

江西玉山“小球”撞出县域发展大名堂

本报记者 张 昕

在江西省东北部，有一座因石而兴、因球而名的小城——玉山。这里不仅是“中国博士县”“中国青石之乡”，更是“世界台球名城”。从一块青石板到一张台球桌，从一项运动到一座城市的梦想，玉山以台球为媒，探索出“产业筑基、赛事赋能、文化铸魂”的群众体育发展新模式，让“小球”撞出全民健身的大精彩。

青石板上崛起的“台球王国”

玉山县的台球传奇，始于脚下这片土地赋予的“天然优势”——丰富的青石资源。这种质地细腻、硬度适中的石材，正是制作台球桌板的理想材料。于是，玉山人敏锐地抓住了这一机遇，将青石资源转化为撬动全球台球产业的支点。作为全国最大的台球桌板材生产基地，玉山年产台球桌超5万台、石板25万张，年产值达15亿元，产品远销美国、意大利等70余个国家和地区。

依托“青石+制造”的核心优势，玉山构建了“产、研、销、训”一体化的台球产业链。有关部门趁热打铁，出台优惠政策，陆续建设玉山体育中心、金沙溪湿地公园、玉山体育公园等高标准全民健身场馆设施，一张以台球为特色的全民健身网络悄然铺开。

如今，玉山拥有专业台球运动体育馆、青少年台球训练基地、台球俱乐部、台球主题口袋公园等场馆设施200余处，在用台球桌超过

5000张，人均体育场地面积达到2.81平方米，实现了乡镇、行政村体育设施全覆盖。

以球为媒点燃全民参与热情

如果说产业是基石，赛事就是点燃全民参与的“火种”。自2015年首届中式台球世锦赛落户玉山以来，这座小城就与顶级赛事结下了不解之缘。6届中式台球世界锦标赛、5届斯诺克世界公开赛……玉山用一场场国际赛事架起连接世界知名球星与草根台球爱好者的桥梁。

“玉山的赛事氛围太火爆了！”斯诺克巨星奥沙利文曾如此感叹。的确，每当赛事期间，玉山体育中心便成为球迷的海洋，单场观赛人数屡屡刷新纪录。赛事带来的不仅是明星效应，更将流量转化为群众参与的动力。玉山创新推出“高端赛事+草根活动”模式，年均举办“乡村台球争霸赛”“职工台球锦标赛”“校园台球赛”等民间赛事百余场，覆盖全县40个村、超万人参与，形成了“季季有比赛、村村有选手”的全民健身风尚。

今年春节，第二届“江西村台”再次引爆人气。5000名台球爱好者汇聚玉山参加“村台”，“挥杆击球”成了玉山人的新生活方式。赛事的赋能效应，让台球运动真正走进了千家万户。

台球文化在城市中生根发芽

在玉山，台球不仅是一项运动，更是一种文化、一种精神。世界台球博物馆与名人堂里，珍藏着台球百年的发展历程；国际台球学院中，一批



批专业选手从这里走向国际赛场，填补国内台球教育的空白。玉山将台球文化融入城市血脉，构建了“历史—当下—未来”三位一体的文化体系。

文化普及更深入基层。玉山实施“台球进校园”工程，100多所中小学里80%开设台球活动室，近万名学生掌握基础技能。总工会联合企业举办职工培训，年均覆盖超5000人。台球知识竞赛、公益讲座等活动惠及全民，让台球文化在城市中生根发芽。

漫步玉山，台球元素随处可见。台球地标建筑、台球主题街区……台球文化从竞技场延伸至城市肌理，成为玉山独有的文化符号。

小球助力县域经济高质量发展

玉山的实践证明，群众体育不仅是民生工程，更是推动县域经济高质量发展的“新引擎”。通过青石资源产业化、国际赛事品牌化、文化融入全域化，玉山不仅成为全球台球运动

的新地标，更以台球为支点，撬动了县域经济的全面升级。

台球产业的集聚效应，带动了物流、旅游、餐饮等关联产业的发展。赛事经济的火爆，吸引了大量外来消费，拉动了地方经济增长。文化品牌的塑造，提升了城市知名度，为招商引资、人才引进提供了有力支撑。玉山用“小球”转动出了“大未来”，探索出了一条群众体育与县域经济融合发展的新路径。



广东省定向公开赛跑进广州增城

本报讯 “喜迎十五运 助力百千万”2025广东省定向公开赛(广州·增城站)日前在增城区白水寨旅游景区收官。本次赛事是广东省“百千万工程”的重要实践，也是派潭体育小镇的首场“运动秀”，吸引了来自粤港澳大湾区及周边省区市的近千名选手参赛，以定向运动为纽带，推动全民健身热潮，建设增城高质量户外运动目的地，赋能“环两山”引领区高质量发展。

本次赛事设有精英组、公开组、体验组三大组别，涵盖短距离赛和积分赛两大项目。其中，精英组汇聚了来自全国各地的定向运动顶尖选手，包括国家队及省级精英运动员；公开组则吸引了众多高校学生、户外运动爱好者参与；体验组以亲子家庭和定向新手为主，在白水寨的优美自然环境中享受运动乐趣。经过激烈角逐，各组别优胜者脱颖而出。

赛事通过“体育+文旅”新模式，将专业竞技与大众参与相结合，展现全民健身的蓬勃活力，为增城体育事业发展注入了新动能。同时吸引了众多市民和游客现场观赛，进一步激发了社会大众对“十五运”的关注与期待。

