

辽宁彩风

“青春同行 公益筑梦”主题活动落地辽篮主场

于彤文/图

近日,辽宁本钢男篮在季后赛四分之一决赛第3场比赛中客场101比79战胜新疆伊力特男篮,以3比0的大比分完胜新疆队,晋级2024-2025赛季CBA季后赛四强。在4月15日进行的第2场比赛中,辽宁体彩在辽篮主场辽宁省体育馆举行了“青春同行 公益筑梦”主题活动。当日到辽篮主场助威的球迷逾万人,参与体彩互动活动的人数超过5000人。

辽宁体彩开展本次活动恰逢体彩大乐透年度大派奖,本次体彩大乐透派奖总额达8.8亿元。辽宁体彩在活动现场设置了好彩派送站,主题视频、规则海报以简洁明了的方式让参与者快速了解大乐透派奖规则。借势

辽篮主场之利,本次活动特别设置了“辽篮合影区”,为球迷提供与辽篮球员拍照打卡的机会。

“投”进美好区和“快乐乒乓球”区域为大家准备了运动互动体验,喜欢运动的小伙伴玩冰壶、乒乓球的同时,随手收集打卡印章。集齐4个印章者,就可以领取体彩与辽篮联名定制周边产品。现场的公益责任展示区内,展示出体彩公益金在社会公益事业和体育事业方面的贡献,以及中国体育彩票在承担社会责任方面的工作成果。

有乐小星标志的“公益体彩 乐善人生”绿色助威棒特别受欢迎,几乎每位观众人手一个。比赛间隙,辽宁体彩与球迷开展互动抽奖活动,送出行李箱、助威套装、乐小星钥匙扣等,再次为球迷送出幸运与惊喜。

2024-2025赛季,辽宁体彩携手辽宁男篮共同开展品牌推广活动,体彩助威团、现场抽奖等常规活动之外,辽篮主场体彩特色地推活动贯穿

常规赛、季后赛,从“迈开步 动出彩”“新春贺岁市集”到“青春同行 公益筑梦”,3场活动的开展,让大家收获



球迷在“辽篮合影区”打卡。

沪上彩风

本报讯 近日,上海徐汇体彩与2025 EliteRun精英跑接力赛携手,开展公益体彩宣传活动。

作为备受瞩目的城市运动赛事,精英跑接力赛以其独特的团队合作与挑战精神吸引了众多跑步爱好者的参与。徐汇体彩管理中心借助本次赛事活动举办的契机,精心策划体彩宣传专区,通过在赛事嘉年华版块设立互动体验区、公益展示区,吸引了每一位热爱运动、关心公益的群众驻足了解和体验中国体育彩票。

大众在嘉年华运动区打卡来换取顶呱刮彩票,活动现场还放置了超级大乐透派奖宣传单页和体彩公益金知识手册,使大家能感受到中国体育彩票对全民健身事业的支持,在奔跑中体验健康与快乐。

此次活动不仅是激情赛事与暖心公益的相遇,更是一次品牌传播与社会影响力的双重提升。通过体育赛事与公益体彩的结合,不仅增强了体彩品牌的社会责任感,更以创新的形式拉近了体彩与公众的距离,为中国体育彩票赋予了更加生动的意义。

(张小巧)

吉林彩风

吉林召开基层队伍培训班

本报记者 丰佳佳

为进一步提升吉林省体育彩票基层队伍服务和管理水平,推动吉林省体育彩票事业高质量发展,近日,吉林省体育彩票管理中心召开2025年第一期基层队伍培训班。吉林省体彩中心相关负责人就落实全国体育彩票工作会议相关精神提出要求,特邀市场与渠道方面相关负责人授课,全省业务骨干、基层队伍人员参加培训。

本次培训为期2天,重点围绕“风险、品牌、渠道”三个维度,从风险防控、管理责任、能力提升、理念创新等四个方面开展,培训课程涵盖渠道高质量发展、渠道精细化管理、市场渠道建设与合规管理、责任彩票与风险防控、技术工作、品牌工作、舆情应对与处置、作风建设与行风治理等多方面内容。

