

## 办赛“骑”迹里的舟山密码——

## 这个赛事包里装下了一座城的魅力

本报记者 张昕

日前，“一骑舟山·星辰大海”2025第五届环舟山自行车骑游大会热闹开场，比赛吸引了7033人报名，其中93.5%为外地骑手，刷新赛事历史纪录。即便首日因极端天气熔断，仍有6800名选手在次日艳阳下快乐出发。从街区到景区，从酒店商圈到文化体验，“一骑舟山”用参赛包串联起整座城市的待客之道。

传统的赛事包里装着补给品，舟山的参赛包却装着宝藏：运动品牌专属优惠券、防护装备，此外还暗藏着打开舟山的“密码”。赛事终点设在舟山

海湾公园市民中心广场，同步开启的嘉年华化身城市客厅。选手们卸下装备，即可在街区广场品尝地道小吃、参与快闪互动、沉浸音乐狂欢，亲友团也能共享这份海岛风情。这让淡季的舟山旅游逆势上扬，赛事周末吸引客流8.6万人次。

赛事包里的路线图堪称“藏宝图”，串起舟山的精华景致。以景引赛，以赛活景，将舟山特有的景区特色加入到参赛线路里，让选手在景区里参赛，不但满足了资深骑友征服山岭的专业需求，也能满足大众骑友观山赏海的游览诉求，整条赛事线路成为长三角地区最具代表性的骑游线路。

大青山国家森林公园作为海和山完美融合的景点之一，一直以来都是骑手们的心头好，骑手可以尽情体验这里的“之”字形弯道。来自苏州的孔先生就是专门为征服大青山而来：“去年错过了这段爬坡路，今年圆梦的感觉太棒了！”

赛事包里的号码簿不仅是身份标识，还是一张走遍舟山、尽享舟山的“通行证”。除了可以兑换普陀山景区门票，参赛选手还能凭借号码簿中官方赛事推荐酒店获得定制化服务，在赛事终点附近商圈获得特定的折扣服务，这是舟山第一次做出这样的尝试。据了解，绿城玫瑰园酒店推出“赛车人

房”服务，提前一小时供应早餐让选手安心；宝龙广场联动多家商户提供折扣，光水饮店就增单110%，运动品牌销售量也明显提升。

淡季不淡的背后，是政府部门的穿针引线。舟山市文旅体局相关负责人表示，酒店主动对接需求，商圈提前策划活动，这种待客之道，会让选手感受到舟山的诚意。

就是这么一个沉甸甸的参赛包，让选手们收获补给与优惠的同时，更触摸到一座海岛城市的温度。这一被称为舟山“最赚钱”的赛事，赚的是口碑，聚的是人气，活的是整座城市的生命力。

## 河南强化省级体育类社会组织管理

本报讯 4月15日，2025年河南全省性体育类社会组织工作会议在河南省体育局召开，会议深入贯彻习近平总书记关于体育和社会工作的重要论述，传达全国全省社会工作部长会议精神，学习解读《河南省全省性体育社会组织管理办法（试行）》，安排部署省级体育社会组织高质量发展。

会议要求，省级体育类社会组织是社会组织的重要组成部分，是参与服务经济社会发展的重要力量。要持续加强行业协会商会党建工作，理顺党建管理体制，健全行业协会商会党组织和群团组织，协调推动行业协会商会管理体制改革，加强日常管理监督，全面落实和深入推进“两个覆盖”集中攻坚，推动行业协会商会更好服务经济社会发展。要切实提升指导服务水平，加强政策引导、检查督导、服务指导，形成围绕“四高四争”推进体育类社

会组织发展、体育类社会组织为重大战略落实服务的工作格局。要加快补齐行业监管短板，明确全省性行业协会商会与业务主管单位、行业管理部门对应关系，压实相关单位工作职责。要有效提升内部自治能力，完善内部治理结构，勇于接受社会监督，提升安全管理水平。以规范化的管理提高组织的透明度和凝聚力。

