

# 反兴奋剂“进体校、进校园”系列活动走进重庆 帮助青少年系好运动生涯第一粒扣子

本报记者 李博

“兴奋剂都有哪些危害？”“吃外卖有可能误服兴奋剂！”“如何守好反兴奋剂底线？”……4月16日，一场别开生面的反兴奋剂“进体校、进校园”活动在重庆市体育运动学校进行，嘉宾与现场师生的“快问快答”趣味互动，将活动气氛推向高潮。此次2025年反兴奋剂“进体校、进校园”活动由国家体育总局反兴奋剂中心、重庆市体育局、重庆市反兴奋剂中心联合主办，是国内首次集齐“体校、中学、大学”的反兴奋剂教育主题活动。活动为期三天，先后走进重庆市体育运动学校、重庆大学、重庆市巴蜀中学，与师生和运动员们深入交流，帮助青少年系好运动生涯第一粒扣子。

首站活动，体育总局反兴奋剂中心、重庆市体育局、重庆市体育科学研究所（重庆

市反兴奋剂中心）、重庆市体育运动学校相关负责人作为特邀嘉宾参与沙龙访谈，优秀运动员、教练员代表做主题分享，来自重庆市体育运动学校的200余名运动员、辅助人员及家长代表现场聆听。在沙龙访谈环节，与会嘉宾围绕反兴奋剂宣传教育等主题展开深入探讨，并就反兴奋剂工作经验和热点问题进行交流，提出许多富有建设性的意见和建议。杭州亚运会射击冠军刘疆驰寄语青少年运动员时刻强化反兴奋剂意识，坚持拿道德的金牌、风格的金牌、干净的金牌。重庆市运动技术学院体能科研心理训练中心负责人何军，曾担任重庆田径队教练员，他结合自身经历，分享了教育管理运动员做好反兴奋剂工作的创新方法和心得体会，告诫运动员们兴奋剂问题是绝不能触碰的红线。当天下午，新意十足的反兴奋剂主题讲座同样引发大家热议。讲师以案为鉴，为运动员进

行反兴奋剂基础知识及相关法律法规讲解，通过反兴奋剂动漫视频播放、现场问答等方式提高讲座参与度和趣味性。“通过这次活动，我明白了兴奋剂对身体的危害，我要向兴奋剂坚决说不！”重庆市体育运动学校一名运动员表示。

长期以来，我国坚持推进全覆盖、全周期、常态化、制度化的反兴奋剂教育，不断加强青少年反兴奋剂意识的培养，从价值观、人生观上教导青少年运动员树立纯洁体育、公平竞赛的意识，促进形成公平竞赛、纯洁体育的良好氛围。在国家体育总局反兴奋剂中心支持和指导下，重庆市积极建立科学、系统、严密的反兴奋剂制度体系，探索覆盖运动员及辅助人员从入队、注册到参赛全周期的教育模式，坚持反兴奋剂从青少年抓起，将反兴奋剂宣传教育搬进中小学校和青少年比赛现场，通过形式多样的互动活动，

寓教于乐引导青少年从小树立远离和拒绝兴奋剂的意识。

数据显示，2024年，重庆市多次举办各类准入、线下反兴奋剂宣传教育讲座及反兴奋剂教育拓展活动，覆盖人数超两万人次。此外，重庆市目前拥有国家级纯洁体育教育讲师6名、市级纯洁体育教育讲师50余名，并常态化举办省市级纯洁体育教育讲师培训。重庆市体育局相关负责人表示，抓好反兴奋剂工作既是对体育总局相关要求的坚决贯彻，也是推动重庆市体育事业高质量发展的关键之举。下一步，将以“全方位、全周期、全覆盖”的目标扎实做好全市反兴奋剂宣教工作，积极传播“拿干净金牌”理念，以“教育为本、惩防并举”的反兴奋剂工作原则，教育、检查两手抓，不断推动重庆市反兴奋剂各项工作走深走实，为现代化体育强市建设打下更坚实基础。