本次培训授课采取“集中学习+分享交流”的模式展开,通过以训促学、以学促干、以练为战的方式,

全面提升全省体彩系统管理团队及青年骨干政治素质、业务能力、履职水平。市场与渠道相关负责人及工作人员进行集中授课,通过理论知识与实际案例的融合,有效提升培训效果。省中心中层干部、业务骨干分享交流及优秀专管员自我展示、案例分享等环节带动大家深入思考,对重点话题进行了延伸和扩展,真正做到学有所思、学有所获、学有所成。

下一步,吉林省体彩中心将持续强化基层队伍建设,深化合规管理,扎实推动责任彩票、风险防控、规范运营和公信力建设等重点工作落地落实,确保体育彩票在服务民生、助力体育事业中发挥更大作用。

新疆体彩

燕赵彩风

河北体彩多城行动促发展

本报讯 近期,河北唐山、张家口、秦皇岛等地体彩中心积极作为,分别通过组织观影、保障体彩店安全、开展业务检查等,将党建工作与体彩业务紧密结合,推动体彩事业高质量发展。

唐山体彩中心组织全员观看《焦裕禄》电影,观影后,唐山体彩中心将开展专题党课与实践调研,推动“亲民爱民、艰苦奋斗、科学求实”的精神转化为服务群众、攻坚克难的实际行动。

张家口体彩中心,第一时间召开专项会议,成立应急工作小组,由

党员骨干牵头对全市代销店进行拉网式排查,检查门窗、线路等安全隐患并跟踪复查。同时通过线上渠道发布预警和提示,强化24小时应急值守。党员干部冲锋在前,为体彩店安全保驾护航。

秦皇岛体彩中心以党建引领,开展大乐透派奖换区互查工作。组建由党员业务骨干带队的专项检查小组,关注店铺运营,严格把关派奖宣传物料布置等业务指标,普及派奖规则和理性购彩理念,检查即开票陈列展示情况。

(王辉)

荆楚彩风

湖北举行人才团队座谈会

邹丽 郑天然

近日,湖北体彩“122”人才团队座谈会举行。

自2016年10月湖北体彩启动“人才兴彩”工程以来,通过外部引进和内部选拔,成立了50人的“122”人才团队。每位人才都在各自的岗位上发光发热,为湖北体彩的发展作出了重要贡献。

在本次座谈会的筹备期间,“122”人才团队致力于各项细节的规划与安排,积极激发团队的创新活力。为此,团队特别组织了“金点子”征集活动,大家热情高涨,积极响应,共收集到了包含营销策略、宣传推广、AI技术应用管理、门店建设优化等多个“金点子”。座谈会上,还就培养系统、门店管理、责任彩票等多个话题展开了讨论。

陇上风彩

稳发展 树新风 开新局

甘肃体彩推进行业稳健发展

本报记者 赵萌

近日,甘肃省体彩多管齐下推进行业稳健发展。全省体育彩票工作会议召开,总结工作成果并部署新任务;同步推进反诈行动,筑牢安全防线;举办专题交流活动,以案研讨与情景模拟强化代销者责任意识。

稳中求进谋发展

全省体育彩票工作会议在兰州召开,会议回顾总结了2024年甘肃省体育彩票销售工作,分析当前形势,安排部署2025年重点任务。

会议指出,2024年销售体育彩票45.17亿元,筹集公益金11.24亿元,同比增长0.63%,全年市场份额达到59.68%,继续保持稳定发展势头。

会议强调,做好2025年全省体育彩票工作,要锚定体育强省建设目标,着力破解体育彩票面临的发展难题,扎实做好2025年重点工作。要坚持党建引领,夯实政治保障根基,营造风清气正的体育彩票政治生态;要持续深化责任彩票建设,强化体育彩票公益金宣传,推动高质量转型发展取得更大实效;要加强彩票合规治理,以安全生产工作的良好成效维护好体育彩票健康发展的良好环境;要注重人才培养,特别是要加强代销网点队伍建设,加快推进传统销售渠道

的提档升级和转型发展,形成“彩票销售+”的互补销售业务,有效帮助彩票代销者减负增收。

会议要求,2025年是“十四五”收官之年,是进一步深化改革,推进体育强省建设的重要一年。全省体彩系统要以更加坚定的信心、更加饱满的热情、更加务实的作风,推动体育彩票工作再上新台阶,以实际行动为加快推进具有西部地域文化特色的体育强省建设作出新的更大贡献。

