

进一步深化体育改革 加快体育强国建设 以目标管理推动体育工作高质量发展

——解读体育总局全面开展目标管理改革有关情况

4月14日，体育总局目标管理改革全面启动。近日，体育总局办公厅负责同志就目标管理改革相关工作开展情况进行解读。

问:请介绍一下开展目标管理改革工作的背景。

答:党的十八大以来，许多领域实现历史性变革、系统性重塑、整体性重构，各地区各部门积极探索新时期新形势下提高治理体系和治理能力现代化、完善政府管理模式的新途径，政府内部管理能力和水平显著提升，以绩效管理为代表的现代化管理手段得到进一步实践。党的二十大明确提出加快建设体育强国的任务要求，为全国体育战线明确了奋斗方向，是当前和今后一个时期体育总局系统的中心任务。党的二十届三中全会又进一步提出“以钉钉子精神抓好改革落实”“科学制定改革任务书、时间表、优先序”等明确要求。

体育总局深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，体育强国建设迈出坚实步伐。去年，我们取得夏季奥运会境外参赛历史最好成绩，跻身奥运强国之列，全民健身公共服务体系、竞技体育管理体制和运行机制等重点领域改革破题开篇。随着经济社会快速发展，体育工作也遇到诸多新问题、新挑战，体育强国建设仍存在一些短板弱项。如何对照《体育强国建设纲要》，将长期性目标科学分解成阶段性、可量化的年度任务，亟需我们坚持系统思维，创新改革思路，优化管理手段，提升管理效能。

网球中心整体统筹项目发展有新突破



信息中心强化制度建设 提升管理效能

信息中心在开展目标管理改革试点工作中，系统构建责任链条，研究制定目标管理考核实施办法，细化目标责任管理工作任务台账，将8项考核指标细化为24个小项，分解到中心各部门，明确每季度任务目标，并于每季度末召开专题会议，跟进工作进度。各部门对照目标内容和时间要求，形成以目标责任制为导向的运行机制，在部门间、干部职工间营造“比学赶帮超”良好氛围，部分指标超额完成。

信息中心坚持以目标管理为抓手，内部管理不断优化，工作效率持续提升；以数字体育平台建设为牵引，总局信息化工作得到系统推进；精准聚焦巴黎奥运会备战需求，信息研究水平和服务质量显著提高；逐步构建网络基础和安全防护体系，总局网络安全管理进一步强化，圆满完成青少年三大球运动会等大型综合性运动会信息技术保障工作。

2023年底，体育总局党组决定借鉴其他领域绩效管理成熟经验，推动目标管理改革研究，主要考虑是结合体育事业发展和体育强国建设要求，坚持聚焦主业、统筹推进、客观评价、注重实绩原则，以建立科学合理的目标管理模式为基础，以提高各部门各单位履职能力为重点，在科学分解、分类施策基础上将体育总局中心任务及重点难点工作进一步转化、细化为具体目标，通过目标制定、目标执行、督促检查、目标评估、结果应用等环节，有效提升各部门各单位履职能力，推动体育事业高质量发展。

作为进一步深化体育改革的重要内容，目标管理改革工作受到体育总局党组的高度重视。党组主要负责同志和党组成员定期听取工作汇报，审定指标体系，部署试点工作，研究实施计划，高位部署、统筹推进，充分表明了党组推进目标管理改革的坚定决心。经过一年多的广泛调研、充分酝酿、先行先试，决定在体育总局系统全面启动目标管理改革。

问:当前体育总局开展目标管理改革的意义？

答:开展目标管理改革是落实习近平总书记重要指示批示精神、加快建设体育强国的重要举措。其主要出发点是落实习近平总书记关于体育工作的重要论述和重要指示批示精神，有计划、有步骤、扎扎实实地推进体育强国建设，将体育强国总目标层层分解，细化成各单位、每年度的具体目标，引导各部门各单位在

工作中强化大局意识、责任意识、“交卷”意识。

开展目标管理改革是提升改革全面性、推动体育工作高质量发展的重要手段。目标管理改革的指标中，既有通用指标，也有业务特色指标，既有竞技体育、群众体育、青少年体育指标，也有人才建设、外事工作、宣传文化指标，需要各部门各单位在推进全面建设上下功夫，实施中分兵把守、协调推动，在保持优势、保住胜势的同时，在补短板、强弱项上精准发力。