**本报讯** 由中国体育科学学会、国家体育总局体育科学研究所主办，上海体育大学承办的2025年运动训练理论与实践创新研讨会4月17日在上海举办，来自全国体育科研院所、高等院校及运动项目协会的50余名专家学者围绕“科技赋能奥运备战”与“运动训练科学化发展与实践创新”等议题展开深度研讨，为米兰冬奥会、洛杉矶奥运会科技攻关注入新动能，持续助力我国体育科研工作科技素养和国家队科学化训练水平提升。

本次研讨会聚焦2035年建成体育强国的战略目标，探讨我国运动训练原创性理论推进科技创新，推动运动训练理论与实践创新。研讨会设置七场主旨报告与两场闭门讨论，与会专家聚焦国际前沿，突出实战导向，直击备赛痛点，围绕“高规格聚焦：运动训练理论与实践前沿”“全链条覆盖：科学化训练与备战”“促融合创新：学科支撑与科技赋能”作主旨报告，并就“新时代中国特色运动训练理论创新与实践路径探索”等展开深入研讨。

此次研讨会不仅为新奥运周期提供科技解决方案，更标志着我国运动训练从“经验驱动”向“数据驱动”的战略转型，为运动训练科学化研究打开新的思路、注入新的活力、拓宽新的视野、融入新的理念，也对我国运动训练原创性理论推进科技创新起到重要引领作用。（傅雯雯）

## 工会法人资格证书正本 遗失声明

国家体育总局直属机关工会法人资格证书正本不慎遗失，名称为国家体育总局直属机关工会，统一社会信用代码为81110000717871671T。

特此公告。

国家体育总局直属机关工会  
2025年4月17日

（上接第一版）

## 强化内驱 勇抓机遇稳健前行

在民企发展的道路上，市场需求与政策扶持不可或缺，而修炼内功、提升内驱力才是立足激烈市场竞争的根本。近年来，很多民营体育企业都在加速创新与数字化转型方面加大投入，将人工智能、大数据、云计算等新兴技术应用在体育消费和服务领域。数字化转型不仅能降低运营成本，还能让企业更精准地捕捉体育消费需求，以高品质、特色化的产品与服务在市场竞争中站稳脚跟。同时，借助国内越发良好的产业政策和营商环境的发展契机，民营企业积极调整经营思路，

将市场环境趋势转化为竞争优势。近年来，很多民营体育企业积极跨界发展，将体育服务与定制旅游、高端康养、国潮文创等新兴业态融合，满足消费者日益增长的健康美好生活需求。中国管理科学学会体育管理专业委员会副秘书长冯琨表示：“民企唯有不断提升自身实力，强化内驱力，才能在时代浪潮中稳健前行。”

如今，稳定的政策环境、向好的经济态势、群众的体育热情，共同为体育民营经济发展筑就坦途。值此天时、地利、人和兼备之时，广大民营体育企业当激发内驱力，勇抓时代机遇，为推进中国式现代化和体育强国建设作出新的更大贡献。

## 河南省自行车公开赛骑游济源

**本报讯** 日前，“行走是吾乡”2025年河南省自行车公开赛济源站举行，吸引了来自北京、天津、河北、山东、广东等地40余个城市的2000多名爱好者参加。

“行走是吾乡”河南省自行车公开赛是河南省本土培育、重点打造的全民健身品牌赛事，由河南省委宣传部、河南省体育局指导。作为河南学习宣传贯彻党的二十大精神重大主题工程——“新时代 新征程 新风貌”十大群众文化活动之一，累计吸引数万人次参与。

本次赛事为期两天，设沿黄河骑行挑战组、追风组，男子公路车青年组、大师组，女子公路车大众组、男子山地车大众组以及全民健身群众组七个组别，兼顾专业竞技与大众体验。千余名群众组选手成为亮点，他们不分年龄、不限车型，以最大热情诠释骑行魅力。

