



浙江体育职业技术学院开展“维护公平竞赛，你我皆是主角”反兴奋剂教育拓展活动。 浙江体育职业技术学院供图

傅潇雯

由世界反兴奋剂机构每年发起的“公平竞赛日”活动于近日举行，今年活动主题为“公平竞赛 从你开始”，强调运动员、辅助人员和所有利益相关方在保护体育运动公平性方面的个人责任。该活动在国内由中国反兴奋剂中心组织并发起倡议，广大运动员、辅助人员、体育工作者和体育爱好者参与其中，通过“公平竞赛日”视觉设计制作专属照片、视频发布于社交媒体，共同展现“纯洁体育，对兴奋剂说不”的承诺。

本次活动得到了国家体育总局各运动项目管理中心、协会，各省市区市运动单位管理单位的积极响应。参与者以活动为契机充分发挥创意开展主题活动，扩大“纯洁体育”声浪与影响力，提升参与者自觉抵制兴奋剂的意识与能力，切实弘扬体育精神。

游泳中心：发挥示范作用 传递榜样正能量

国家体育总局游泳运动管理中心响应“公平竞赛日”倡议，积极组织国家游泳队、国家跳水队、国家花样游泳队、国家水球队等队伍相关运动员、辅助人员在社交媒体平台发布带有“公平竞赛日”视觉设计的照片，并录制活动主题口号视频，以体现坚决抵制兴奋剂、维护公平公正的体育环境的坚定决心。知名优秀运动员的积极参与进一步扩大了活动影响力。冯雨、常昊、向玢璇、张雅怡等在抖音平台联合发布了口号视频；张雨霏、覃海洋、孙佳俊、王浩宇等

在微博平台发布“公平竞赛，从我做起，纯洁体育定能实现”的号召，引发了广泛讨论与支持，助推相关话题阅读量超过1000万次，讨论量超过2000次，为营造公平竞赛良好氛围贡献了榜样力量。

浙江：“铃”动浙江 奏响视听融合反兴奋剂强音

浙江省以“视听融合+沉浸式体验”拉开反兴奋剂教育的创新大幕，通过打造标志性场景、搭建互动游戏矩阵、号召全领域运动员发声等多元形式，在省内掀起“公平竞赛 从你开始”的全民热潮。

浙江省体育局与浙江省反兴奋剂中心联合设置的“公平之门”主题打卡点一亮相便成为焦点，大量辅助人员纷纷在此留下创意合影，象征“警钟长鸣”的定制徽章“金铃”成为现象级传播载体，成为流动的反兴奋剂宣传符号。

浙江体育职业技术学院继去年依托反兴奋剂宣教卡通形象“零零”，开展“零零航空——通往干净金牌的航班”主题活动后，今年继续发挥创意，开展“维护公平竞赛，你我皆是主角”反兴奋剂教育拓展活动。现场推出“摇响纯洁铃”“十一项违规行为为视力检测”“滚动公平铁环”等主题游戏，凭借强视听冲击、个性化、高互动性等特点，成为本场活动的焦点，运动员通过参加一系列独具特色的游戏，感悟纯洁体育的魅力，并分享了参与感受：“这种多维度的感官刺激，让严肃的规则教育变得入脑入心。”

此外，浙江省还针对此次活动构建了“冠军引领+全域

“公平竞赛 从你开始” ——2025年“公平竞赛日”掀起纯洁体育浪潮

联动”的传播矩阵。奥运冠军黄雨婷、季博文等知名运动员通过短视频发起“公平竞赛承诺”接力，发挥榜样带头力量。杭州、宁波、绍兴等地陆续开展知识竞赛、沙龙讲座等活动，将地域文化基因注入纯洁体育教育，形成“一市一特色”的立体化传播格局。浙江通过打造“可触摸、可感知、可传播”的教育场景，让“公平竞赛”从口号转化为执行标准。

福建：活动进高校进食堂 “破圈”扩大纯洁体育声浪

福建省延续去年“将纯洁体育教育讲师和兴奋剂检查官纳入公平竞赛团队，展现运动员身边人力量”的活动理念，于今年开展了“公平竞赛日进高校”“公平竞赛日进食堂”活动，邀请高校学生和运动员、食堂后厨人员加入公平竞赛团队，进一步扩大纯洁体育声浪，通过加深反兴奋剂理论知识学习和拍摄“公平竞赛日”照片视频等方式为体育精神集体发声。

在“公平竞赛日进高校”活动中，福建省国家级纯洁体育教育讲师赴福建师范大学开展“公平竞赛日”反兴奋剂专题讲座，内容涵盖反兴奋剂斗争、兴奋剂通识科普、生活中的兴奋剂及兴奋剂违规案例等，让高校学生深刻认识到兴奋剂的危害。学生们参与热情高涨，纷纷表示今后不仅会在体育活动中积极传播和践行纯洁体育理念，更会将“诚实人生每一步”作为人生信条，融入未来的成长发展中。