开展目标管理改革是主动深化改革、推进体育治理体系和治理能力现代化建设的重要途径。体育总局运用目标管理手段科学建立起定量为主、定性为辅、强化对比、注重增量的闭环管理体系，有助于提升工作计划性、前瞻性，全面评价各部门各单位工作成效，摸清底数底账，增强以数据治理为抓手强化体育行业治理的能力。

问:前期主要开展了哪些工作？

答:作为体育总局目标管理改革牵头部门，办公厅认真落实党组要求，坚持以学立身、紧贴实际、加强研商，与各部门各单位共同进行了充分准备。

一是广泛调查研究，收集意见建议。认真研究各领域、各地案例，咨询调研部分国家机关部门及部分省市，收集各省省委省政府绩效或综合考核制度，进行深入剖析和对比研究。向31个省(区、市)体育局了解咨询调研对地(市、州)体育工作评价内容，以及对体育总局实施



奥体中心分兵攻关 完成备战驻训保障

2024年，奥体中心作为兼具项目中心和训练基地性质的综合类目标管理改革试点单位，以完成既定目标为引领，以提高履职能力为重点，细化指标落实，尤其在备战参赛和驻训保障两方面，坚持高标准、严要求，较好完成了改革试点指标任务。

3个项目6支国家队分别制定巴黎奥运会和其他国际重点赛事成绩定量目标，以竞技成绩突破为任务，以目标管理改革为抓手，积极探索高质高效的训练模式，专注训练效能提升；通过为国家队配备专职党支部书记，不断强化党建

引领，凝聚备战力量，实现竞技水平与团队建设双重跃升。

奥体中心明确训练基地提质升级和驻训保障服务水平提升两项目标，增强工作计划性、连续性，将部门工作目标细化到季度、月度，持续完善工作进展汇报小结机制，加强工作督办。一年来，中心智慧化场馆运营管理平台一期工程投入使用；“训、科、医、教、服”一体化高水平体育训练基地建设卓有成效，驻训保障服务在细节中见质量见成效，国家队满意度始终保持在95%以上。

彩票中心筑牢制度根基 提升管理效率

彩票中心将目标值按照运营、外事、经费、设备等领域分解、压实责任，新增14项管理制度，为彩票工作的有序开展筑牢制度根基，管理效率与工作规范性显著提升。

彩票中心与中央主要媒体携手开展9次宣传活动，积极拓展新媒体阵地，全网展现量高达3.9亿次，原创作品两次获奖；客服热线受理业务149万余起，人工坐席服务接起率相比2023年提升1.8%，满意度保持96.9%；核心系统可用性超99%，在春节休开市、全国两会等重点活动期间，为彩票销售、开奖等业务提供坚实支撑；组织约2300场全民健身推广活动，发

布32篇社会责任报告，完成责任彩票评估。

在目标管理改革工作的指引下，彩票中心根据指标考核反馈调整工作策略，持续关注薄弱环节，完善风险防控体系，加强前瞻性研究，提前应对新技术挑战，保障系统长期稳定，确保体育彩票事业稳健发展。



目标管理的意见建议。对国内企事业单位绩效管理体系进行比较研究，提炼关键要素。邀请部分院校老师和专家学者介绍管理学相关知识，深化对目标管理的认识。

二是开展试点工作，积累实践经验。对照运动项目管理、训练基地、服务保障、文化科研教育、产业经济等不同类型，去年选取体育总局网球运动管理中心、国家奥林匹克体育中心、安阳航空运动学校、体育科学研究所、体育信息中心、体育彩票管理中心、中国跆拳道协会等7家单位开展为期一年的试点工作。按“一单位一策”形成7套试点指标，有序开展指标分解、定期报送、年度自评、评估总结等工作。各试点单位高度重视、严密组织、主动探索，在圆满完成各项试点任务的同时，积累了可复制、可推广的实践经验。

三是“五上五下”深入对接，研制指标体系。办公厅与各部门各单位就完善指标体系进行多轮对接沟通，整合指标值，提炼指标库，最终以体育强国建设纲要为基准、三定方案和规划文件为依据、各机构职责任务为考量，形成综合指标、业务指标和附加指标。制定《体育总局目标管理办法（暂行）》，明确办公厅负责总局目标管理统筹、协调、督办、反馈等工作，机关部门负责本领域目标制定、指标复核、调整等工作，各直属单位和有关全国性体育社会组织具体执行。

