

中华美食拼图随健身而生动

孙婧秋

前不久，一场特殊的定向越野赛在云南曲靖会泽古城开跑，赛事精心规划多条特色线路，其中“美食会泽”线路吸引参赛者穿梭于当地的大街小巷，开启一场美食寻宝之旅，深度领略这座古城独特的饮食文化魅力。定向越野与美食寻宝这两场原本看似不相干的活动，现在因国家体育总局“乐享精彩赛事 寻味中华美食”的倡议交织在一起。

中国人对美食的执着，从来不是简单的口腹之欲，而是一种深入骨髓的生活哲学。当健身人群一边计算卡路里里消耗，一边在赛后大快朵颐时，所谓的“食品支出占比”早已变成了

一道无解题。在长沙，跑完半马的选手会直奔火宫殿来份臭豆腐；在西安，骑行爱好者结束环城墙活动后的固定节目是肉夹馍配冰峰……这种“运动完必须吃回来”的奇妙心理，让体育赛事和餐饮消费形成了一种微妙的共生关系。

我们发现，如今的群众体育赛事渐渐改变了传统竞技比赛的“严肃”面孔，健身爱好者也不再只执着于个人最好成绩，而是更加关心哪家老字号在赛道旁摆起了摊儿。这种“佛系参赛”的想法，让体育赛事变成了可玩、可吃、可晒的大型线下社交活动。在社交媒体上，“跑马逛吃”话题的阅读量早已突破十亿，参赛者晒出的不仅有奖牌，还有捧着当地美食的九宫

格照片。

“体育+旅游+美食”的化学反应，正在释放出惊人的经济能量。数据显示，2023年国内马拉松赛事带动周边餐饮消费同比增长62%，其中地方特色小吃占比超过七成。在扬州，马拉松带动的早茶经济让富春茶社的包子日销量翻了三倍；在柳州，城市徒步大会的选手硬是把螺蛳粉店挤成了“赛后补给站”。更妙的是，这种模式让曾经“高冷”的专业赛事变得异常接地气——当大爷大妈们为了领到赛事合作餐馆的代金券而报名参加5公里健康跑时，全民健身的种子就在烟火气中悄然生根发芽。

站在秦淮河畔的马拉松补给站前，选手们一手接过运动饮料，一手

扫码购买鸭血粉丝汤。这种创新在盘活地方经济的同时，也让体育赛事进化为传播文化的载体——当境外选手在潮汕马拉松完赛后开心参与“手打牛肉丸”体验时、在成都跑完马拉松后跟着完赛手册上的地图寻找最地道的火锅店时，他们得到的不仅是一块中华美食拼图，更是一份鲜活的中国生活样本。

当体育赛事卸下竞技的铠甲，当地方小吃走出深巷，它们共同编织的，是一张惠及民生、提振经济的奇妙网络。在这张大网中，每个汗流浹背的身影都是消费引擎，每道特色美食都是文化信使，而每次运动与美食的相遇，都在演绎着全民健身的快乐与享受。

记者百味

群众体育工作既有深度又有温度

张博宸

作为一名传统媒体的“萌新”记者，最近连续多周的外出采访成为我工作和生活的主旋律，期间看到的别样风景、增长的人生见闻、谈及的所思所感成为我职业生涯中难忘的回忆。

3月，我跟随体育总局科研所负责第六次全民健身活动状况调查和第六次全国体质监测的工作人员先后前往多地进行调研。在云南省临沧市凤庆县，当地向导带领调研队伍前往傣族傣人聚居地团山村时，车上众

人因村寨四周环山且海拔近两千米，不由得感叹：“山路不只十八弯，白云深处有人家。”

俐侎人村干部李忠海在调查工作中发挥了重要的沟通与翻译作用，他告诉我们，作为彝族支系的俐侎族，相互间的交流方式仅靠口口相传。我意识到，在幅员辽阔的中国，并不只有发达便捷的都市，还有很多乡县和村寨。群众体育工作在这里开展，政策或通知只能起到辅助作用，更多依靠群众的自身意识和基层干部的影响力。虽然语言并不相通，但在大家运动时发自内心的笑容中，我

看到了群众体育的真正意义。

在内蒙古自治区阿拉善左旗，调研队伍驱车近两小时来到腾格里示范区，接上负责牧区的调查员后，再驾车近八十里到达位于腾格里沙漠内的腾格里额里斯镇塔本陶勒嘎查村民委员会。调研结束后，队伍又即刻驱车前往巴彦淖尔市，一天的行程中，车窗两旁的景色由茫茫黄沙到重重山峦，再出现栋栋高楼，“身在此山中”才能真正体会到群众体育工作在“做精做细做深”道路上的付出和艰辛。