河南去年印发《2024年河南省体育赛事进景区、进街区、进商圈活动实施方案》，掀起众多赛事活动“三进”高潮。

本站比赛以赛事为载体，积极推动“体育+文旅”深度融合。

赛事精心打造的景区赛道贯穿黄河小浪底生态廊道、南山森林公园、全国最美乡村花石村等核心景区，将竞技激情与山水人文无缝衔接。其中，首次推出的沿黄河骑行组路线以“文化+生态”为特色，穿行于古軹国遗址与现代城市交融的黄河大道，聆听千年黄河澎湃之声；男、女公路车及男子山地车组别的骑行路线从那些小镇出发，途经太行天路和水牛线林荫小道，自然野趣之中充分展现济源“山骨水魂”独特魅力。

为了让参赛选手及游客深度体验城市魅力，组委会特别推出“骑游济源”礼遇计划，向所有选手赠送包含王屋山、黄河三峡、小沟背、五龙口、济渎庙五大景区的专属套票。选手们可在赛后凭票畅游济源，感受愚公故里的历史底蕴与自然馈赠。

该项赛事开启了本年度全民参与的自行车赛事大幕，也标志着今年河南省“全民骑车季”正式启航。

（韦军伟 姜文阳）

## 技术赋能体育新纪元

# 中国移动咪咕以AI重塑观赛想象力

杨天翌

近日，一场融合科技与体育的签约仪式引发行业瞩目——中国移动咪咕公司与国际足联正式达成2025世俱杯独家合作。这场合作不仅代表咪咕在专业级赛事版图的再度扩张，更标志着AI赋能体育赛事从技术探索迈向规模化落地的重要跨越。通过“媒体化、社区化、智能化”的创新实践，咪咕不仅夯实了“国内第一体育内容平台”的地位，更为全球体育产业的数字化升级提供了“中国技术方案”。

## 智能化观赛 重构多维感知

在中国移动“连接+算力+能力”优势引领下，咪咕以智能化服务助推体育赛事行业升级，同时深耕AI技术在体育场景的应用探索，打造了AI球星点亮、AI智能解说等系列AI观赛新玩法。发布会现场，咪咕分享今夏推动AI深度融入世俱杯观赛场景的构想，并展示AI智能解说的多语种、多风格播报能力。此次世俱杯新升级的AI智能解说，不仅高度还原了詹俊的语言风格与语音特征，将“名嘴”声音数字化复现，还实现了多语言解说功能，为观众提供更丰富和个性化的观赛体验。

2024年欧洲杯、奥运会双赛期间，咪咕首创中国时刻、球星点亮、智能解说等10项AI技术，并在近2500场赛事中应用，1.6亿人次使用AI观赛功能。“AI中国时刻”让用户一键定位中国健儿的夺牌瞬间；“AI球星点亮”功能不仅实现赛事中一键触屏持续点亮追踪球星位置等信息，未来还将支持篮球等多赛事覆盖，通过多模态AI识别技术实时追踪球员跑动轨迹、预测进攻方向，甚至生成虚拟沙盘呈现战术布局；“AI智能解说”实时精准描述赛场风云并进行语音播报，未来该功能还将升级为具备战术联想能力的“AI教练”，融合数智形象与多音色组合，进一步拓展深度分析解说能力。在科技观赛的探索中，更智慧的交互方式正重新定义用户与赛事的连接。

当速度成为体育直播的决胜点，更快速的传输技术正让“零时差”成为现实。依托5G超低时延技术，咪咕的赛事直播场均时延领先竞品10秒以上；而自研的“原画HDR”技术以优于竞品蓝光50帧的清晰度，将视频色彩饱和度提升至行业新高，运动瞬间纤毫毕现。更高清的视觉冲击背后，是咪咕对技术标准的极致追求。