问:下一步推进工作中应把握哪些重点？

安阳航校明目标把方向 解决多项难题

安阳航校以目标管理改革工作为契机，攻坚克难，认真落实总局系统历史遗留问题专项整治工作，解决多项难啃的历史遗留问题。目标管理深度融合主责主业，制定《安阳航校三年发展规划》《安阳航校建设总体规划》《安阳航校安全生产治本攻坚三年行动实施方案》，明确方向；把保障国家跳伞集训队训练作为中心任务，2024年共保障训练110场次、跳伞总次数8380次，人均跳伞350次；突出抓好飞行训练安全，全年安全飞行2009小时，较2023年增长59.4%；组织开展检查28次，持续整改安全隐

答:体育总局开展目标管理改革，既不是完全照搬地方或企业的绩效管理，也不是简单用“一把尺子”丈量各领域工作成绩，而是有针对性地解决当前体育事业发展中遇到的困难，提升精细化管理能力。在具体推进中要重点把握好以下三方面关系。

一是目标管理指标与体育强国建设任务的关系。指标体系与体育强国主要任务进行了对应，如运动项目人口、青少年运动项目普及推广、赛事经济成效、国际体育组织任职等，能够客观反映体育强国建设推进情况，有助于体育系统锚定体育强国目标，稳扎稳打落实好每年度指标任务。

二是综合指标与业务指标的关系。各单位涉及领域较广、业务跨度较大、单位间差异性较大。实行目标管理改革，既要加强单位基础性建设，完成好制度标准、行业规范、行政管理、宣传文化等综合指标，也要深耕核心业务，完成好国家队科技保障、反兴奋剂监督检查、职业联赛运行、安全生产隐患整改等业务指标。

三是按纲推进与动态调整的关系。按照工作目标具体化、项目化原则，经拟定、协商、审定等环节确定年度指标后，严格对照实施，形成环环相扣、上下协同、链式式的目标管理体系。同时，还要根据党中央、国务院决策部署和体育工作发展实际，对指标体系进行动态更新和优化调整。

患，打造“安全基础建设年”，制定滑翔运动员培训计划，更新飞行管理维修手册等。

推行目标管理对安阳航校日常工作具有积极促进作用。各部门对比近几年数据，准确把握方向，明确责任到人，细化工作计划，制定时间表，严格按照时间点推进。每季度上报目标管理工作情况和材料，强化安阳航校督促督办机制。每季度及时总结，分析指标设置和工作完成情况，推动学校内部考核，对完成情况好的部门和个人在年终考核评优中适当予以倾斜。

科研所完善管理 高质量发展体育科研

科研所党委多次召开专题会研究部署，在体育总局印发指标基础上，按岗位职责将人员分成研究中心类和职能服务保障类，并研究制定各部门考核指标。每季度对目标执行情况开展一次全面检查，根据实际进展与内外环境变化对目标落实方案进行及时调整。

经过一年试点工作，科研所科研成果显著提升，社会影响力持续扩大。新立项课题71项，包括科技部重点研发计划、

国自然、国社科基金项目等国家级课题7项，部委级课题49项，横向课题15项。发表中文期刊27篇，外文期刊20篇，出版专著、译著17本，获得发明专利3项，发布标准5项。成功获批博士学位授予单位和体育文博授权点。在科技助力奥运备战上，推进综合减阻技术、高性能射击皮服自研等若干重点装备国产化技术攻关和替代。牵头组织全国上百家单位筹建奥运攻关技术创新联合体。



中跆协破除等靠要思想 以指标促发展

目标管理改革试点工作开展以来，中国跆拳道协会锚定责任目标，对照试点方案和责任指标做到“以试点筑牢基础、以改革提升成效、以指标促进发展”。一年来通过试点工作，“指挥棒”效应得到充分发挥。竞技场场稳中求进，青年运动员展现出较好的精神面貌；赛事组织规范有序，全年组织51场国内赛事、5场国际赛事，参赛者超3.4万人次；体育赛事“三进”活动贯穿全年，10场冠军进校园活动让思政课堂绽放新彩；会员服务持续优化，会员管理

和培训工作实现全流程信息化。注册运动员超2.2万人次，注册个人会员超115万人次，年度注册会员单位超1800家，累计会员单位达6000余家。

协会将持续推进目标管理改革与谋划长远发展紧密结合，借改革契机补短板、强特色、惠会员、优服务、提质效，努力推动中国跆拳道事业迈向新的高峰。