



本报讯 4月17日，2025年法国蒙太古杯国际足球邀请赛迎来了中国U16女足和瑞典U16女足的较量，最终，中国队2比1战胜瑞典队。

比赛开始后，中国队率先发起进攻。第15分钟，刘钰可直接任意球破门，中国队以1比0取得领先。易边再战，中国女足进攻火力不减。比赛第57分钟，中国队左路断球后发动快攻，叶欣怡射门被扑出，刘钰可补射得手，比分被改写为2比0。瑞典

队在第76分钟由安德瑞扳回一球。2比1的比分保持至终场。

两轮比赛过后，中国队与墨西哥队同积6分，且净胜球、总进球数都相同（中国队和墨西哥队轮空的比赛场次按3比0计分）。中国队与墨西哥队争夺小组第一的关键之战将于北京时间4月19日打响，胜者将晋级决赛。

（张 斌）

以学习教育锤炼青年干部过硬作风

本报记者 傅潇雯

“多年征战赛场的经历，让我深刻感受到赛场上每一次得分和胜利不仅是技术的比拼，更是精神与作风的淬炼。正如正在开展的深入贯彻中央八项规定精神学习教育，这是对党的作风建设的巩固深化，是推动全面从严治党向纵深发展的重要举措，将为推进中国式现代化提供坚强的作风保障。”国家女子排球队运动员龚翔宇在联学中说道。

近日，体育总局直属机关党委联合最高检职务犯罪检察厅、总局训练局、游泳中心青年理论学习小组，开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育主题联学。青年干部在联学中参观总局训练局荣誉馆，重温中国体育人接续奋斗、为国争光的奋斗历程，观摩国家游泳队、国家体操队训练，近距离感受体育健儿奋战在训练场的拼搏精神。最高检职务犯罪检察厅相关同志围绕近年来职务犯罪情况和深入贯彻中央八

项规定精神学习教育进行了介绍和交流，以案为鉴开展警示教育，青年干部结合各自工作实际，就深入贯彻中央八项规定精神学习教育进行了交流和讨论。

龚翔宇说，国家队运动员不仅要去做体育领域的冠军，更要做贯彻落实中央八项规定精神的楷模。从自身做起，立足于本职工作，进一步弘扬女排精神，以勤学苦练的扎实态度锤炼作风，用无所畏惧、顽强拼搏的劲头迎接挑战，团结一心，不畏困难，不惧挑战，奋力拼搏，让女排精神在新时代绽放耀眼光芒。

“我一直为国家荣誉努力拼搏，深知规则与纪律的重要性。”国家体操队运动员邹敬园结合自己在体操训练中的心得体会，谈了对学习教育的感受。他认为，高质量发展是目标，纪律是胜利的基石，作风是团队的灵魂。邹敬园表示，将以运动员的坚韧严格执行中央八项规定精神，增强政治自觉，强化政治责任，做好国家体操队贯彻落实中央八项规定精神的示范

带头作用，持续助力竞技体育高质量发展，备战新征程。

体育比赛中规则是底线，工作生活中纪律是干部的底线。“体育人最应该明白规则的重要性，工作中绝不能有擦边球的心态。”机关党委理论宣传处青年干部尹舒曼讲道。要在学习教育中克服虚功，多做刀刀向内的实功，多去国家队、社区学校了解基层所需所盼。尹舒曼说：“通过参加学习教育筑牢思想根基，锤炼过硬本领，以扎实作风为体育事业贡献青春力量。”

“财务处的工作除了大家熟悉的报销记账外，还有一项非常重要的职能是财务监督。”来自训练局财务处的青年干部王陆洋结合财务工作说，在日常履行职能时，必须遵循中央八项规定精神，将监督重点聚焦于与作风建设相关的经济活动，坚决抵制违反中央八项规定精神的行为，以实际行动维护党的政治纪律和政治规矩。王

陆洋表示，要将落实中央八项规定精神的成果转化为日常工作的行动准则，守护纪律红线，坚持原则底线，用实际行动诠释党员干部的忠诚与担当。

来自最高检职务犯罪检察厅的青年干部杨雨蒙在参观荣誉馆和观摩国家队训练后，很感动也很激动。她说：“走进训练局，近距离感受体育健儿的风采，看到他们背后的艰辛付出，了解中国体育的风雨历程，这是一次精神上的洗礼和党性的升华。”杨雨蒙表示，一方面要加强政治理论学习，深入贯彻中央八项规定及其实施细则精神，另一方面要加强业务学习，以求极致的精神办好每一个案件，进一步守牢底线，紧盯工作关键点、自身能力薄弱点，多发易发风险点，以基层检察机关反映的痛点堵点，自觉查找找准履职中的违纪风险点，遵守各项纪律，筑牢拒腐防变的防线。

锲而不舍落实中央八项规定精神

图片报道



昆仑山下的新疆克孜勒苏柯尔克孜自治州阿图什市U13女子足球队现有球员40人，均就读于阿图什市硝鲁克中学。这支球队此前获得了自治区青少年女子足球邀请赛亚军和自治区校园足球特色学校联赛（初中组）女子组亚军等好成绩。