技术赋能下，体育赛事已从单向转播进化为沉浸式、多



咪咕SK转播车入选见证新中国成立75年来工业发展的100项“共和国印记”见证物。图为转播车为中超进行8K赛事转播服务。

维交互的视听盛宴。咪咕呈现了一个更智能、高效、超清、互动的AI观赛平台，成为众多用户观看体育赛事的不二之选。

## 媒体化生态 内容价值裂变

自2018年深度入局体育赛道以来，咪咕的赛事版图不断扩大，而近年的种种动作显示，咪咕的野心不止于转播赛事，更在于以技术重塑内容生产链条，打造自主IP矩阵。

咪咕依托AI技术将赛事内容从转播升级为智造，将赛事

IP转化为可延展的媒体资产，形成“直播+衍生内容+互动”的生态闭环。巴黎奥运会期间，打造出一系列兼具专业性与趣味性的AI自制节目，引领用户从观赛走向懂赛。以《AI乒中》为例，这一国内首档AI乒乓球赛事复盘节目，通过实时采集乒乓球落点、轨迹、转向转速等数据，结合AI、AR技术分析生成九宫格热力图、运动轨迹图等多维度可视化呈现，让专业技术一目了然。

技术纽带链接下，观赛场景也正无限延伸。与国航合作的“万米高空看大赛”服务便是突破性尝试之一，咪咕在航班

场景中实现超高清直播的流畅呈现，让体育激情跨越地理限制，诠释了技术无界的观赛新可能。

近年来，咪咕以各项技术为引擎，打破传统赛事转播边界，通过智能化内容生产与场景化服务延伸，重构体育赛事内容生态。这种“技术+内容+场景”的深度融合，不仅满足用户多元化、个性化观看需求，更推动体育产业从“单向传播”向“双向共创”演进，为行业探索出一条可持续的内容造血之路，撬动体育内容生态的无限可能。

## 社区化互动 技术破壁跨越时空

体育的魅力在于共鸣，作为一种天然形成社区纽带的内容，更是深植于人类情感的引力场。咪咕则致力于以技术为梯，将散落全球的球迷凝聚成情感共同体。在合作发布会现场，咪咕发布“世俱杯球搭子生态共建计划”，表示将携手球迷、解说大咖、俱乐部等，共建“全场景、全互动、全生态”的“球搭子”社交生态。

线上方面，数智人技术正让体育真正走近爱好者。今年亚冬会期间，咪咕上线“冰雪运动嘉年华，畅玩AI冰雪世界”活动专区，用户可通过AI应用一键畅游冰雪大世界，体验冰雪运动高技巧玩法，获得赛事第一手AI视频彩铃，共度冰雪运动嘉年华。这项AI视频彩铃技术，破解了高速运动中精彩瞬间难以捕捉的难题，让每一帧画面都成为值得珍藏的艺术品。当南方城市居民在暖阳下观赏着雪上竞技，AI技术已悄然消融地域藩篱，观众只需轻划屏幕，便能穿越时空阻隔，这种“像而美+超越想象”的互动方式，不仅让冬季项目的魅力突破地理界限，更在亿万观众心中播撒下冰雪运动的种子，激发着“带动三亿人参与冰雪运动”的澎湃热情，极大提升线上观赛的娱乐性和社交性。

当前，体育内容赛道竞争日趋白热化，多项体育赛事热度节节攀高，用户需求从单一观赛转向多维体验，从被动接收升级为主动参与。在建设体育强国方向指引下，中国移动咪咕以AI、8K、XR等技术为支点，撬动内容生态全面革新——智能化让观赛更懂人心，媒体化让内容更有灵魂，社区化让热爱更能共鸣。

发布会当天，国际足联一行参观了咪咕展厅及现场展项，惊叹于中国科技观赛能力的先进。他们表示，海外赛事转播仍困守于传统框架，透过这场战略合作，看到的是中国技术解构体育内容边界的能力，各项自主研发的技术方案无疑为全球体育产业的数字化转型提供了全新范本，让每帧画面都跃动着智慧。

未来，咪咕将继续深耕“内容+科技”路径，推动体育产业向更专业、更沉浸、更共生的方向进发。让体育赛事由“看得清”到“看得懂”再到“看得爽”，充分利用技术能力、专业所长，结合长视频+短视频等不同形式，丰富内容体系，帮助更多人从看热闹到看门道。不仅让世界看到中国技术的硬实力，更要让全球观众感受到体育的温度与力量。