据了解，此前河南省体育局、中共河南省委社会工作部、河南省民政厅联合印发《河南省全省性体育社会组织管理办法（试行）》，包含总则、管理职责、党的建设等7个章节33条内容。旨在加强全省体育类社会组织规范化管理，更好发挥服务国家、服务社会、服务群众、服务新时代河南体育高质量发展的积极作用。

会议还安排相关专家围绕上海市体育类社会组织管理经验进行授课。

(韦军伟)

## 成都首次办公路轮滑邀请赛

本报讯 日前，“爱成都·迎世运”“滑遍蓉城”2025年成都市公路轮滑邀请赛在东湖公园开赛。本次比赛由成都市体育总会、四川省轮滑协会指导，成都市少年儿童业余体育学校主办，成都市冰雪运动协会承办。

作为成都首次举办的公路轮滑赛事，比赛吸引了41支代表队的506名运动员参赛。赛道位于成都大运会遗产地标东湖公园内，包含20公里、10公里及亲子5公里三个竞赛项目，设置男女成年组、少年甲组、少年乙组及亲子欢乐组等多个组别。

公路轮滑赛不仅考验运动员的速度耐力，更是战术与智慧的较量。值得一提的是，亲子欢乐组比赛中，一个特殊团队引人注目，那就是来自龙泉驿区特殊教育学校的“追风少年团”。虽然要面对更多的困难与挑战，但他们眼中闪烁着坚定而执着的光芒，每一次滑行都饱含力量，令人感动。据特校轮滑

教练马金秀介绍，孩子们能参加轮滑公路赛非常开心，有些已经接受了2年左右的轮滑训练，具备一定基础。体育运动不仅让孩子们变得更加乐观开朗，更向社会展示了他们的潜力和顽强拼搏的精神。本次赛事支持特殊教育群体参与，以实际行动表达了“平等、参与、共享”的特奥精神。

近年来，成都围绕打造三城两都一市体育品牌的目标，不断推动轮滑、滑板等新兴潮流运动普及与推广。作为成都市冰雪运动协会着力打造的以“滑遍蓉城”为主题的系列赛事活动，除了轮滑公路赛之外，还有青少年轮滑公开赛、滑板街区障碍挑战赛等多元化赛事。成都市冰雪运动协会深度融合“体育+”发展新模式，打造全民滑行运动的新生态，让更多群体共享赛事名城建设成果，为即将到来的2025世界运动会汇聚全城热情。

(李博)

## 国家泰拳队走进惠州校园

本报讯 近日，国家泰拳队30余名运动员及教练团队走进广东惠州港口英雄民兵连红军小学开展中国武术进校园系列活动。通过武术展演、冠军互动、沉浸式教学等环节，为近500名师生呈现一堂兼具力量美与文化韵味的体育课。

上午9时，活动在激昂的国歌声中拉开帷幕。国家泰拳队首先带来武术套路展演，运动员们行云流水、刚柔并济的太极拳赢得了满堂掌声。接下来，运动员以独特的泰拳拜师礼向师生展现泰拳文化，诠释“始于武技、终于武德”的精神内核。随后，泰拳专项表演将气氛推向高潮，全国冠军组合再现世锦赛经典攻防，鞭腿破风声、肘击靶声引发学生们连连惊叹。

在互动教学环节，30多名泰拳冠军化身临时教练，分区域带领学生体验武术和泰拳基本功。有的耐心纠正学生马步姿势，手把手传授发力技巧；有的用风趣语言讲解格斗防守要领，引得现场笑声不断。学生在体验后纷纷表示：“冠军哥哥教我们打拳时好温柔，但出拳像闪电一样快，我们以后也要练武术、练泰拳。”

校长黄志标介绍，学校拥有红色基因，未来计划开设武术社团，把泰拳体能训练编入大课间活动。“当年民兵连前辈用血肉筑长城，今天孩子们用武术强体魄，这也是爱国精神的传承。”

据悉，本次系列活动将持续至成都世界运动会前夕，国家泰拳队还将走进全国多所学校。

(黄心豪)