在“公平竞赛日进食堂”活动中，福建省国家级纯洁体育教育讲师赴福建省体育局后勤中心运动员食堂开展食源性兴奋剂风险专题讲座，围绕兴奋剂风险食材、食源性兴奋剂违规案例、后厨人员反兴奋剂工作要点等方面进行深入讲解。整个讲座紧密贴合后厨工作实际，实用性强，后厨人员表示受益匪浅，对食源性兴奋剂风险也有了更清晰的认知，为今后切实守好运动员舌尖上的安全关起到积极作用，对保障运动员饮食安全意义重大。

福建省通过反兴奋剂教育进高校和进食堂等举措，进一步强化了公平竞赛理念，让反兴奋剂工作深入人心，推动形成社会公众监督的良好氛围，为福建省反兴奋剂事业的长远发展筑牢根基。

上海：聚焦运动员价值观培养 让“纯洁体育”种子生根发芽

日前，上海市反兴奋剂中心在上海市体育运动学校开

展“2025年公平竞赛日”主题反兴奋剂教育拓展活动，根据中国反兴奋剂中心提供的“公平竞赛日”素材，设计制作活动物料，并在现场设置反应力测试、体育精神套圈、“击倒违规行为”弹跳棋盘等六个小游戏，通过丰富的活动吸引运动员加入“公平竞赛队伍”，共计约400名上海市运动员参与活动。

此外，上海市运动员和辅助人员积极响应号召，踊跃参与本年度“公平竞赛日”活动，使用中国反兴奋剂中心提供的视觉设计，充分发挥想象力，创作属于自己队伍独有的“公平竞赛日”宣传素材并分享在社交媒体账号上，呼吁大家一同参与到反兴奋剂的行动中，为公平竞赛贡献上海力量。运动员们纷纷表示，公平竞赛是运动员的底线，是体育的灵魂，更关乎运动员的个人成长。在赛场上要远离兴奋剂，用实力说话，传递正能量离不开每一个人的支持。

重庆：自编自创科普游戏 寓教于乐传播“纯洁体育”理念

重庆市体育科学研究所（重庆市反兴奋剂中心）近日在重庆市竞技体育训练中心举办“公平竞赛 从我做起”反兴奋剂教育拓展活动。现场设置了丰富的游戏体验环节和科普知识内容，其中，“公平竞赛”拼图游戏备受欢迎，该游戏将公平竞赛图案制作成拼图，参与者需找出其中有关反兴奋剂的错误知识，并用正确知识替换。重庆武术套路队运动员在参与活动后表示，“拼图游戏里藏着反兴奋剂‘干货’，边玩边学，比单纯听课更有趣！”据介绍，这款拼图游戏是重庆市反兴奋剂中心“自编自创”的反兴奋剂科普游戏，将“枯燥”的知识藏在“趣味”的游戏里，寓教于乐，在潜移默化中增强参与者的反兴奋剂意识，传播“公平竞赛”理念。

活动现场还设有定制拍照框和主题打卡点，参与者完成游戏后可领取印有反兴奋剂口号的文创纪念品，进一步扩大了宣传教育效果。

本次活动还得到了国家竞走队、国家赛艇队、国家速度滑冰队、国家羽毛球队、中国跆拳道协会、中国田径协会等国家队、国家运动项目管理和协会的大力支持，以及北京、河北、山西、吉林、黑龙江、山东、湖北、湖南、广东、广西、四川等省市区市体育行政部门及反兴奋剂机构的积极响应。中国反兴奋剂中心共收到数百件投稿素材，并在官网对优秀投稿作品进行了集中宣传展示。



王 辉

春风拂过安徽合肥骆岗公园的“梦想大草坪”，万名跑者在朝阳中踏着曾经的机场跑道开启“贴地飞行”模式。4月20日7时30分，2025合肥骆岗半程马拉松（以下简称“合肥半马”）鸣枪起跑。这场以“生态为基、环保为魂”的赛事，不仅是全民健身的狂欢盛宴，更成为合肥展示城市发展新理念的立体窗口。从十年合肥马拉松（以下简称“合马”）的深厚积淀，到“春半马、秋全马”的双赛格局，合肥正通过奔跑的韵律，串联起体育、生态、经济与文化的多元价值，谱写城市高质量发展的动人乐章。

“合肥半马”由合肥市体育局、合肥市文化和旅游局、合肥滨湖科学城管委会、合肥市包河区人民政府联合主办、合肥滨湖科学城城市空间运营管理有限公司、合肥市全民健身发展中心承办。赛事包含半程马拉松和欢乐跑两个项目，其中欢乐跑除个人组、家庭组外，还特别增设了公益环保组。

让“双轨并跑”破局全民健身

“合马”作为一场有着数十年历史的城市马拉松赛，各方面均已发展成熟，虽能吸引数万人参与，但对初跑者和家庭群体门槛较高、中签率低、一年一次的等待时间较长。为精准回应合肥市全民健身需求，“合肥半马”应运而生，作为“合马”品牌的重要组成部分，与下半年全马赛事形成“春秋双赛”格局，降低了参与门槛，满足了群众多频参与马拉松赛事的需求。