本次比赛由广东省社会体育和训练竞赛中心、广东省户外运动协会、广东省军事体育运动协会联合主办，广州市增城区文化广电旅游体育局承办，并得到中国体育彩票公益金的鼎力支持。

(黄心豪)

本报兼职记者 黄璐超

一大早，李阿姨就和邻居姐妹们一同来到乌兰察布市兴和县城关镇兴华社区，“为了参加今天的社区运动会，我们每天都相约练习，充实而快活。以前常常担心退休后无所事事，现在发现退休后的生活更加丰富多彩了。”李阿姨娴熟地展示着羽毛球挥拍动作，在与姐妹们比拼了几个回合后已是满头大汗，但依然劲头十足、容光焕发，完全看不出她已年近古稀。

幸福“生活圈”，首先就是健康。内蒙古大力推动群众身边的健身设施建设，丰富群众健身活动空间，完善社区健身服务功能，满足了不同年龄段、不同兴趣爱好的居民需求。随着一场场活力四射的社区运动会在内蒙古大地上火热开展，市民在家门口就能享受多样化运动的乐趣。

跳跳广场舞、打打乒乓球、做做健身操，这些看似微小的运动需求，正是居民幸福生活中必不可少的“微细胞”。着眼以“小切口”改善“大民生”的目标，内蒙古自治区体育总会创新建立“自治区统筹、盟市推进、旗县落实、社区执行”联动机制，指导各地因地制宜制定“一站一策”活动方案，通过“网格化”布局破解基层健身服务“最后一公里”难题。

2024—2025年度，内蒙古在5个试点盟市组织开展“健

身指导站”社区运动会，累计举办全民健身活动200余场。运动会设置“三大球”“六小球”、游泳、旱地冰壶、健身跑、广场舞、健身气功、太极拳等贴近群众生活、符合健身需求、参与度高的运动项目和交流展演，融入更多“体育+”元素。除了丰富多样的体验性活动，还聘请社会体育指导员开展健身知识问题解答和指导教学，通过健身指导、公益课堂、体质监测等环节为社区运动会注入新活力，推动群众健身经常化、科学化、趣味化。鄂尔多斯市达拉特旗白塔街道蒙达社区运动会推出台球、乒乓球、象棋、扑克等个人赛，以及门球、打沙包、拔河等团体赛，还上新了投壶、飞镖、套圈等趣味小游戏，打造了促进邻里和谐、展示社区群众健身风采的舞台，受到广大居民欢迎。

为融洽家庭和邻里关系，很多社区运动会设置了家庭接力赛、邻里趣味运动会等团队项目。在乌兰察布市兴和县，6个社区的310人报名参加了社区运动会，四代人同场竞技温情满满，邻里携手上阵欢乐不断，围观居民为参赛者加油助威的呼喊声不绝于耳，场面十分热闹。“周末带上老人、孩子齐上阵，社区运动会真是一

个不错的选择。这么多有趣的运动项目让人应接不暇，不仅提升了我们的身体素质和健康水平，还促进了家人之间的交流与互动，增强了社区的凝聚力和向心力。”居民张阿姨高兴地说。

趣味性 with 多元化交织，指导性与体验性融合，社区运动会正从满足居民健身需求向提升居民生活品质迈进，为社区服务注入更多温度与活力。内蒙古自治区体育总会负责人表示，“接下来，我们将在全民健身活动组织、科学健身指导等方面持续发力，着力完善四级管理网络、三级指导网络体系，持续增加‘健身指导站’数量，精心举办2025—2026年度社区运动会，发挥好运动会的优势和作用，为全民健身事业添砖加瓦。”

内蒙古社区运动会营造幸福生活圈

粤港澳大湾区羽毛球青少年公益培训收官

本报讯 近日，香港赛马会助力粤港澳大湾区羽毛球青少年成长公益系列活动（深圳站）在深圳红花山体育中心羽毛球馆举行。

公益培训吸引了百余名6至16岁的青少年羽毛球爱好者踊跃参与。为期两天的培训涵盖了发球、高远球、挑球、高吊球路、双打技术等多项专业技能的学习，并开展了运动水平等级评定。

球龄8年的学员周雨萱表示：“很感谢训练营的教练们，他们特别细心地纠正我们的姿势和动作，让我的技术变得更加细腻。我对羽毛球更加喜爱了，希望能一直坚持学习下去。”

青少年成长公益培训活动包括公益交流培训、常态化公益训练营和青少年交流赛三大板

块，去年10月正式启动。半年来，活动走过广州、惠州、珠海、深圳等城市，为粤港澳大湾区的青少年朋友提供有效的羽毛球技能培训，传授科学的运动习惯，进一步提升青少年对体育运动的兴趣与热爱。

近年来，广东省羽毛球协会积极推动青少年文化学习与体育锻炼协调发展，助力粤港澳大湾区的体育文化交流，推动羽毛球运动的广泛普及与发展，激发更多群众参与科学健身，以全民健身之风掀起喜迎十五运的热潮，为粤港澳大湾区体育交流注入强大动力。

本次培训由广东省羽毛球协会主办，香港赛马会资助，北京奥睿志达体育文化传播有限公司广州分公司、深圳市大飞鱼体育文化发展有限公司共同协办。

(黄心豪)