左图：球员在训练中进行分组比赛。右图：球员进行跑步训练。

新华社记者 徐宏岩摄



本报记者 赵 萌

从智能运动装备助力科学健身到线上赛事连接运动爱好者，从AI训练系统广泛应用到智能化场馆服务球迷，众多中国民营体育企业以科技为帆、创新为桨，在市场竞争中破浪前行，展示了民营体育企业在中国体育产业发展中的重要作用。

据相关统计，我国民营企业数量从2012年的1085.7万户增长到2024年底的5650.1万户。体育类相关企业超72万户，其中大部分为民营企业。在推动体育基础设施建设、丰富体育赛事活动、促进体育消费等方面，民营体育企业发挥了重要作用。站在时代风口，中国民营体育企业当长风破浪，勇毅前行。

内需强劲 产业发展迎来时代红利

当前，我国民营经济发展在面临挑战的同时，也迎来重大发展机遇。从市场规模

体育民营企业发展正当时系列报道之五 激发内驱力 不负时代机遇

看，超14亿人口的国内市场潜力巨大，国家连续出台促进消费多项政策，其中冰雪运动、观赛经济、跟着赛事去旅行、户外运动等体育服务产品成为体育消费重要组成部分。根据国家统计局数据，2024年国内体育消费市场规模已达到约1.5万亿元，成为国内经济发展的重要增长点之一。

冰雪经济、体育旅游与体育赛事的市场规模迅速扩大，市场需求强劲。随着冰雪运动“南展西扩东进”战略推进，冰雪经济已突破季节限制，成为大众消费新热点。2024—2025冰雪季，我国冰雪旅游休闲人次达5.2亿，冰雪旅游总收入超6300亿元。崇礼国际滑雪节、海南万宁冲浪嘉年华等活动，作为体育旅游标杆，巧妙融合运动魅

力与地域风情。活动开展期间，从装备租赁到住宿餐饮全产业链受益，彰显市场强劲内需。WTT、中网等高水平赛事涌现，彰显了市场对精品体育内容的渴求，这些赛事的成功举办为整个产业链注入了强劲动力。从门票销售、周边产品热销到转播权高价售出，每一个环节都迎来前所未有的增长机遇。这些趋势不仅满足了民众日益增长的体育休闲需求，更成为拉动内需、促进经济高质量发展的新引擎。

备受重视 促经济发展责无旁贷

近年来，国家政策层面频频发力，体育产业成为促消费的重要一环。从体育消费券发放到金融支持政策出台，无不彰显国家对

体育产业的重视与支持。民营企业作为体育产业生力军，责无旁贷地肩负起推动产业繁荣的重任。安踏、李宁等领军企业纷纷响应号召，通过技术创新、产品升级，不断满足民众日益增长的体育需求，为激发体育消费潜力、促进经济高质量发展贡献民营企业力量。

安踏集团相关负责人表示，安踏品牌将积极响应国家促消费政策，加大研发投入，推出更多符合消费者需求的创新产品，同时优化线下门店体验，提升服务品质，为激发体育消费活力贡献力量。李宁集团董事长李宁表示，李宁品牌将紧跟国家政策导向，深化体育与科技的融合，打造更多高品质、个性化的体育用品，满足多元化体育消费需求，助力体育产业成为拉动内需的新引擎。

除了这些行业龙头企业，还有很多民营体育企业在体育表演业、制造业、场馆业取得不菲成绩，这些企业汇成了中国体育产业奔腾发展的重要力量。

（下转第二版）

全国“行走大运河” 全民健身系列活动启动

本报讯 近日，百余名健身爱好者齐聚天津市红桥区桃花堤公园，参加2025年全国“行走大运河”全民健身健步走活动（红桥区分会场）。除了运河沿岸的健步走群众，还有数十名皮划艇爱好者在运河上挥桨滑行，以“水陆并进”的方式传承千年运河文化之美。

不仅是在天津，在全国各地，“行走大运河”活动都在热火朝天地开展。据介绍，2025年全国“行走大运河”全民健身系列活动已全面启动。作为连续开展多年的全民健身品牌活动，由国家体育总局、国家发展改革委共同打造的本次活动从4月中下旬开始在各地开展，在大运河沿线，通过群众喜闻乐见的健步走活动，推动体育、旅游、文化融合发展，讲好大运河沿线体育故事、文化故事。

本次活动在大运河沿线的北京、天津、河北、山东、安徽、河南、江苏、浙江8省市集中开展，打造以运河文化为主题、文体旅相融合的全民健身品牌活动。

为进一步发挥示范引领作用，还将在北京市通州区、河北省沧州市、江苏省海安市、浙江省杭州市、山东省济宁市、河南省洛阳市设立2025年全国“行走大运河”全民健身系列活动主会场，开展健步走、龙舟、风筝、自行车、赛艇、皮划艇、桨板等项目，实现水陆空全覆盖。

其他省（区、市）也将按照尽力而为、量力而行原则，参照主会场及大运河沿线8省市活动模式，依托当地文体旅游和自然资源，因地制宜开展相关活动，为群众提供丰富的体育文化体验。

国家体育总局群体司相关负责人表示，希望通过本次活动的开展，进一步挖掘大运河文化属性、文化价值，以体育的方式推进文化、旅游、消费等业态融合高质量发展，放大“体育+”效能，丰富“体育+”实践，以实际行动为经济社会发展贡献体育力量。

（林 剑）