会议传达了学习了全国体彩工作会议精神,省体彩中心主任作工作报告,省财政厅综合处处长对体育彩票规范发展提出了具体要求,兰州市体育局、酒泉体彩管理分站、玉门市体育中心分别作了交流发言。全省各市州体育行政部分管领导、省体彩中心班子成员、各部门负责人及各市州体彩分站长参加会议。

反诈工作筑防线

为切实维护购彩者合法权益,强化社会公众对涉彩诈骗违法行为的防范意识,甘肃省各市州体彩机构积极行动,以多种形式与当地公安部门协同推进反诈工作,凝聚社会强大合力,全力守护彩票市场的安全与稳定。

嘉峪关市、甘南藏族自治州分站特别邀请辖区公安局反诈中心民警,为代销者开展了专业的反诈知识培

训,有效提升了大家反诈防骗的综合能力。张掖市分站与甘州区分局反诈中心构建了常态化沟通机制,定期召开工作会议,及时共享信息,共同研判彩票诈骗的新趋势、新特点,并协同制定针对性的应对策略。

陇南市、庆阳市分站充分利用遍布全市的体育彩票店开展反诈宣传,广泛张贴反诈宣传海报,向购彩者详细讲解防范彩票诈骗的知识点,提醒购彩者保持理性,切勿轻信非官方渠道的中奖信息及可疑电话。

通过各分站对反诈知识的大力宣传与普及,广大代销者与购彩者自我防范意识显著增强,对涉彩诈骗的认知更加清晰。接下来,甘肃体彩将与社会各界携手努力,共同营造安全、公正、健康的彩票市场环境。

互动凝聚共识

为强化责任彩票建设,确保体育彩票健康发展,嘉峪关市体彩分站在编号6203003150实体店举办了专题交流活动。本次活动以“代销者如何践行责任彩票”为主题,通过互动讨论、情景模拟、理念解读等形式,为代销者提供了学习交流的平台。

目前,正值全国8.8亿元大派奖活动开展,市场管理员张志超在交流活动中对责任彩票的核心理念重点阐

形象。

在探讨如何提高乐透型玩法销量时,代销者们提出了诸多建设性建议。有的代表建议加长营销活动时长,通过开展有效的促销活动吸引更多购彩者;有的代表认为要提升服务质量,为购彩者提供更加舒适的购彩环境和专业的购彩指导。

鸡西市体彩中心相关负责人表示,将认真梳理和研究代销者们提出的意见和建议,积极采取有效措施,推动鸡西市体彩事业实现高质量发展。(王世让)

述,同时对本次超级大乐透派奖规则进行了细致讲解。通过分享其他地区成功开展理性购彩宣传活动的案例,明确在大乐透派奖活动期间,代销者要积极引导购彩者树立正确的理性购彩观念,避免盲目跟风和非理性投注。

在互动讨论中,代销者们踊跃发言,围绕日常销售中可能出现的非理性购彩等问题展开头脑风暴。经过热烈讨论,现场形成了“三要三不要”的应对共识:要主动提示理性购彩,不要诱导大额投注;要如实宣传中奖概率,不要夸大中奖可能;要关注购彩者情绪变化,不要忽视风险干预。

活动还设置了情景模拟演练环节,通过角色扮演生动展现销售一线的责任彩票具体实践。在“冲动型购彩者”“中奖后复购”“盲目追号型购彩者”等典型场景中,代销者分组演练安全合规应对措施,引导进行理性投注。

“您的心情可以理解,但彩票是一种公益娱乐方式,建议您设定预算、理性参与。或者您也可以使用购彩预算计算器,会帮助您量化投入与公益贡献。”编号6203003150实体店代销者的劝导话语赢得大家的点赞。

编号6203003056实体店代销者表示:“这次活动形式多样,贴近实战,教育内容深入浅出,既有理念制度的学习,又有突发情况的模拟,我们回去就能用得上。”

本次活动的开展,嘉峪关市体彩分站旨在通过专业研讨和实操培训,强化代销者责任彩票意识,规范实体店日常销售行为,全力确保体育彩票市场的安全合规和健康发

体彩助力双赛事 少年风采耀天山

本报记者 赵萌

近日,新疆体彩助力举办了“中国体育彩票杯”风筝比赛、儿童青少年健身操比赛。这些活动不仅丰富了群众的文化生活,还展现了体彩对青少年体育事业的全力支持,激发了青少年参与体育运动的热情。