## 中国坐标·上海城市定向户外挑战赛将启

本报讯 以城市为赛场，用脚步丈量美景，“跟着赛事去旅行”的都市特别版——2025中国坐标·上海城市定向户外挑战赛将于5月24日在上海体育场热烈再燃。赛事预报名已于4月14日开始，预计4月23日结束。

作为上海市登山户外运动协会的“金字招牌”，该赛事创设于2011年。2016年6月，上海市登山户外运动协会与中国登山协会携手将这一赛事以全新名称“中国坐标”在全国范围内复制推广，迅速带起一股城市定向热。新颖独特的赛事内容，内涵丰富的趣味挑战，风格各异的城市风景，吸引数十万爱好者在三十余座城市共同参与。同时衍生出“梦想坐标”这一体旅结合的办赛模式，将品牌推出国门，使“中国坐标”这一赛事

IP打造得愈加丰满立体。

从2011年首次举办时仅为1条线路7个点标350人参与的规模，到2016年达到37条主题线路，每场200个点标，再到2024年仅参赛者就为全市贡献85000人次客流，上海城市定向户外挑战赛规模不断升级。今年更是应广大坐标粉呼声，放宽参赛门槛，五人组队男女占比可自由搭配；亲子线更是首开体验线路，二胎家庭可以四人同行参赛。

扩大参赛规模的同时，2025年中国坐标·上海城市定向户外挑战赛还将继续以“体育+”为特点，把文化、体育、旅游、环保、美食等众多消费元素串联起来，辅以时尚潮流、口碑热门等，深度融合商、体、文、旅、展，以体育的方式打造全新消费场景。

(陈敏)

## 广东省青少年游泳冠军赛收官

本报讯 日前，“奔跑吧·少年”中国体育彩票·2025年广东省青少年游泳冠军赛在华南师范大学大学城校园游泳馆落幕。

该项赛事是本年度广东省青少年竞技体育项目赛事的第一项，也是年度省内最高水平青少年游泳赛事。来自78家参赛单位的329名运动员参与6个组别、70个项目的角逐。此次冠军赛采用全自动计时计分设备，有效保障赛事专业性、公平性。各组别选手在本次比赛中达到国家体育总局最新印发的《游泳运动员技术等级标准》的相应标准，可被授予一级、二级和三级运动员称号。

经过为期两天的比赛，深圳市以21金7银6铜

成为最大赢家，他们也以425分获得团体总分第一名，佛山市和珠海市分列团体总分第二、三名，广州市执信中学、广州市番禺区体校、中山市、江门市和佛山市获得运动队体育道德风尚奖。

据了解，华南师范大学已连续多年举办广东省学生游泳锦标赛，是目前广东省游泳场馆设施最完善的高校之一，被指定为国家游泳队训练基地。学校积极助力广东青少年游泳事业发展，为培养更多优秀游泳后备人才贡献力量。

本次比赛由广东省体育局主办，华南师范大学承办，广东省游泳协会、浩沙品牌管理有限公司协办，广东省体育彩票中心支持。(黄心豪)

## 福建启动八闽名赛培育工程

本报讯 日前，福建省体育局联合多部门印发《实施“十、百、千”八闽名赛培育工程，发展赛事经济、提振赛事消费》的通知，正式启动该项培育工程，全面推动赛事经济与文旅商体深度融合。

根据规划，福建省将重点打造10项具有国际影响力的品牌赛事，如展现传统文化魅力，扩展多地区文体交流的福州国际龙舟邀请赛、将于4月底在厦门开赛的第19届苏迪曼杯世界羽毛球混合团体锦标赛等。同时，打造100项全国知名赛事，挖掘福建特色，延伸产业链。全年举办超过1000项各级各类赛事活动，紧密结合地方优势产业和文化资源，打造大众体育赛事，活跃消费市场。全省各级体育部门将建立省、市、县三级联动机制，强化赛事全流程管理，构建科学赛事培育体系。