在巴彦淖尔市全民健身活动中

心，我了解到，这里如今有多名曾具备体育专业队经历的中老年同志作为当地体育总工会成员，助力着群众体质调查与监测工作。巴彦淖尔市体育局相关负责人介绍，“他们从2020年至今一直自发地参与相关工作，对国民体质健康非常关注和重视，经过近5年时间，如今对相关工作越发熟练。并且他们不要一分报酬，全凭着对中国体育的热爱，我们也只能以补助的形式为他们提供一点支持。”

整个行程中，调查团队的每个人结合各自的工作经历，从技术服务的平台优化、采访报道的现场见闻、全民健身的活动开展、国民体质的监测反馈等角度谈起群众体育工作深入基层的艰辛与意义，也在彼此的沟通中进一步体会着国民体质健康工作的深度与温度。

读者点题采访

编辑同志：4月中旬，中国队夺得2025年国际航联第五届室内跳伞世界冠军赛女子四人造型项目冠军，能否请冠军教练谈谈感想？
网友 馨馨

中国“伞花”怒放美利坚

本报记者 冯 蕾

日前，由国际航空联合会主办的第五届室内跳伞世锦赛标赛（造型项目）在美国落幕。中国队“四朵伞花”龙雅婷、王丽然、莫婉玉、万雅琦在女子四人造型项目中勇夺桂冠，为中国航空科技体育发展书写了新的篇章。在这背后，中国室内跳伞队教练员张宏伟和骆娅莉付出了很多心血，他们带领这支队伍从默默无闻到登上世界之巅，每一步都凝聚着汗水与智慧。

“在室内跳伞造型项目中，团队协作至关重要。”教练骆娅莉说，“这四名队员在一起训练生活了11年，她们之间的默契源于对彼此的信任与多年培养的深厚感情。”为了培养这种默契，张宏伟和骆娅莉在日常训练中注重与队员的沟通，一起分析训练、比赛中的问题，共同寻找解决方案。

教练与队员之间的默契配合同样至关重要，教练员在生活中把队员视为女儿一样，训练和比赛时，“可能是一个眼神，也可能是一个动作，队员能在马上知道我想表达的意思。”张宏伟表示。

世锦赛备战期间，教练组深入分析队伍的技术特点，为每位队员量身定制训练方案。训练场上，体能训练是基石，强度与时长双重加码，模拟比赛如影随形，这让队员对比赛的流程和节奏了如指掌，每个技术动作都力求完美。

在技巧训练方面，教练组对基础

动作的规范性要求极高，同时鼓励运动员挑战高难度动作，通过反复练习，运动员在风洞中逐渐掌握了精准控制身体姿态的秘诀。

然而，真正的挑战远不止于此。室内跳伞不仅考验运动员的身体素质和技术水平，还是一场心理素质的较量。张宏伟深知这一点，因此他通过模拟比赛场景、心理辅导和定期考核等方式，帮助运动员克服内心的恐惧与紧张，让她们在高压之下依然保持冷静与专注。

回望世锦赛夺冠的那一刻，张宏伟依然难掩激动之情，“这次比赛是我带队以来最难忘的一次。我们与法国队的比赛非常激烈，在前八轮难分高下。”第九轮，中国队出现了一些小失误，但教练与队员及时调整状态和战术。四个姑娘心领神会，凭借日常训练中形成的默契，在最后一轮放手一搏。

队员从风洞出来，眼中闪烁着激动的泪花，因为大家拼尽了全力。张宏伟和队员在等待成绩时几乎全程屏住呼吸，当中国队逆转获得冠军后，全场欢呼雀跃，他们终于将努力转化为收获，这一刻他们等得太久了。

“这将是写进中国室内跳伞造型史的难忘一幕，中国室内跳伞在世界舞台上同样可以站上巅峰！”张宏伟说，“我们赢得了全场的尊重和敬佩。”

正是因为有严格的训练和备赛，中国室内跳伞队才能在世锦赛上大放光彩，她们的每次旋转、跳跃，都是对极限的挑战，对自我的超越，更是对中国室内跳伞运动未来的憧憬。

弘扬中华体育精神 加快建设体育强国