纸鸢乘风起

春日的库尔勒,梨花绽放,暖阳和煦。2025年库尔勒市“梨花香”“中国体育彩票杯”风筝比赛如期举行,为梨城人民带来了一场精彩绝伦的风筝盛宴。活动现场,形态各异的风筝在蓝天中翩然起舞。作为赛事的重要支持方,中国体育彩票秉承公益宗旨,为赛事筹备提供了全方位保障。从场地布置的精心规划,到人员统筹的细致安排,再到现场管理的有序执行,体彩的支持如影随形,全面贯穿于活动的每一个环节。正是有了体彩的大力相助,活动才得以顺利推进,赢得了广泛好评。

本次比赛共吸引15支队伍、200余名选手参与,涵盖学校师生、社会团体及各族群众。赛事以风筝文化为纽带,将传统非遗技艺与现代体育拼搏精神相融合,既展现了库尔勒“宜居、宜业、宜游”的生态城市形象,也为各族群众搭建了交流互动的平台。库尔勒市文旅局相关负责人表示:“风筝比赛不仅传承了非遗文化,更通过全民健身实践推动了健康生活理念的普及,为城市发展注入活力。”

中国体育彩票对体育事业的支持,远不止一场风筝比赛。在库尔勒,体彩公益金助力建设了众多体育设施,无论是社区里的健身器材,还是公园里的运动场地,都为市民提供了更多健身和运动的便利条件,让大家能够尽情享受运动的快乐,拥抱健康的生活。同时,体彩公益金还积极投身于全民健身活动的推广,举办各类体育赛事,鼓励市民参与其中,培养大家对体育运动的热爱,在全市范围内营造了浓厚的全民健身氛围。

未来,新疆体彩将坚持以公益为驱动力,持续为体育事业注入强劲动力。不仅将加大投入力度,助力更多高品质、多样化的体育活动在新疆维吾尔自治区各地落地生根,还将积极创新活动形式,满足不同群体的健身需求。通过这一系列举措,为市民打造更加丰富多彩、健康向上的生活体验,推动全民健身事业蓬勃发展。

跃动展风采

由博尔塔拉蒙古自治州文体广旅局、博尔塔拉蒙古自治州教育局联合主办,新疆体彩博尔塔拉蒙古自治州分中心协办的“奔跑吧·少年”儿童青少年健身操比赛在博乐市业余体校开幕,比赛现场热闹非凡。

活动当天,现场洋溢着青春的气息,各参赛队身着精心设计的服装,以饱满的精神状态亮相舞台。随着动感音乐的响起,选手们用整齐划一的动作、富有创意的队形变换、充满力量的跳跃旋转,诠释了健身操运动的力与美。他们阳光自信的笑容、朝气蓬勃的表演,不仅展现了新时代青少年的良好精神风貌,更赢得了现场观众此起彼伏的掌声与喝彩。

此次活动的举办,再次彰显了体彩的公益初心。作为体育事业发展的坚实后盾,体彩始终秉持着公益宗旨,将广大购彩者的一份份爱心汇聚成支持体育事业发展的强大力量。从竞技体育到群众体育,再到助力社会公益事业、增进民生福祉,中国体育彩票都在默默贡献力量。让更多人了解到体彩公益金的用途和价值,增强了社会对体彩公益事业的认同感和支持度。

青少年是国家的未来栋梁,体彩公益金始终秉持初心,以实际行动为青少年体育事业添砖加瓦,助力他们茁壮成长。在体彩公益金的支持下,众多精彩赛事得以举办。相信未来,“奔跑吧·少年”这类赛事会继续蓬勃发展,为青少年提供更多展示舞台,让他们在体育中绽放光芒,为体育强国注入蓬勃的青春力量。

开奖公告

■7星彩第25043期
本期销售:17895868元
开奖号码:0 3 0 8 5 7 + 11

■排列5第25100期
本期销售:22942628元
开奖号码:9 9 7 0 2
4月20日

■排列3第25100期
本期销售:54945232元