福建体育部门将优化赛事审批流程，加强统筹协调，打造“一站式”赛事服务体系。鼓励社会资本积极参与赛事运营，多方争取资源支持。根据赛事特点，策划群众喜闻乐见的线上线下活动，将赛事办得精彩、办出特色。安全方面，落实属地与赛事组织方责任，体育部门联合公安、卫健、应急等部门，制定完善安全应急预案，全面落实相关安全标准，确保赛事安全举办。

在产业融合推进方面，体育、发改、商务、文旅等部门将树立“一盘棋”思想。体育部门牵头开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”“跟着赛事去旅行”“跟着赛事品美食”等活动，推动多领域融合。发改部门将赛事经济纳入地方发展规划，完善基础设施，做好产业配套和政策支持。商务部门落实提振消费部署，策划“全闽乐购”“福建有口福”等惠民消费活动，借助赛事平台推广特色福品。文旅部门围绕文旅促消费主题年活动，将赛事元素融入旅游线路，推出优惠政策，转化赛事流量为文旅消费增量。多部门还将协同做好赛事效益跟踪统计，加强宣传，营造良好氛围，推动赛事经济与文旅商体融合发展实现新突破。

(刘小珠)

(上接第一版)

考察团在与印尼国家体育委员会代表交流中得知，目前印尼需要维修改建的场馆有1.6万个，全年组织的各类赛事对于体育用品及体育场馆建设等有很大需求，借助此次互动交流能深入了解企业的产品，为未来合作奠定基础。印尼迷你足球协会计划在38个省、500多座城市兴建比赛场地，在场地基础设施建设方面，协会希望能与联合会及各类相关体育用品企业建立联系并达成合作。结合现有的训练场设计图，企业家们就该项目场地设施建设构想及运营模式展开交流讨论，剖析潜在合作空间。同时，考察团调研发现，印尼市场的健身器材品牌多样且数量充足，健身市场的氛围和热度展现出巨大发展潜力，多位企业家与印尼健身器材经销商及健身房运营方代表探讨了在健身器材供应、健身房运营管理、体育人才培养等方面的合作机会。

作为东南亚市场迅速崛起的新星，越南近年来在全球经济一体化浪潮中展现出令人瞩目的活力。考察团的企业家们与当地协会、企业负责人深入探讨越南体育用品市场的现状与前景，对当地市场的竞争格局、消费习惯、政策法规等方面有了更清晰的认识。越南工商会胡志明分会相关负责人在介绍越南体育用品市场现状和需求后表示，虽然胡志明市的体育制造业在羽毛球、足球、瑜伽鞋等产品领

域与中国制造的产品在生产端的国际分工中形成了一定的竞争态势，但良性竞争能推动体育用品市场繁荣发展。中国企业在技术、品牌、供应链等方面具有丰富经验，可以与越南本土企业实现优势互补，共同开发新产品，提升产品质量，满足消费者日益增长的多样化需求。

2024年，中国体育用品出口交出增速6.77%的答卷，全年出口额达283.96亿美元，展现了中国制造的韧性。但在各种复杂因素影响下，体育用品企业出海面临的挑战增多。对此，联合会相关负责人给出两点建议。第一，尚未出海的中国体育用品企业要考虑如何全球化布局，将贸易保护主义影响降到最低。面对全球变局，中国体育用品制造业已经到了必须主动寻求改变、迎接挑战的时间节点，要主动适应新的全球产业格局及投资贸易规则给外贸市场带来的新变化和规律。第二，正在出海的中国体育用品企业，要为当地市场创造更多价值，向全世界展示中国企业独有的创业精神和商业气质。

“中国体育用品制造业已经逐步形成规模化的集群优势和完整体系的生产优势，面对更广阔的海外市场的竞争格局、消费习惯、政策法规等方面有了更清晰的认识。越南工商会胡志明分会相关负责人在介绍越南体育用品市场现状和需求后表示，虽然胡志明市的体育制造业在羽毛球、足球、瑜伽鞋等产品领