赛事选址于骆岗公园举办，这更是合肥破解“城市马拉松交通困局”的创新之举。该公园总面积达12.7平方公里，其前身为合肥骆岗机场旧址，经过改造后具备承办大规模赛事活动的条件，且地点位于合肥城市中心，周边交通便利，地铁公交均可直达。赛事期间，仅对黄河路、园博大道等局部路段实施临时管制，相较于往年全马赛事对城市主干道造成的交通压力，“合肥半马”的公园内闭环模式大幅减轻了对群众日常出行的影响。

同时，“合肥半马”的赛事经济乘数效应显著。比赛当日，公园内商业街区、餐饮店铺客流量同比增长30%，周边停车

绿动庐州 奔跑向新 合肥骆岗半程马拉松重塑城市赛事新生态



场车位利用率达90%。合肥市民陈先生带着家人参与欢乐跑后，在公园内的咖啡馆享受了赛后早餐，他认为此类全民体育赛事不仅锻炼了身体，还带来了消费实惠。

合肥市体育局局长余勇表示，通过科学规划赛道和分流方案，最大限度降低赛事对交通的影响，借助骆岗公园的承载能力，提升参赛选手体验，吸引更多市民观赛。“赛事引流+场景消费”模式使“合肥半马”缓解城市压力的同时，以“体育+”效应激活公园及周边经济，实现社会效益与经济效益双赢。

让生态与跑者实现完美邂逅

“合肥半马”赛事全方位融入生态理念。举办地骆岗公园作为“安徽之窗、省会之心、城市之肺”，拥有超90%的蓝绿空间，涵盖11.45平方公里绿地、11.4万株乔灌木及199种植物。赛道依生态廊道而建，串联信标台、城市展馆等，让跑者沉浸于“城市绿肺”的自然之美。完赛奖牌以“梦想大草坪”为灵感，融合骆岗生态与巢湖意象，背面荧光工艺实现“一牌两用”设计，可拆卸地标徽章还可用作纪念冰箱贴，兼具实用与艺术价值。

赛事的“合你一起种春风”设计广受好评。组委会在领物时发放“盲盒”种子纸，选手回家种植并在社交平台分享，将环保理念融入日常，借助赛事倡导生态环保生活，唤起守护自然和建设美好城市的意识。同时，设立“公益环保组”，500名公益环保跑者在赛中清理赛道垃圾，赛后获定制环保T恤与荣誉证书，“奔跑即公益”模式使赛事成为传播绿色生活的载体，强化了骆岗公园“城市之肺”的形象。赛事组委会竞赛板块负责人介绍，赛道设计结合了骆岗公园的地形地貌，包括平坦的原机场跑道和起伏的生态廊道，既满足竞技需求，又彰显了合肥生态之美。

让城市在奔跑中完成进化

自国家体育总局等三部门发布“赛事三进”活动相关通知后，作为全国体育消费和赛事经济试点城市的合肥，积极开拓创新，率先探索出“赛事+文旅+商业”的融合模式。“合肥半马”成为合肥全力推进“赛事三进”活动的关键举措。赛事落地骆岗公园，巧妙串联起景区、街区与商圈，实现了“一场赛事激活一片区域”的显著成效。赛事期间，骆岗

公园园区商户营业额同比增长40%，部分餐饮门店翻台率超出平日3倍多，充分展现出赛事活动对商业的强大带动作用。

值得一提的是，赛事活动还与商业品牌进行了深度合作，为参赛者提供了诸多贴心福利。众多知名品牌推出“参赛选手专属优惠”，跑者凭借号码布即可享受餐饮折扣以及纪念品购买优惠。公园内的咖啡馆、书店也积极融入赛事氛围，精心推出“赛事主题套餐”，将运动元素巧妙融入消费场景。

从事人工智能行业的中国科技大学毕业生刘先生感慨道：“真没想到跑步完还能顺便逛展、购物，这种一站式体验太赞啦！”作为一名科技工作者，他对合肥“赛事+科技”的融合模式印象深刻，“公园里居然有无人驾驶接驳车和低空飞行器试飞，创新氛围如此浓厚，让我更加坚定了在合肥发展的决心。”

合肥仅用十年时间，借助从“合马”到“合肥半马”的赛事发展历程，打造出一张闪亮的体育名片。骆岗也从机场旧址华丽转身为生态公园，成为城市更新与绿色发展的融合典范。这场城市“奔跑实验”，让群众在家门口就能开启健康生活，同时借助赛事平台，将生态保护、经济活力和文化认同紧密结合在一起。

这场超越21.0975公里赛道的城市实验，正在重塑合肥的发展肌理。当跑者脚步与城市心跳同频，当生态底色与科创基因共振，合肥正以奔跑之姿，在“绿里绿气”的生态基底上，书写“科里科气”的现代化都市新篇章。正如参赛者所言：“在骆岗公园奔跑，每一步都踏在城市的有机脉络上，听见发展拔节的声音。”这或许正是新时代城市马拉松的深层隐喻——以体育为媒，让城市在奔跑中完成自我进化。

