湖和抚仙湖,让参赛者在运动中增强对高原湖泊生态保护的意识。云南省城市篮球联赛将继续深入社区,2024—2025赛季总决赛已在丽江古城落幕,将体育竞技与旅游景区相结合,为云南体育旅游融合发展注入新活力。同时,为了充分挖掘释放消费潜力助力旅居云南建设,活动还将融入“乐享精彩赛事 寻味中华美食”等主题,让参赛者、游客、观众以赛相聚,身临其境畅享“有一种叫云南的生活”。

**开展“三大特色活动”,服务发展大局**

云南省将通过举办特色体育活动,服务于民族团结、边疆稳定和乡村振兴发展大局。与云南省民宗委合作,常态化举办

和适用性。

经过十余年的持续自主研发,威腾体育在2024年实现了技术上的重大突破,成功铺设了全球首块符合国际足联最新标准要求的免填充人造草运动场。目前,该企业的免填充人造草坪已被多个欧洲顶级足球俱乐部的专业场地所采用。这不仅标志着中国企业在国际体育场地营造领域的技术突围,也展现了中国制造在高端体育设施领域的强大竞争力。

河北英利体育用品有限公司同样凭借创新在国际市场崭露头角。首次登上奥运舞台是在东京奥运会期间,成为奥运会运动地板供应商,自主创新发挥关键作

云南省少数民族传统体育年度锦标赛,支持各地举办具有民族特色的体育赛事。开展2025年云南边境幸福村体育嘉年华活动和“全民健身边疆行”活动,推动边境地区体育交流,展现边疆地区的新风貌。与云南省农业农村厅合作,组织“和美乡村”五人制足球联赛,支持各地开展“村超”“村BA”等乡村体育赛事,助力乡村振兴。

**推进“两大志愿服务”,传播科学健身理念**

云南省依托“志愿彩云南”志愿服务体系,组建七彩云南全民健身志愿服务队,开展科学健身志愿服务。“志愿彩云南—科学健身指导服务走基层系列活动”将深入芒市、牟定、威信等地,开展体质检测、运动创伤诊疗等服务。“志愿彩云南—科学健身科普大讲堂系列活动”将围绕体重管理、慢病防治等主题,开展10场公益讲座,传播科学健身知识,助力健康云南建设。

近年来,云南体育始终围绕构建更高水平的全民健身公共服务体系,聚焦补短板、抓活动、强组织、助发展等重点内容,推动全民健身活动广泛蓬勃开展,成效凸显。截至2024年,云南省已实现行政村全民健身体育设施全覆盖,涵盖“一老一小”的城乡“15分钟健身圈”基本形成,全省人均体育场地面积提升至2.85平方米,经常参加锻炼人口比例达42.6%,国民体质监测合格率达92.8%,提前实现“十四五”规划建设目标。

用。针对三人篮球等户外运动项目此前常用硬质地板,在防滑、抗老化、运动保护功能欠佳的问题,该企业全力攻克技术难关,成功研发出了SES橡胶弹性地板。该地板防滑性和安全性出色,铺装便捷、维护轻松,对运动员保护作用好,各项性能指标可与木地板媲美。凭借卓越产品性能,其产品目前已远销全球100多个国家和地区,成为众多国际顶级体育赛事指定使用产品。

如今,众多体育民营企业通过持续的技术创新、品牌升级,在各自领域不断突破,从“中国制造”迈向“中国智造”,从国内市场走向全球舞台。它们以创新为驱动,在研发、生产、营销等多环节发力,不仅提升自身竞争力,更推动整个体育产业高质量发展,激活高质量发展新动能,在全球体育产业格局中书写着属于中国企业的精彩篇章。